



ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ **ЧАСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ #ZEROHUNGER

Компании и частные предприятия – ключевые союзники в достижении Нулевого голода. Вы можете помочь, независимо от размера вашего предприятия: начните с этих действий.

УСТРАНЯЙТЕ ОТХОДЫ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Треть всего производимого продовольствия в мире в настоящее время оказывается в потерях или отходах. Если ваше предприятие работает в пищевом секторе, выпускает напитки или организует питание сотрудников, возьмите на себя обязательства по улучшению процессов хранения, переработки, перевозки и реализации. Чтобы присоединиться к тысячам предприятий, уже делающих это, начните с ознакомления с инициативой **СОХРАНИТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЕ**.

РАБОТАЙТЕ С МЕСТНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ

Ваша компания может найти местные источники материалов и услуг. Тем самым вы сможете снизить издержки и в то же время окажете поддержку уязвимым группам, повысив их покупательную способность.

ВЫБИРАЙТЕ ПОСТАВЩИКОВ ОТВЕТСТВЕННО

При выборе поставщика продукции убедитесь, что вы будете работать с партнерами, следующими гуманным, экологически безопасным подходам. Компании, чья продукция использует природные ресурсы планеты, должны помнить о своем воздействии и внедрять устойчивый подход. Например, предприятия, занимающиеся морепродуктами, могут следовать Кодексу ведения ответственного рыболовства.

ДЕЛИТЕСЬ ЗНАНИЯМИ

Компании, создавшие эффективные решения и методы, которые могут способствовать сокращению потерь, оберегать наши природные ресурсы или бороться с голодом и неполноценным питанием, должны делиться своими знаниями с другими государственными и частными организациями. Такие технологические гиганты, как Google, делятся своим опытом в борьбе с угрозами, создаваемыми изменением климата, и разрабатывают различные цифровые средства, как, например, мобильные приложения, для снижения ущерба от экстремальных погодных условий и вредителей растений.

СОДЕЙСТВУЙТЕ ФИНАНСОВОМУ ВКЛЮЧЕНИЮ

Если ваша компания действует в финансовом секторе, вы можете поддержать местную экономику и передать финансовые инструменты в руки экономически маргинализированных сообществ, изучив пути предоставления кредитов или денежных средств домашним хозяйствам для приобретения насущных товаров и факторов сельскохозяйственного производства на местных рынках, как это делает MasterCard в Кении и в других регионах.





ПРАВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЖЕНЩИНАМ

Обеспечение женщин равными с мужчинами возможностями занятости – важнейший шаг в избавлении уязвимых сообществ от нищеты. Тем самым вы поможете семьям добиться финансовой стабильности и получить источник доходов, который не зависит от работоспособности мужчины в семье.

РАБОТАЙТЕ С УЧЕНЫМИ

Академическое сообщество – это инкубатор знаний и инноваций, которые можно направить на усилия по достижению Нулевого голода. Это место для будущих авторов перемен в мире. Ученые несут ответственность за то, чтобы направлять свои знания на восстановление связи молодежи и учащихся с продовольствием и тем, что оно означает, способствуя в конечном итоге устойчивому образу жизни. Стратегические партнерские отношения с академическим сообществом и исследовательскими институтами создают важную и актуальную информацию, помогая бизнесу отвечать на вызовы, которые создают голод и неполноценное питание.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ РЕСУРСЫ ЭФФЕКТИВНО

Сокращение потребления воды и энергии в вашей компании поможет сохранить окружающую среду, проявить уважительное отношение к природным ресурсам, которые необходимы для производства нашего продовольствия, и сократить текущие затраты. Уменьшив, например, температуру в обогреваемых рабочих помещениях всего на 1 градус, вы сможете сокращать счета на оплату потребляемой энергии до 8% ежегодно.

ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ ТЕМЕ #ZEROHUNGER

Медийные компании и другие предприятия, имеющие свои коммуникационные сети, могли бы воспользоваться своим выходом на аудиторию, чтобы просвещать общество в вопросах образа жизни Нулевого голода и повышать осведомленность о проблемах голода и неполноценности питания, следуя примеру [Thomson Reuters](#) и других гигантов СМИ.

БОРИТЕСЬ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Продовольственные предприятия и изготовители пищевой продукции должны стремиться к повышению уровня безопасности пищевых продуктов и их качества по всей цепочке производства продовольствия, особенно в развивающихся странах. Такие мировые компании в пищевой отрасли, как [Mars](#), уже занимаются распространением международных стандартов с целью обеспечения более безопасными и здоровыми продуктами питания.

СОЗДАВАЙТЕ ПАРТНЕРСТВА НУЛЕВОГО ГОЛОДА

Глубина и замысел Нулевого голода требуют скоординированных усилий общественного, государственного и частного сектора. Ни одна структура в одиночку не сможет добиться всеобщей продовольственной безопасности. Предприятия могут привлекать партнеров для обмена знаниями и ресурсами, разработки инновационных стратегий и поиска новых возможностей.





Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

ЦЕЛИ
В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ



16 октября 2018 года

Всемирный день продовольствия

www.fao.org/WFD

ОБРАЩАЙТЕСЬ К ФАО

Присоединяйтесь к ведущим глобальным предприятиям, находящимся в партнерских отношениях с нами, для разработки технологий, обмена опытом, предоставления помощи и содействия, направленных на создание мира без голода для современных и будущих поколений. Узнайте больше [здесь](#).

БУДЬТЕ В КУРСЕ НОВОСТЕЙ НУЛЕВОГО ГОЛОДА

Чтобы узнать последние новости о Нулевом голоде, заходите на [веб-сайт ФАО](#) или следите за нами на [Facebook](#), [Instagram](#) и [Twitter](#). #НулевойГолод

Наше будущее в наших руках.



Мы можем добиться **Нулевого голода** во всем мире к 2030 году.

Наша цель – **#НулевойГолод**

