



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Обзор торговой политики в Республике Молдова 2017 - 2018

*Анатолий Игнат
Национальный Институт Экономических Исследований
Республика Молдова*

**Ежегодное заседание Группы Экспертов по вопросам сельскохозяйственной торговли
в Европе и Центральной Азии,
11-13 сентября 2018, Одесса, Украина**

Структура презентации:

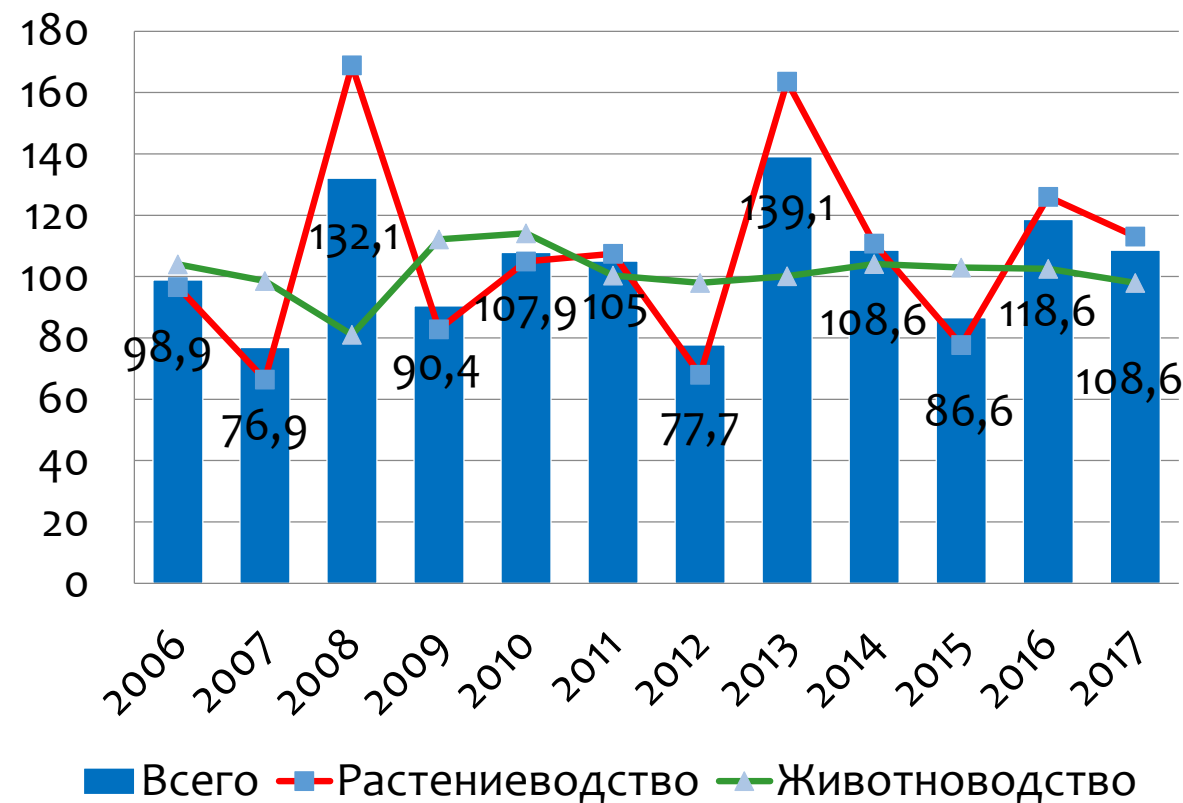
- **Развитие сельскохозяйственной торговли в период 2017-2018 г.**
- **Меры сельскохозяйственной торговой политики в период 2017-2018 г.**
- **Изменения в политике внутренней поддержки сельского хозяйства**

Развитие сельскохозяйственной торговли в 2017-2018 годах

2017

Общая численность населения в Республике Молдова	3,6 млн. человек
Численность населения в сельской местности	2,0 млн. человек
Доля населения в сельской местности	57,3%
Занятость по всем видам экономической деятельности	1,21 млн. Человек
Занятость в сельском хозяйстве	390,5 тысяч человек
Доля занятости в сельском хозяйстве	32,3%
Доля сельского хозяйства в ВВП	12,21%
Доля сельского хозяйства и пищевой промышленности в ВВП	22,58%

Продукция сельского хозяйства, в % к соответствующему периоду предыдущего года

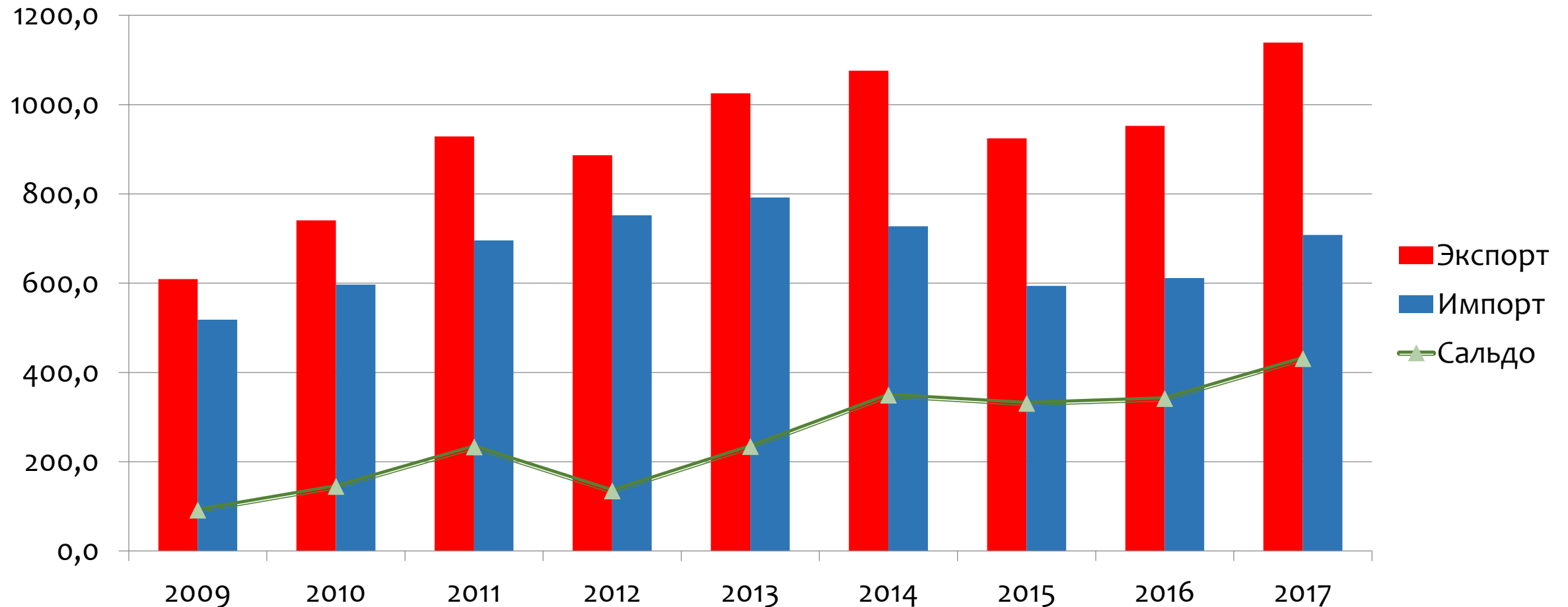


Торговля сельскохозяйственной продукцией, млн . USD

2017

Доля экспорта с/х продукции в общей торговле - 47,0%

Доля импорта с/х продукции в общей торговле - 14,7%



- В 2017 году Республика Молдова экспортировала сельскохозяйственные товары на сумму **1138,9 миллионов долларов США** (+19.6% по сравнению с 2016 годом).
- Основные группы экспортируемой продукции:
 - ✓ **масличные семена и плоды** - 242,8 миллионов долларов США (+19,7%)
 - ✓ **фрукты и орехи** – 221,6 миллионов долларов США (+42,2%)
 - ✓ **алкогольные и безалкогольные напитки** – 205,4 миллионов долларов США (+17,4%)
 - ✓ **злаки** – 182,9 миллионов долларов США (+15,7%)
 - ✓ **Экспорт мяса**, хотя и не имеющий значительную долю в стоимости экспортируемой продукции, повысился на 28%.

Экспортные партнёры

2017, %



Основные экспортные партнеры:

- Румыния – 16,3% от общего объема экспорта сельскохозяйственной продукции
- Российская Федерация – 10,2%
- Великобритания – 7,5%
- Италия – 5,8%
- Беларусь – 5,5%

Импорт

- Импорт сельскохозяйственной продукции в 2017 году составил **708,1 миллионов долларов США** (+15,8% по сравнению с предыдущим годом).
- В структуре импорта преобладали:
 - ✓ **табак** - 67,9 миллионов долларов США
 - ✓ **разные пищевые продукты** – 63,5 миллионов долларов США
 - ✓ **алкогольные и безалкогольные напитки** – 56,4 миллионов долларов США
 - ✓ **фрукты и орехи** – 54,3 миллионов долларов США
 - ✓ **молочная продукция, яйца, мед** – 48,7 миллионов долларов США

Значительный **рост** был зафиксирован в таких товарных группах, как:



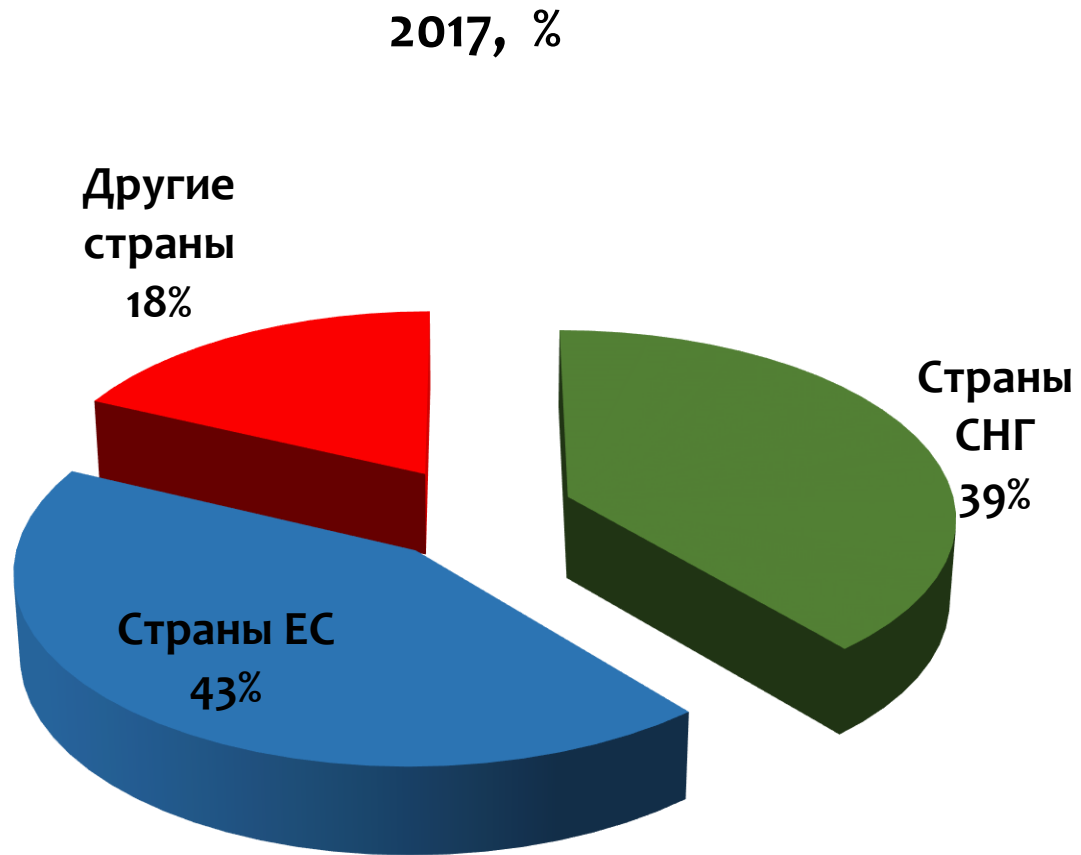
- ✓ **Мясо и пищевые мясные субпродукты** (+45,9%)
- ✓ **Сахар и кондитерские изделия из сахара** (+36,6%)
- ✓ **Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный** (+28,9%)

Снижение стоимости импорта было зафиксировано в таких товарных группах, как:



- ✓ **Живые животные** (-4,5%)
- ✓ **Шеллак природный неочищенный** (-7,7%)

Партнёры по импорту



Основные страны экспортирующие сельскохозяйственную продукцию в Республику Молдова:

- **Украина** с 25,7% от общего объема импорта
- **Румыния** – 10,3%
- **Россия** – 9,0%
- **Германия** – 4,9%
- **Польша** – 4,8%

Использование тарифных квот на основе DCFTA

Название продукта	Объем квоты , тонн	Использовано				Страны импортеры в 2017
		2016, %	2017, %	24.05.2018, тонн	%	
Помидоры свежие или охлажденные	2000	0%	4%	84	4%	BY, RO, RU
Чеснок свежий или охлажденный	220	0%	0%	0	0%	
Столовый виноград, свежий	10000	100%	100%	4552	46%	RO , BY, UA, IQ, PL, LV, RU
Яблоки свежие, за исключением яблок, предназначенных для производства ферментированных или неферментированных напитков, поставленных, с 16 сентября по 15 декабря	40000	0%	5%	1342	3%	RU, RO, BY, IQ, GE, KZ, BE
Сливы свежие	10000	75%	100%	0	0%	RU, PL, RO, BY, CZ, UA
Виноградный сок, в том числе виноградный, неферментированный, брикс, не более 30%	500	0%	1%	0	0%	0

- Постановление правительства №777 от 13.08.1997 о совершенствовании механизма регулирования внешней торговли
- Закон №1031 от 08.06.2000 о государственном регулировании внешнеторговой деятельности
- Закон №218 от 01.06.2001 о вступлении Республики Молдова во Всемирную торговую организацию
- Закон №112 от 02.07.2014 о ратификации Соглашения об ассоциации между Республикой Молдова и Европейским Союзом
- Закон №49 от 31.03.2016 о ратификации Соглашения о свободной торговле между Республикой Молдова и Турецкой Республикой.

Изменения в целях торговой политики страны, в том числе для агропродовольственного сектора, не были замечены.

Меры сельскохозяйственной торговой политики в 2017-2018 годах

Политика относительно импорта / Импортные пошлины

Начиная с 2015 года, на основе закона «Об утверждении Комбинированной товарной номенклатуры», импортные тарифы меняются ежегодно.

В 2017 году простая средняя ставка применяемой импортной пошлины (РНБ) по сельскохозяйственным товарам составила 11,1 % по сравнению с 11,6% в 2016 году.

Политика относительно импорта

Количественные ограничения (включая запреты на импорт)

Количественные ограничения и запреты импорта на сельскохозяйственные товары в 2017-2018 годах в Молдове не использовались.

Меры импортной политики на базе СФС требований и технического регулирования

Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов (ANSA) является ответственным органом за реализацию государственной политики в области регулирования и контроля безопасности пищевых продуктов, а также в области ветеринарии, зоотехники, защиты растений, качество первичных продуктов и продуктов питания.

Вопросы СФС имеют влияние на молдавское сельское хозяйство, так как экспортеры сельскохозяйственных товаров страдают от ограниченного доступа на рынок ЕС из-за несоответствия стандартов и других причин.

Любые другие меры политики импорта

Другие меры политики импорта на протяжении 2017 – 2018 годов не применялись.

Экспортные пошлины

В Молдове не применяются экспортные пошлины или налоги.

Количественные ограничения экспорта (включая экспортные запреты)

В 2017-2018 годах в Молдове не вводились количественные ограничения, либо запреты на экспорт.

Экспортные субсидии, в том числе транспортные субсидии

В 2017-2018 годах в Молдове не применялись экспортные и транспортные субсидии

Национальные программы и стратегии в области поддержки экспорта агропродовольственной продукции

Национальная стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы	<ul style="list-style-type: none">- не предусматривает достаточно четких мер для эффективного продвижения агропродовольственной продукции на внешних рынках и конкретных действий, учитывающих специфику сельскохозяйственного сектора.- не содержит информацию о приоритетных с точки зрения экспорта сельскохозяйственных товарах и направлениях экспорта.
Национальная стратегия развития сельского хозяйства и сельской местности на 2014-2020 годы	<ul style="list-style-type: none">- не предусматривает действий по продвижению экспорта, упоминая только о необходимости консолидации сотрудничества между сельскохозяйственными производителями и представителями агробизнеса в целях обеспечения доступа молдавской агропромышленной продукции на национальные и международные рынки.

Институциональная система регулирования поставок агропродовольственной продукции и поддержки экспорта

Правительственные структуры	Государственные институты поддержки экспорта		Негосударственные организации
	с бюджетной поддержкой	без бюджетной поддержки	
<ul style="list-style-type: none"> • Министерство сельского хозяйства • Министерство экономики 	<ul style="list-style-type: none"> • Агентство по интервенциям и платежам, при Министерстве сельского хозяйства (AIPA) • Организация развития сектора малых и средних предприятий (ODIMM) + Организация по Привлечению Инвестиций и Продвижению Экспорта (MIEPO) при Министерстве Экономики • Национальное бюро винограда и вина 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Торгово-промышленная палата • Ассоциация Производителей и Экспортёров Фруктов «Молдова Фрукт» • Ассоциация Производителей и Экспортеров Винограда Молдовы

Основные инструменты и меры поддержки экспорта агропродовольственной продукции

Впервые в 2017 году Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, посредством Агентства по интервенциям и платежам и Национального фонда сельского хозяйства и развития сельских районов, внесло **под-меру 1.9 «Стимулирование мероприятий по продвижению на внешние рынки»**, как один из принципов субсидирования сельскохозяйственных производителей (?)

Сфера деятельности данной под-меры - распределении финансовых средств для поддержки сельскохозяйственных производителей через профессиональные ассоциации в сельскохозяйственной отрасли, для участия и организации выставок, ярмарок, конкурсов агропродовольственного профиля, в том числе в маркетинговых сетях на внешнем рынке, за исключением мероприятий, поддерживаемых другими учреждениями и партнерами.

Финансируются компенсации расходов на участие и организацию выставок, ярмарок, конкурсов с агропродовольственным профилем, а также компенсации расходов на регистрацию продукции с охраняемым географическим указанием, охраняемым наименованием места происхождения и гарантированной традиционной специальностью Сумма государственной поддержки должна составлять не более 50% от стоимости расходов.

Изменения в политике внутренней поддержки сельского хозяйства

Государственная поддержка сельского хозяйства

- Государственная поддержка сельского хозяйства в Молдове осуществляется Агентством по платежам и интервенциям в сельском хозяйстве посредством Национального фонда сельского хозяйства и развития сельской местности.
- В 2017 году, Правительство Республики Молдова утвердило постановление о выделении средств Национального фонда сельского хозяйства и развития сельской местности на 2017 – 2020 г.
- Согласно закону №276 от 16.12.2016 о принципах субсидирования сельскохозяйственных производителей, ежегодные ассигнования из государственного бюджета совокупно с другими источниками для Национального фонда развития сельского хозяйства и сельской местности должны составлять не менее 2 процентов утвержденных доходов государственного бюджета.

Программы государственной поддержки молдавских сельскохозяйственных производителей, 2015-2016, тысяч лей (1)

	2015	2016	2017
Приоритет I. Повышение конкурентоспособности агропродовольственного сектора за счет реструктуризации и модернизации			
Мера 1. Инвестиции в сельскохозяйственные объекты для реструктуризации и адаптации к стандартам Европейского Союза			
Подмера 1.1 Стимулирование инвестиций в производство овощей и фруктов в защищенном грунте (зимние теплицы, солярии, тоннели).	19486,0	14589,7	9305,3
Подмера 1.2. А Противозаморозковые и и противогорадовые системы	61 485	4 095,8	4270,4
Подмера 1.2. Д Раскорчевывание		43 103,6	57680
Подмера 1.2. П Стимулирование инвестиций в закладку многолетних насаждений, фруктовые сады		68 079,3	48700
Подмера 1.2. В Стимулирование инвестиций в закладку виноградников		21 124,1	34380,8
Подмера 1.2. С Поддержка			
Подмера 1.3 Стимулирование инвестиций в сельскохозяйственную технику	61 923	110 623	222000
Подмера 1.4 Стимулирование инвестиций в инфраструктуру и технологическое обновление животноводческих ферм	20 889	34 845,3	38540
Подмера 1.5 Стимулирование приобретения породистых животных и содержания генетического фонда	23 967	22 884,5	10041,7
Подмера 1.7. Стимулирование кредитования сельскохозяйственных производителей коммерческими банками и небанковскими финансовыми учреждениями.	26 934	76 397,3	72032,6
Подмера 1.7 А Стимулирование страхования производственных рисков в сельском хозяйстве	30 858	9 092,3	4474,9

Программы государственной поддержки молдавских сельскохозяйственных производителей, 2015-2016, тысяч лей (2)

Мера 2. Инвестиции в переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции			
Подмера 1.6. Стимулирование инвестиций в развитие инфраструктуры послеуборочной обработки и переработки	76 360		
1.6.1. Дома упаковки и холодильники для хранения фруктов, винограда и овощей		62 953	93933,9
1.6.2. Обработка, сушка и замораживание фруктов, винограда, овощей и картофеля		25 686,6	38250,1
1.6.3. Обработка, сушка и кондиционирование зерновых, семян масличных культур, подсолнечника и сои		16 115,5	35090,6
1.6.4. Первичная переработка, упаковка, охлаждение, замораживание и хранение мяса, переработка, упаковка и хранение молока, а также анализ меда		3 560,7	12825,1
Подмера 1.8. Стимулирование создания и функционирования групп сельскохозяйственных производителей.		215,1	271,8
Подмера 1.9 «Стимулирование мероприятия по продвижению на внешние рынки»			-

Программы государственной поддержки молдавских сельскохозяйственных производителей, 2015-2016, тысяч лей (3)

Приоритет II. Обеспечение устойчивого управления природными ресурсами			
Мера 3. Подготовка для выполнения действий относительно окружающей среды и сельской местности			
Подмера 2.1. Стимулирование инвестиций в консолидацию сельскохозяйственных земель.	15	15,2	34,4
Подмера 2.2. Стимулирование инвестиций для приобретения оросительного оборудования.	8 227	21 813,3	30822,4
Подмера 2.3. Стимулирование сельскохозяйственных производителей для компенсации затрат на орошение.	1 059	3 178,5	3957,5
Подмера 2.4. Стимулирование инвестиций в приобретение оборудования No-Till и Mini-Till.	12 555	18 165,4	54406,3
Подмера 2.5. Поддержка продвижения и развития экологического сельского хозяйства.		596	1590,2
Приоритет III. Увеличение инвестиций в физическую инфраструктуру и инфраструктуру услуг в сельской местности, в том числе в инфраструктуру сельскохозяйственных предприятий, размещенных за пределами населенных пунктов			
Подмера 3.1 Поддержка инвестиций в инфраструктуру сельскохозяйственных предприятий расположенных вне города (только в 2015 году)	2 166	-	-
Мера 4. Улучшение и развитие сельской инфраструктуры	-	4 159	8665,7
Мера 5. Консультационные услуги и услуги по обучению	-	10	1118,9
Всего	345 927	561 303,2	791161,4

Заключение

- Несмотря на существующие экономические ограничения в последние годы, Республике Молдова удалось перенаправить сельскохозяйственный экспорт и импорт в ЕС и другие страны.
- С подписанием Соглашения о глубокой всеобъемлющей зоне свободной торговли с ЕС, уже наблюдаются некоторые изменения во внешней торговле агропродовольственными товарами Республики Молдова за счет увеличения объемов продукции, экспортируемой и импортируемой из ЕС.
- С другой стороны, необходимо продолжать поддерживать отношения с партнерами из стран СНГ и стран ЕАЭС.

Рекомендации

- Создание национальной структуры по продвижению агропродовольственной продукции на основе публично-частного партнерства, где интересы предпринимателей были бы представлены национальными и региональными отраслевыми агропродовольственными производителями, а государство – посредством Министерства сельского хозяйства.
- Продвижение экспорта агропродовольственной продукции должно иметь четкую отраслевую направленность.
- Финансирование продвижения экспорта агропродовольственной продукции должно четко отслеживаться посредством мониторинга и систематического анализа состояния рынков и показателей эффективности использования бюджетных средств.

Благодарю за внимание!