



Alimentación y Salud: las políticas públicas en marcha a través de la articulación con el sector privado.

Ing. Agr. Mercedes Nimo
Directora Nacional de Alimentos y Bebidas
Secretaría de Alimentos y Bioeconomía



Nuestro abordaje: articulación público-privada. Mesas de competitividad



Trabajamos mirando los dos extremos de la cadena de valor:
Productor/elaborador y consumidor



Traccionar la demanda:
fortalecer a la industria de AyB y mejorar la **dieta de los argentinos**
Inocuidad, Calidad, marcos regulatorios



Participación de **todos los actores de la cadena involucrados**
Mirada integral: Producción, industria, ambiente, salud y comercio



- **Asistencia técnica**
- **Formación empresarial**
- **Facilitación de trámites**
- **Educación alimentaria**
- **Sistemas comerciales cortos**

**MEJOR ACCESO DE LOS ALIMENTOS A LA POBLACION ARGENTINA
ARGENTINA POTENCIA AGROALIMENTARIA**

Acciones junto al sector privado

Espacios de trabajo publico privado: Mejora de la calidad nutricional de los alimentos: innovación, incorporación de tecnología, oferta variada, productos acordes a los cambios en el consumo vinculados al bienestar

● Alimentos funcionales



● Probióticos



● Libres de gluten > de 10.000 productos



● Alimentos con certificaciones de calidad



● Reducidos en Sodio



● Reducción/eliminación grasas trans



Acciones junto al sector privado

Promoción del consumo. Diversificar la dieta. Campañas público privada.
Doble efecto positivo: productor + consumidor

✓ Semanas de los alimentos: olivo, miel, cultivos andinos, maní, orgánicos

✓ Campañas:



68 instituciones adheridas
20 provincias
Jornadas científicas, eventos

Sumale
a tu vida **miel**



+ 2.000.000 personas
22 provincias
234 municipios

¿Qué es lo que busca el consumidor?

Requiere más información acerca de certezas sobre la calidad del producto que consume: **Que hace el Estado para dar respuesta?**

Certificaciones oficiales de calidad, trazabilidad, BPA, marcos regulatorios

- Herramientas para potenciar los estándares de los productos. Brindan garantías a los consumidores
 - ✓ Normas de inocuidad acordes a los cambios tecnológicos
 - ✓ Calidad nutricional
 - ✓ Protocolos de calidad
 - ✓ Vínculo con el territorio



Desafío: Acompañar el avance tecnológico con igualdad de oportunidades para todos los actores

Sumar nuevas tecnologías en los puntos de venta:

- Facilitan el acceso a la información de los consumidores
- Optimización de procesos
- Proveedor puede adecuarse a lo que el público exigente demanda
- Tecnologías de alcance a todos los estratos de productores y empresas

Ejemplos:

- Góndolas inteligentes
- Empresas digitales
- Sistemas de trazabilidad: control en toda la cadena: el producto tiene origen sustentable? El consumo es seguro?



Trazabilidad de la cadena agroalimentaria



**APP
Mercados**



**Góndola
inteligente**

Muchas gracias

