



THE FUTURE OF FOOD SAFETY



IFSC-1/19/TS4.5

Первая Международная конференция ФАО/ВОЗ/АС по безопасности пищевых продуктов, 12–13 февраля 2019 г.

Разделяя ответственность за расширение прав и возможностей потребителей

Rebecca L. Berner, организация «Сила потребителей» (Мексика) от имени Всемирной организации потребителей

1. Текущая ситуация в области продовольствия: глобальная синдемия

Неполноценное питание во всех его формах – недоедания, ожирения и других обусловленных питанием факторов риска неинфекционных заболеваний – является ведущей причиной заболеваемости и преждевременной смертности во всем мире, вследствие которой 2 миллиарда человек на планете живут с избыточной массой тела/ожирением, еще 2 миллиарда страдают дефицитом питательных микроэлементов, а 815 миллионов человек хронически недоедают. Ведущим фактором этих пандемий являются продовольственные системы, производящие 25–30% выбросов парниковых газов (ПН), из которых половина приходится на животноводство. Будущие расходы, связанные с изменением климата, оцениваются в 5–10% мирового ВВП. В настоящее время эти тревожные реалии называются глобальной синдемией, при которой сосуществующие и взаимодействующие между собой пандемии ожирения и недоедания, а также изменение климата усиливают негативное влияние друг друга в силу общих экономических, социальных и/или экологических причин, обусловленных сложившимися у нас способами производства, потребления и обращения с отходами, несущими наибольшую угрозу здоровью человека и планеты. Такая целостная и системная концепция синдемии служит ключом к осознанию человечеством необходимости ответных действий и принятия многосторонних обязательств по удвоению и утроению усилий, позволяющих одновременно воздействовать на целый ряд факторов во имя преодоления усугубляющегося мирового кризиса, происходящего в контексте небывалого экономического неравенства, безраздельной власти коммерческих интересов и диктата экономического роста на основе ВВП, слабого стратегического управления и искусственно провоцируемого избытка потребления, движущей силой которого выступают коммерческие интересы и коммерческие методы (The Lancet, 2019).

2. Потребители и их права

Данная глобальная синдемия, затрагивая большинство жителей планеты и потребителей из самых различных регионов и стран мира, имеет значительно более тяжелые последствия для бедного населения, стран с низким уровнем доходов и детей, которые в сложившихся условиях вынуждены довольствоваться нездоровой пищей. В 2017 г. 155 миллионов детей страдали задержками развития, а 52 миллиона — истощением. Реалии многих стран аналогичны ситуации в Мексике, где каждый третий ребенок страдает избыточным весом или ожирением, у каждого второго ребенка в течение жизни ожидается развитие диабета, при

THE FUTURE OF FOOD SAFETY

этом традиционные, более благоприятные для здоровья продовольственные системы находятся на грани выживания и не получают должного признания. В основе принципа совместной ответственности за расширение прав и обязанностей потребителей лежит понимание того, что люди, чье здоровье и экономическое положение страдают больше всего, находятся в неравноправном положении и с точки зрения уровня образования, а также покупательной способности и возможности отстаивать свои интересы. Малоимущие и необразованные потребители, особенно из числа уязвимых и дискриминируемых групп населения, становятся ничем не подозреваемыми жертвами бесконтрольных рыночных махинаций и колонизаторской перестройки землепользования, культуры питания и продовольственных систем.

Глобальная синдемия создает специфические барьеры для участия всех заинтересованных сторон в расширении прав и возможностей потребителей, с тем чтобы они играли более активную роль в создании условий и систем для более здорового питания. Чтобы потребители знали и осуществляли свои права и демонстрировали более ответственное потребительское поведение, им необходимо:

- понимать свои права и иметь право на защиту в соответствии с законом;
- получать информацию об угрозах своему здоровью и безопасности и быть защищенными от этих угроз;
- пользоваться обращением, основанным на принципах безопасности, справедливости и добросовестности;
- иметь более широкий выбор по более низким ценам и так далее.

3. Рекомендации в отношении совместных стратегических решений

3.1. Информирование, активизация и защита потребителей как факторы изменений

Первым шагом к расширению прав и возможностей потребителей для принятия ими более безопасных и благоприятных для здоровья решений в интересах собственной личности, семьи, общины и всей планеты должен стать доступ к четкой, понятной и достоверной информации о личных и коллективных выгодах и рисках для здоровья и окружающей среды, вытекающих из тех или иных покупательских решений. Так же, как в области борьбы против табака, просветительские кампании и антикоммерческие рекламные сообщения, прямо и откровенно предупреждающие о рисках употребления той или иной продукции (сахаросодержащих напитков и пищевых продуктов, подвергшихся глубокой технологической переработке) при помощи наглядных графических материалов, новых данных и эмоциональных стимулов, зарекомендовали себя эффективными средствами изменения установок, убеждений и поведения, которые, в частности, побуждают к поддержке политических изменений. Аналогичным образом, постепенного повышения осведомленности потребителей помогают добиться и кампании с позитивным содержанием, а также ценностно-ориентированная пропаганда, например, выпуск памяток, посвященных потреблению мяса и прочих продуктов питания и проблеме изменению климата, а также правозащитные кампании. Эту работу, однако, необходимо совершенствовать и должным образом последовательно и многократно расширять, привлекая все медийные каналы, объединения потребителей и гражданское общество в целом, а также частных и государственных субъектов, особенно в странах с низким и средним уровнем доходов.

Эксперты отмечают также необходимость дальнейшей деятельности и обеспечения финансированием низовых организаций по защите прав потребителей и организаций гражданского общества, которые расширяют права, возможности и механизмы защиты

THE FUTURE OF FOOD SAFETY

потребителей, следят за нарушениями со стороны корпораций и проповедают политику защиты общественных интересов, стремясь преодолеть наследие десятилетий политической инертности и стратегической беспомощности.

3.2. Стратегическое управление в интересах общественного блага: государственная политика и регулирование

Странам требуются решительные действия по устранению факторов, препятствующих здоровому питанию и развитию здоровых продовольственных систем, а также мобилизация политической воли и достаточных ресурсов для принятия общенациональных мер. Крайне действенным шагом, который мог бы сразу положительно сказаться на расширении прав и возможностей потребителей, является полноценное выполнение всех обязательств в области прав человека, особенно в интересах малоимущих групп населения, детей и женщин, а также закрепление прав, признаваемых по международному праву (т.е. прав на здоровье, питание, прав ребенка, права на здоровую окружающую среду), в нормативно-правовой базе стран и принятие руководящих принципов защиты прав потребителей, предусматривающих возмещение ущерба, справедливые условия торговли и конкуренции. Такие меры регулирования, как открытая публикация данных, имеющих значение для здоровья и окружающей среды, в виде маркировки о содержании питательных веществ и индикаторов устойчивости позволяют потребителям принимать взвешенные решения и стимулируют рыночный спрос на переход к более здоровой продукции и видам транспорта. Политика укрепления здоровья в школах, муниципальные инициативы по борьбе с загрязнением воздуха и поощрению мобильности также напрямую способствуют изменению привычек потребителей, а налоги на вредные для здоровья пищевые продукты и напитки, равно как и отмена государственных субсидий на производство мяса, молока, сахара и другой продукции сразу, положительно влияют на их экономическое положение.

3.3. Гарантии защиты от конфликта интересов и вмешательства со стороны промышленности

Существуют базовые, непреодолимые противоречия между интересами определенных корпораций, работающих в области производства пищевой продукции и напитков, энергетике и сельском хозяйстве, и интересами здоровья населения и окружающей среды. Известные случаи конфликта интересов при взаимодействии государственного и частного секторов и в процессе выработки политики в области улучшения питания, борьбы с ожирением и решения проблемы изменения климата служат примерами того, как промышленность использует приемы манипуляции «фактическими данными», имитации оппозиционных настроений и участия в процессах выработки политики, и позволяют судить о характере подлежащих решению управленческих и этических проблем (UK Health Forum, 2018; E Donaldson, 2015). Существует повсеместная необходимость в принятии мер по защите общественного здравоохранения и экологической политики от корыстных интересов и коррупции на принципах этики, транспарентности и подотчетности, включая разработанные ВОЗ «Инструменты защиты от возможных конфликтов интересов». При этом компании, причастные к нанесению общественного вреда, не должны иметь права на использование рыночных преимуществ и налоговых стимулов.

3.4. Глобальное стратегическое управление в интересах преобразования глобальной продовольственной системы

Согласно рекомендации Комиссии журнала Lancet по проблеме ожирения, успешный опыт глобальной Рамочной конвенции по борьбе против табака (РКБТ), а также Конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН) в области разработки глобальных программ, стандартов и

THE FUTURE OF FOOD SAFETY

мер борьбы с факторами негативного воздействия на здоровье и окружающую среду, свидетельствует о необходимости разработки рамочной конвенции по продовольственным системам (РКПС) — юридически обязывающего международно-правового документа, предназначенного для ратификации и осуществления странами. Такая конвенция, опираясь на системный подход к глобальной синдемии, могла бы иметь целью «совместное создание продовольственных систем, способствующих укреплению здоровья, справедливости, экологической устойчивости и экономическому процветанию», и напрямую ограничивать влияние коммерческих и других корпоративных интересов.

4. Заключение

Признание Глобальной синдемии неизбежно повышает ответственность общества за здоровье планеты, здоровье человека и за потребителей. Для расширения прав и возможностей потребителей в области содействия созданию здоровых условий окружающей среды и продовольственных систем необходимо принимать согласованные меры по их защите, информированию, объединению и привлечению к новому социальному движению, выступающему за радикальное переосмысление ситуации и совместные, органично дополняющие друг друга и скоординированные действия в защиту общественных интересов.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Donaldson, E. (2015). *Advocating for sugar-sweetened beverage taxation: a case study of Mexico*. Baltimore, MD: Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health.
2. The Lancet Commission (2019). *The Global Syndemic of Obesity, Undernutrition and Climate Change*.
3. UK Health Forum (2018). *Public health and the food and drinks industry: The governance and ethics of interaction. Lessons from research, policy and practice*. London: UKHF.
4. Организация Объединенных Наций (2016 г.). *Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей*.

Ключевые слова

конфликт интересов, права потребителей, продовольственная политика, продовольственные системы, рамочные соглашения, глобальная синдемия