

Jóvenes: el futuro de las cooperativas agrícolas



Existen aproximadamente 500 millones de pequeñas explotaciones agrícolas en todo el mundo. Estas pequeñas explotaciones producen aproximadamente el 80 por ciento de los alimentos que se consumen en Asia y África subsahariana (FIDA, 2011). Los jóvenes constituyen un porcentaje considerable de la población rural y a menudo se encuentran en situación de desempleo o subempleo, a pesar de la necesidad de mano de obra en la agricultura. Los jóvenes rurales no perciben la agricultura como una profesión bien remunerada o prestigiosa y mientras no encuentren oportunidades económicas significativas y entornos atractivos en las zonas rurales, continuarán migrando a zonas urbanas. Esta tendencia no solo contribuye al fenómeno emergente de la rápida urbanización y el aumento del desempleo en zonas urbanas, sino que también se espera que afecte a la producción alimentaria mundial. Invertir en las personas jóvenes que viven en zonas rurales es por tanto fundamental para aumentar la productividad agrícola y la seguridad alimentaria y estimular las economías rurales.

Las cooperativas agrícolas¹ (CA) han demostrado ser un mecanismo eficaz para atraer a las personas jóvenes a la agricultura, a la vez que aumentan las oportunidades de empleo juvenil a través de actividades en las explotaciones agrícolas y fuera de ellas. Como se destacó con motivo del Día Internacional de las Cooperativas 2011 con su tema “Los jóvenes, el futuro de la empresa cooperativa”, las CA equitativas y eficientes desempeñan una función fundamental al ayudar a los jóvenes agricultores a superar determinados desafíos para involucrarse en la agricultura. A través de la provisión de una serie de servicios a sus miembros, los siguientes ejemplos ilustran cómo las CA pueden facilitar el acceso a los recursos naturales y la gestión de los mismos, tales como la tierra y el agua, mercados de insumos y de producción, servicios financieros e información, comunicación y conocimiento. Pertenecer a una cooperativa permite asimismo desarrollar la seguridad en uno mismo, el espíritu empresarial, la acción colectiva y el capital social de sus miembros. Las cooperativas pueden fomentar la participación de los jóvenes agricultores en el diálogo político de manera que aumente la probabilidad de elaborar políticas que tengan en cuenta a los jóvenes. Los jóvenes son un activo importante de las CA, no sólo porque garantizan el relevo generacional de sus miembros, sino también porque poseen mayor espíritu empre-

1 Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada. Las cooperativas se adhieren a siete principios fundamentales: afiliación abierta y voluntaria; control democrático por los miembros; participación económica de los miembros; autonomía e independencia; educación, formación e información; cooperación entre cooperativas; y compromiso con la comunidad (ACI, 2007). A efectos de este informe, cualquier tipo de organización que siga estos principios se considera una cooperativa

sarial y capacidad de innovar, están más dispuestos a trabajar con nuevas tecnologías y, por lo general, cuentan con mayores niveles educativos que los agricultores de más edad.

La participación de los jóvenes en las cooperativas: desafíos y éxitos

Los jóvenes se enfrentan a limitaciones específicas a la hora de *afiliarse a una cooperativa*. Los estatutos de algunas cooperativas estipulan determinados requisitos para la afiliación, como la propiedad de la tierra y el pago de cuotas de participación, que a menudo los jóvenes no pueden cumplir. Los jóvenes, y especialmente las mujeres jóvenes, no suele poseer tierras (en cantidad suficiente) y carecen de los medios para abonar las cuotas de participación. Para abordar este problema, algunas organizaciones latinoamericanas han introducido el concepto de participación familiar, con lo que garantizan que otros miembros de una familia, aparte del cabeza de familia que posee la tierra, puedan participar en la organización (MIJARC/FIDA/FAO, 2012). Las cooperativas también cuentan con un papel importante a la hora de facilitar a los jóvenes el acceso a la tierra. Por ejemplo, algunas cooperativas de Burkina Faso han negociado con los jefes de aldea para convencerles de que concedan tierras a mujeres jóvenes de sus comunidades. Cuando los jóvenes constituyen sus propias cooperativas suelen tener que hacer frente a procesos engorrosos y complicados para poder registrarlas.

Las organizaciones exclusivamente formadas por jóvenes o las mixtas (que cuentan tanto con miembros jóvenes como de más edad) se enfrentan a distintas limitaciones a la hora de *representar* a los jóvenes. Las organizaciones constituidas exclusivamente por jóvenes suelen ser informales y carecer de recursos humanos y económicos. Por otra parte, aunque los jóvenes constituyen un porcentaje elevado de los miembros de las organizaciones mixtas, no suelen estar bien representados y se ven excluidos de los procesos de toma de decisiones. La limitada participación de los jóvenes en las organizaciones también debilita su capacidad de participar en procesos políticos fuera de la organización. La participación de los jóvenes en las cooperativas también se ve complicada por la existencia de culturas y tradiciones caracterizadas por unas relaciones jerárquicas en que las personas jóvenes deben obedecer a los miembros de más edad de la comunidad. Una vez más, las mujeres jóvenes se enfrentan



©FAO/Simon Maina

COOPERATIVAS AGRÍCOLAS: PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA DE LOS JÓVENES

ESTUDIOS DE CASO

Graduados de las escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores

Las escuelas de campo y de vida para jóvenes agricultores (JFFLS),² iniciadas por la FAO en 2004, se basan en un enfoque sensible al género que combina el apoyo a la formación profesional con el fomento del empleo y el acceso a los mercados mediante la facilitación de la inclusión de los jóvenes en organizaciones, federaciones y sindicatos de agricultores. Las evaluaciones de impacto muestran que este

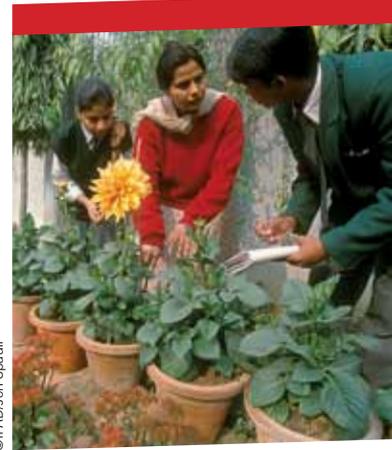
enfoque apoya el desarrollo de habilidades empresariales y agrícolas de los jóvenes y fomenta su autoestima, con lo que les ayuda a convertirse en jóvenes adultos seguros de sí mismos. En la región de Hebrón en Cisjordania, los graduados de las JFFLS pasaron a formar parte de la sección juvenil de la cooperativa Al-Shiva Hive. Recibieron formación en apicultura, colmenas y procesamiento de la miel dos veces por semana, por las tardes tras la escuela. Ahora son miembros de pleno derecho de la cooperativa y reciben su parte de los beneficios (FAO, 2010).

a desafíos adicionales a la hora de hacer oír sus voces. Sin embargo, cada vez se reconoce más la importancia de garantizar la adecuada representación de las personas jóvenes en las cooperativas y su participación activa en la toma de decisiones. Como resultado de ello, muchas cooperativas han aumentado el número de sus miembros para incluir a personas jóvenes, mediante el establecimiento de secciones juveniles en la organización y la promoción del liderazgo de los jóvenes.

Las cooperativas agrícolas promueven la autonomía de los jóvenes: ¿cómo?

Los representantes de los jóvenes rurales y de los jóvenes productores que participaron en los talleres regionales conjuntos organizados por la FAO, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica (MIJARC) en Senegal, Sri Lanka y Perú en 2011 extrajeron una serie de recomendaciones para promover la autonomía de los jóvenes en las cooperativas agrícolas. Estas recomendaciones se perfeccionaron durante el cuarto encuentro mundial del Foro Campesino celebrado en la sede del FIDA en 2012, y se dirigen a cooperativas, gobiernos y donantes.

1. Las cooperativas deben prestar atención a la juventud, especialmente en materia de representación y gobernanza. Deben crearse secciones juveniles en las cooperativas mixtas y deben abordarse las desigualdades de género para garantizar la participación activa de las mujeres jóvenes. También se debe facilitar la creación de cooperativas de jóvenes.
2. Las cooperativas deben proporcionar servicios de tutela individualizada, orientación y asesoramiento a sus miembros jóvenes, de manera que se conviertan en empresarios agrícolas y líderes y superen las dificultades (por ejemplo, mediante el acceso a la formación, la tierra y el crédito).
3. Las cooperativas deben valorar las prácticas y el conocimiento indígena o tradicional, a la vez que promover innovaciones para estimular el interés de los jóvenes en la agricultura.
4. Las cooperativas, los donantes y los gobiernos deben formular y ejecutar programas y proyectos de desarrollo agrícola centrados en los jóvenes.



©IFAD/Jon Spaull

Acceso a los mercados en el Togo

REJEPPAT, la sección de jóvenes agricultores de la Coordinación togolesa de organizaciones campesinas y de productores agrícolas (*Coordination Togolaise des Organisations Paysannes et de Producteurs Agricoles*) decidió invertir en “investigación agresiva de mercados” para la producción agrícola de sus miembros. Los miembros visitaron mercados de diversos países de África Occidental y negociaron un contrato en el gran mercado Katakó de Niamey para vender sus plátanos y piñas, y firmaron asimismo otro contrato de venta de sus judías

verdas en Burkina Faso. REJEPPAT contactó con la Cámara de Agricultura del Togo, que puso a los jóvenes agricultores en contacto con el Centro de Comercio Internacional (CCI). El CCI acompañó a los miembros de la REJEPPAT en una visita de prospección de mercados a Marruecos para identificar otros mercados adecuados para la venta de piñas. REJEPPAT está negociando asimismo un contrato para la venta de productos de soja a la agroempresa PKL en Costa de Marfil (MIJARC/FIDA/FAO, 2012).



©FAO/Giulio Napolitano

Jóvenes cafetaleros en el Perú

La Junta Nacional del Café (JNC) del Perú representa a 52 asociaciones de productores de café. Los miembros de mayor edad de la JNC querían animar a los más jóvenes a participar en los procesos de toma de decisiones de las organizaciones, pero su estructura organizativa no lo permitía. En 2005, se reconoció la necesidad de un relevo generacional en el consejo directivo de la JNC. Como consecuencia de ello, se creó la Coordinadora Nacional de Jóvenes Cafetaleros

(CONAJOC) como un organismo especializado de la JNC. Las actividades de CONAJOC incluyen la formación y los talleres dirigidos a jóvenes cafetaleros, el apoyo técnico y el lanzamiento de un Fondo de Innovación Juvenil. Para facilitar la afiliación, CONAJOC anima a los padres a adelantar la transmisión de la herencia de parte de sus plantaciones de café para que sus hijos puedan formar parte de la comisión (MIJARC/FIDA/FAO, 2012).

5. Las cooperativas, los gobiernos y la comunidad internacional deben desempeñar un papel proactivo en mejorar la imagen y la percepción de la agricultura. Las cooperativas pueden constituir una plataforma para compartir o mostrar experiencias satisfactorias de los agricultores o para establecer vínculos entre mujeres y hombres jóvenes y las instituciones educativas y las escuelas agrícolas.
6. Los donantes y los gobiernos deben proporcionar *apoyo económico* específico para el desarrollo de cooperativas que impliquen o cuenten con la participación de personas jóvenes.

Referencias

FAO. 2010. *Promoviendo el empleo y la iniciativa empresarial para los jóvenes en situación vulnerable en la franja de Gaza y Cisjordania [Promoting employment and entrepreneurship for vulnerable youths in West Bank and the Gaza Strip]*, F. Dalla Valle. Roma. www.fao.org/docrep/012/i1450e/i1450e00.pdf

ACI. 2007. Factsheet: Differences between Co-operatives, Corporations and Non-Profit Organisations, US Overseas Cooperative Development Council. Ginebra. <http://2012.coop/sites/default/files/Factsheet%20-%20Differences%20between%20Coops%20Corps%20and%20NFPs%20-%20US%20CDC%20-%202007.pdf>

FIDA. 2011. Viewpoint: Smallholders can feed the world, K.F. Nwanze. Roma. <http://www.ifad.org/pub/viewpoint/smallholder.pdf>

MIJARC/FIDA/FAO. 2012. Sesión especial del Foro Campesino sobre los jóvenes y la agricultura 18 de febrero de 2012. Síntesis de los resultados del proyecto ejecutado por MIJARC en colaboración con la FAO y el FIDA: *Facilitar el acceso de los jóvenes a las actividades agrícolas*. Roma. (En inglés) <http://www.ifad.org/farmer/2012/youth/report.pdf>



©FAO/Giuseppe Bizzarri

Contactos:

Nora Ourabah Haddad, Coordinadora Organizaciones de productores y Cooperativas
 Nora.OurabahHaddad@fao.org

Charlotte Goemans, especialista en género e instituciones rurales
 Charlotte.Goemans@fao.org

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Viale delle Terme di Caracalla – 00153 Roma, Italia

Teléfono: (+39) 06 57051 – www.fao.org

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

Via Paolo di Dono, 44 – 00142 Roma, Italia

Teléfono: (+39) 06 54591 – www.ifad.org

Portal Año Internacional de las Cooperativas

<http://social.un.org/coopsyear/>



Dar a la población rural
 pobre la oportunidad
 de salir de la pobreza

