

# MUJERES DE ALGODÓN

## Roles de género y participación en las cadenas de valor en Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Perú

### Fortalecimiento del sector algodonero y la equidad de género

Desde el 2013, la FAO, el gobierno de Brasil, representado por la Agencia Brasileña de Cooperación (ABC/MRE), el Instituto Brasileño de Algodón (IBA) y siete países socios llevan a cabo un proyecto regional de Cooperación Sur-Sur Trilateral que busca fortalecer el sector algodonero en estos dichos países: el proyecto *Más Algodón*.

En el marco de esta iniciativa, una de las líneas de trabajo es el tema de género ya que, según datos de la FAO, en América Latina y el Caribe, 59 millones de mujeres viven en zonas rurales y se encuentran con un limitado acceso a recursos productivos y servicios de asistencia técnica y extensión rural. Teniendo en cuenta que las mujeres rurales están involucradas en todos los eslabones de la cadena de valor del algodón, uno de los desafíos en este rubro es asegurar la equidad de género, para potenciar una participación equitativa de las mujeres en la cadena.

En este sentido, la Cooperación Internacional Brasil-FAO ha publicado en el 2017 un estudio que presenta un mapeo de los roles los agricultores/as familiares productores/as de algodón en cinco países de Sudamérica. El estudio *Mujeres de Algodón: roles de género y participación en las cadenas de valor en Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Perú*, identifica las áreas de empoderamiento y desempoderamiento que afectan la participación de las mujeres en esta cadena de valor. Asimismo, aborda el rol de las mujeres y los factores que potencian las brechas de género. Paralelamente, el documento integra un análisis sobre el grado de incorporación del enfoque de género en las políticas públicas de desarrollo rural de los países participantes en el estudio generando una serie de recomendaciones para favorecer la incorporación de las mujeres como agentes de desarrollo sostenible de la cadena del algodón.



### Una realidad de desigualdades en el mundo rural

De las 59 millones de mujeres que viven en zonas rurales, 20 millones son parte de la población económicamente activa y 4,5 millones son productoras agrícolas. A nivel mundial, estas mujeres trabajan más y ganan menos, hasta un 24% por debajo de los hombres.



En la región de América Latina, las fincas de producción encabezadas por mujeres oscilan entre el 8% y el 30%, donde la mayor proporción femenina se da en las explotaciones de menor tamaño con tierras de menor calidad, con menor acceso a crédito, a asistencia técnica y a capacitación, en comparación con los hombres.



El estudio ha identificado factores de desigualdad que afectan directamente a las mujeres, tales como:

- Acceso desigual a la propiedad.
- Limitado acceso a créditos y esquemas de ayuda financiera.
- Falta de control sobre las ganancias obtenidas y bajo poder de decisión sobre bienes productivos y de consumo, sobre la explotación agrícola.
- Precaria asistencia técnica y capacitación.
- Uso del tiempo contabilizando el trabajo productivo y reproductivo.
- Acceso a mercados.
- Baja participación a nivel personal o comunitario en espacios de representación.



### Oportunidades

Según el estudio, las mujeres participan a lo largo de toda la cadena de valor del algodón, principalmente en el eslabón productivo contando actividades como la preparación del terreno, la siembra, el monitoreo de la cosecha, así como en la destrucción del rastrojo y en la elaboración y comercialización de artesanías. No obstante, se aprovechan pocas oportunidades de aumentar el valor agregado en el procesamiento de productos de algodón (artesanías) y el acceso a los mercados.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destacan la igualdad y el empoderamiento de las mujeres, no sólo como una meta sino como parte de la solución a los grandes problemas de desarrollo que enfrenta el mundo, ya que ellas son una piedra angular de las economías rurales y la seguridad alimentaria, teniendo un rol clave en procesos de reestructuración y de cambio de los sistemas alimentarios. En enero del 2017, la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) adoptó la estrategia de género del mayor acuerdo regional en la lucha contra el hambre y la pobreza, el Plan SAN CELAC 2025.

Así, el empoderamiento y autonomía plena de las mujeres rurales constituye una gran oportunidad hacia la erradicación de hambre y la pobreza, en un modelo de desarrollo que no deje a nadie atrás.



## Principales recomendaciones de política públicas

El estudio señala la importancia de tener una integración más efectiva del enfoque de género en las políticas públicas para las mujeres rurales y en específico para el sector algodonero en los países, siendo necesaria la implementación de:

- ☞ Instrumentos y mecanismos para asegurar los derechos de las mujeres rurales: Para la incorporación efectiva del enfoque de género en las estrategias de incentivo de la producción algodonera de la región y desarrollar programas e iniciativas que consideren las particularidades de las mujeres.
- ☞ Registros de datos estadísticos desagregados por sexo: En particular, en los censos agropecuarios no hay datos que permitan realizar un análisis con enfoque de género como por ejemplo la titularidad de la tierra, el manejo de la explotación, entre otros.
- ☞ Articulación y capacidad de respuesta interinstitucional: promoviendo la articulación entre las normativas de los ministerios y consejerías de la mujer en relación con otros ministerios y organismos e incentivando el diseño e implementación de Programas de Mujeres Rurales, asegurando la sensibilización y movilización de recursos.
- ☞ Programas de regulación, subsidios y beneficios al sector algodonero: desarrollando medidas que mejoren la competitividad de la producción del cultivo del algodón ajustadas a las necesidades productivas de las y los agricultores/as.



## Metodología del estudio

El estudio *Mujeres de Algodón: roles de género y participación en las cadenas de valor en Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Perú*, incluye una revisión bibliográfica sobre las cadenas de valor en el sector rural y el desarrollo de un diseño metodológico cualitativo y participativo.

Asimismo, presenta un marco contextual de la agricultura familiar y el rol que desempeñan las y los pequeños/as productores/as, bajo los parámetros legales a nivel nacional e internacional que afectan a las mujeres rurales y reflejan su inserción en el sector algodonero.

El estudio realiza un aporte en cuanto a la identificación de casos exitosos de participación destacando el liderazgo de las mujeres rurales en la producción y transformación del algodón en Paraguay, Bolivia y Perú. Experiencias que demuestran como las estrategias conjuntas de organizaciones de productores/as que adoptan una visión de equidad se benefician en el manejo empresarial de sus explotaciones y mejoran la calidad de vida de los miembros. En especial, cabe resaltar la identidad cultural y ancestral del algodón nativo producido casi en su totalidad por mujeres.

Durante la visita a las regiones algodoneras de cada país, se tomaron datos cualitativos in situ mediante la interacción con grupos bien definidos que tienen incidencia a lo largo de la cadena de valor. También se llevaron a cabo entrevistas a tomadores y tomadoras de decisión para establecer el marco legal de referencia sobre políticas adoptadas a nivel de los países.

El trabajo en campo más significativo se llevó a cabo a través de una serie de talleres participativos y grupos focales en las áreas de producción de algodón con el propósito de realizar un mapeo de los roles de mujeres y hombres a lo largo de la cadena. Participaron 182 productoras y 128 productores.

El estudio completo *Mujeres de Algodón: roles de género y participación en las cadenas de valor en Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Perú* está disponible aquí: <http://www.fao.org/3/a-i6938s.pdf>.

Conozca también la página del proyecto *Más Algodón*: <http://www.fao.org/in-action/programa-brasil-fao/proyectos/sector-algodonero/es/>

