



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الأغذية والزراعة
للأمم المتحدة

F

CONFERENCE

Quarantième session

Rome, 3-8 juillet 2017

Examen de la cérémonie de remise des prix décernés par la FAO

Résumé

Conformément à la résolution 14/2013, la cérémonie de remise des prix décernés par la FAO, qui était auparavant un point permanent inscrit à l'ordre du jour provisoire de la Conférence, est aujourd'hui une manifestation à part entière, ce qui permet:

- de faire mieux connaître au grand public les prix et leurs lauréats;
- d'accroître le temps de travail pouvant être consacré aux questions de fonds inscrites à l'ordre du jour de la Conférence;
- de rationaliser les processus de sélection des candidats et les calendriers correspondants;
- de tirer parti des synergies avec d'autres manifestations organisées par la FAO afin d'attirer davantage l'attention des médias internationaux.

Pour faire suite à la demande adressée par la trente-huitième Conférence, ce document présente l'examen global de la nouvelle approche qui a été réalisé après la première édition de la manifestation, tenue en novembre 2015, et recommande que la Conférence envisage de conserver la nouvelle formule.

Suite que la Conférence est invitée à donner

La Conférence est invitée à envisager de conserver la nouvelle formule choisie pour la cérémonie de remise des prix décernés par la FAO, à savoir la tenue d'une manifestation à part entière récurrente.

Pour toute question relative au contenu du présent document, prière de s'adresser à:

M. Enrique Yeves
Directeur du Bureau de la communication de l'Organisation

Tél.: +39 06570 52062

Le code QR peut être utilisé pour télécharger le présent document. Cette initiative de la FAO vise à instaurer des méthodes de travail et des modes de communication plus respectueux de l'environnement. Les autres documents de la FAO peuvent être consultés à l'adresse www.fao.org.



mt377

I. Introduction

1. La résolution 14/2013, adoptée à la trente-huitième Conférence de la FAO (juin 2013), fait de la cérémonie de remise des prix décernés par la FAO une manifestation à part entière, récurrente et prestigieuse, au cours de laquelle sont accordés
 - a) quatre prix dont les noms rendent hommage à d'anciens directeurs généraux de la FAO qui se sont particulièrement illustrés dans la lutte contre la faim et la malnutrition au niveau mondial:
 - i. **Prix B. R. Sen** (résolution 33/67): fonctionnaires de terrain ayant apporté une contribution exceptionnelle dans leur(s) pays d'affectation;
 - ii. **Prix A. H. Boerma** (résolution 1/75): journalistes ayant porté des questions relatives à la sécurité alimentaire et au développement rural à la connaissance de la société civile;
 - iii. **Prix Édouard Saouma** (résolution 2/93): institutions ayant exécuté de façon particulièrement efficace un projet financé au titre du Programme de coopération technique (PCT);
 - iv. **Prix Jacques Diouf** (résolution 1/2011): personnes ou institutions ayant grandement participé à l'amélioration de la sécurité alimentaire mondiale;
 - b) et une médaille en l'honneur de feu Margarita Saucedo Lizárraga, ancienne Fonctionnaire principale de liaison (pêches):
 - v. **Médaille Margarita Lizárraga (résolution 18/97): personnes ou organisations ayant appliqué efficacement** le Code de conduite pour une pêche responsable.
2. En accord avec la résolution 14/2013, la cérémonie de remise des prix décernés par la FAO est actuellement une manifestation à part entière, qui n'occasionne pas de frais supplémentaires par rapport à celle qui se tenait auparavant pendant la Conférence, ce qui permet:
 - a) de faire mieux connaître au grand public les prix et leurs lauréats;
 - b) d'accroître le temps de travail pouvant être consacré aux questions de fonds inscrites à l'ordre du jour de la Conférence;
 - c) de rationaliser les processus de sélection des candidats et les calendriers correspondants;
 - d) de tirer parti des synergies avec d'autres manifestations organisées par la FAO afin d'attirer davantage l'attention des médias internationaux.

II. Cérémonie de remise des prix décernés par la FAO (Rome, 30 novembre 2015)

3. La première édition de la cérémonie de remise des prix décernés par la FAO s'est tenue le 30 novembre 2015, en marge de la cent cinquante-troisième session du Conseil. Au préalable, le Bureau de la communication de l'Organisation (OCC) avait élaboré et mis en œuvre un plan de communication.
4. La première étape de ce plan a consisté à créer une identité visuelle forte et des messages pertinents. Un site Internet est désormais consacré aux prix décernés par la FAO (www.fao.org/fao-awards/) et les messages présentés mettent en relation les résultats obtenus avec les Objectifs de développement durable (ODD), plus particulièrement l'ODD 2 (élimination de la faim).
5. Des activités de communication et de promotion en lien avec les prix décernés par la FAO ont été organisées afin d'optimiser les résultats globaux. Elles ont été divisées en quatre étapes:
 - a) **Lancement de l'appel à propositions de candidatures** – Les bulletins du Directeur général y afférents ont été diffusés largement dans tous les bureaux de la FAO, ce de plusieurs manières:
 - i. Annonces par courriel des actualités de la FAO à l'ensemble du personnel et bulletins de rappel par courriel;
 - ii. Annonces et articles sur l'Intranet de la FAO (tableau d'affichage);

- iii. Site internet sur les prix décernés par la FAO;
 - iv. Coordination régulière avec les spécialistes régionaux de la communication et, plus largement, le réseau de communication de la FAO;
 - v. Contacts réguliers avec les sous-directeurs généraux responsables et les points focaux techniques chargés de chaque prix.
- b) Annonce des noms des lauréats – Les noms des lauréats des prix décernés par la FAO en 2015 ont été annoncés immédiatement après le lancement de *L'état de l'insécurité alimentaire dans le monde*, ce qui a permis d'obtenir une médiatisation maximale au niveau mondial. Cet exemple montre que, grâce à des contributions exceptionnelles à la sécurité alimentaire, à la nutrition et à l'agriculture durable à l'échelon mondial, associées à un travail d'équipe efficace, il est possible de progresser vers la concrétisation des ODD et l'élimination de la faim à l'horizon 2030.
- c) Cérémonie de remise des prix décernés par la FAO (Siège de la FAO) – Lors de cette manifestation, la nouvelle identité visuelle des prix décernés par la FAO a fait l'objet d'une communication efficace (diffusion d'une image de marque et production de documents d'information et de promotion en quantité limitée). Les réseaux sociaux (Facebook et YouTube) ont été fortement mis à contribution, notamment en direct (Twitter). Les interviews des neuf lauréats ont été coordonnées et ont fait l'objet d'une communication sur le site Internet, sur la chaîne YouTube de la FAO et au niveau local par les lauréats eux-mêmes. Par ailleurs, le fait que la cérémonie de remise des prix soit désormais une manifestation à part entière offre à l'Organisation de nouvelles possibilités de partenariats, dont l'objectif serait de renforcer la dynamique de cette manifestation et de la faire mieux connaître.
- d) Annonces et manifestations dans les pays d'origine des lauréats – Suite à la cérémonie de remise des prix qui s'est tenue au Siège de la FAO (Rome), OCC a répondu aux questions des médias et a participé à la coordination des cérémonies organisées dans les pays d'origine des lauréats.

III. Résultats

6. Les activités de promotion susmentionnées ont permis de faire mieux connaître les prix et les lauréats, entraînant une hausse globale du nombre de candidats.

7. Les processus de sélection et les calendriers correspondants ont été rationalisés. En centralisant la coordination des quatre prix qui rendent hommage aux réalisations d'anciens directeurs généraux de la FAO, sous l'autorité d'OCC, l'Organisation a pu améliorer l'efficacité du dispositif et mettre en place de nouveaux mécanismes, notamment:

- a) le vote par courriel, qui dispense le Comité de sélection – composé principalement de sous-directeurs généraux – de se réunir à plusieurs reprises;
- b) la possibilité pour les membres du Comité de sélection de classer tous les candidats simultanément, quel que soit le prix visé, plutôt que de recevoir tout au long de l'année des informations émanant de différentes unités techniques.

À chaque édition, le processus de sélection suit un plan de travail précis, que les procédures susmentionnées permettent d'achever plus rapidement, bien en amont de la cérémonie. Il a acquis une dimension mondiale étant donné que tous les sous-directeurs généraux qui représentent les régions appartiennent maintenant au Comité de sélection.

8. Par conséquent, la Conférence peut désormais consacrer davantage de temps à l'examen des questions de fond inscrites à son ordre du jour et la durée totale de la session, lorsqu'il n'y a pas d'élection au poste de Directeur général, est passée de sept jours à six jours consécutifs. Dans le même temps, le déroulement de la cérémonie de remise des prix est demeuré inchangé et les coûts y afférents n'ont pas sensiblement augmenté par rapport à l'époque où cette manifestation figurait à l'ordre du jour de la Conférence.

IV. Conclusion

9. Les prix décernés par la FAO sont un moyen de porter à la connaissance du grand public les résultats concrets obtenus dans le cadre de projets visant à lutter contre la faim et par des personnes qui œuvrent à la création d'un monde libéré de la faim et de la malnutrition. À cet effet, ils ont été intégrés dans la stratégie de communication de l'Organisation et les fonds qui y sont affectés servent à produire des outils de communication essentiels comme un site Internet, un film à chaque édition et des documents de promotion (prospectus et programmes de la manifestation) en quantité limitée. Tous les outils ont fait l'objet d'une communication sur les réseaux sociaux. Il n'y a pas eu de hausse notable des frais occasionnés étant donné que la cérémonie se tient en marge d'une autre manifestation de la FAO.

10. À l'avenir, l'Organisation entend exploiter les synergies qui existent avec ses autres manifestations, tirer parti de leur attrait auprès des médias et mettre à contribution leurs participants. En intégrant les prix qu'elle décerne à sa stratégie de communication, la FAO peut présenter les réalisations et les résultats, et ainsi faire mieux connaître les prix et les lauréats. Elle va renforcer encore davantage l'identité visuelle et l'image de marque des prix et nouer des partenariats plus stratégiques en vue d'améliorer la manifestation et de lui donner plus de poids et de visibilité.

11. À la lumière de ce qui précède, la Conférence souhaitera peut-être envisager de continuer à appliquer la décision formulée dans la résolution 14/2013, qui a fait de la cérémonie de remise des prix décernés par la FAO une manifestation à part entière et non plus un point permanent inscrit à l'ordre du jour de la Conférence.