



联合国  
粮食及  
农业组织

Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

Organisation des Nations  
Unies pour l'alimentation  
et l'agriculture

Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций

Organización de las  
Naciones Unidas para la  
Alimentación y la Agricultura

منظمة  
الأغذية والزراعة  
للأمم المتحدة

S

## CONFERENCIA

### 40.º período de sesiones

Roma, 3-8 de julio de 2017

### Examen de la ceremonia de entrega de premios de la FAO

#### Resumen

De conformidad con la Resolución 14/2013, la “Ceremonia de entrega de premios de la FAO”, que anteriormente era un tema permanente en el programa provisional de la Conferencia de la FAO, fue establecida como acto único, con miras a:

- conferir mayor resonancia pública a los premios y a los galardonados;
- aumentar el tiempo disponible durante los períodos de sesiones de la Conferencia para abordar los temas sustantivos del programa;
- simplificar los procesos y calendarios de selección;
- aprovechar las sinergias con un acto existente de la FAO, a fin de incrementar la atención de los medios de comunicación internacionales a los premios.

De acuerdo con la solicitud formulada por la Conferencia en su 38.º período de sesiones, en el presente documento se proporciona un examen general de este nuevo enfoque tras la primera edición del acto, celebrada en noviembre de 2015, y posteriormente se recomienda que la Conferencia considere la posibilidad de continuar con las nuevas disposiciones.

#### Medidas que se proponen a la Conferencia

Se invita a la Conferencia a considerar seguir aplicando este nuevo enfoque a la “Ceremonia de entrega de premios de la FAO” y que se mantenga como un acto único recurrente.

*Las consultas sobre el contenido de este documento deben dirigirse a:*

Enrique Yeves  
Director de la Oficina de Comunicación Institucional

Tel: +39 06570 52062



## I. Introducción

1. La Resolución 14/2013, aprobada por la Conferencia de la FAO en su 38.º período de sesiones (junio de 2013), estableció la “Ceremonia de entrega de premios de la FAO” como acto único, recurrente y prestigioso para la presentación de:

- a) cuatro premios en reconocimiento de diversos ex Directores Generales de la Organización por los logros alcanzados al trabajar en pos de un mundo libre del hambre y la malnutrición, a saber:
  - i. el **Premio B.R. Sen** (Resolución 33/67) dirigido a los funcionarios sobre el terreno que hayan realizado una contribución extraordinaria al país, o los países, donde hayan sido destinados;
  - ii. el **Premio A.H. Boerma** (Resolución 1/75) destinado a periodistas que hayan señalado a la atención de la sociedad civil cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria y el desarrollo rural;
  - iii. el **Premio Edouard Saouma** (Resolución 2/93) para las instituciones que hayan ejecutado con particular eficacia un proyecto financiado por el Programa de Cooperación Técnica (PCT) de la FAO;
  - iv. el **Premio Jacques Diouf** (Resolución 1/2011) dirigido a personas o instituciones que hayan realizado una contribución significativa a la mejora de la seguridad alimentaria mundial;
- b) una Medalla en homenaje a la difunta Dra. Margarita Saucedo Lizárraga, Oficial superior de enlace de pesca:
  - v. la **Medalla Margarita Lizárraga (Resolución 18/97) destinada a personas u organizaciones que hayan aplicado con eficacia el Código de Conducta para la Pesca Responsable.**

2. En consonancia con la Resolución 14/2013, la “Ceremonia de entrega de premios de la FAO” fue establecida como acto único, que no entraña costos adicionales con respecto a la ceremonia de entrega de premios celebrada anteriormente durante los períodos de sesiones de la Conferencia, con el propósito de:

- a) conferir mayor resonancia pública a los premios y a los galardonados;
- b) aumentar el tiempo disponible durante los períodos de sesiones de la Conferencia para abordar los temas sustantivos del programa;
- c) simplificar los procesos y calendarios de selección;
- d) aprovechar las sinergias con un acto existente de la FAO, a fin de atraer una mayor atención de los medios de comunicación internacionales a los premios.

## II. Ceremonia de entrega de premios de la FAO (Roma, 30 de noviembre de 2015)

3. La primerísima edición de la “Ceremonia de entrega de premios de la FAO” tuvo lugar el 30 de noviembre de 2015 en paralelo al 153.º período de sesiones del Consejo de la FAO. La Oficina de Comunicación Institucional (OCC) preparó y aplicó un plan de comunicación antes de la ceremonia.

4. El primer paso en este proceso fue desarrollar una fuerte identidad visual y una transmisión adecuada de mensajes en relación con la entrega de premios de la FAO. Actualmente, cuenta con un sitio web específico, [www.fao.org/fao-awards/es/](http://www.fao.org/fao-awards/es/), y en la transmisión de mensajes se vinculan los logros y resultados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 2 relativo al Hambre Cero.

5. Las actividades de promoción y difusión relacionadas con la entrega de premios de la FAO están organizadas en cuatro fases con el objetivo de potenciar al máximo sus efectos generales:

- a) **Puesta en marcha de la convocatoria para la presentación de candidaturas.** Los boletines del Director General al respecto se distribuyen ampliamente por las oficinas de la FAO mediante:
  - i. los anuncios de correo electrónico sobre las novedades de la FAO (“FAO latest”) dirigidos a todo el personal y los boletines recordatorio por correo electrónico;
  - ii. los anuncios y artículos publicados en el tablón de anuncios de la Intranet de la FAO;
  - iii. el sitio web de la entrega de premios de la FAO;
  - iv. una coordinación periódica con los oficiales regionales de comunicaciones y la red más amplia de comunicación de la FAO;
  - v. un contacto periódico con los subdirectores generales y los coordinadores técnicos encargados de cada premio.
- b) Anuncio de los ganadores. Con objeto de potenciar al máximo el interés de los medios de comunicación, los ganadores de los premios de la FAO de 2015 se anunciaron inmediatamente después de la presentación del informe *El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo*, aprovechando así al máximo la atención de los medios de comunicación internacionales obtenida por la FAO. Esto resultó ser un buen ejemplo de cómo esas contribuciones tan extraordinarias a la seguridad alimentaria, la nutrición y la agricultura sostenible en el mundo, así como la capacidad de trabajar en equipo con eficacia, pueden encaminarnos para alcanzar los ODS y poner fin al hambre para 2030.
- c) Ceremonia de entrega de premios de la FAO, en la Sede de la Organización. La nueva identidad visual de la entrega de premios de la FAO fue comunicada con eficacia durante el acto por medio de la promoción de la marca y la producción de un número limitado de materiales de información y promoción. El gran esfuerzo de promoción en las redes sociales constó del envío de tuits en vivo y de otros tipos de promoción a través de Facebook, Twitter y YouTube. Se coordinaron entrevistas con los nueve galardonados, que se promovieron en el sitio web, el canal de YouTube de la FAO y a nivel local por los mismos galardonados. La celebración de la entrega de premios de la FAO como acto único incrementó asimismo las oportunidades de que la FAO estudiara nuevas asociaciones, con el objetivo de dar forma a un acto más dinámico y aumentar la resonancia.
- d) Actos/anuncios locales en el país de origen de los galardonados. Tras la Ceremonia de entrega de premios de la FAO en la Sede de la FAO en Roma, la OCC respondió a las preguntas de los medios de comunicación y prestó su apoyo a la coordinación de ceremonias locales en los países de origen de los galardonados.

### III. Resultados

6. Las actividades promocionales mencionadas anteriormente han dado mayor relieve público a los premios y a los galardonados y han tenido como consecuencia un aumento general del número de candidatos.

7. Se han simplificado con eficacia los procesos y calendarios de selección para la entrega de premios. Se ha incrementado notablemente la eficiencia al centralizarse bajo la responsabilidad de la OCC la coordinación de los cuatro premios en reconocimiento de los logros de diversos ex Directores Generales de la Organización, así como al introducirse nuevos procedimientos, tales como:

- a) realizar las votaciones por correo electrónico en lugar de obligar al Comité de Preselección, compuesto principalmente por subdirectores generales, a asistir a varias reuniones;
- b) permitir que los miembros del Comité de Preselección clasifiquen a los candidatos para los cuatro premios al mismo tiempo, en lugar de recibir información de las distintas unidades técnicas en relación con cada premio específico a lo largo del año.

El proceso de selección sigue un plan de trabajo detallado para cada edición y se concluye en menos tiempo, mucho antes de la ceremonia de entrega de premios, gracias a los procedimientos apenas mencionados. El proceso actual adopta una perspectiva más global, ya que ahora todos los subdirectores generales regionales participan en el Comité de Preselección.

8. Por consiguiente, ha aumentado el tiempo asignado durante los períodos de sesiones de la Conferencia para debatir sobre los temas sustantivos del programa y, cuando no hay elecciones para el puesto de Director General, la duración general de cada período ha disminuido de siete a seis días consecutivos. Al mismo tiempo, la estructura de la ceremonia de entrega de premios de la FAO ha quedado intacta, sin ningún incremento sustancial de los costos en comparación con cuando el acto formaba parte del programa del período de sesiones de la Conferencia.

#### **IV. Conclusión**

9. La entrega de premios de la FAO constituye una oportunidad para señalar a la atención del público general los resultados concretos de los proyectos de lucha contra el hambre y de las personas que trabajan en aras de lograr un mundo libre del hambre y la malnutrición. Con objeto de alcanzar este objetivo, se ha incluido a la entrega de premios de la FAO en la estrategia de comunicación de la Organización por medio de la asignación de fondos existentes para la producción de herramientas básicas de comunicación, como un sitio web, un vídeo para cada edición y un número limitado de materiales de promoción (volantes/programa del acto). Todas las herramientas han sido promocionadas a través de los canales de redes sociales de la FAO. No ha habido ningún incremento sustancial de los costos, dado que la ceremonia ha tenido lugar en paralelo a otro acto de la FAO.

10. Para ediciones futuras de la Ceremonia de entrega de premios de la FAO, la Organización pretende aprovechar las sinergias con actos existentes de la FAO y apoyarse en el público y el atractivo mediático de los mismos. Al incluir la entrega de premios de la FAO en su estrategia de comunicación, la Organización puede mostrar los logros y resultados, potenciando de ese modo el relieve público de los premios y de los galardonados. En el futuro seguirá reforzándose la identidad visual/marca de la entrega de premios de la FAO y se establecerán asociaciones más estratégicas, con miras a seguir potenciando el acto, su relieve público y sus repercusiones.

11. Teniendo en cuenta las consideraciones expuestas, la Conferencia tal vez desee considerar que se siga adelante con la decisión adoptada en la Resolución 14/2013 de mantener la “Ceremonia de entrega de premios de la FAO” como acto único en lugar de como tema permanente en el programa de los períodos de sesiones de la Conferencia.