



豆类促进粮食安全与营养。 如何充分发挥这些优势？



本FSN论坛简报根据分别于2016年5月25日至6月19日和2016年10月14日至11月4日举办的题为“豆类因其健康、环境和经济益处而享有美誉。如何充分发挥其潜力？”和“豆类：从田间到厨房的创新”的在线讨论编写。这两次讨论，加上两次网络研讨，是在2016国际豆类年的背景下组织举办的。访问讨论网页：

- www.fao.org/fsnforum/zh/activities/discussions/pulses
- www.fao.org/fsnforum/zh/activities/discussions/pulses2



概 况

从世界范围看，豆类消费量呈缓慢但稳步下滑态势。一方面，其他产品的存在导致人们放弃了传统膳食，而收入增长则推动了向动物类食品的消费转型。消费量低的原因包括豆类被看作是“穷人蛋白质”、对豆类不同种类和益处的了解不足、受欢迎程度有限以及烹制耗时较长等。另一方面，豆类产量也受到限制。对谷物生产的支持力度较大，且经济收益较高，这都是造成在贫瘠土地上才种植豆类以及种植面积普遍较低的原因之一。此外，生物和非生物胁迫、缺乏优质投入品获取渠道以及工业开发不足等都阻碍了生产力的提高。

尽管面临这些挑战，但对豆类的益处却存在广泛共识，这主要体现在以下几个方面：

- **粮食安全。** 特别是在发展中国家，豆类的生产和消费十分广泛。
- **营养价值。** 豆类是蛋白质及氨基酸、铁和锌等微量营养素的重要来源。
- **健康。** 豆类不含胆固醇，血糖指数低且脂肪含量低，因此能够有助于防治非传染性疾病。
- **可持续农业与气候变化适应。** 豆类拥有广泛的遗传多样性，可以用于选育具有环境适应力的品种，而其固氮能力能够改善土壤质量且碳足迹水平较低。

然而，要充分发挥豆类的潜力还需要采取措施提高豆类消费量、产量和培育价值链。

促进和推动消费

鼓励豆类消费需要采取多部门联动的方法，应当与各种不同社会经济条件相适应。要提高豆类供应水平 and 吸引力、满足消费者需求并适应新的消费趋势，意味着需要采取下列举措：

- **提高对豆类健康和营养益处的认识**，通过利用社交媒体、膳食专家、健康专业人士等提高其在解决营养不良（尤其是针对儿童和妇女膳食）和非传染性疾病问题方面的认识。
- **把豆类融合在公共供销系统、粮食援助计划和公共采购计划之中。**
- **投资开展产品创新**，根据具体目标群体（如运动员）的需求扩大商业化应用的范围并推动豆类用途多元化。
- **促进食谱与时俱进和创新**，并将其纳入主流烹饪媒体。
- **推动对快速烹制和快速浸泡方法的研究和认识**，尤其是提高城市消费者的豆类利用量。
- **增进有关豆类健康利用的知识**，例如有关减少不利于营养的因素和增强豆类营养益处的知识以及有关把豆类与那些能够强化身体对豆类所含营养素吸收能力的其他食物相结合的知识。

扶持生产

为提高豆类种植面积和单产，需要采取包容性方法，既要考虑农民的资源制约，又要适应不同社会经济环境现实条件，还要解决影响产量的外部因素，例如豆类与谷物的竞争关系。应当考虑采取以下措施：

- **增加对科研与开发的投入**，提高生产力并帮助农民掌握和了解研发成果信息。
- **投资培育具有抗病虫害和气候适应力特性的未得到充分利用的优质品种。**

- **支持种子体系建设**，培育小规模生产者能力并改善适应当地条件的品种的供应和获取。
- **推广适宜的种植制度**，利用好豆类的优势，例如作物轮作和间作。
- **提高农民收入和收入稳定性**，途径包括促进市场渠道畅通和成立合作社、采取最低支持价格以及天气指数价格保险等。

增强价值链

为着眼增强豆类价值链，应当考虑采取各种不同生产模式，特别是小规模农业和商业化农业。可采取的措施包括以下几个方面：

- **扶持各种网络**，例如联系豆类价值链不同主体的豆类商品协会和组织。
- **鼓励涉农企业服务产业发展，对小规模经营者给予扶持**，增加产量并提高质量。与涉农企业服务部门之间的伙伴关系十分重要，这有利于改善对移动服务车、机械、筒仓和脱粒机等利用渠道。
- **发展仓储设施和物流**。可以把仓储设施与系统性交易平台相连接并将其作为供应大规模订单的储备，或作为对商品交易所的担保。
- **鼓励对豆类生产和加工工具的开发和供应**，例如在社区一级采用低成本豆类加工机械。
- **对中间人作用进行监管**，以便确保生产者获得公平价格。
- **鼓励商业化**，这要求开展增值投资并与食品和营养行业开展协作，开发豆类产品（和加工品）。