

PRESENTACIÓN EMBERA



ENFOQUE DE CONECTIVIDADES
SOCIOECOSISTEMICAS PARA LA
CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA
BIODIVERSIDAD DE LA REGIÓN CARIBE DE



COLOMBIA

Jhon Tuberquia



Semana de la Agricultura y la Alimentación

desatios futuros para América Latina y el Caribe

ARTICULACIÓN INTERISTITUCIONAL

Conexión BioCaribe Tejiendo Región



















Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

ma kiricha kiraka 1992



















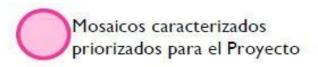


San Juan - San Jacinto San Onofre MOSAICOS DE CONSERVACIÓN Y Labarces **USO SOSTENIBLE** 1 Acandi 2 Árguía - Lomas Aisladas - Tumaradó Golfo Mutatá - Chigorodó Tierralta - Valencia Morrosquillo urisima (Bajo Sinú) Colosó - Coraza - Los Navas Bajo Sinú Montes de Maria San Juan Nepomuceno - Maria La Baja San Onofre (Labarces - San Antonio) Guacamayas - Caimaneras Betancí Acandi - Unguía Mutata Chigorodó

Territorialización de la estrategia de conectividades:

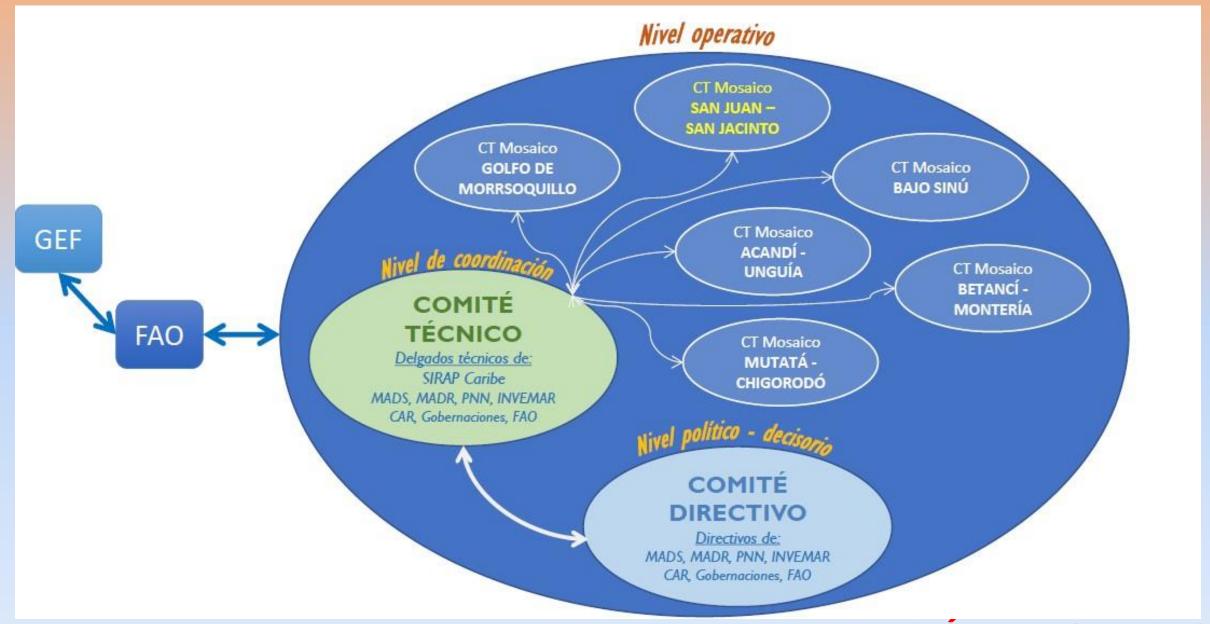
Mosaicos de Conectividad

"instrumento de gestión con enfoque territorial, donde coinciden diferentes formas de uso y tipos de actores sociales e institucionales, cuyo propósito es direccionar la intervención, facilitar articulaciones y animar confluencias y procesos en torno a la conservación de un área protegida o área núcleo, con miras a fortalecer y consolidar escenarios eficientes de manejo y desarrollo sostenible"









IMPLEMENTACIÓN PROYECTO





resource:

Localización de los Resguardos de Mutata Antioqui-





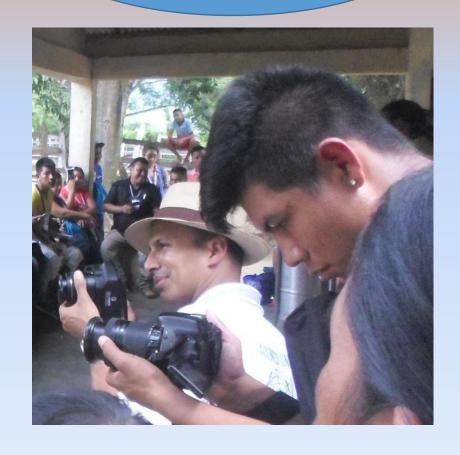
Objetivos: (i) Mitigar el cambio <u>climático</u> a través de la reducción de la degradación y deforestación de los bosques y de la recuperación de las áreas ya degradadas; (ii) Contribuir a la conservación de la <u>biodiversidad</u> incluyendo los Altos Valores de Conservación, y, (iii) Fomentar el desarrollo sostenible de las <u>comunidades</u> locales.

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

FORTALECIMIENTO A COMITÉ DE MUJERES



FORTALECIMIENTO A
COLECTIVO DE
COMUNICACIONES





ESTUDIO DE POTENCIALIDADES DE MERCADO - GESTIÓN SOCIOEMPRESARIAL Y DE COMERCIALIZACIÓN



