



IV Foro de Innovación

“Sistemas de Innovación para el Desarrollo Rural Sostenible”

21 de noviembre de 2018

Raúl Hernández





PROGRAMA

- | | |
|---------------|--|
| 14:30 a 16:00 | Pitch proyectos |
| 16:00 a 16:30 | Coffee Break |
| 16:30 a 17:30 | Panel “Nuevas fuentes de financiamiento para el desarrollo rural sostenible” |
| 17:30 a 18:00 | Reconocimiento iniciativas innovadoras y pitch |
| 18:00 a 19:00 | Cóctel de <i>networking</i> |



PITCH PROYECTOS





JURADO



Víctor Besoain
CORFO



Fernando Chuit
Grupo Pegasus



Isabel Castillo
NESsT



María José Montero
FIS Ameris



Matías Rojas
Socialab



Martha Valera
Root Capital



Raúl Hernández

Grupo Cooperativo Quali y Agua para Siempre





Resultados y propuestas

Grupo Cooperativo Quali y Agua para Siempre

Raúl Hernández Garciadiego



Gisela Herrerías Guerra

**Iniciativa México
Bicentenario - 2010**



**Iniciativa
Latinoamerica- 2018**

IV Foro Internacional de Innovación para el Desarrollo Rural Sostenible
Buenos Aires, Argentina, 21 y 22 de noviembre de 2018



alternativas

alternativas y procesos
de participación social a.c.

Organización civil de desarrollo, sin fines de lucro

1980 inició la estrategia de inserción
en esta semiárida región campesina e indígena

80% viven en pobreza

47% de los niños padecen desnutrición



Metodología: Con entrevistas dialógicas identificamos el problema eje: escasez de agua



Metodología para impulsar la participación organizada de las familias, para recuperar la sostenibilidad ecológica



Favorecer la recarga de acuíferos y la preservación de la biodiversidad

Reinventar el patrimonio alimentario de más de 8,500 años.

Hace 500 años

Les preguntaron los misioneros
¿ Qué es lo que sustenta la vida ?



Los sabios indígenas respondieron
**“ lo que conserva la vida:
el maíz, el frijol, el amaranto”**

In tonacaiotl, in tlaolli, in etl, in oauhtli



✓ Impulsar la educación ambiental,
cuyo enfoque distintivo es educar **para actuar**.
(pionero en 1999)

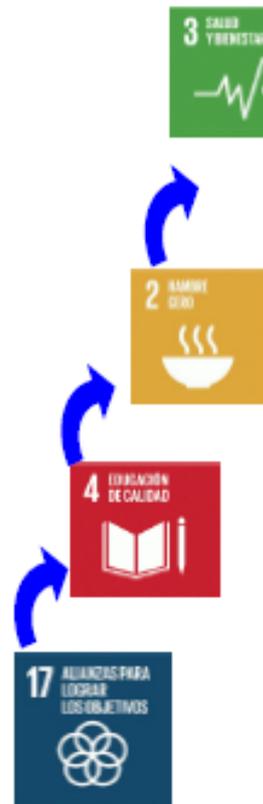
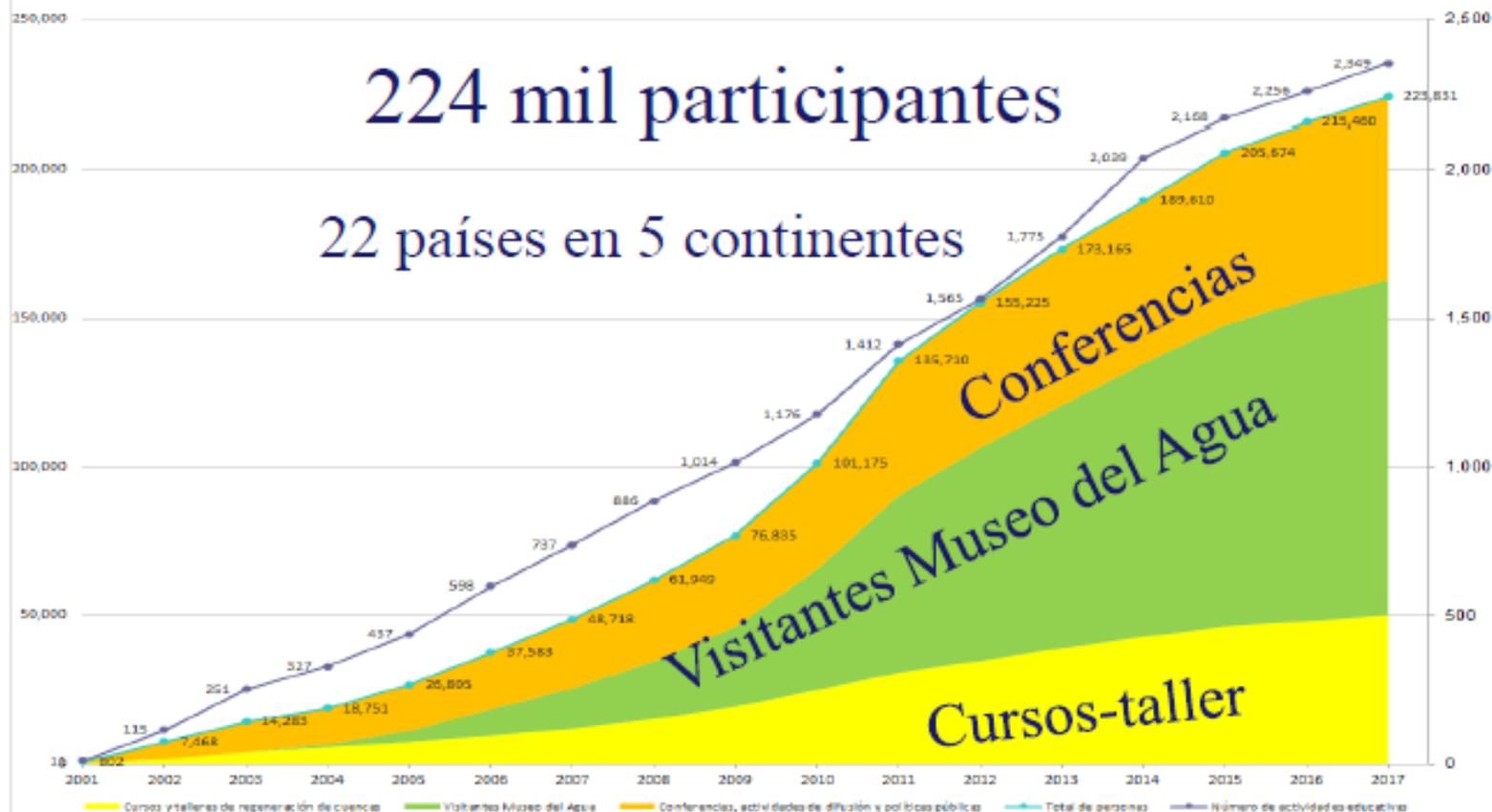
Proponemos enriquecer la conciencia ambiental de millones de habitantes



Conciencia ecológica enriquecida a través de actividades educativas 2001 - 2017

224 mil participantes

22 países en 5 continentes



Gracias a la metodología de educación ambiental, se logra impulsar un escalamiento firme y acelerado en ejecución de obras.



Acumulación de beneficios para el Desarrollo Regional Sostenible Programa Agua para Siempre 1988 - 2017



Agua para Siempre cumple 30 años

1988 2018

Acciones Hidrogeológicas / Hydrogeological actions

Total de Proyectos	3,058
Acciones de Regeneración	11,427

Población Beneficiada / Beneficiaries

Estados	Municipios	Localidades	Población
Puebla	36	143	215,907
Oaxaca	43	106	54,617
Veracruz	3	3	646
Total	82	252	271,170

Territorio Beneficiado / Benefited area

Cuencas tributarias	56
Superficie km ²	14,880





Modelo del Grupo Cooperativo Quali

Les proponemos impulsar un crecimiento armónico

Sistema alimentario amaranto orgánico certificado

Familias de sembradores de amaranto en milpa



En la base, cada familia es responsable de sus parcelas, produciendo granos orgánicos certificados de rico contenido proteínico.

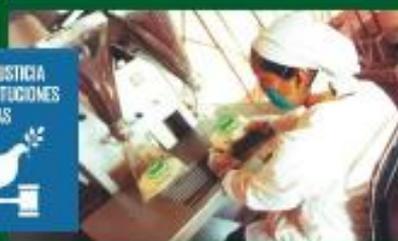
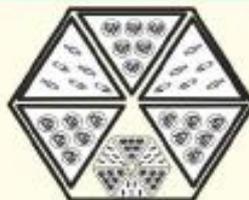
Cooperativas Locales



Las familias se organizan en una cooperativa para obtener:

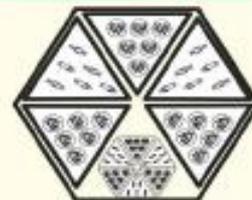
- ◆ Capacitación y asistencia técnica.
- ◆ Insumos.
- ◆ Maquinaria y equipos
- ◆ Comercialización segura y a precio justo.

Transformación Agroindustrial



La unión de cooperativas acopia las cosechas en una agroindustria con innovación tecnológica, elaborando alimentos nutritivos, de calidad e inocuidad certificadas y premiadas.

Comercialización marca Quali



El Grupo Quali comercializa bajo las marcas Quali y Nutrivers, a través de su Red de Aliados, personas de alto compromiso social.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Regeneración hidroecológica de cuencas



Obtención de agua y enriquecimiento de suelos.

Rescate de la visión y tecnologías indígenas enriqueciéndolas con tecnología moderna.

AGUA para SIEMPRE
Museo del Agua

Componente agroecológico:



Dotar de sistemas de captación y almacenamiento de agua y enriquecer los suelos, reintegrando el **Amaranto** en la milpa.

Incrementar la producción y evitar pérdidas en años de sequía



Ahorro 90% agua
con riego por goteo



Seguir invirtiendo en innovación con tecnología propia

PREMIO NACIONAL AGROALIMENTARIO

2012  2008 2005

 Consejo Nacional Agroalimentario
Año Internacional de las Cooperativas



¡Mira lo que hicimos para tí!



Compromiso con la calidad y con la salud

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



7 ENERGÍA ACCESIBLE Y NO CONTAMINANTE



Innovación: I+D+i+T+E
Capacitación y Formación
Evaluación: Certificaciones

Aportes certificados en nutrición, inocuidad y calidad, para mercado nacional y de exportación.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

5 IGUALDAD DE GÉNERO

2 HAMBRE CERO

Cuidado del agua :
✓ 1,000 litros al día
✓ No contaminación

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Exponenciar el éxito alcanzado en el combate a la epidemia de malnutrición, (desnutrición y obesidad), diseñando alimentos 1) Saludables 2) Nutritivos, 3) Sabrosos y 4) Atractivos

PREMIO NACIONAL AGROALIMENTARIO

9 INDUSTRIA INNOVACION E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLES



2 BIENESTAR CERVO



2012  2008 2005
Consejo Nacional Agropecuario

Alimentos Nutritivos de Amaranto



www.quali.com.mx

Galletas Alimentos crujientes Dulces Bebidas Amaranto integral Harina

Les proponemos que todos juntos incrementemos a millones los niños con tratamiento nutricional con alimentos de amaranto orgánico



Nutrición con la Proteína Ideal

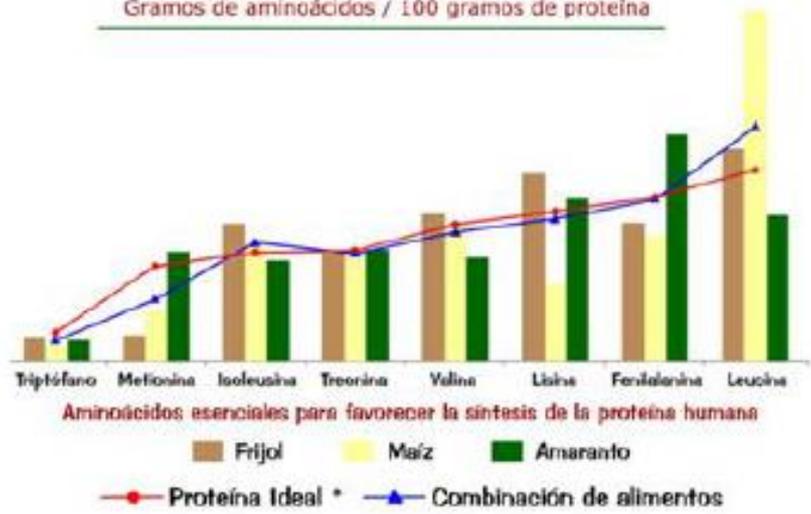


Gramos de aminoácidos



Los expertos nutriólogos dicen que...
 "La combinación de aminoácidos para lograr la **proteína ideal** - la leche materna- se logra con **maíz, frijol y amaranto**"

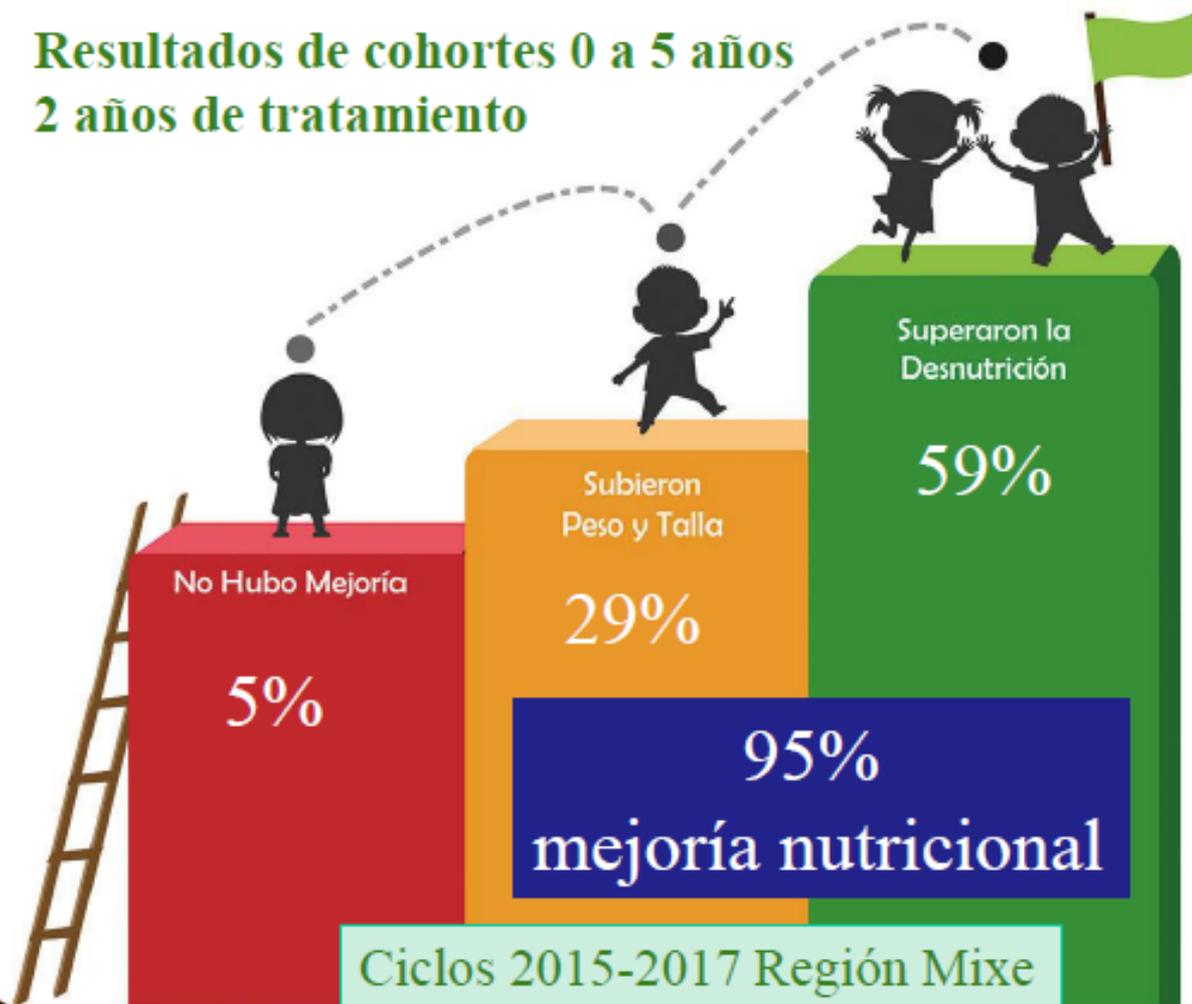
Balance de Aminoácidos Esenciales
 Gramos de aminoácidos / 100 gramos de proteína



Hemos puesto al alcance de su mano erradicar la desnutrición. Al ser un derecho humano, es un imperativo ético.

Seguimiento mensual 8 mil niños 2007-2018

Resultados de cohortes 0 a 5 años 2 años de tratamiento



¿Cómo llegaron a la meta?

Combinando sus
comidas con
amaranto



Con una
alimentación
balanceada.

Preparando con
higiene sus alimentos
y lavando con
cuidado sus manos.



Sin comer alimentos
chatarra y refrescos.

Incorporar aliados, más que clientes.

La Red de aliados Quali enlaza a

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



productores, transformadores y consumidores conscientes del valor de:

2018
Primer lugar
Iniciativa Latinoamérica



Organización de las Naciones
Unidas para la Agricultura
y la Alimentación - FAO

- ✓ El cuidado del ambiente en nuestra Casa Común
- ✓ Una alimentación nutritiva y saludable
- ✓ Una relación de comercio equitativo y solidario

¡Anímate y éntrale!

¡Recíbelo en tu casa!



Grupo Cooperativo



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Contáctanos en info@quali.com.mx
Lada sin costo 01800 890 78 91



www.quali.com.mx
Quali alimentos de amaranto orgánico
Grupo cooperativo - Página oficial

Impulsar la sostenibilidad económica

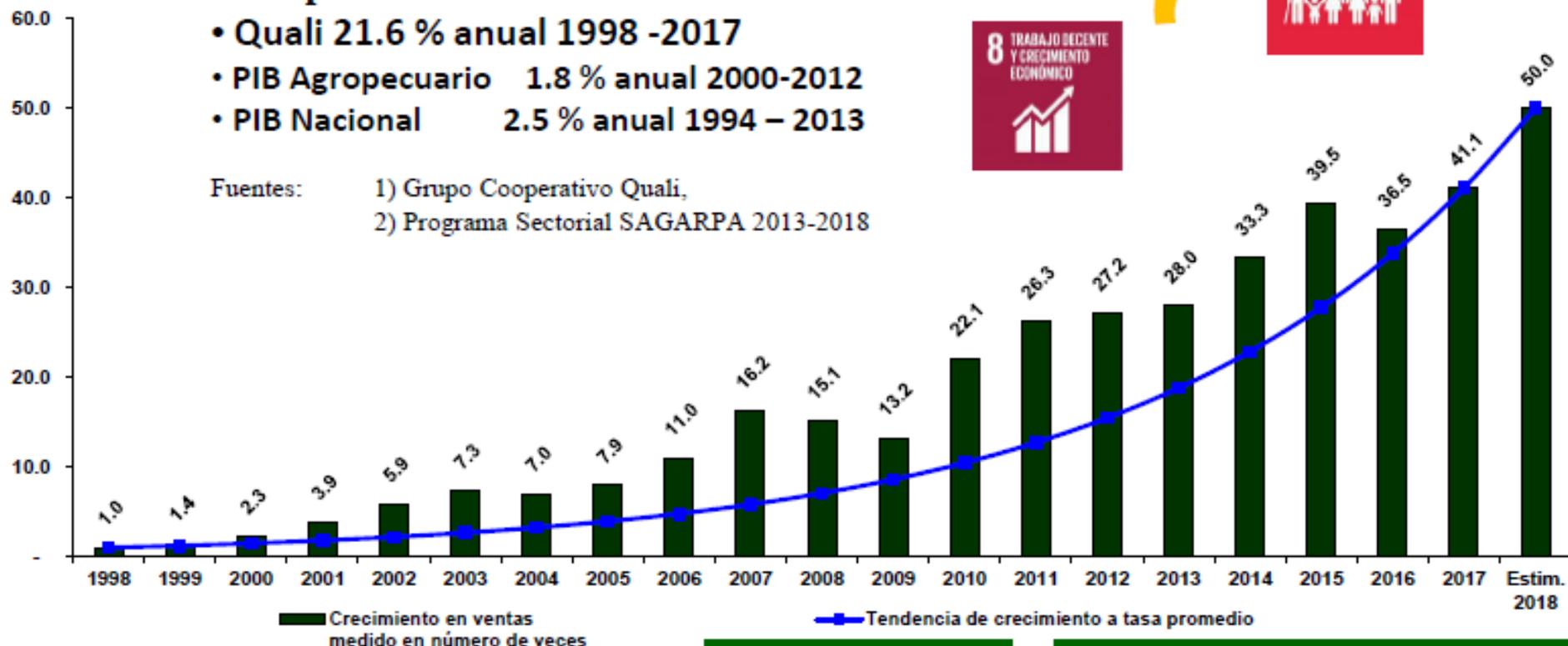


Crecimiento en ventas de alimentos de amaranto Quali 1998 - 2017
Grupo Cooperativo Quali

Tasa promedio de crecimiento anual

- Quali 21.6 % anual 1998 -2017
- PIB Agropecuario 1.8 % anual 2000-2012
- PIB Nacional 2.5 % anual 1994 – 2013

Fuentes: 1) Grupo Cooperativo Quali,
2) Programa Sectorial SAGARPA 2013-2018



1,088 socios

150 empleos formales

Escalar este modelo innovador de Comercio Equitativo y Solidario,
sobre bases de Justicia económica



**Primer lugar
Iniciativa México
Bicentenario - 2010**



**Primer lugar
Iniciativa
Latinoamericana- 2018**

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



**¡Te invitamos a participar!,
buscamos aliados conscientes y con compromiso social**

**¡De veras está en
nuestras manos!**



www.alternativas.org.mx

Raúl Hernández Garciadiego

raulhernandez@alternativas.org.mx

info@alternativas.org.mx



Grupo Cooperativo

www.quali.com.mx

Gisela Herrerías Guerra

giselaherrerias@alternativas.org.mx

info@quali.com.mx



Deissy Martínez

TeSAC





PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE CGIAR EN
**Cambio Climático,
Agricultura y
Seguridad Alimentaria**



Liderado por:
 **CIAT**
International Center for Tropical Agriculture
Since 1967 Science to cultivate change



**Climate-Smart
VILLAGES**



TeSAC
Territorio Sostenible Adaptado al Clima





PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE CGIAR EN
**Cambio Climático,
Agricultura y
Seguridad Alimentaria**



**EL CAMBIO CLIMÁTICO ES
UNA REALIDAD**

**¡ES NECESARIO ACTUAR
YA!**



PROGRAMA DE INVESTIGACIONES PARA EL
**Cambio Climático,
Agricultura y
Seguridad Alimentaria**



RETOS

**Disminución de la
productividad
agrícola entre
12% y 50%
a 2100**

**3 de las 12 regiones
del mundo con
mayores problemas
de seguridad
alimentaria, se
encuentran en
América Latina.**

**América Latina es
la segunda región
que produce más
emisiones agrícolas
a nivel global.
17%**



PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE CGIAR EN
Cambio Climático,
Agricultura y
Seguridad Alimentaria



¿CÓMO ENFRENTAMOS ESTOS RETOS?

Agricultura Sostenible Adaptada al Clima



PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE CGIAR EN
Cambio Climático,
Agricultura y
Seguridad Alimentaria



Sinergias

**Seguridad
Alimentaria/
Productividad**

Disyuntivas

ASAC

Adaptación

Mitigación

● Aumentar la resiliencia o la capacidad de adaptación

● Aumentar la productividad y la seguridad alimentaria y nutricional

● Reducir las emisiones de GEI

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



2 HAMBRE
CERO

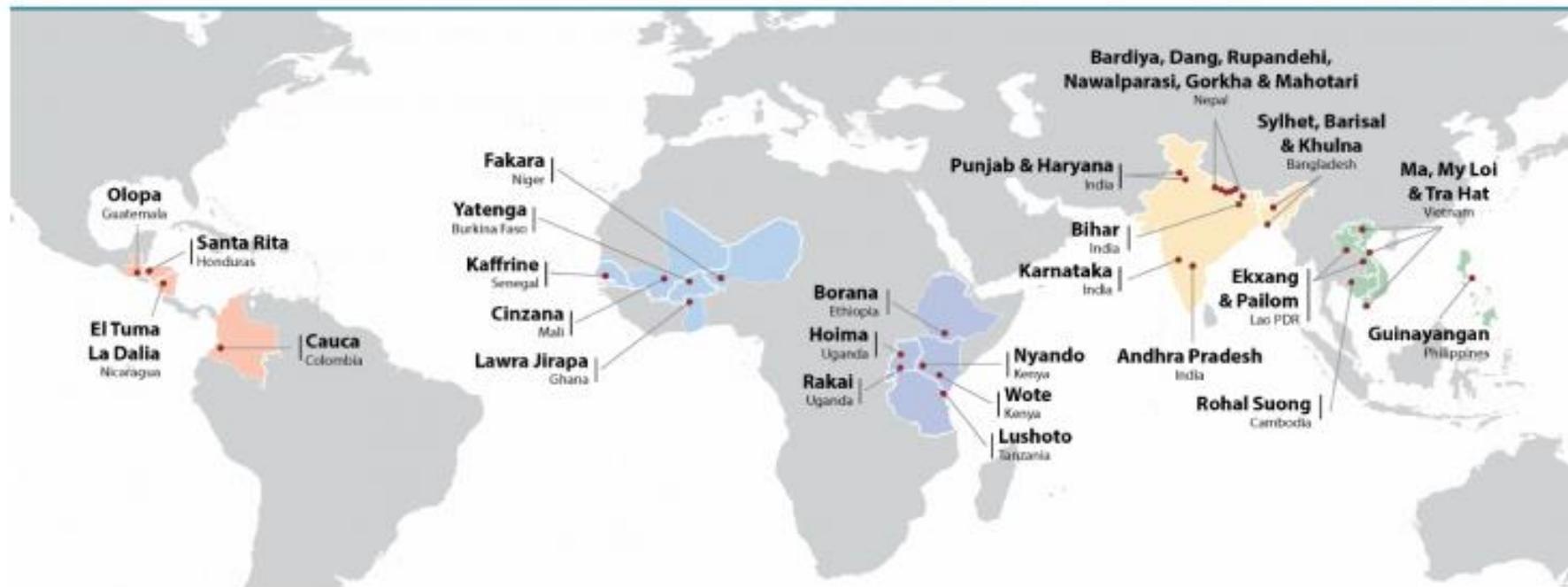


12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



5 IGUALDAD DE
GÉNERO





Latin America Colombia, Guatemala, Honduras, Nicaragua

West Africa Burkina Faso, Ghana, Mali, Niger, Senegal

East Africa Ethiopia, Kenya, Tanzania, Uganda

Southeast Asia Cambodia, Lao PDR, Philippines, Vietnam

South Asia Bangladesh, India, Nepal

• Climate-Smart Village site



36 territorios a nivel global
4 territorios en América Latina - 3100 hogares



PROGRAMA DE INTERVENCIÓN DE CGIAR EN
**Cambio Climático,
Agricultura y
Seguridad Alimentaria**



IMPACTO ECÓNOMICO Y CAMBIOS EN LA CALIDAD DE VIDA



**Reducción del
costo de la
canasta familiar
en 57%**

**Aumento en la
diversificación
en la dieta de
las familias.**

**Análisis
costo-beneficio
TIR: 35%**

**Reducción de
emisiones
por 33%**

PEQUEÑOS Y MEDIANOS AGRICULTORES

66

millones de
pequeños
agricultores



81%

explotaciones
agrícolas



160

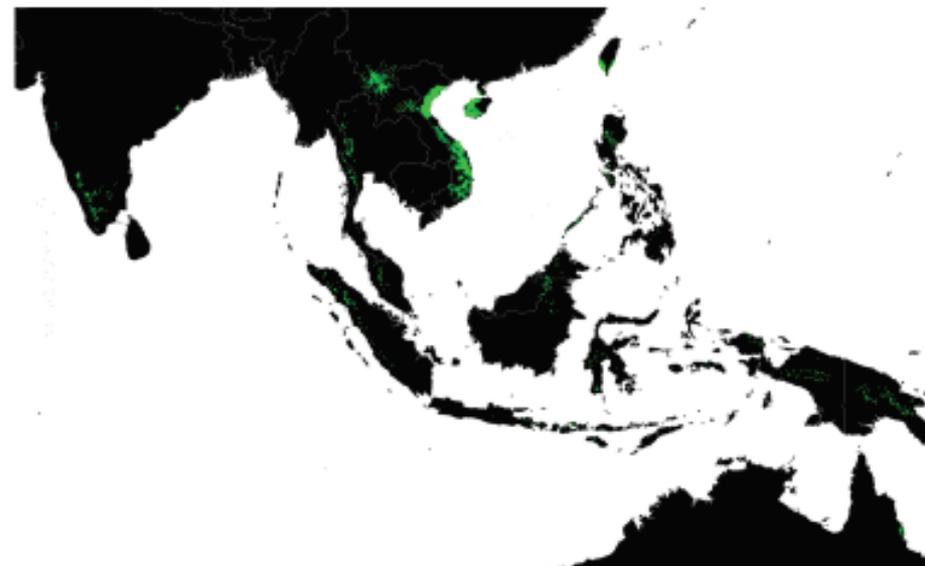
**Millones de
héctareas**

**TeSAC Olopa
(Guatemala)**

**TeSAC Santa Rita
(Honduras)**

**TeSAC Tuma La Dalia
(Nicaragua)**

**TeSAC Cauca
(Colombia)**





AMÉRICA LATINA COMO LA GRAN DESPENSA DEL MUNDO

30%

**producción
agrícola
mundial a 2050**

AGRICULTURA SOSTENIBLE ADAPTADA AL CLIMA



PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE CGIAR EN

**Cambio Climático,
Agricultura y
Seguridad Alimentaria**



TeSAC

Territorio Sostenible Adaptado al Clima



NUESTRO EQUIPO

Esto es posible gracias al trabajo mancomunado de CCAFS, las comunidades rurales y los socios estratégicos en cada país con los 15 centros de investigación del CGIAR a nivel global.



Manuel Nolzco

Proyecto Haku Wiñay / Noa Jayatai (“Vamos a Crecer”)



PROYECTO HAKU WIÑAY/NOA JAYATAI (VAMOS A CRECER)

**FONCODES, programa nacional del Ministerio de
Desarrollo e Inclusión Social del Perú- MIDIS**

Argentina, 21 de noviembre de 2018

1. El problema

- ❖ 22% de población (7 millones) en pobreza monetaria, situación más crítica en ámbito rural (44 %) de sierra y amazonia, predominando hogares con economías de subsistencia.
- ❖ Con bajos niveles de productividad, reducidos excedentes de producción, limitado acceso a mercados, dificultades para afrontar riesgos del cambio climático, entre otros.



Amazonia



Sierra



Migración a zonas urbano marginales



Riesgos derivados del cambio climático

2. La solución innovadora

- ❖ **Desarrollo de capacidades** productivas y de emprendimientos, con innovaciones sencillas, replicables, enfoque de desarrollo rural sostenible.
- ❖ **Objetivo:** Seguridad alimentaria y mejorar ingresos.
- ❖ **Componentes:**
 1. Fortalecimiento sistema de producción familiar.
 2. Vivienda saludable.
 3. Negocios rurales.
 4. Capacidades financieras.
- ❖ Contribuyendo con objetivos: fin de la pobreza, hambre cero, agua limpia, salud y bienestar.



Riego tecnificado



Siembra y cosecha de agua



Diversificación productiva



Vivienda saludable



Negocio de artesanías- amazonia peruana

4. El modelo de negocios



Núcleo Ejecutor- Sierra

Es el **Núcleo Ejecutor**, es una innovación social, flexible y versátil, que se implementa con enfoque de igualdad de género, en alianza con la municipalidad distrital e instituciones públicas y privadas, con la participación del yachachiq (líder local que “sabe y enseña”).



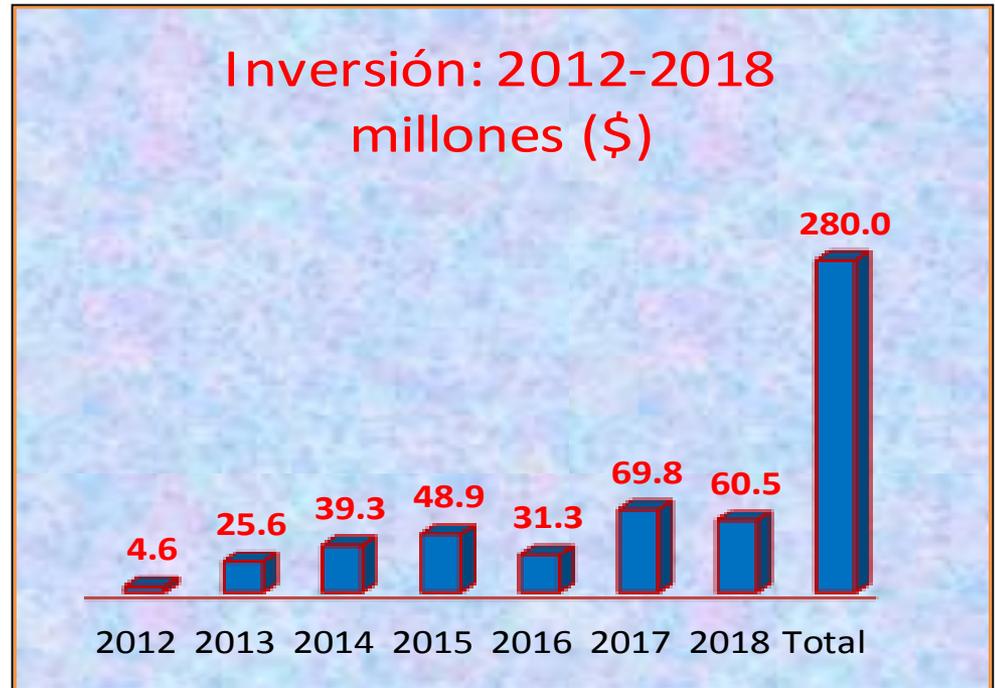
Núcleo Ejecutor - Selva



Yachachiq- “capacitación de campesino a campesino”

5. Potencial de escalabilidad

- ❖ **2012-2018: 200 mil hogares atendidos que representa 40 % del segmento objetivo; 49 % son mujeres y 35 % son jóvenes.**
- ❖ **Escalamiento sostenido, inversión de \$ 280 millones.**
- ❖ **Un desafío de próximos 5 años: cerrar brecha (60% de la población objetivo no atendida), recursos de Tesoro Público, inversión privada y cooperación internacional.**



6. Principales logros 2012-2018

- ❖ 200,000 hogares con seguridad alimentaria y en proceso de mejora de sus ingresos.
- ❖ Reconocimientos obtenidos en diversos concursos.
- ❖ Visita delegaciones países: Angola, Mozambique, Kenia, República Árabe de Egipto, Bolivia (2017), FAO y El Salvador (2018).
- ❖ Oferente cooperación técnica (2018).



Vivienda mejorada



Concurso nacional Ciudadanos al Día-U. Pacífico



Visita República Árabe de Egipto-Cusco



Visita Delegación Angola-Cajamarca

7. Equipo técnico y competencias

- ❖ 200 profesionales multidisciplinares de sede central y 26 oficinas territoriales, con infraestructura operativa nacional en 24 departamentos.
- ❖ Más de 6 años de experiencia en gestión de proyectos productivos.
- ❖ 2,185 yachachiq, en proceso de certificación.



Equipo técnico-evento de siembra y cosecha de agua, año 2017



Esquila de Alpaca-Apurímac



Maqueta de la vivienda saludable –Cajamarca



MUCHAS GRACIAS



Jude Lee

The Montserrat Cocoa Farmers' Cooperative Society



MONTSERRAT COCOA FARMERS COOPERATIVE SOCIETY LTD.



THE PROBLEM

- **Cocoa in the Doldrums: Abandonment of estates; low price; high labour cost**
- **Aging farmers/workers**
- **Stigma attached to cocoa farming and lack of interest by community, especially the youth**
- **Loss of skills to other sectors**
- **Increasing land value in the Gran Couva region due to neighbouring industrial opportunities**
- **Competition for land use e.g. housing**
- **Getting a fair price on the international market**



PURPOSE/SUSTAINABLE R. DEV'T.

- To develop a branded, profitable cocoa cooperative producing high quality cocoa in increasing volumes and marketing directly into the ultra-niche market, of which our community can be proud
- To develop a range of cocoa-based value added products involving the community
- To remove the negative stigma attached to cocoa farming
- To increase the wealth of the farming community
- To sustain a green environment.
- To lift the status of cocoa and stop migration of workers through community engagement activities, promoting the history and heritage of the region and encouraging the spirit of self-help, thrift and cooperation



INNOVATIVE SOLUTIONS

- **Production of high quality (fine/flavour) cocoa beans**
- **Production of 5 different chocolate bars highlighting the heritage of regions of the Montserrat Hills.**
- **Removal of middle men**
- **Branding and Certification**
- **Rehabilitation of estates and adoption of new technologies and best practice**
- **Skills training/wages and benefits comparable with other industries**
- **Patronage refund**



SOCIAL & ENVIRONMENTAL RESULTS

- GI Protection
- Certification – Rainforest Alliance
- Increase to farmers from US\$0.75 per kg (wet) to US\$1.50
- Rehabilitation of estates: increased production of 15% yearly
- Created employment with living wages (e.g. US\$28.00 per day)
- Agro-tourism
- Encouragement of renewed interest by youth through school tours, food festivals etc.
- Mentoring



MARKETS

- We market directly to the niche and ultra-niche boutique bean-to-bar chocolate sector in Europe, North America and Japan and local markets in T&T where we fetch a high price.
- Local marketing of our high end chocolates
- Plans for international marketing of our chocolates
- 5% of the world's cocoa production is fine/flavour; we produce 100% fine/flavour.



BUSINESS MODEL & SCALABILITY

- The MCF is a registered farmers-owned and run cooperative using a bottom-up approach for the successful revitalisation of the cocoa industry in T&T
- Studies are being done in Trinidad and Tobago and elsewhere on the factors that have made MCF a success; agencies responsible for cocoa think that we are a good model to be adopted by others in T&T and the Caribbean.



MANAGEMENT TEAM

- **Christopher Paul, President, former manager of an agricultural company in T&T**
- **Ronald Bhaggan, Vice President – Businessman & lawyer**
- **Phyllis Borde, Secretary & Manager – former managing director of a statutory company**
- **George Burns, Marketing Manager – former chemical engineer**
- **Dianne Chimpire, Asst. Sec.- Businesswoman**
- **Joseph Murren, Director – former accountant**
- **Angela Tang Howad, Treasurer**
- **Henry Rambarran, Director**
- **Jude Lee Sam, Operations/quality control**



THANK YOU



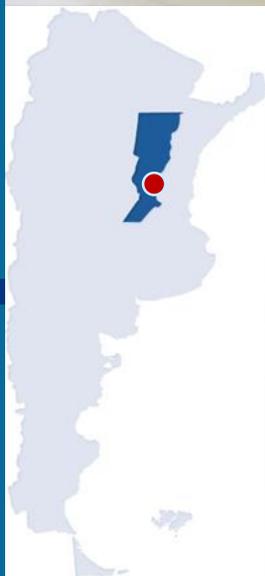


María Elena Aradas

Oliveros en Red



Construyendo participativamente territorios sostenibles a través del abordaje multisectorial de conflictos en procesos dinámicos, abiertos y continuos



Producción agroecológica, entramado institucional, identidad local, sinergias socioeconómicas y reciclaje de residuos

María Elena Atadas Díaz - INTA EEA OLIVEROS SANTA FE ARGENTINA

Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria



1BIBLIOTECA POPULAR J. PEDRONI
BOMBEROS VOLUNTARIOS
CENTRO DE JUB. Y PENSIONADOS NAC.
CENTRO DE JUB. Y PENSIONADOS PROV.
CENTRO CRISTIANO MISIONERO
CLUB SPORTIVO BELGRANO
MOVIMIENTO EVITA
MUTUAL CLUB UNIÓN
PARROQUIA SANTA ROSA DE LIMA
FUNDACIÓN ABBA
FM IRÉ
AFA MACIEL
COMPLEJO FENIX
COMPLEJO CARCARAES
COMUNA DE OLIVEROS
ESCUELA PRIMARIA GRAL. S. MARTÍN N° 239
E.E.S.O.P.I N° 8170 " JUAN XXIII";
FUNDACIÓN HOSPITAL OLIVEROS ISPI 9246
HOSPITAL OLIVEROS
INTA OLIVEROS
JARDÍN DE INFANTES N° 97 RÍO CARCARAÑA
SAMCO



PRINCIPALES INQUIETUDES

– Año 2015

- ✓ Contaminación del río
- ✓ Tratamiento de residuos domiciliarios
- ✓ Relaciones urbano-rurales

- ✓ Organización de recursos en salud
- ✓ Fomentar la educación

AMBIENTAL

SOCIAL

Bajo nivel de Organización, Comunicación y Resolución de problemas comunes

ECONÓMICO

- ✓ Generar fuentes de trabajo oficios para los jóvenes

COMUNIDAD

COMUNIDAD

Organización

Inquietudes

Propuestas

Preocupaciones

Espacio Inter - Institucional

Acciones Concretas

Planes de trabajo

Capacitaciones

Comunicaciones

OLIVEROS EN RED

SOCIEDAD CIVIL

ESTADO

EMPRESAS

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria



OLIVEROS EN RED: Sociedad Civil, Empresas y Estado

INNOVACIÓN CONTINUA

ESTRATEGICOS

Turismo
Comunitario
Agregado de Valor

PROSPECTIVA

Desarrollo
Sostenible

PRODUCTOS

NUEVOS
Cepimo
Lazos

EMERGENTES

Violencia de
Género

ALIMENTOS

AGROECOLOGICOS

VUELVO A
ESTUDIAR

PROBLEMAS

Económico
Sociales
Ambientales

PRODUCTOS

REDCICLANDO

INNOVACIÓN CONTINUA

Comunicación Estratégica: Espacios de debate y conversación en torno a inquietudes y necesidades de la comunidad

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



**23 LOCALIDADES
UN SUEÑO
EN COMÚN**

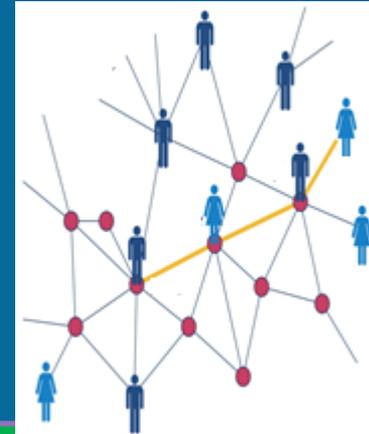


Escalamiento

Mesas temáticas



Redes de Redes



Estado:
Gobierno/Educación/Salud

Empresas: Agropecuarias
Turísticas Industriales

Sociedad Civil
OSC/Jóvenes/ Productores/
Mujeres

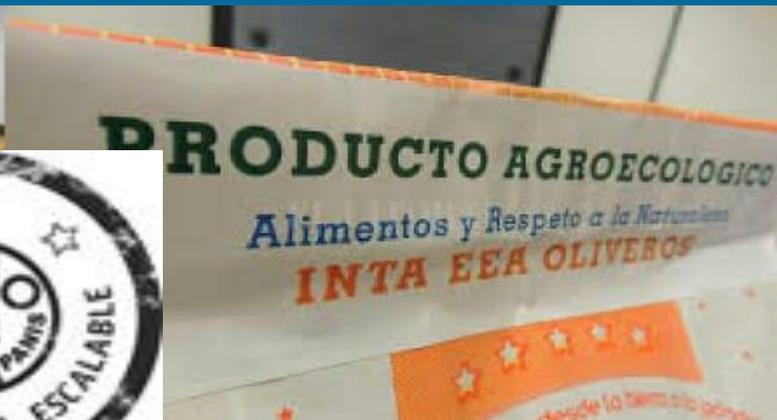
Valor Agregado en
Origen

Producciones
Periurbano

Mejora en la
habitabilidad



“Voy con las riendas tensas y refrenando el vuelo porque no es lo que importa llegar solo ni pronto, sino con todos y a tiempo”
MUCHAS GRACIAS
 León Felipe



Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria





Pablo Albarrán

Ecoterra





ECOTERRA

Alimentos e Ingredientes saludables y funcionales

Pablo Albarrán.

Fundador y Gerente General

Pablo_albarran@ecoterra.cl

Problema

- Agricultura familiar desvinculada a los procesos de producción de alto valor agregado.
- AFC produce materia prima sin valor agregado.
- Mala alimentación causa 59% de las muertes (OMS).

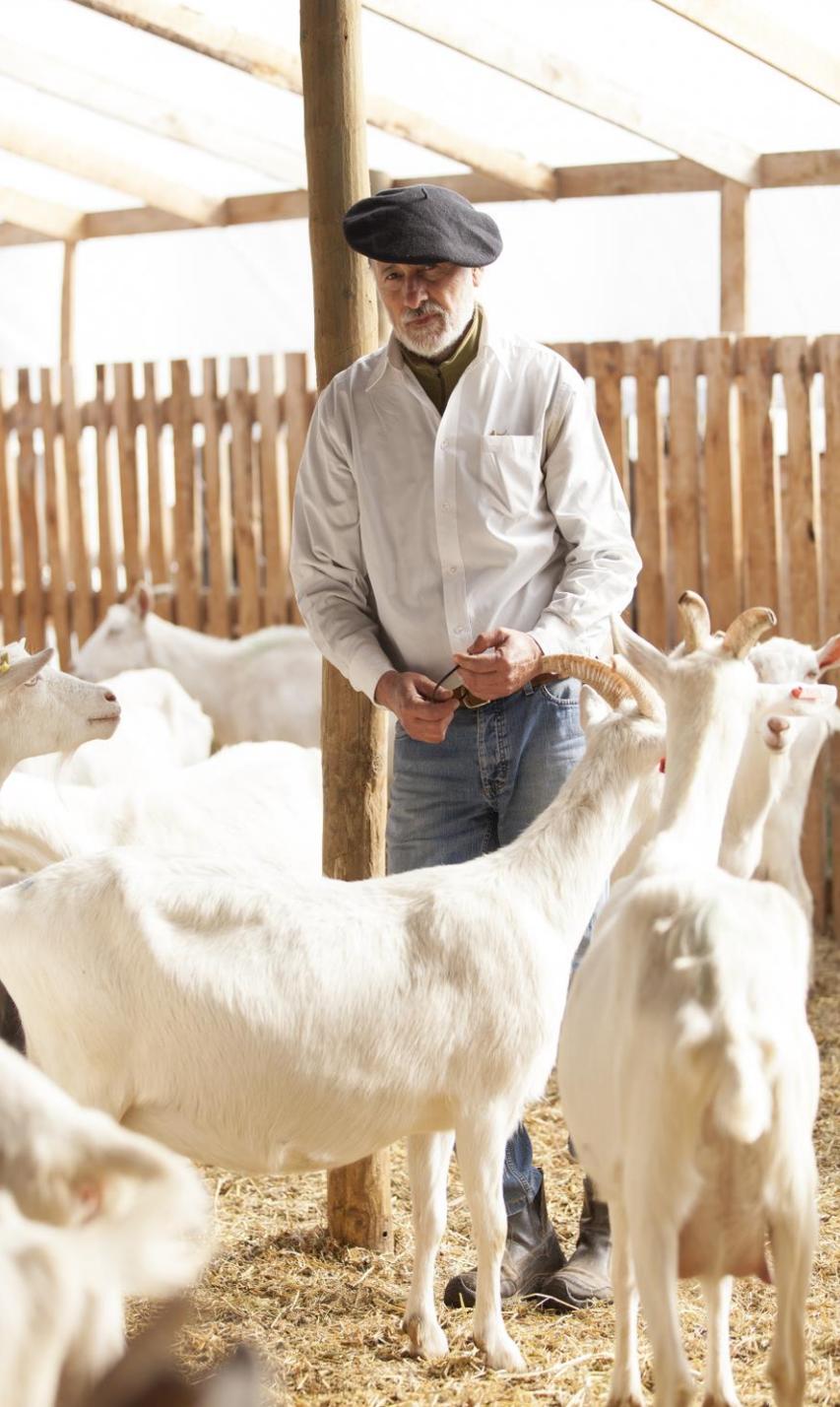
Oportunidad

- Desarrollo de modelos colaborativos con AFC para producción de materias primas dedicadas, para productos saludables de alto valor certificados en comercio justo y bienestar animal.
- IR1: Erradicación del hambre y sobrepeso
- IR2: Sistemas inclusivos de la agricultura familiar campesina.

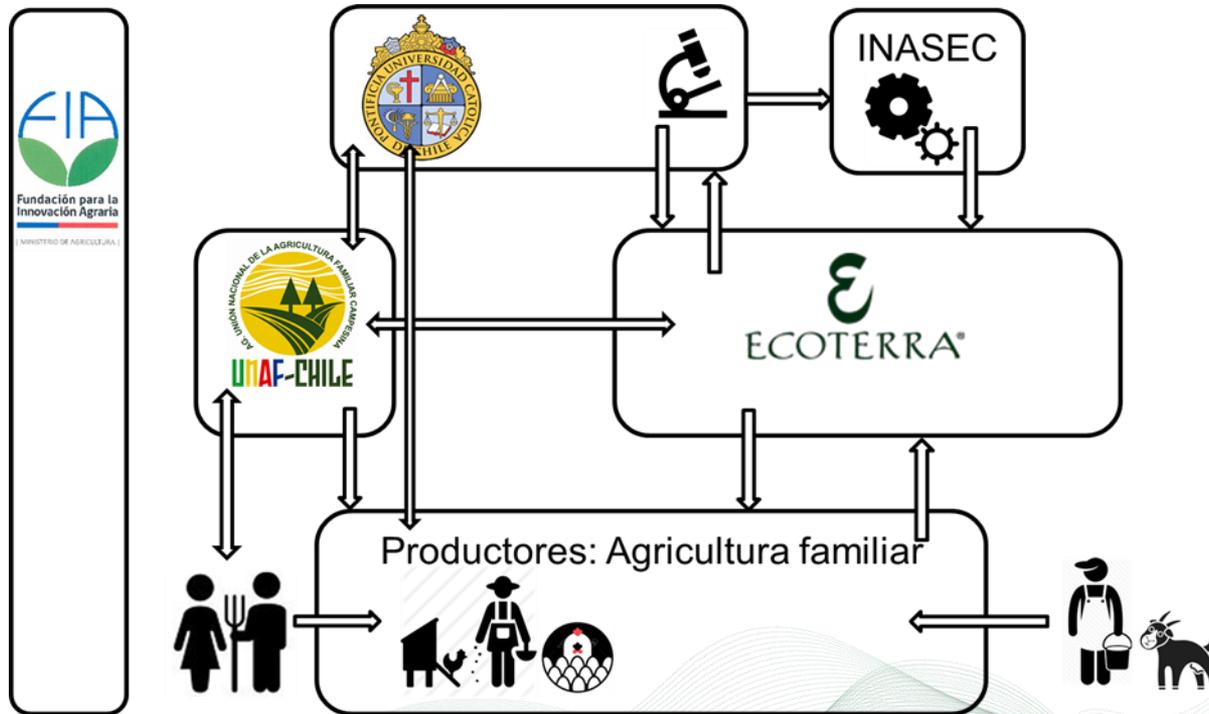
Solución Innovadora

- Acuerdos colaborativos con pequeños productores caprinos de leche y de huevos de gallinas libres bajo comercio justo y bienestar animal.
- Capacitación y transferencia tecnológica a la AFC para producción de materias primas dedicadas con valor agregado.
- Alianza estratégica con Universidad Católica para desarrollo de productos de alto valor agregado.
- Equipo de I+D enfocado en desarrollar alimentos naturales y funcionales con enfoque en mercado. Planta de Procesos especializada.





Solución Innovadora



Solución Innovadora



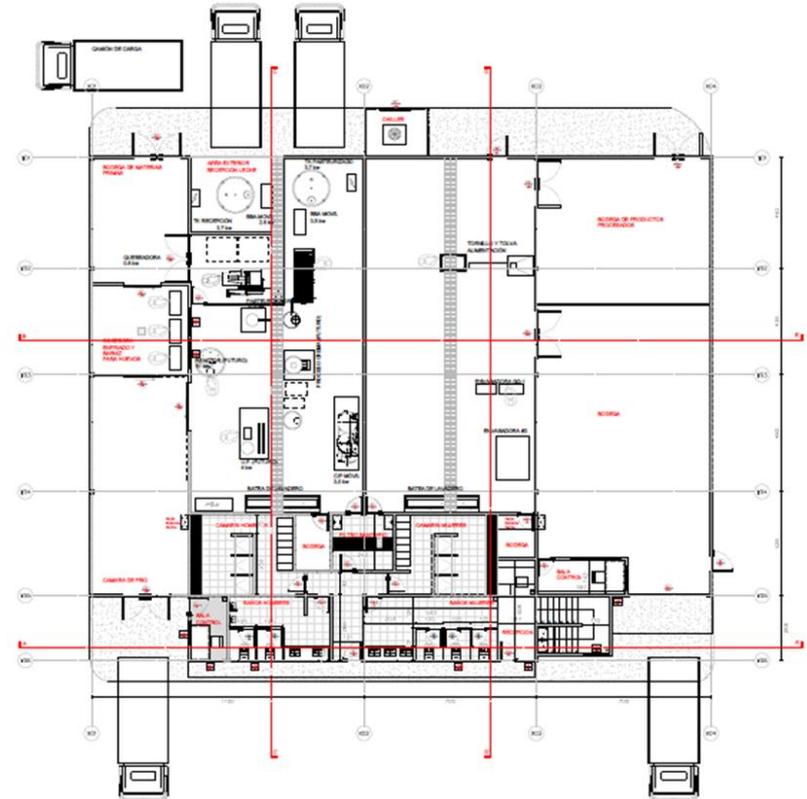
Modelo de Negocios



Modelo de Negocios



Modelo de Negocios

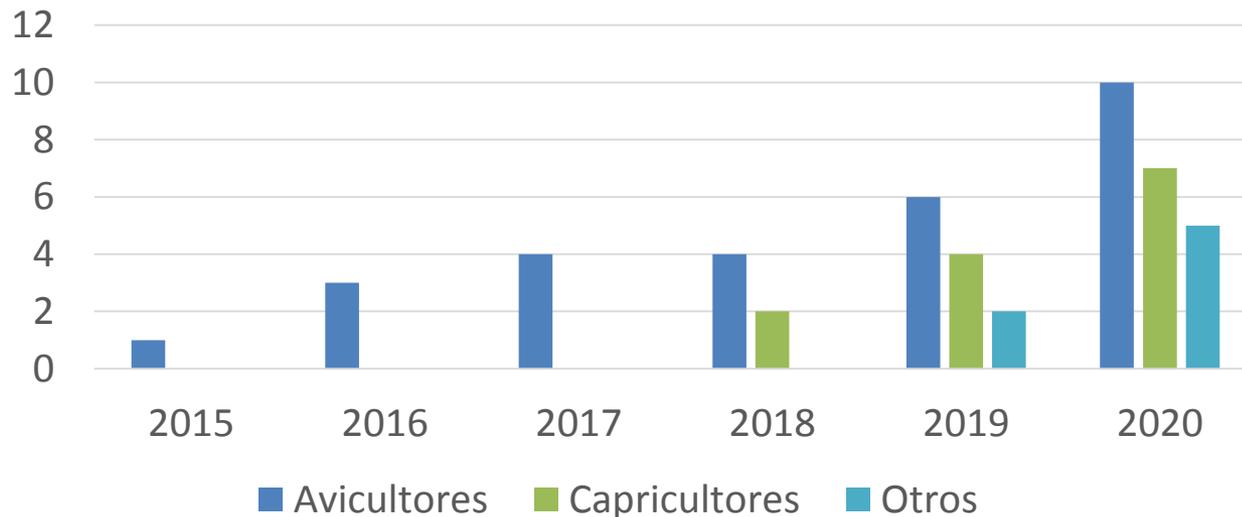


Productos

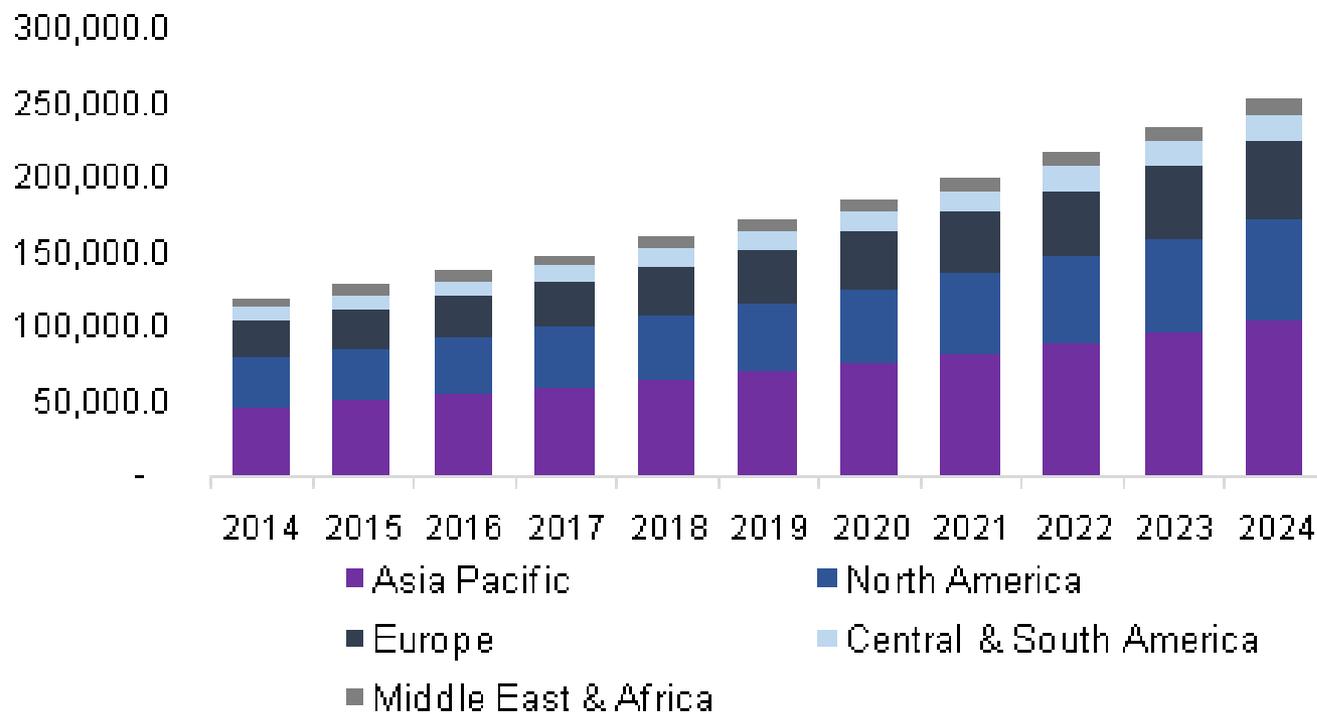


Modelo de Escalabilidad

- Modelo replicable y escalable en cualquier materia prima.
- Método de capacitación, selección y transferencia universal para AFC.
- Unidad mínima definida para alcanzar rentabilidades mayores a 1500 dólares mensuales.
- Contratos de largo plazo y pago a 15 días a los productores asociados.



Mercado



Mercado

- Ventas de 2,5 MM de dólares anuales mercado nacional.
- Crecimiento de 30% anual.
- Proyección a mercados internacionales para llegar a 15 MM dólares anuales.
- 50 productores asociados para el 2022 en 5 países.
- Materias primas específicas en todo Latinoamérica.

Nuestro Equipo



Equipo Técnico





ECOTERRA

Alimentos e Ingredientes saludables y funcionales

Pablo Albarrán.

Fundador y Gerente General

Pablo_albarran@ecoterra.cl



Dagoberto Fernández

Coopecan Perú





Coopecan
Perú

La mejor fibra del mundo



MODELO ORGANIZACIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

**DAGOGERTO FERNANDEZ P.
GERENTE GENERAL
Argentina -2018**

EL SUEÑO QUE NOS INSPIRA:





LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS SON:



Pobreza
Mercado - duopolio
Investigación y desarrollo
prácticas de gestión organizacional



NUESTRO MODELO DE GESTION

Mejorar el ingreso neto y la calidad de vida de los 1,980 socios y sus familias de manera sustentable, con adaptación al cambio climático

Mercados

financiamiento

Capital Humano

Investigacion y tecnologia

1 FIN DE LA POBREZA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



NUESTROS LOGROS



PRIMER PRESIDENTE ELEGIDO POR CAPACIDADES



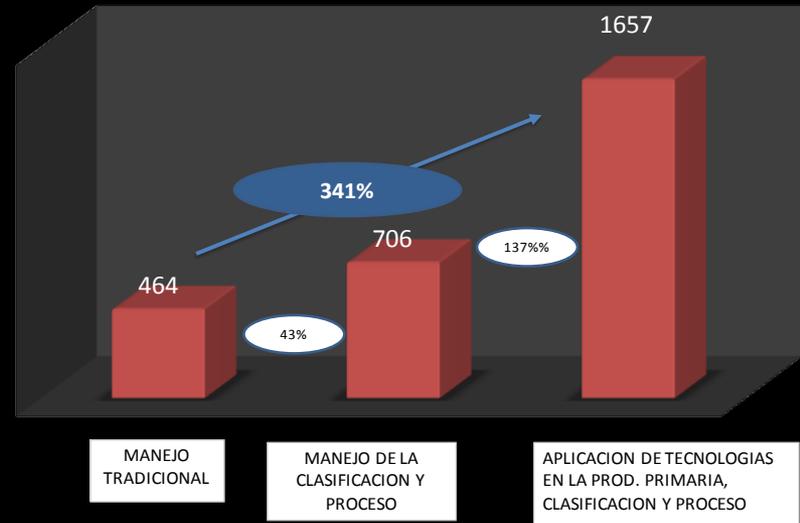
1 alpaca por Ha.
50 alpacas por Ha.



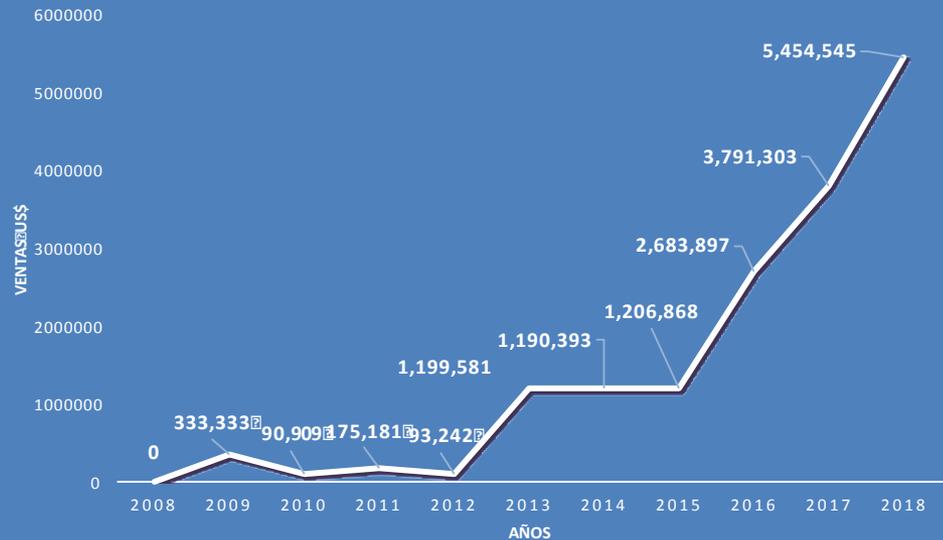
Mejora de índices productivos (tres esquilas cada 2 años)

Mejora de índices reproductivos

COOPECAN PERU: EVOLUCION DE INGRESOS NETOS ANUALES US\$ CON APLICACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS



COOPECAN VENTAS 2008- 2018 (US\$)



NUESTROS ASPIRACIONES y NUESTRO EQUIPO

Ser referente en el sector camélidos y que nuestro modelo se replicable a otras organizaciones.



Lograr que el 100% de nuestros socios instalen pastos e incrementen su hato alpaquero

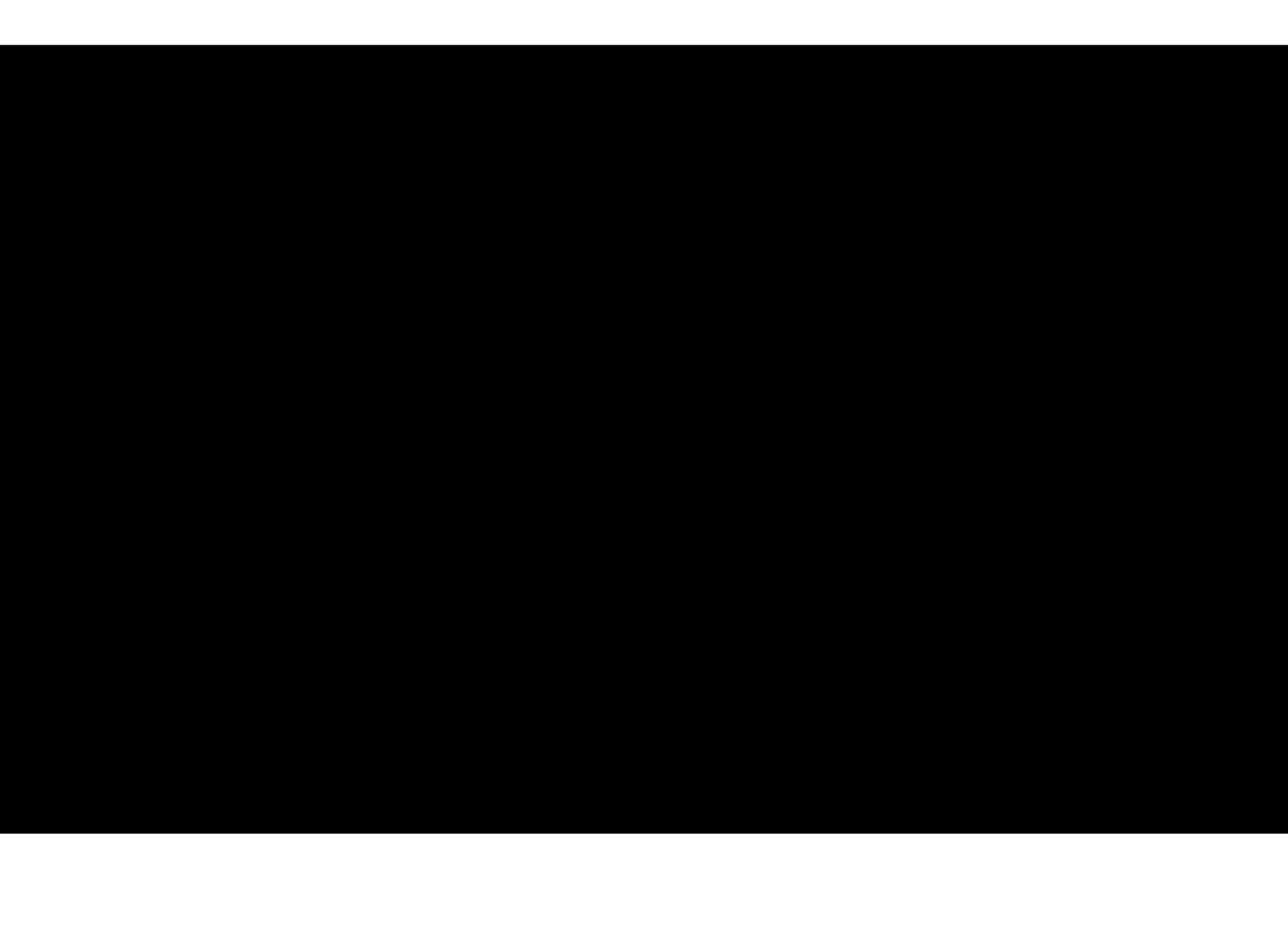
Alcanzar un 15% en el mercado de la fibra de alpaca y promover un mercado ético para la misma.



Jessica Duque

Yo Joven & Rural







CHILE LO
HACEMOS
TODOS

INDAP
Instituto de Desarrollo Agropecuario



Nueva Generación de **Jóvenes Rurales**

- ⚡ Con más años de educación
- ⚡ Nativos Digitales
- ⚡ Con una frontera rural - urbana disminuida



Problema



Altos índices de **Pobreza**

28 % Jóvenes Rurales
12 % Jóvenes Urbanos

Fuente:
Estudio: Los Nietos de la Reforma Agraria, 2017, FAO



Migración hacia
la urbe

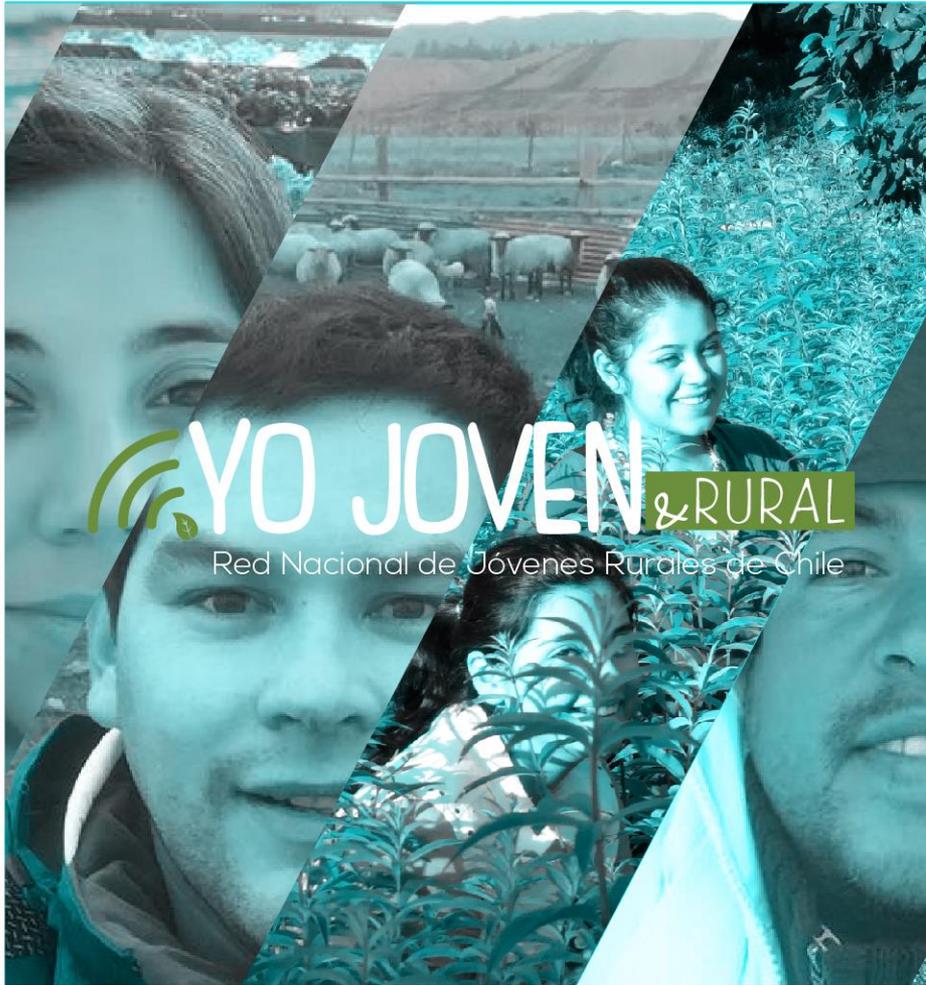
Población rural menor
de 30 años:
48% en 2005
36% en 2025

Fuente:
Estudio: Los Nietos de la Reforma Agraria



Menos **oportunidades**
para emprender

Carencia de programas
enfocados en
emprendimiento para
jóvenes rurales.



Iniciativa

Alianzas (ODS 17)



Propósito

Fortalecer el **desarrollo de redes** entre los jóvenes rurales de Chile, y entre ellos y las instituciones públicas, privadas e internacionales.



Comunidad Virtual



Diseño y ejecución basado en la **comunicación** para el **desarrollo**



Acceso a la información gracias a alianzas con otras instituciones



Cientos de publicaciones al mes en las que se **intercambia experiencias y conocimientos**



Visibilización de emprendimientos que generan discusiones técnicas y posibles alianzas





Red Nacional de Jóvenes Rurales

● **Antes de la Comunidad Virtual:** Mesas o Redes Regionales





Red Nacional de Jóvenes Rurales

Luego de la Comunidad Virtual:

Primera Mesa Nacional de Jóvenes Rurales





Red Nacional de Jóvenes Rurales

Luego de la Comunidad Virtual:

Primera Mesa Nacional de Jóvenes Rurales

+ 16 Redes en Regiones

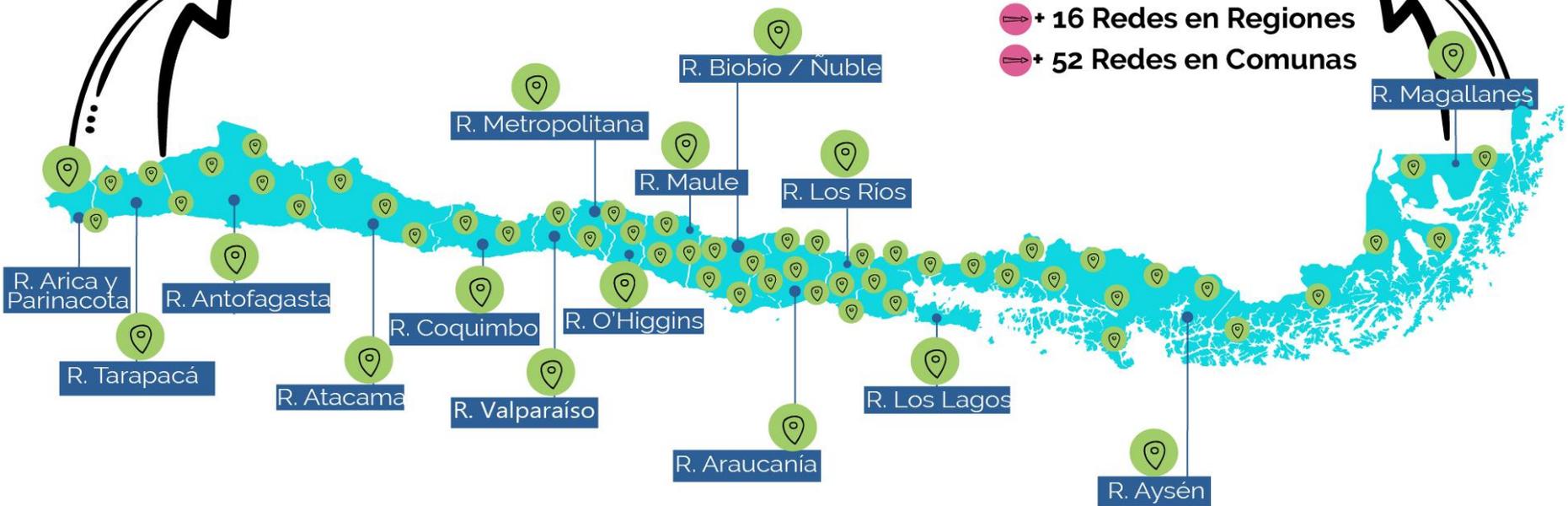




Red Nacional de Jóvenes Rurales

Luego de la Comunidad Virtual:

Primera Mesa Nacional de Jóvenes Rurales





Público Objetivo

▷ **Jóvenes rurales** o interesados en la ruralidad, de entre 18 y 35 años.

▷ 1.160.000 jóvenes rurales y rur-urbanos

▷ 203.000 en la rama agrícola

▷ 90 % asalariados y **10% en la agricultura familiar**

▷ **11.966 Jóvenes usuarios INDAP**





Modelo y Escalabilidad

Política Pública

Programa Nacional de Jóvenes Rurales

Apoyo al
emprendimiento de
Jóvenes Rurales



Iniciativa:

Posicionar a los
Jóvenes Rurales
dentro de la
institucionalidad y la
ciudadanía





Modelo y Escalabilidad

 **\$ 90.000** Dólares al año (Recursos del estado)

Comunidad Virtual	Mesa nacional y las redes regionales	2 Profesionales
-------------------	--------------------------------------	-----------------



Estrategia de **Comunicación**

Selección de medios y puntos de encuentros con la población

Proyección de un modelo de interacción

Estrategias de Visibilización

Diseño de ejes temáticos

Implementación



Equipo





Enrique Bedascarrasbure

Articulación REDLAC - PROADAPT





RED DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DEL GRAN CHACO AMERICANO EN EL CONTEXTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO



Gran Chaco Proadapt
Construyendo Resiliencia Climática

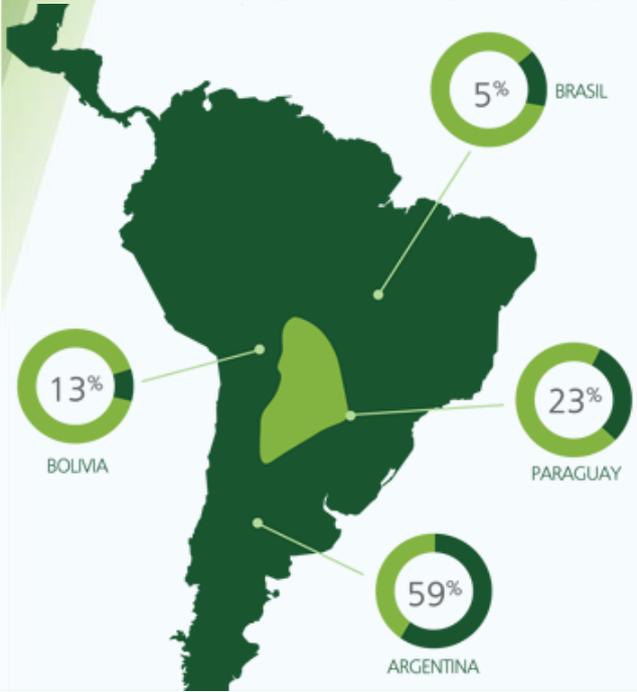


REDLAC
Red para el desarrollo de la agricultura familiar
de Latinoamérica y el Caribe





EL GRAN CHACO AMERICANO



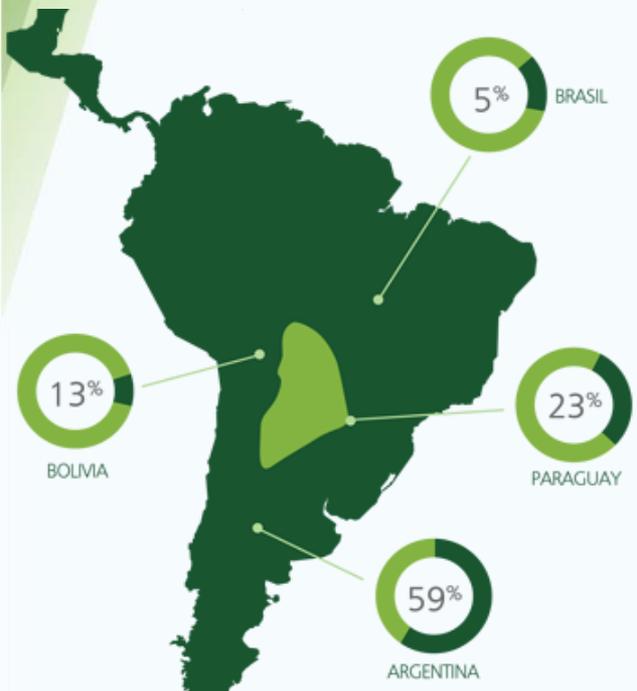
Posee uno de los índices más bajos de Desarrollo Humano de Latinoamérica.

Habitan sus áreas rurales más de 2.000.000 de personas con un inmenso mosaico de lenguas y culturas.

Todos sostienen fuertes lazos con el ambiente, su principal fuente de vida y son altamente vulnerables al cambio climático

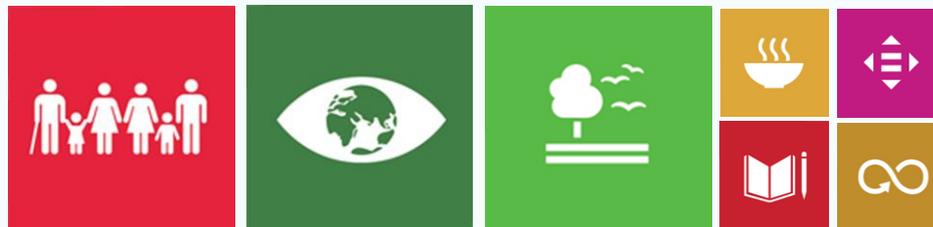


INNOVAR PARA LA ADAPTACION Y EL DESARROLLO

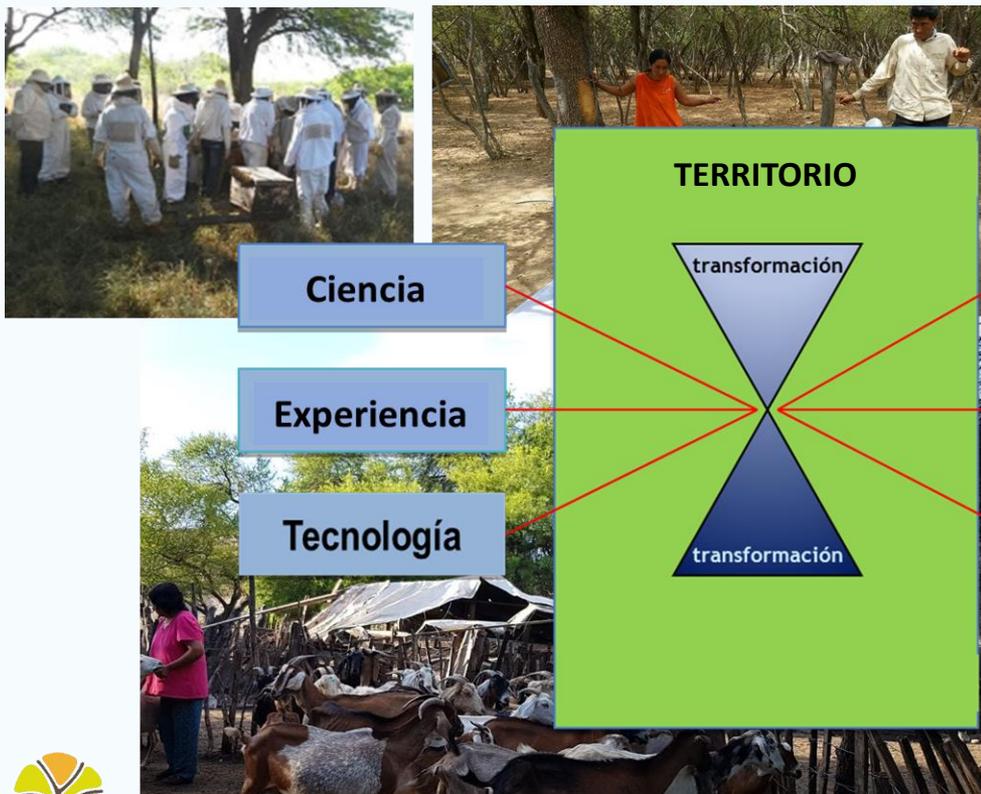


Principales limitantes:

- ✓ **Aislamiento:** territorio extenso. Comunidades distantes una con otra. Poca infraestructura de comunicación.
- ✓ **Diversidad Cultural:** diferentes culturas, diferentes lenguas, diferentes políticas.
- ✓ **Baja densidad “chaco adentro”** de instituciones, investigadores, becarios, etc. presentes en el territorio.



LA PROPUESTA: UN MODO COLECTIVO DE INNOVAR



Gran Chaco Proadapt
Construyendo Resiliencia Climática



INDICADORES	R. PAMPEANA - SANTA FE		GRAN CHACO - SALTA	
	COOP COSAR	PROD CTRO STA FE	COOP FLOR GARABATO	PROD SALTA
Ingreso Bruto (\$/año)	795.059	577.200	300.025	102.850
INDICADOR	SANTA FE		CHACO SALTEÑO	
Ingreso Neto	146%		1038%	
Rentabilidad	11 %		33 %	



Ins

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Sitios de Colaboración Suministro de noticias OneDrive Sitios Enrique Beda

NAVEGAR PÁGINA COMPARTIR SEGUIR

RedLac EDITAR VÍNCULOS

INICIO

- Secciones Generales
- Grupos de trabajo
- Sitios de los países
- Convenio INTA – APILAB – VITA

EDITAR VÍNCULOS

REDLAC
Red para el desarrollo de la agricultura familiar de Latinoamérica y el Caribe

FONTAGRO

Gran Chaco Proadapt
Construyendo Resiliencia Climática

Karina Diarte Photography

Buscar este sitio



Plataforma virtual de la Facultad de Ciencias Veterinarias UNCPBA

BIENVENIDOS



Facultad de Ciencias Veterinarias

USUARIOS EN LÍNEA

(últimos 5 minutos: 5)

- Enrique Bedascarrasbure
- Paola Crisanti
- Graciela Rodriguez
- German Oscar Masciangelo
- Jorge Matias Haag

CALENDARIO

julio 2018

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1

Gran Chaco Proadapt
Construyendo Resiliencia Climática

REDLAC
Red para el desarrollo de la agricultura familiar de Latinoamérica y el Caribe

EL EQUIPO



PRODUCTORES

>6000

TECNICOS TERRITORIALES

400

INVESTIGADORES

85



Gran Chaco Proadapt
Construyendo Resiliencia Climática

REDLAC
Red para el desarrollo de la agricultura familiar
de Latinoamérica y el Caribe





LOS NUEVOS DESAFÍOS

- ✓ **+ALIANZAS** para el escalamiento
- ✓ **+TECNOLOGIAS Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL** conectando a la gente para contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades
- ✓ **+INVERSIONES** dirigidas a las comunidades para la expansión de las innovaciones que mejoren su calidad de vida



Gran Chaco Proadapt
Construyendo Resiliencia Climática



En nombre del equipo de la RED

MUCHAS GRACIAS!!!

www.redlac-af.org

www.granchacoproadapt.org



Gran Chaco Proadapt
Construyendo Resiliencia Climática

REDLAC
Red para el desarrollo de la agricultura familiar
de Latinoamérica y el Caribe 



Guilherme Strauch

Rio Rural





**RIO
RURAL**

**PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO RURAL
SUSTENTÁVEL EM MICROBACIAS
HIDROGRÁFICAS DO ESTADO DO RIO DE
JANEIRO - BRASIL**

CONSTRUÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL



**BAIXA ORGANIZAÇÃO
COMUNITÁRIA
FOCO NA AUTOGESTÃO COMUNITÁRIA
POBREZA RURAL**

INOVAÇÃO

**Autogestão
Empreendedorismo
Comitê Gestor
Mercado**



**IMPLANTAÇÃO DA INCUBADORA
SOCIAL RURAL**

MERCADO



**16 milhões
de habitantes**

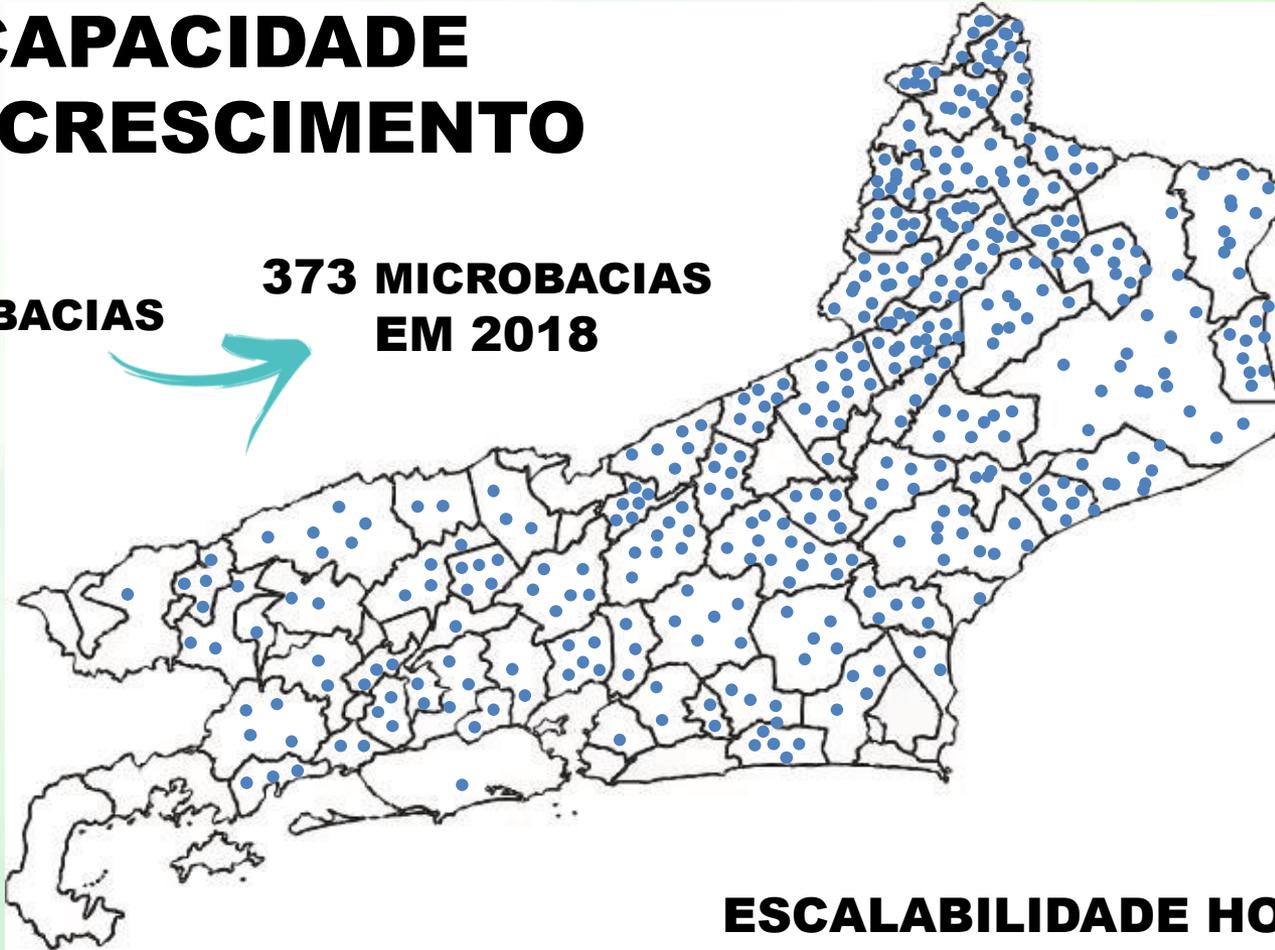


US\$178mi

CAPACIDADE DE CRESCIMENTO

48 MICROBACIAS

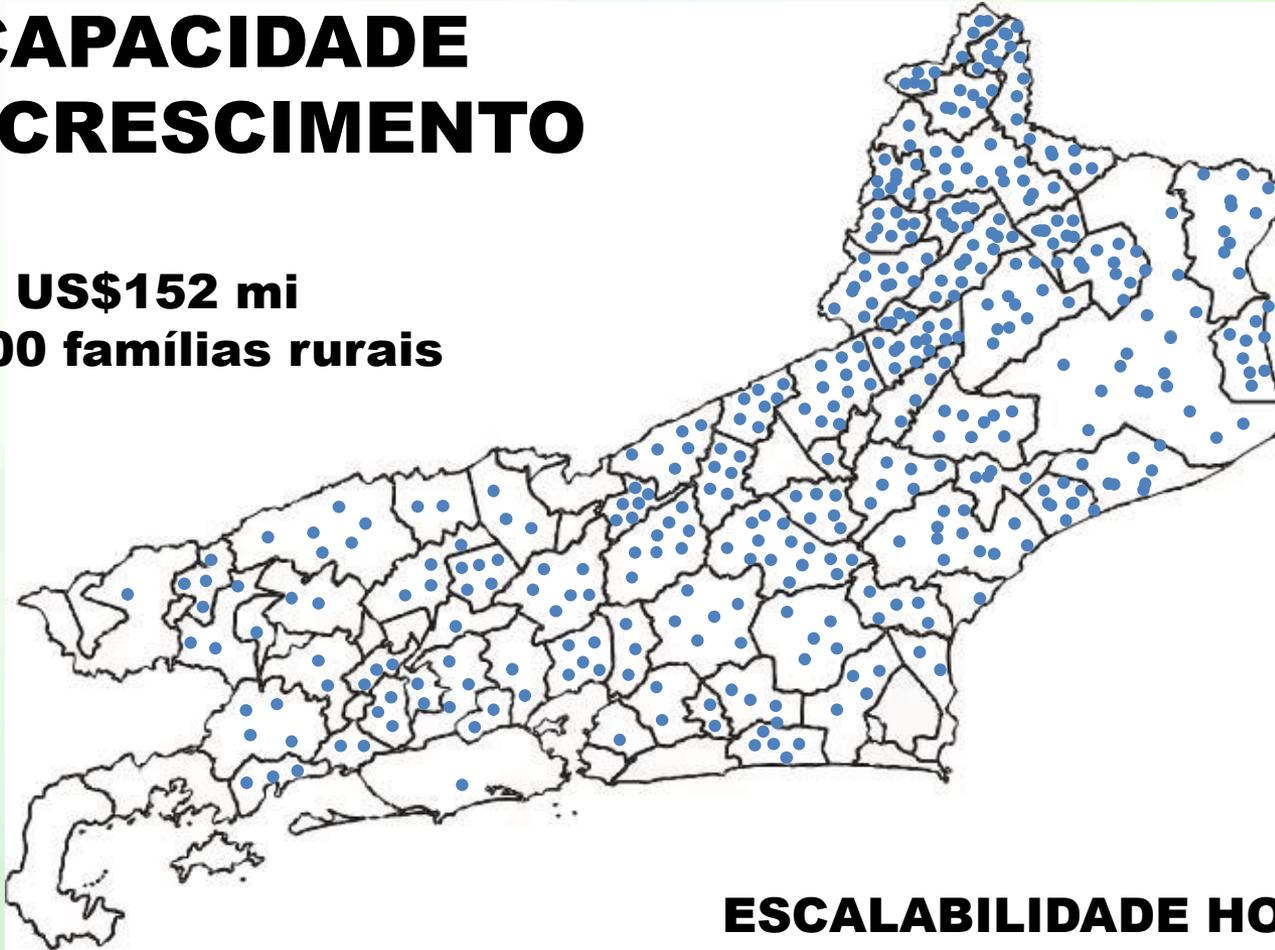
373 MICROBACIAS
EM 2018



ESCALABILIDADE HORIZONTAL

CAPACIDADE DE CRESCIMENTO

US\$152 mi
48.000 famílias rurais



ESCALABILIDADE HORIZONTAL

CAPACIDADE DE CRESCIMENTO



Associações
dos
Produtores Rurais





Guadalupe del Rio

Alternare A.C.





Juntos por la conservación y el desarrollo rural sostenible



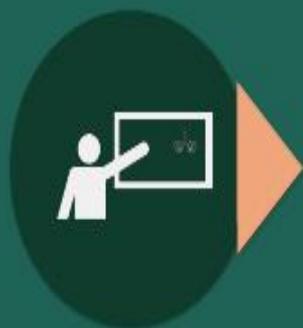


Alternare

¿CÓMO LO HACEMOS?

A través de un modelo de desarrollo integral sustentable integrado por cuatro programas

En Alternare brindamos capacitación y acompañamiento a nivel: ● Individual ● Grupal ● Comunitario



Capacitación de
Instructores y
Emprendedores



Forma agentes de
cambio para
multiplicar el modelo.



Modelo agroecológico
de Producción



Promueve la soberanía
alimentaria y mejores
condiciones de vida.



Manejo
Sustentable de
Bosque y Agua



Fomenta el aprovechamiento
sustentable, conservación y
regeneración de los
ecosistemas a través de la
gestión del territorio.



Unidades de Producción
Campesina para la
Conservación



Proyectos productivos
para generar ingresos a
través del buen uso y
manejo de los recursos
naturales.



NUESTRO IMPACTO



Hemos construido
una relación de
confianza
con las comunidades

20
años 
de trabajo en la región

78,000
beneficiados



 150
capacitadores
que promueven
el desarrollo sustentable

37 
comunidades beneficiadas
33% pertenecen a
comunidades indígenas



16%
de la población
impactada
positivamente

NUESTRO IMPACTO

Egresados

que replican lo aprendido en Michoacán, Estado de México, Chiapas y San Luis Potosí



Capacitación y acompañamiento en más de **40 técnicas** para mejorar las condiciones de salud y vivienda



250 hectáreas reforestadas

1

proyecto productivo sustentable en fase piloto en la RBMM



2,500 Ecotécnicas implementadas

2 comunidades con un plan de manejo forestal sustentable



Contribuimos al cumplimiento de



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Alternare

PRIMER EJE ESTRATÉGICO



CENTRO DEMOSTRATIVO Y DE

CAPACITACIÓN DE ALTERNARE



Espacio de operaciones que promueve el desarrollo rural sostenible.



SEGUNDO EJE ESTRATÉGICO: ALIANZAS

NUESTROS ALIADOS Y DONANTES:



Perteneceemos a las siguientes redes:



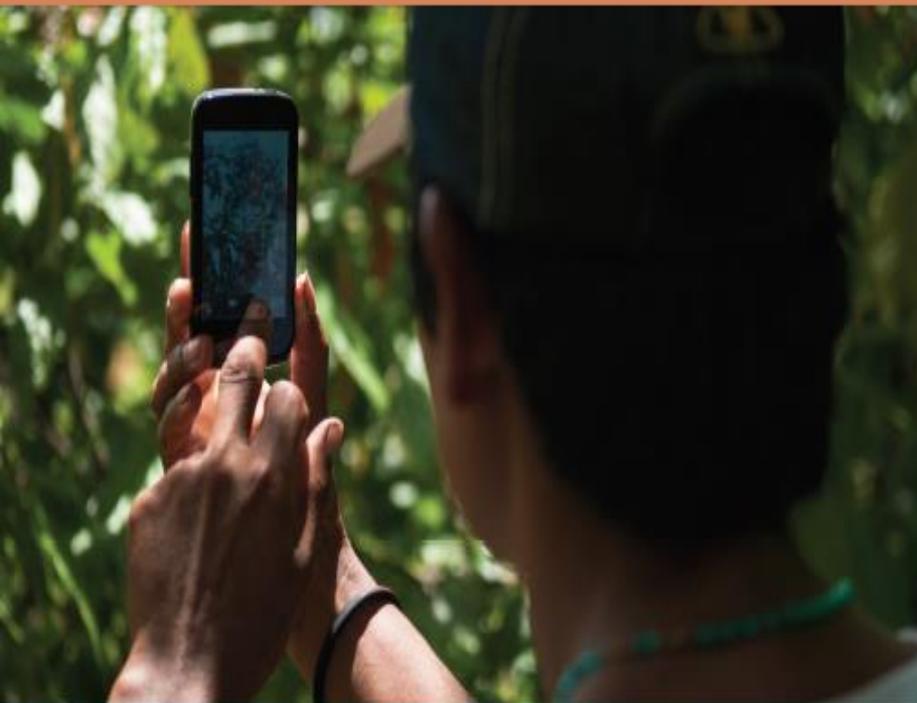


Alternare

TERCER EJE ESTRATÉGICO: INNOVACIÓN

INNOVATI°N 360

Innovación a nivel institucional, social, tecnológica y de mercados para la conservación de la naturaleza.





AUTOSUFICIENCIA DE ALTERNARE

Constitución
de Sociedades
de Producción
Rural

Fortalecimiento
de capacidades

Producción,
Certificación y
Venta


Proyecto de venta
de berries orgánicas





Trabajando en la construcción de un **futuro** sostenible.

www.alternare.org

Ayúdanos a generar más alternativas reales para el campo y el campesino.

¡Siguenos en redes sociales!

   AlternareAC

alternare@alternare.org



Rafael Torrijos

Pacto Caquetá





IV FORO
21 NOV 18

SISTEMAS DE INNOVACIÓN
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

PACTO CAQUETÁ

Cero Deforestación Reconciliación Ganadera

Rafael Torrijos Rivera



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Cuenca y Bioma
del Río Amazonas

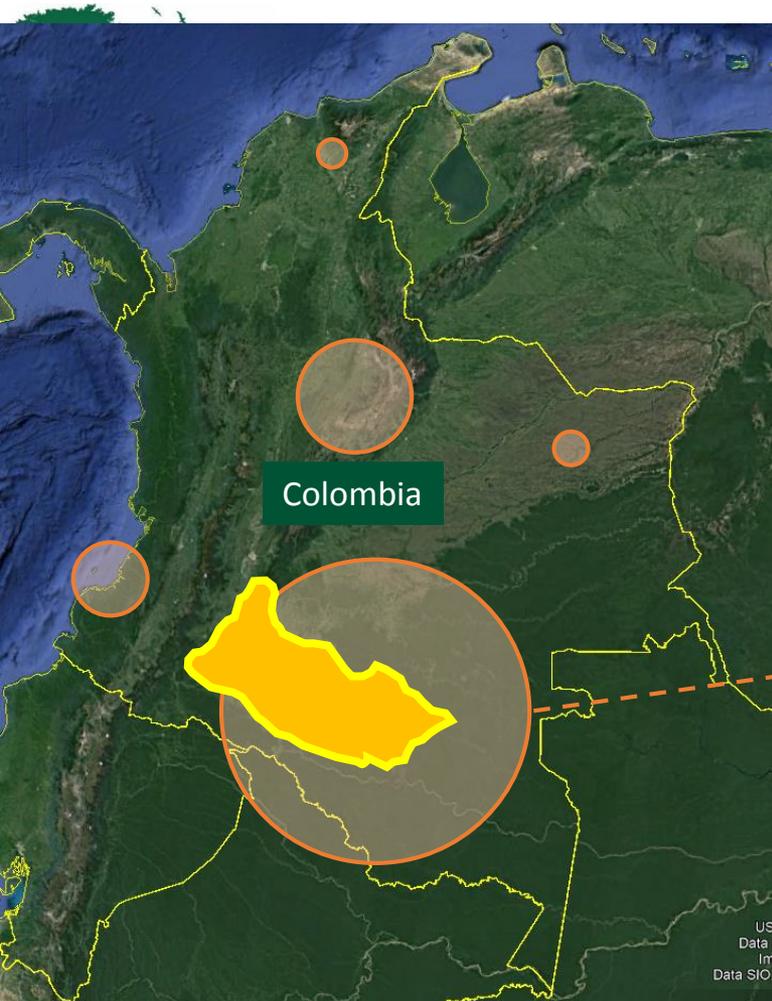


DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Deforestación 2017
219.973 has

Amazonia

67 %



Efectos asociados

4 grandes causas:

- Extracción madera
- Cultivos ilícitos
- Ganadería extensiva
- Minería ilícita





HISTORIAL DE SOLUCIONES COMPLEJAS

PRODUCCIÓN

PROCESAMIENTO

CONSUMO

SIN

- una visión holística
- tener en cuenta lo regional
- integrar los elementos de la cadena

UNA SOLUCIÓN INTEGRAL





UNA SOLUCIÓN INTEGRAL

EL PACTO CAQUETÁ

Cero deforestación y reconciliación ganadera





UNA SOLUCIÓN INTEGRAL

EL PACTO CAQUETÁ

Qué es?

Un modelo de integración



Para qué?

- Reconvertir 1 millón has.
- Establecer sistemas de producción sostenible.
- Articular actores y acciones

Cómo lo hace?

Enfoque de **cadena de valor:**

- Producción Primaria
- Transformación
- Comercialización



ACTIVIDADES PACTO CAQUETÁ

PRODUCCIÓN

- Modelo de gestión ganadera sostenible
- Acuerdos de conservación (devolver áreas al bosque)
- Capacitación

TRANSFORMACIÓN

- Modelo Quesería Rural
- Denominación de origen protegida

COMERCIALIZACIÓN

- Marca colectiva QC®
- Piloto de franquicia





ODS - PACTO CAQUETÁ

PRODUCCIÓN

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

1 FIN DE LA POBREZA

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

↑ 100%
indicadores productivos

1
millón de hectáreas

54
instituciones



PLAN ESTRATÉGICO – HOJA DE RUTA



DESAFÍO – ESCALAMIENTO PACTO CAQUETÁ

PRODUCCIÓN



1,2 mil a 17 mil
Fincas intervenidas



1,5 mil a 150 mil
Has. con acuerdos
de conservación



4,3 mil a 50 mil
Campesinos formados

TRANSFORMACIÓN



6 a 95
Industrias
asociadas

COMERCIALIZACIÓN



USD 178 mil a 600 mil
Ventas por mes



1 a 15
Franquicias



FINANCIACIÓN

Proyectos



Comercialización Queso Caquetá
Fomento marca colectiva QC®



Plan piloto de tierras



Conservación para desarrollo y paz



Difusión y gobernanza Pacto Caquetá



Protección parques naturales



Centro servicios tecnológicos ganaderos



Modelos silvopastoriles

USD

2,4

millones



INSTITUCIONALIDAD





IV FORO
21 NOV 18

SISTEMAS DE INNOVACIÓN
PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE



Gracias

Rafael Torrijos Rivera
rafatorrijos@gmail.com

A green silhouette of a tractor driving on a hill, located in the top left corner of the slide.

BREAK

16:00 a 16:30





PANEL DE CONVERSACIÓN



“Nuevas fuentes de financiamiento para el desarrollo rural sostenible”



María José Montero
FIS Ameris



Víctor Besoain
CORFO



Fernando Chuit
Grupo Pegasus



Isabel Castillo
NESsT



Matías Rojas
Socialab



Martha Valera
Root Capital



IV Foro de Innovación

“Sistemas de Innovación para el Desarrollo Rural Sostenible”





RECONOCIMIENTO PROYECTOS





IV Foro de Innovación

“Sistemas de Innovación para el Desarrollo Rural Sostenible”

