



Participación Público-Privado

Alimentaria – Sector MIEL

Alejandro Malti



PPP – MIEL

La apicultura es una actividad familiar-regional que genera más de 100.000 puestos de trabajo en la Argentina y tiene un alto valor social y ecológico. Por cada dólar de ganancia que genera la producción de miel, se generan simultáneamente quince dólares en otros complejos agrícolas por la acción de las abejas durante la polinización.

Por este motivo la articulación entre organismos públicos y privados es de vital importancia para su funcionamiento y desarrollo y se jerarquiza en 4 puntos:

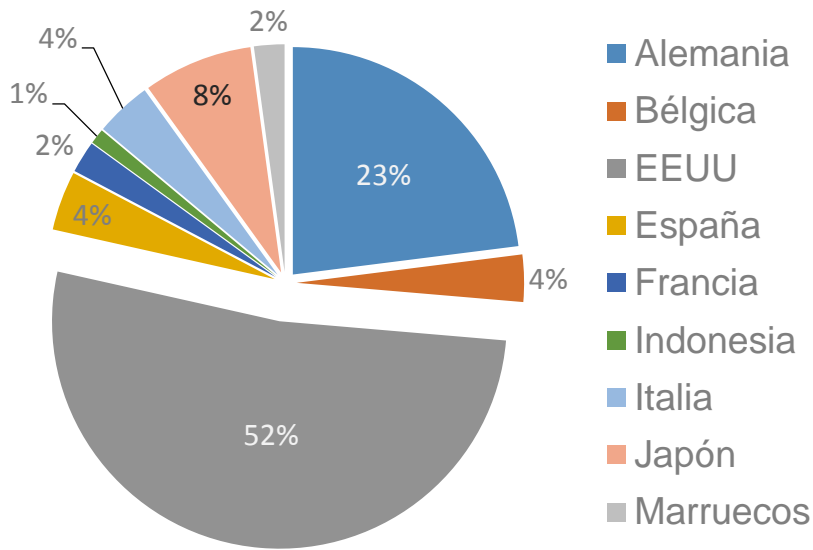
- **Secretaría de Agroindustria**
- **AAIC (Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Exterior)**
- **Cancillería**
- **FAO**



Apicultura Argentina

3º Exportador mundial de miel

65 mil TN producidas



182 Millones de USD

- 23.000 productores
- 2,5 millones de colmenas
- 39,48 TN Orgánica exportada
- 41,19 TN Fraccionada exportada.
- 19.300 Abejas reinas exportadas



Agroindustria





Secretaria de Agroindustria

En coordinación con la la Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas, se desarrollan las siguientes programas tendientes al consumo de miel y la mejora general del sector.

- *Plan Estratégico Apícola 2030*
- *Sello Argentino de calidad*
- *Programas Sumar Valor*
- *Ferias apícolas nacionales*
- *Coordinación y control con INAL y Bromatologías provinciales.*
- *Semana de miel*
- *“Sumale miel a tu vida”*



Secretaría de Agroindustria

A su vez, gracias al apoyo de la secretaría se estableció en Junio del 2017 (Res 153/17) la **COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE MIEL FRACCIONADA EN EL MERCADO INTERNO Y LA EXPORTACIÓN**, que hoy cuenta con 15 miembros que representan 10 provincias apícolas.

- *Promocionar el consumo de miel.*
- *Promover la asociatividad en toda la cadena apícola.*
- *Fomentar la competencia leal y el control de las adulteraciones en la miel.*
- *Asesorar a pequeños fraccionadores y cooperativas apícolas.*
- *Desarrollar proyectos de exportación de miel fraccionada, con valor agregado e identidad de origen.*



**COMISIÓN NACIONAL
PARA LA PROMOCIÓN
DE LA MIEL FRACCIONADA
EN EL MERCADO INTERNO
Y LA EXPORTACIÓN**



AAIC





Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

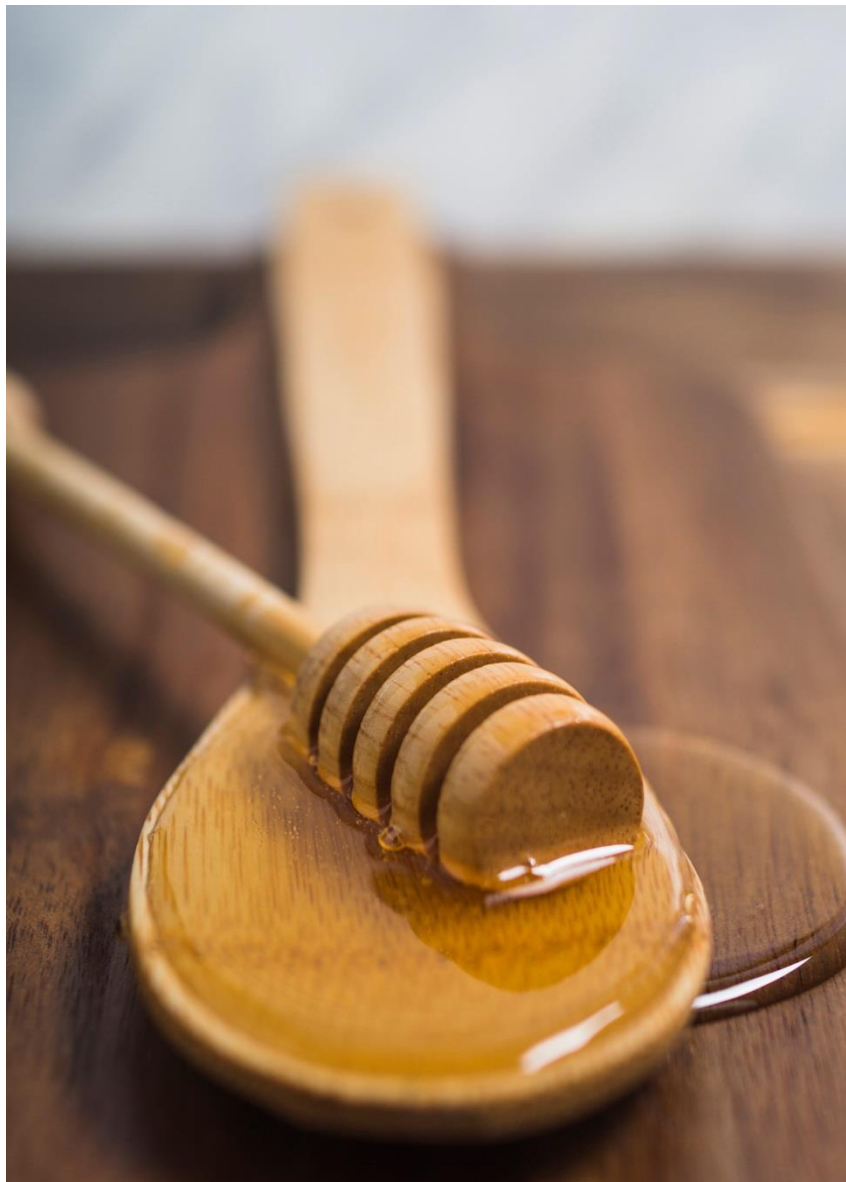
La asistencia de la Agencia a empresas Pymes del sector apícola se vuelve imprescindible dado el perfil exportador de la miel argentina y su creciente demanda en los mercados internacionales.

- *Asistencia financiera para capacitación.*
- *Normas de calidad.*
- *Ferias nacionales e internacionales.*
- *Misiones y rondas de negocios.*
- *Hub logísticos*
- *Información comercial.*
- *“Personal Trainer”*



Cancillería





Cancillería Argentina

Como órgano responsable de las relaciones internacionales del país, la cancillería tiene una relevancia importante para el sector en puntos clave como:

- *Apertura de mercados*
- *Acuerdo internacionales – bilaterales y bloques*
- *Negociación de tasas preferenciales*
- *Coordinación de acuerdos Fito-sanitarios*
- *Barreras arancelarias y no arancelarias.*



FAO





FAO

La articulación con la FAO, un organismo dependiente de las ONU, con presencia en más de 130 países y que tiene como objetivo lograr la seguridad alimentaria es necesarias para la prevención, control y penalización:

- *Adulteración de miel (Jarabes, Resinas)*
- *Triangulación de miel*
- *Normativas internacionales*
- *Mortandad de abejas*

Un tercio de la miel del comercio internacional es adulterada o 100% falsa.

Fuentes: Secretaría de Agroindustria / Agencia Argentina de Inversiones y comercio Internacional / FAO



Gracias por su atención

