



Comercialización de Productos de AF en Mercados Mayoristas

La Experiencia de CECOPROA Paraguay

Ing. Agr. César Duarte
Viceministerio de Agricultura /MAG
20 de noviembre 2018



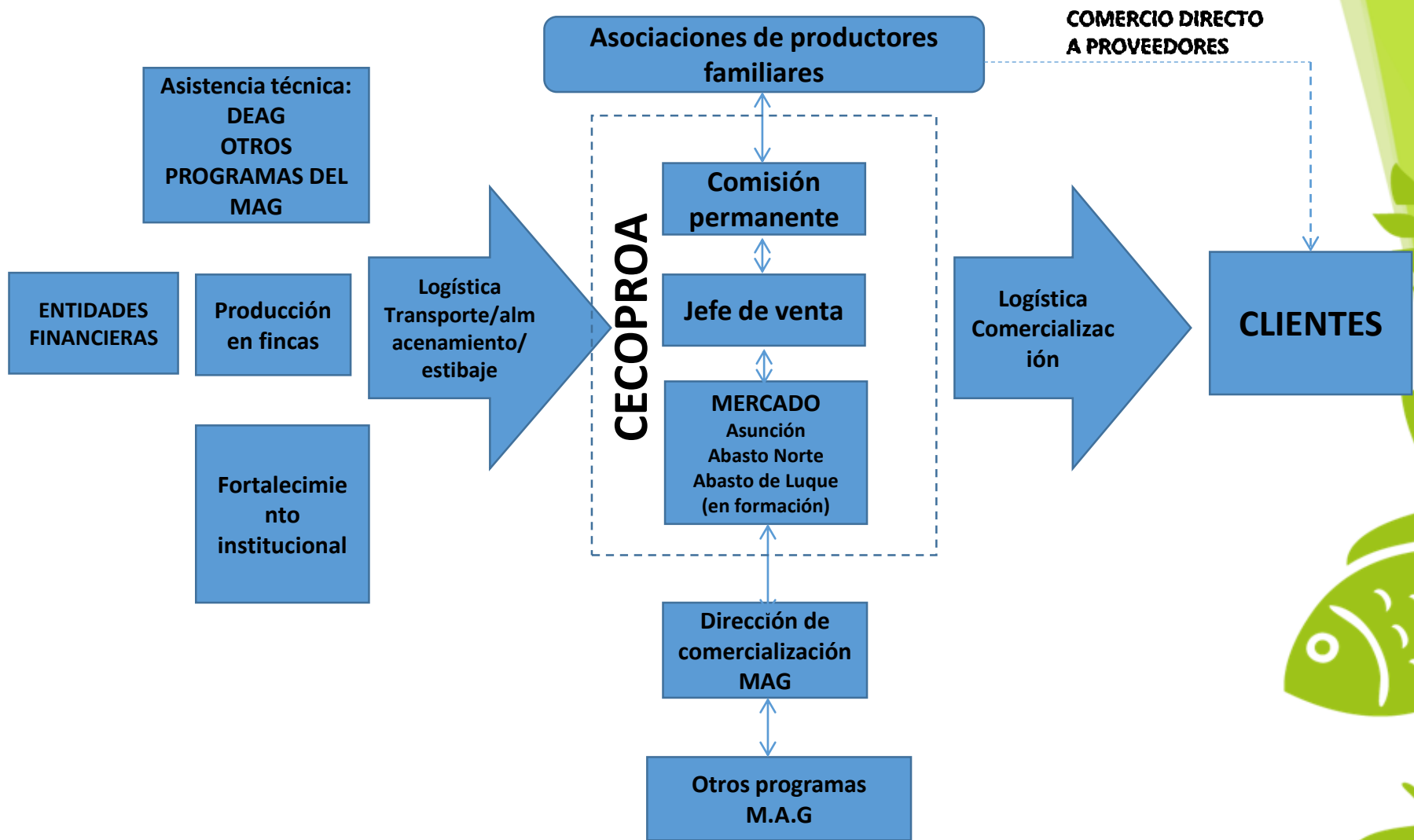
CECOPROA. Antecedentes

El Centro de Comercialización para Productores Asociados (CECOPROA), fue creado en el año 1990 y funcionado plenamente en el año 1992 en el predio del Mercado Central de Abasto de Asunción, para la comercialización directa de los productos provenientes de la Agricultura Familiar (AF). Esta creación se dio mediante la firma de un Convenio entre la Dirección de Abastecimiento de la Municipalidad de Asunción (DAMA) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)/Dirección de Comercialización (DC). Entre las disposiciones del Convenio se estableció la concesión del espacio físico a un costo preferencial, para que puedan comercializar sus productos.

Localización (flecha roja) CECOPROA



“Sistema de experiencias CECOPROA”



Objetivos y Servicios. CECOPROA



OBJETIVO: *Generar mayores ingresos a productores de la (AF) mediante la inserción de sus productos en los principales mercados, comercializando en forma conjunta sin intermediación.*

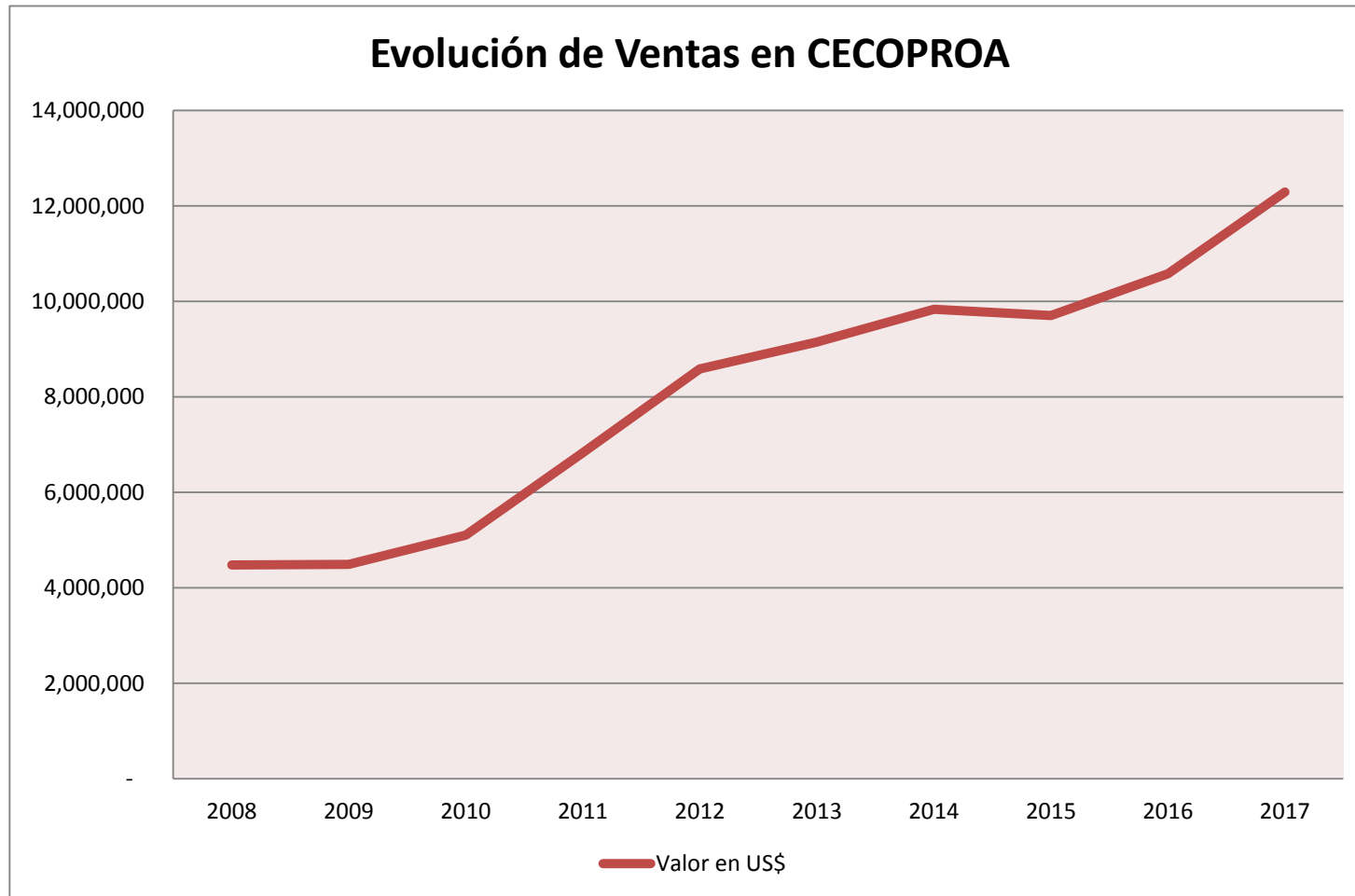
REQUISITOS DE INGRESO: Estar reconocidos como Organización, por la Gobernación, Municipalidad, y MAG. Nota de solicitud de ingreso a la DC

SERVICIOS:

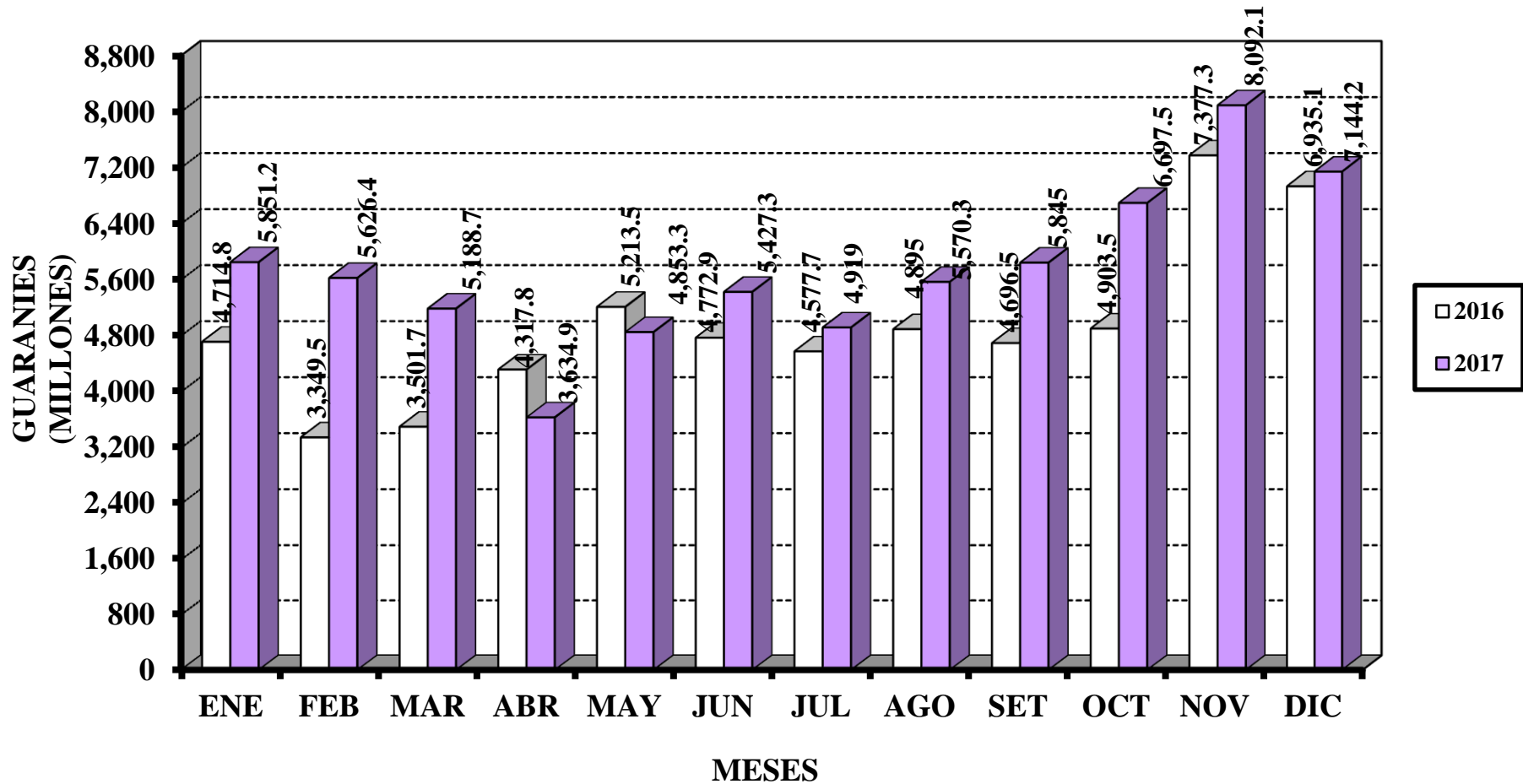
- Servicios de información (Sistema SMS)
- Capacitación continua en planificación de producción y comercialización conjunta,
- Espacio de 750 m², dividido en 38 espacios; dos cámaras refrigeradoras de 21 m³; un generador de 45 kVA



**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA.
DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN - CECOPROA**



**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
DIRECCION DE COMERCIALIZACION - CECOPROA**



RESULTADOS Y CONCLUSIONES:

- *Coordinación con 50 Oferentes (Organizaciones, Comités y Cooperativas). Abarcando 8 Departamentos del país.*
- *Venta más de 60 rubros agrícolas*
- *En 2017: Volumen de venta 21.000 Ton., por un valor de 12.300.000 US\$. Beneficio directo a más de 3.000 productores organizados.*
- *CECOPROA es un centro de referencia de productos y precios*
- *Es recomendable la réplica de esta experiencia en otras zonas del país: descentralización de los mercados de abasto*
- *La idea de que se convirtiera en una incubadora de asociaciones de productores en lo que se refiere a la comercialización se ha superado.*
- *Se buscan mecanismos y medidas que permitan la participación de comunidades indígenas*

PROPUESTAS DE MEJORAS DC:

- *Implementar el Departamento de Inteligencia y Desarrollo de Mercados*
- *Coordinar la formulación y ejecución de Planes de Capacitación de capacitadores de otras entidades en materia de mercadeo agropecuario y forestal*
- *Fortalecer el Departamento de Gestión de Mercado*
- *Fortalecer el Departamento de Información de Mercado*
- *Diseñar y actualizar un sistema de Normalización y Control de la Comercialización de productos y Subproductos agropecuarios.*



AGUYJE



¡ MUCHAS GRACIAS !