

Semana de la Agricultura y la Alimentación

Luis Miguel Etchevehere

20 -23 noviembre del 2018 – Buenos Aires, Argentina

Secretaría
de Agroindustria



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

EJES DE GESTIÓN



Desburocratización y simplificación de trámite.



Competitividad.



Apertura de mercados.

CONCLUSIONES



DESBUROCRATIZACIÓN

> **SISA**

menos requisitos
menos declaraciones
50% menos
de información requerida

70.000 productores
beneficiados

> Redujimos **+** de **1400** aranceles



COMPETITIVIDAD

> Conformamos **+** de **30** mesas de competitividad



APERTURA DE MERCADOS

> Ya abrimos **+** de **150** mercados

- › Argentina consolida su posición como productor de alimentos del mundo.
- › En nuestro país contamos con más de **330 mil productores** con establecimientos y modalidades totalmente disímiles.
- › Con más de **44 millones de habitantes** estimamos para 2025 producir alimentos para **600 millones de personas**, 14 veces nuestra población.
- › El **64%** de las exportaciones argentinas provienen de la Agroindustria: oleaginosas, cereales, carne bovina, frutihortícolas, pesca, uva, maní.
- › Principales cultivos: **soja, maíz, trigo, girasol**

LIDERAZGO DE ARGENTINA EN LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE ALIMENTOS

- › Argentina lidera la producción sostenible de alimentos. Esto resulta clave en un mundo que los demanda cada vez en mayor cantidad y frecuencia.
- › La Agroindustria nacional aporta el **2,35%** al **comercio global** de alimentos, y somos el **7° país productor mundial de alimentos** y el **13° exportador**.
- › Promovemos la generación de valor en los alimentos y la diversificación de productos que nos impulsen a competir en las góndolas del mundo.
- › La agroindustria **aporta el 18% del PBI** que se traducen en **miles de puestos** de trabajos en las diferentes cadenas que la conforman.
- › La Argentina está posicionada como un actor relevante en la producción de alimentos, y estamos trabajando con los principales países del mundo para construir un **futuro alimentario sostenible**.

Ofrecemos programas que se adaptan a los productores para que ganen competitividad.

CAMBIO RURAL: es el área estratégica de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca que llega al territorio, trabajando con asistencia técnica e instrumentos disponibles para mejorar la competitividad de las PyMEs Rurales.

- › **Profesionalización** de pequeños productores. Busca lograr la generación de un sistema de información técnico productivo para el diseño y desarrollo de nuevos negocios para PyMEs Rurales para mejorar su rentabilidad y que puedan tener la capacidad de ser parte del supermercado del mundo.
- › Atiende casi **5.000** productores que conforman **500** grupos.
- › Abarca más de **40 producciones** diferentes.



La Secretaría de Agricultura Familiar, Coordinación y Desarrollo Territorial trabaja para desarrollar un sector tan importante para la cadena agroindustrial.



› Representan el **75%** del total de los establecimientos agropecuarios.



› Producen el **17%** de la superficie.



› Generan el **25%** de la producción.

-Coordinación con Senasa e INTA. Alcance y cobertura en todo el país.

Objetivos de la SAFCyDT

- › Asegurar la presencia territorial a través de sus delegaciones provinciales en coordinación con Cambio Rural, INTA y Senasa.
- › Asistencia técnica de **22 coordinadores** provinciales y **600 agentes** en todo el país para fortalecer el desarrollo rural de los productores.
- › La agricultura familiar representa el 66% del trabajo rural de la producción agropecuaria, determinando como políticas públicas el arraigo rural y un desarrollo sostenible para pequeños productores en todo el país.

Acciones

- › Apoyamos iniciativas de reconversión productiva en orden al desarrollo sostenible y mejor potencial de comercialización de la producción.
- › Coordinamos y promovemos el trabajo de los técnicos territoriales en todo el país con INTA y Cambio Rural en busca de optimizar los recursos e incrementar la productividad.
- › Capacitamos a los pequeños productores en la aplicación de mejores técnicas productivas y de gestión.
- › Facilitamos su organización para una mejor comercialización de sus productos en mercados regionales y nacionales.

2016-2018 ALGUNAS ACCIONES RELEVANTES PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

› **INSCRIPCIÓN DE PRODUCTORES EN RENAF**

114.000 agricultores registrados en RENAF. Obtienen prioridad a programas y proyectos para el sector y a los derechos consagrados en la Ley de Reparación Histórica de la Agricultura Familiar 27.118.

› **PROGRAMAS DESTINADOS A LA AGRICULTURA FAMILIAR**

Desde el año 2016 se ejecutaron **\$826 millones** en planes y programas para la agricultura familiar con foco en el desarrollo territorial del sector, formalización de su actividad y fomento del asociativismo a través de proyectos con organizaciones y cooperativas agroindustriales.

Asimismo, a través de la Dirección General de Programas y Proyectos Sectoriales y Especiales, la Secretaría destinó más de **\$116 millones** para el acceso a mejores herramientas para **11.649 pequeños productores**.

› **PROGRAMA NACIONAL DE TITULACIÓN Y ARRAIGO RURALES PRONTAR**

Desde 2016 a hoy se transfirieron **\$9.397.376** para proyectos de regularización dominial en beneficio de **1036 agricultores familiares**, en Chaco, Misiones, La Rioja, Jujuy, Mendoza, Catamarca y Santiago del Estero.

› **EL MERCADO EN TU BARRIO**

Funciona en **48 municipios** y **12 provincias**: Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Corrientes, Entre Ríos, Salta, Tucumán, Jujuy, Chaco y La Rioja.

Lo visitan cerca de **400.000 personas** por mes. Estos mercados son espacios de comercialización donde participan también pequeños productores que logran **diferencias de hasta el 30%** del precio pagado al productor respecto de la venta en otros canales comerciales.

› **PROHUERTA. ELABORACIÓN DE PROYECTOS**

Esta Secretaría elaboró en el primer semestre de 2018, **240 proyectos** para casi **8 mil** beneficiarios importando una ejecución de **\$134 millones** de fondos del Estado Nacional, dando respuesta a necesidades del Ministerio de Desarrollo Social, INTA y en beneficio de agricultores familiares en todo el país.

› **PLAN INCLUSIÓN DIGITAL RURAL**

Junto al Ministerio de Modernización capacitamos a más de **737 productores** en herramientas de tecnología.

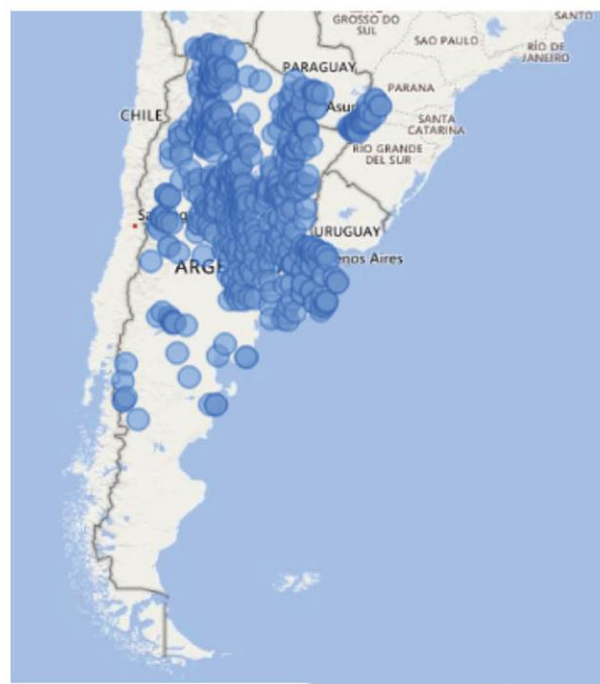
ASISTENCIA POR EMERGENCIAS

- › Asistimos a **69** municipios
- › **7608 km** de caminos rurales
- › **377 km** de canales
- › **28** maquinarias viales
- › **126** maquinarias productivas
- › **47.584** productores
- › **3.726** tambos
- › **205** escuelas rurales

Áreas que reciben asistencia técnica a lo largo de todo el país:



Áreas cubiertas por la Secretaría de Agroindustria.



Áreas cubiertas por la Secretaría de Agricultura Familiar, Coordinación y Desarrollo Territorial.

Programas de la DIPROSE

Durante 2018 se destacan las siguientes inauguraciones:

Programa: PROSAP - CAF 8581

Salta: Reconversión productiva del área tabacalera del Río Toro

Monto \$ 683.101.194



Beneficiarios: 350 productores

Programa: PROSAP - FONPLATA 22

Chaco: Puerto Las Palmas

Monto \$ 192.581.135



Beneficiarios:
15.385 Entidades Agropecuarias

Programa: PROSAP - BIRF 7597

Entre Ríos: Electrificación Rural en Zonas Arroceras – El Redomón

Monto \$ 258.252.554



Beneficiarios: 179 productores.

Programa: PROSAP - BIRF 7597

Jujuy: Base en Yuto - Fortalecimiento del Servicio Provincial del Manejo del Fuego

Monto \$ 14.158.087



Beneficiarios: 1.000 productores y 57 comunidades ubicadas en las zonas de mayor ocurrencia de incendios.

Presencia Territorial



Desareñador en el Río Toro



Infraestructura del Puerto Las Palmas



Electrificación Rural – Estación Transformadora Paso Miraflores

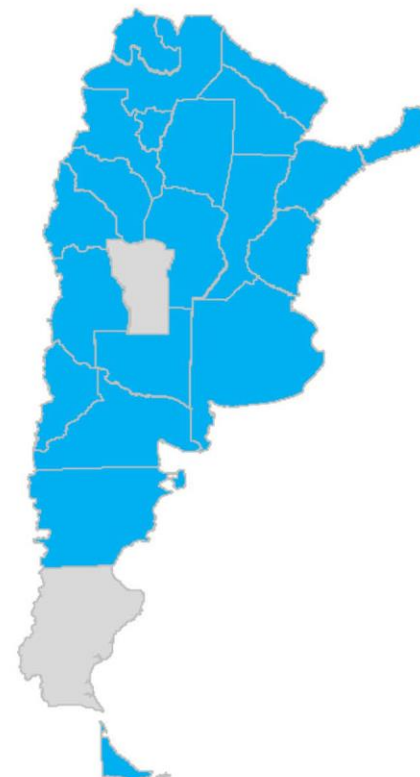
Datos de ejecución estimada para 2019

La cartera de préstamos de la DIPROSE para 2019 está compuesta por 11 programas: PROSAP, PROICSA, Sustentabilidad y Competitividad Forestal, PRODESPA, PISEAR, PRODERI, PRODAF, Fondo de Adaptación al Cambio Climático, PROCANOR, PRODECCA y GIRSAR.

Información agregada de los programas



Presencia Territorial



(*) Dicha proyección se realizó teniendo en cuenta el avance de la provincialización y los techos otorgados para 2019 en lo que hace a la cartera activa. Asimismo se ha tenido en cuenta la posible concreción de nuevas operaciones.

¿Cómo trabajamos?

Generamos acciones para incluirlos en los procesos de comercialización y mejorar las condiciones en el territorio.

- › Compre público.
- › Comercialización entre regiones.
- › Plan de inclusión digital global.
- › BPA Obligatorias.
- › Acceso al agua.
- › Desarrollo productivo para pueblos originarios, atendiendo a más de 7000 productores.
- › Planes de reconversión productiva por provincia.
- › Financiamiento según necesidad y tipo de producción.
- › Sello de Agricultura Familiar.
- › Artículo 154 quarter en el Código Alimentario.

Mejoramos la inserción de los pequeños productores en las cadenas de valor en condiciones beneficiosas y sostenibles.

A través de las más de **30 mesas de competitividad** abordamos un trabajo integral con las cadenas de valor en las que tratamos cuestiones sanitarias, impositivas y de comercio.

Las exportaciones de alimentos y bebidas representan en nuestro país anualmente unos **25.000 millones de dólares**, es decir el **43%** de todo lo exportado por Argentina.

Los sistemas alimentarios necesitan que nos ajustemos a la época en la que nos encontramos.

¿Cómo?

- › Reduciendo la pérdida y desperdicio de alimentos.
- › Fortaleciendo la transparencia y trazabilidad en las cadenas de valor.
- › Garantizando producción y consumo sostenible para mejorar la experiencia de los consumidores cada vez más exigentes.

El sector agroalimentario es clave para lograr la inmensa mayoría de las metas ambientales, sociales y económicas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin el mundo rural y agroindustrial en pos de la producción de alimentos, no hay desarrollo sostenible posible.**

Secretaría
de Agroindustria



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación