



©FAO Paraguay

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN PARAGUAY

Mayo 2019

ODS:



País:

Paraguay

Código del proyecto:

TCP/PAR/3604

Contribución de la FAO:

310 000 USD

Duración:

1 de febrero 2017 a 31 de diciembre 2018

Contacto:

Oficina de la FAO en Paraguay

FAO-PY@fao.org

Asociados en la ejecución

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), y el Instituto Nacional del Indígena (INDI).

Beneficiarios

Ministerio de Agricultura y Ganadería; Instituto Nacional del Indígena (INDI); Gobiernos subnacionales en el ámbito territorial; Familias agricultoras y asociaciones de campesinos y comunidades indígenas; Profesionales técnicos del sector oficial, productivo, académico y de la sociedad civil involucrados en el sistema de la Agricultura Familiar.

Marco de Programación por Países

Objetivos estratégicos

OE3: Reducir la Pobreza Rural.

OE4: Fomentar sistemas agrícolas y alimentarios integradores y eficientes.

Iniciativas regionales

IR2: Agricultura Familiar y sistemas alimentarios inclusivos para el desarrollo rural sostenible.

Áreas prioritarias

AP2: Agricultura Familiar y Desarrollo Rural Territorial.

Efectos

Agricultores y agricultoras familiares e instancias públicas cuentan con estrategias, herramientas y capacidades fortalecidas para el desarrollo socioeconómico de los territorios rurales y sus actores.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para el Paraguay, la agricultura familiar (AF) es estratégicamente importante, atendiendo a las políticas nacionales impulsadas para la reducción de la pobreza rural. El 40 por ciento de la población del país está asentada en zonas rurales donde se desarrollan principalmente las actividades económicas productivas, en especial las de tipo agricultura familiar (incluidos productores/as campesinos/as, indígenas, urbanos y periurbanos), ocupando el 85 por ciento de la superficie del país.

Por este motivo se están impulsando políticas nacionales para la reducción de la pobreza rural y proyectos de desarrollo con el objetivo de mejorar los sistemas de producción, su capitalización, extensión y comercialización.

La Agricultura Familiar Campesina e Indígena (AFCI) cuenta con condiciones sociales, económicas y productivas menos favorables que la agricultura a gran escala presentando mayores índices de pobreza, lo que dificulta su acceso a servicios y bienes públicos, tecnología y servicios para la producción y protección social.

El proyecto contribuyó a fortalecer las capacidades de la agricultura familiar organizada, para adquirir conocimiento y prácticas que apoyen a gestionar y fortalecer su seguridad alimentaria y nutricional.

Se promovió también el empoderamiento de las familias, promocionando iniciativas productivas y organizacionales que fomentaran la participación de todas ellas y la integración de mujeres y jóvenes en las actividades económicas.

Así mismo se contribuyó a fortalecer procesos de incidencia en las políticas públicas nacionales, elevando propuestas de gestión integrales basadas en la evidencia para mejorar los mecanismos que promueven el desarrollo rural, la inclusión económica y de la agricultura familiar.

IMPACTO

Seguridad Alimentaria y Nutricional de las familias rurales del Paraguay mejorada y niveles de pobreza rural y desigualdad reducidos.

Agricultores y agricultoras familiares e instancias públicas cuentan con estrategias, herramientas y capacidades fortalecidas para el desarrollo socioeconómico de los territorios rurales y sus actores.

CONSECUCCIÓN DE LOS RESULTADOS

(INCLUYENDO LOS FACTORES DE ÉXITO)

- El diseño de estrategia sectorial de gestión pública y territorial para la promoción y el fortalecimiento de iniciativas institucionales y territoriales sostenibles para la inclusión productiva de la AF. Involucramiento de un alto número de organizaciones de la AFCI, que desarrollaron sus capacidades y mejoraron su seguridad alimentaria mediante su inserción en mercados locales. Con la cooperación del proyecto se ha articulado el proceso de construcción de una estrategia para la implementación de la alimentación escolar, vinculada a la generación de huertas de autoconsumo comunitarias y a las compras públicas de la agricultura familiar para proveer alimentos en comunidades indígenas.
- Propuesta técnica de instrumentos y mecanismos de mercadeo para la agricultura familiar con desarrollo rural.
- Propuesta técnica de un programa pre-cooperativo para la agricultura familiar.
- Más de 500 personas, entre técnicos, productores y representantes indígenas fortalecieron sus capacidades en temas vinculados a la aplicación de la modalidad de las compras públicas, mecanismos e instrumentos de organización y comercialización.
- La propuesta de una estrategia adecuada para el cumplimiento del derecho a la alimentación adecuada para comunidades indígenas; se adaptó la modalidad de servicio de almuerzo escolar con la introducción de alimentos tradicionales de los pueblos a través de la articulación de la Municipalidad con los programas del Ministerio de Desarrollo Social, el MAG, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación y Ciencia.

EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

(INCLUYENDO LOS IMPEDIMENTOS Y LAS LIMITACIONES)

El proyecto se implementó con cierto retraso en alguna de las actividades, sin embargo no enfrentó otro riesgo más allá de las dificultades normales que surgen con procesos retrasados. A pesar de esta situación, fue posible completarlo a tiempo.

El proyecto promovió el desarrollo de instrumentos y mecanismos que contribuyen a mejorar las políticas dirigidas a la inclusión económica de las familias campesinas; en este sentido, durante la ejecución del proyecto, se llevaron a cabo algunos cambios, con el objetivo de proporcionar mayor asistencia técnica ante la demanda planteada por el MAG como encargado de implementar dichas políticas.

La principal situación de estos cambios se dio ante la asunción del nuevo Gobierno; que requirió modificaciones en el enfoque y la necesidad de productos.

MEDIDAS DE SEGUIMIENTO A LA ATENCIÓN DEL GOBIERNO

En un futuro proyecto podrían plantearse mecanismos de capacitación diferenciados para las organizaciones de productores y productoras y para los pueblos indígenas.

Sería conveniente fortalecer las capacidades de las mujeres en las áreas de administración y reinversión y promover el intercambio de la experiencia.

Llevar a cabo una réplica de las experiencias identificadas propiciaría el fortalecimiento de las capacidades y, a su vez, se podría ampliar a otras comunidades y/u organizaciones.

SOSTENIBILIDAD

1. Desarrollo de la capacidad

El MAG cuenta con nuevas propuestas y herramientas para fortalecer la implementación de políticas dirigidas a mejorar la vida de las familias campesinas.

Instituciones públicas y organizaciones de la AFCI han fortalecido su capacidad de implementación y monitoreo en políticas de desarrollo rural con enfoque territorial y de género y estrategias de reducción de la pobreza.

Productores y productoras, técnicos y representantes de pueblos indígenas fueron capacitados en temas vinculados a inclusión económica, mecanismo de comercialización, participación, mecanismos de organización y seguridad alimentaria y nutricional.

2. Igualdad de género

Se brindó apoyo para la difusión de materiales sobre la Política de Igualdad de Género del sector agrario y de la Ley de Mujeres Rurales y se validó la estrategia de gestión desarrollada, atendiendo la igualdad de hombres y mujeres.

Se establecieron lineamientos para mejorar el acceso a las políticas públicas de las mujeres rurales tomando como referencia las políticas de género de la FAO.

3. Sostenibilidad del medio ambiente

En los documentos elaborados y talleres realizados se han tenido en cuenta las pautas de sostenibilidad ambiental, tanto, en el ámbito de políticas públicas como las acciones puntuales realizadas en territorio.

4. Enfoque basado en los derechos humanos - en particular, el derecho a la alimentación

El abordaje de asistencia técnica desde el Proyecto consideró varios elementos que contribuyen a garantizar una alimentación adecuada; las acciones incluyeron análisis, revisiones, capacitaciones y propuesta de estrategias que buscan contribuir a mejorar la oferta de alimentos adecuados, con interés en promover mercados locales. Con el Proyecto, la FAO acompañó procesos de diseño de nuevas propuestas de apoyo a la Agricultura Familiar Campesina y Pueblos indígenas, rescatando y valorando su conocimiento y respeto a la pertinencia cultural de sus alimentos. Cada producto elaborado se visibiliza y evidencia desde la problemática y las propuestas de abordaje para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las poblaciones.

5. Sostenibilidad económica

Los productos elaborados en el marco del Proyecto fueron validados y entregados al Ministerio de Agricultura. Las propuestas han servido de insumo para definiciones de proyectos y programas de fortalecimiento a la AF y la inclusión económica de Pueblos Indígenas.



DOCUMENTOS Y MATERIAL DE DIFUSIÓN PREPARADOS DURANTE LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

- ❑ Carlos Ortiz. Elaboración de una metodología de precios de referencia para compras públicas de productos de la Agricultura Familiar. Asunción, 2016.
- ❑ Carlos Ortiz. Costos de producción agrícola. Guía metodológica. Asunción, 2017.
- ❑ Sara Zevaco. Mapeo de oferta y demanda para las Compras Públicas de la Agricultura Familiar (CPAF). Asunción, 2017.
- ❑ Baptiste Icard. Proyecto de desarrollo rural en el departamento de Caazapá PRODERUCA. Asunción, 2017.
- ❑ Noelia Ferreira. Diagnóstico: Estrategia de Comunicación para el desarrollo con énfasis en compras públicas. Asunción, 2017.
- ❑ Noelia Ferreira. Diagnóstico de Comunicación- CPAF.



- ❑ Noelia Ferreira. Estrategia de Comunicación para el desarrollo con énfasis en compras públicas. Asunción, 2017.
- ❑ Isidoro Enrique Rodríguez. Plan de fortalecimiento de la gestión institucional de la Dirección de Comercialización del MAG con enfoque hacia el abastecimiento, seguridad alimentaria y comercialización inclusiva de alimentos. Asunción, 2017.
- ❑ Noelia Ferreira. Cartilla ilustrativa COMPRAS PÚBLICAS de la agricultura familiar: Propiciando puentes entre la demanda pública y la oferta de la agricultura familiar. Asunción, 2018.
- ❑ Noelia Ferreira. Trípticos: COMPRAS PÚBLICAS de la agricultura familiar: Propiciando puentes entre la demanda pública y la oferta de la agricultura familiar. Asunción, 2018.
- ❑ Ricardo Fernandez. Documento de puesta en marcha de la implementación de la modalidad de Compras Públicas de la Agricultura Familiar a nivel departamental/distrital. Asunción, 2018.
- ❑ Sara Zevaco. Estudio de instrumentos y mecanismos de mercadeo para la Agricultura Familiar con Desarrollo Rural. Asunción, 2018.
- ❑ Victor Vázquez. Propuestas para la formulación de políticas que lleven a la implementación de buenas prácticas de producción y comercialización y al fortalecimiento de organizaciones de la Agricultura Familiar en base a las experiencias exitosas identificadas por el proyecto en los territorios considerados. Asunción, 2018.
- ❑ José Brunstein. Financiamiento de la Agricultura Familiar en el Paraguay. Asunción, 2018.
- ❑ Enzo Battú. La figura de la PRECOOPERATIVA como plataforma de fortalecimiento de organizaciones de base de la Agricultura Familiar del Paraguay. Asunción, 2018.
- ❑ Arnoldo de Campos. Recomendaciones y propuestas a las normativas en Compras Públicas en Paraguay. Asunción, 2018.
- ❑ Celso Giménez. Preparación, elaboración y definición de lineamientos generales del Documento de política para el Sector Agrario 2018. Asunción, 2018.

CONSECUCCIÓN DE LOS RESULTADOS - MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Impacto esperado	Seguridad Alimentaria y Nutricional de las familias rurales del Paraguay mejorada, y niveles de pobreza rural y desigualdad reducidos	
Resultados	Agricultores y agricultoras familiares y las instancias públicas cuentan con estrategias, herramientas y capacidades fortalecidas para el desarrollo socioeconómico de los territorios rurales y sus actores	
	Indicadores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizaciones de la AFCI fortalecidas para mejorar su seguridad alimentaria mediante el desarrollo de sus capacidades. 2. Instituciones nacionales y locales y organizaciones de la AFCI provistas de asistencia técnica para la implementación y monitoreo de políticas de desarrollo rural con enfoque territorial y de género y estrategias de reducción de la pobreza. 3. Estrategias y herramientas diseñadas para facilitar la implementación de las políticas de desarrollo rural con enfoque territorial y de equidad de género, diseñada y disponible para las instituciones públicas y de organizaciones de la AFCI del Paraguay. 4. Instituciones financieras nacionales, apoyadas en el diseño o aplicación de productos y servicios financieros para la AFCI (prioritariamente dirigida a jóvenes y mujeres). 5. Actores de la cadena de valor cuentan con el apoyo técnico para implementar las cadenas agroalimentarias incluyente, eficiente y sostenible. 6. Actores de la cadena de valor cuentan con el apoyo técnico para implementar las cadenas agroalimentarias incluyente, eficiente y sostenible.
	Punto de partida	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0 2. 0 3. 0 4. 0 5. 0 6. 0
Objetivo final	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 organizaciones de la AFCI fortalecidas mejoran su seguridad alimentaria gracias a la inserción en mercados locales. 2. 50 instituciones públicas y 50 organizaciones de la AFCI fortalecidas en su capacidad de implementación y monitoreo de políticas de desarrollo rural con enfoque territorial y de género y estrategias de reducción de la pobreza. 3. Diseñada una estrategia sectorial de gestión pública y territorial para la promoción y el fortalecimiento de iniciativas institucionales y territoriales sostenibles. 4. Por lo menos dos instituciones financieras, prioritariamente dirigida a jóvenes y mujeres. 5. Cinco intercambios de experiencias entre comités de productores, gobiernos locales y sector privado sobre el desarrollo rural y buenas prácticas de producción y comercialización de alimentos de la AFCI, especialmente los que favorecen la participación de mujeres, jóvenes e indígenas para incorporar en sus territorios las cadenas. 6. Implementadas cinco experiencias exitosas de producción y comercialización de la AFCI a nivel territorial. 	

<p>Comentarios y medidas de seguimiento que se han de adoptar</p>	<p>La asistencia técnica brindada en el marco del proyecto, en conjunto con el MAG, logró involucrar a 55 organizaciones de la agricultura familiar. 175 productores y productoras fueron capacitados en temas vinculados a la situación general de las organizaciones de la agricultura familiar, revisar la situación económica y financiera de los productores y sus organizaciones, y determinar el nivel de desarrollo organizacional, junto con 148 (técnicos y productores) en la aplicación de la modalidad de las compras públicas. Además, facilitó espacios para el desarrollo de capacidades de tres Comunidades Indígenas de la Región Occidental, Comunidad Karandilla Poty (Sanapaná), Betania (Nivacle) y Dos Palmas (Enxelt Sur). El proceso de trabajo interinstitucional apoyado desde el proyecto contribuyó a la construcción participativa de la estrategia adecuada para el cumplimiento del derecho a la alimentación, como ejemplo: la adaptación de la modalidad de servicio de alimentos por parte de instituciones públicas, como el Ministerio de Desarrollo Social, el MAG, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación y Ciencia, para pueblos indígenas y la introducción de alimentos tradicionales de los pueblos mencionados. Aproximadamente 195 familias participaron del proceso.</p> <p><u>Medidas de seguimiento:</u> En un futuro proyecto podría pensarse en mecanismos de capacitación diferenciados para organizaciones de productores y productoras y para pueblos indígenas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los talleres tuvieron alta participación, con representantes de un total de 40 organizaciones de productores de la agricultura familiar, que entre todos tienen más de 9 500 asociados, de los cuales el 43 por ciento son mujeres, y el 23 por ciento son jóvenes menores de 30 años. A ellos se suman 148 productores y productoras (10 organizaciones de Caazapá y Caaguazú) que recibieron información para la aplicación y el monitoreo de la modalidad de compras públicas de la agricultura familiar. Se contó con la participación del MAG a través de los CDA del MAG: CDA Caazapá, en la ciudad de Caazapá, CDA Caaguazú Este, en la ciudad de Caaguazú, CDA Caaguazú Oeste, en la ciudad de Coronel Oviedo, CDA San Pedro Norte, en la ciudad de San Pedro del Ycuamandyyú y CDA San Pedro Sur, en la ciudad de San Estanislao, de las cuatro gobernaciones y 15 municipios. 2. Con la cooperación técnica de FAO se facilitó el diseño y la elaboración de propuestas técnicas para apoyar al Viceministerio de Agricultura en la incorporación de las demandas de la agricultura familiar a los de programas y proyectos de asistencia que contribuyan a su fortalecimiento. 3. A solicitud del Viceministerio de Agricultura, las acciones previstas para alcanzar esta meta fueron limitadas atendiendo que las condiciones de articulación y de información base no estaban disponibles. La institución solicitó priorizar el estudio de los sistemas financieros existentes para que sirvan de evidencia en las discusiones técnico-políticas del sistema MAG. 4. Si bien no se promovieron intercambios de experiencias de finca a finca, sí se organizaron tres talleres regionales en los Departamentos de Caazapá (con invitados de Itapúa), Caaguazú y San Pedro (con invitados de Canindeyú) y un taller de alcance interregional realizado en la ciudad de Coronel Oviedo, donde participaron representantes de todos los departamentos citados anteriormente. 5. A solicitud del Viceministerio de Agricultura, las acciones previstas para alcanzar la meta indicada fueron priorizadas al apoyo de implementación de la puesta en marcha de la modalidad de compras públicas de la agricultura familiar a nivel departamental/distrital. El Decreto 3000/15, establece la modalidad complementaria de contratación denominada “proceso simplificado para la adquisición de productos agropecuarios de la agricultura familiar”, y se fijan criterios para la realización de los procesos de contratación y selección aplicados para estas adquisiciones. Está orientado a organismos y entidades del Estado y las municipalidades, para realizar procedimientos de compras diferenciadas, dirigidas a adquirir directamente bienes producidos por productores de la agricultura familiar, individuales u organizados, que reciban la asistencia técnica del MAG, u otros organismos públicos o privados debidamente reconocidos por el MAG, siempre y cuando cumplan con las formalidades mínimas establecidas en el mismo.
---	--

Producto 1	Análisis realizado de instrumentos e iniciativas (oferta pública) existente en la agricultura familiar que promueven el desarrollo rural		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	Número de análisis realizado para facilitar la implementación de las políticas de desarrollo rural con enfoque territorial y de equidad de género diseñada y disponible para las instituciones públicas y organizaciones de la agricultura familiar del Paraguay.	Un documento técnico de análisis de los instrumentos (oferta pública) existentes para la agricultura familiar que promueven el desarrollo rural en el Paraguay.	Si
Punto de partida	0		
Comentarios	<p>El MAG cuenta con los siguientes instrumentos de análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de instrumentos y mecanismos de mercadeo para la agricultura familiar con desarrollo rural. - Análisis general de organizaciones de base de la agricultura familiar por departamento. - Análisis sobre los requerimientos de habilitación y formalización de los comités/ asociaciones de base de agricultores. - Análisis de factibilidad y propuesta de un programa pre-cooperativo para la agricultura familiar. 		
Actividad 1.1	Identificar, revisar y caracterizar los tipos de instrumentos y mecanismos a los que acceden las familias agricultoras de la agricultura familiar, focalizando su posterior análisis en aquellos que impulsan estratégicamente el desarrollo rural		
	Logrado	Si	
	Comentarios	El MAG cuenta con el documento técnico sobre políticas de apoyo a mejores prácticas de producción y comercialización y fortalecimiento de organizaciones de la agricultura familiar que facilita información para identificar, revisar y caracterizar los tipos de instrumentos y mecanismos a los que acceden las familias agricultoras; entre las principales informaciones se destaca la identificación de: i) la cantidad de fincas que reciben crédito; ii) la cantidad de productores asociados, por tamaño de finca y por departamento; iii) las fincas que reciben asistencia técnica; iv) las fincas que reciben crédito; v) los rubros productivos por departamento, y vi) el nivel de formalización tributaria.	
Actividad 1.2	Identificar las brechas organizacionales e institucionales que dificultan el acceso de la agricultura familiar a mecanismos diferenciados para el desarrollo rural		
	Logrado	Si	
	Comentarios	<p>El mismo documento en parte de su análisis identifica las brechas organizacionales e institucionales que dificultan el acceso de la agricultura familiar a mecanismos diferenciados para el desarrollo rural. Entre las principales informaciones se destacan: i) el alcance de principales lineamientos normativos y de políticas públicas que rigen al sector de la agricultura familiar en el Paraguay, y ii) la situación y brechas existentes para el acceso a la financiación, a los sistemas de comercialización de la agricultura familiar, al crédito, a la asistencia técnica y a paquetes tecnológicos apropiados. Los resultados de las limitaciones que afectan a la agricultura familiar se evidencian en indicadores tales como la pobreza y pobreza extrema en el ámbito rural, la informalidad, la migración rural-urbana, el limitado acceso al mercado financiero, y los bajos niveles de participación en el producto interior bruto, en las exportaciones, en las cadenas de valor, y en la generación de empleo.</p> <p>La información de fuente primaria utilizada fue recogida gracias a la realización de los tres talleres regionales y uno de alcance interregional, además de varias reuniones con altos funcionarios de las entidades que conforman el sistema del MAG. Finalmente, este informe complementa a los documentos sectoriales relacionados al acceso a financiamiento y a los sistemas de comercialización de la agricultura familiar.</p>	

Actividad 1.3	Identificar, revisar y caracterizar la participación de las mujeres rurales e indígenas, desde un enfoque de género, en los mercados locales		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	<p>Se han identificado tres grupos de mujeres indígenas exitosas que realizan actividades de producción y comercialización de productos en mercados locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comisión de artesanas y costureras de la Comunidad Palma Urukú'i, Departamento de San Pedro: producen artesanías diversas y comercializan en su propia comunidad y mercados locales cercanos. - Comisión de Artesanas, Comunidad Qom Boquerón, Departamento de San Pedro: las mujeres y jóvenes realizan la producción de artesanías y los varones son los que se dedican a la comercialización casa por casa y en comercios. - Comité de Productoras Indígenas Tapyikue, Departamento San Pedro para la producción de plantas medicinales. Las mujeres productoras son socias de la cooperativa, retiran créditos y se les debita el monto de la cosecha. <p>Medidas de seguimiento: Fortalecer capacidades de las mujeres en administración y reinversión y además promover el intercambio de la experiencia y la réplica de la experiencia.</p>	
Producto 2	Agricultores y agricultoras familiares individuales y organizados fortalecidos incorporan herramientas de desarrollo rural territorial		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	Número de organizaciones de la AFCl desarrollan sus capacidades sobre mecanismos de organización, y herramientas para el desarrollo rural y la seguridad alimentaria y nutricional.	50 organizaciones de la AFCl fortalecidas mejoran su seguridad alimentaria mediante el desarrollo de sus capacidades	Si
Punto de partida	0		
Comentarios	La asistencia técnica brindada en el marco del proyecto, en conjunto con el MAG, logró involucrar a 55 organizaciones de la agricultura familiar. 323 productores/as y técnicos y productores de los departamentos de Caazapá, Caaguazú, San Pedro, Itapúa, Guairá; incluyendo tres comunidades indígenas de la Región Occidental, Comunidad Karandilla Poty (Sanapana), Betania (Nivacle) y Dos Palmas (Enxelt Sur).		
Actividad 2.1	Identificar, analizar y fortalecer a las organizaciones de la agricultura familiar asistidas por la contraparte para el mejoramiento de su incidencia en políticas públicas del sector		
	Logrado	Si	
	Comentarios	Se han identificado a las organizaciones de la agricultura familiar asistidas por el MAG y se les ha apoyado en el mejoramiento de sus capacidades de incidencia en las políticas públicas. Este análisis se ve reflejado en el estudio sobre políticas de apoyo a mejores prácticas de producción y comercialización y fortalecimiento de organizaciones de la agricultura familiar y el estudio sobre la figura de la pre cooperativa como la plataforma de fortalecimiento de organizaciones de base de la agricultura familiar del Paraguay.	
Actividad 2.2	Identificar a agricultores y agricultoras de familias campesinas y pueblos indígenas y sus organizaciones, excluidas del sistema de asistencia del Estado y capacitarlas para gestionar espacios de participación para la construcción de políticas públicas nacionales y subnacionales		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	Se acordó con el Viceministerio de Agricultura identificar y determinar las capacidades y los espacios de participación del segmento de productores de la agricultura familiar que reciben algún tipo de apoyo del sistema del MAG. Mientras que con los pueblos indígenas se habilitaron espacios donde participaron 60 líderes y lideresas representantes de organizaciones indígenas a nivel nacional para la elaboración de sus propuestas en el marco del proceso de construcción del Plan Nacional de Pueblos Indígenas (PNPI) en sus diversos ejes temáticos establecidos vinculados a la tierra, territorios y recursos naturales.	
Actividad 2.3	Capacitar a las organizaciones para conformar redes territoriales, mejorar la incidencia y participación en políticas públicas y en mercados más justos e inclusivos		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	Mediante los talleres y espacios de diálogo, se facilitó información y herramientas para que puedan desarrollar actividades a nivel de territorio.	

Actividad 2.4	Capacitar a las organizaciones en instrumentos y mecanismos de desarrollo rural identificados con enfoque de género		
	Logrado	No	
	Comentarios	Atendiendo a que el MAG ya cuenta con una hoja de ruta establecida en la Dirección de Género y Juventud Rural para capacitar sobre los instrumentos y mecanismos de desarrollo rural identificados con enfoque de género, desde el proyecto se brindó apoyo para la reimpresión de materiales vinculados a la política de igualdad de género del sector agrario y de la Ley de Mujeres Rurales nº5443.	
Actividad 2.5	Capacitar a las organizaciones de familias agricultoras en las directrices voluntarias de gobernanza de tierra		
	Logrado	Si	
	Comentarios	Seis líderes, y lideresas (3 mujeres, 4 hombres) facilitadores del proceso del PNPI, han iniciado un proceso de capacitación para el análisis de las directrices voluntarias de manera que sean incorporados en el proceso de construcción del PNPI. Además, el equipo impulsor del PNPI conformado por instituciones públicas han participado en espacios de capacitación de las directrices voluntarias de gobernanza de tierra.	
Actividad 2.6	Apoyar a los espacios de participación e incidencia de políticas públicas nacionales propiciando la participación de mujeres líderes, creados para impulsar el desarrollo rural		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	También en este caso se brindó apoyo para la reimpresión de materiales vinculados a la política de igualdad de género del sector agrario y de la Ley de Mujeres Rurales nº5443.	
Producto 3	Experiencias exitosas y buenas prácticas de gestión institucional, fortalecimiento institucional e iniciativas de producción sostenible y comercialización de la agricultura familiar identificadas, replicadas y sistematizadas en el territorio		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	Número de organizaciones de productores exitosos de la agricultura familiar identificadas.	5	Parcialmente
Punto de partida	0		
Comentarios	Se ha podido identificar y sistematizar a las organizaciones de productores exitosos de la agricultura familiar. Se han identificado tres experiencias exitosas de organizaciones de productoras Indígenas. <u>Medidas de seguimiento</u> : Replicar las experiencias identificadas para propiciar el fortalecimiento de las capacidades y a la vez ampliar a otras comunidades y/o organizaciones.		
Actividad 3.1	Identificar experiencias exitosas de acceso a activos, fortalecimiento organizacional, comercialización u otros componentes del desarrollo rural en territorios seleccionados, caracterizadas previamente		
	Logrado	Si	
	Comentarios	Fue una de las actividades más importantes dentro del proyecto, la identificación de las organizaciones exitosas y las características de las mismas. Ese es un paso importante para determinar cuáles son las políticas públicas que podrían implementarse para poder desarrollar a estas organizaciones y que puedan entrar a participar en el mercado de productos alimenticios.	
Actividad 3.2	Seleccionar y sistematizar experiencias de desarrollo rural (o sus elementos previamente identificados en el producto 1) como: producción, agricultura, horticultura, ganaderas, pecuarios, acuicultura, piscicultura, artesanías, ferias, compras públicas directas, especialmente los que favorecen la participación de mujeres, jóvenes e indígenas, en territorios similares identificados, tomando en consideración aquellas brechas productivas, institucionales y sociales principalmente		
	Logrado	Si	
	Comentarios	Se estableció, conjuntamente con el MAG, los departamentos y organizaciones a ser estudiados. Se sistematizó a las organizaciones en su conjunto, considerando entre ellas los rubros producidos. No se siguió la lógica de sistematizar por productos, ya que la mayoría de las organizaciones tienen un producto estrella, pero a la vez producen varios rubros.	
Actividad 3.3	Replicar por lo menos cinco experiencias exitosas a nivel territorial, identificando los actores claves en coordinación con el MAG, INDERT e INDI		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	El proyecto pudo identificar tres experiencias exitosas a nivel territorial, identificando los actores claves en coordinación con el MAG, INDERT e INDI. Los casos de la comisión de artesanas y costureras de la Comunidad Palma Uruku'í, la Comisión de Artesanas, Comunidad Qom Boquerón, y el caso del Comité de Productoras Indígenas Tapyikue.	

Actividad 3.4	Relevar y evaluar factores claves que surjan en el proceso de identificación y de réplica de las experiencias en los territorios, para el posterior diseño de propuestas de estrategias de gestión pública y territorial (financiamientos rurales especiales, marcas comunitarias, gestión, asistencia técnica, enfoque de género, etnias y generacionales, etc.)		
	Logrado	Si	
Comentarios	Se realizó el relevamiento de las experiencias y se ha preparado y sugerido en los documentos presentados al MAG, posibles acciones siguientes de apoyo a la agricultura familiar por parte del ministerio y otras agencias ligadas al sector. Factores como la asistencia técnica a grupos ya organizados en temas empresariales, en temas bromatológicos, de comercialización, de financiamiento, etc. fueron sugeridos al MAG.		
Actividad 3.5	Sistematizar las buenas prácticas incluyendo las que reflejan el trabajo desde un enfoque de género o los casos exitosos desarrollados en el producto, comunicarlos y difundirlos		
	Logrado	Si	
Comentarios	Las tres experiencias exitosas identificadas en referencia a las organizaciones de productoras indígenas se han planteado como réplica en comunidades potenciales y se cuentan como sistematizadas las experiencias.		
Producto 4	Propuesta desarrollada y validada de estrategias de gestión pública y territorial para la promoción y el fortalecimiento de iniciativas institucionales y territoriales sostenibles		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	Número de propuestas desarrolladas para mejorar la promoción y el fortalecimiento de iniciativas institucionales territoriales sostenibles.	1	Parcialmente
Punto de partida	0		
Comentarios	Las propuestas han sido desarrolladas y presentadas al MAG. Las implementaciones de estas propuestas se detuvieron porque justo coincidió con la época del cambio de gobierno, por lo que quedó en manos de las nuevas autoridades la implementación. Además, con la cooperación de este proyecto se ha articulado el proceso de construcción de una estrategia adecuada de la implementación de la alimentación escolar vinculada a la generación de huertas de autoconsumo comunitarias y las compras públicas de la agricultura familiar para proveer alimentos en comunidades indígenas (región occidental).		
Actividad 4.1	Diseñar la estrategia de gestión para el mejoramiento del accionar territorial, tanto a nivel público como de la agricultura familiar (encuentro oferta pública-demanda social)		
	Logrado	Parcialmente	
Comentarios	Se cooperó con el análisis de instrumentos e iniciativas (oferta pública) existentes en la agricultura familiar, identificados como instrumentos que sirven para promover el desarrollo rural.		
Actividad 4.2	Validar participativamente la estrategia de gestión desarrollada atendiendo la igualdad de hombres y mujeres		
	Logrado	No	
Comentarios	Atendiendo a que el MAG ya cuenta con una hoja de ruta establecida en la dirección de género y juventud rural vinculados a la política de igualdad de género del sector agrario y de la Ley de Mujeres Rurales nº5443. Ambos instrumentos ya validados.		
Actividad 4.3	Presentar a las instancias correspondientes la propuesta de gestión		
	Logrado	Si	
Comentarios	Todos los instrumentos fueron entregados y validados a la instancia del Viceministerio de Agricultura.		
Actividad 4.4	Difundir y comunicar las estrategias de gestión a todos los actores involucrados.		
	Logrado	Parcialmente	
Comentarios	Se produjeron materiales de difusión de la aplicación de la modalidad de compras públicas de la agricultura familiar (Decreto Nº3000).		

Producto 5	Mecanismos presupuestarios y de arreglos institucionales identificados y diseñados con la contraparte para la implementación de estrategias que fortalezcan la agricultura familiar		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	Número de mecanismos presupuestarios y de arreglos institucionales identificados con la contraparte para la implementación de estrategias que fortalezcan la agricultura familiar.	Dos propuestas elaboradas para el MAG	Si
Punto de partida	0		
Comentarios	Se entregó al MAG una propuesta de un programa pre-cooperativo para la agricultura familiar, la planificación de una hoja de ruta y recomendaciones para la implementación de las compras públicas de la agricultura familiar para el período 2018-2023.		
Actividad 5.1	Apoyar en la identificación de mecanismos presupuestarios y potenciales arreglos institucionales que permitan asegurar la sostenibilidad y continuidad de las acciones vinculadas a la agricultura familiar		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	Se brindó asistencia técnica para la discusión y análisis de los posibles caminos, incluyendo borradores de decretos, entre otros, para que el MAG los implemente cuando lo considere necesario.	
Actividad 5.2	Apoyar la elaboración de una propuesta técnica y financiera para la implementación de programas o proyectos vinculados al desarrollo rural y la AFCL, definida por la contraparte		
	Logrado	No	
	Comentarios	La propuesta quedó en formato de idea. No se pudo avanzar por el cambio de gobierno.	

Unidad de Promoción, Difusión e Informes (PSRR)
División de Desarrollo de Actividades y Movilización de Recursos (PSR)

Para obtener más información, póngase en contacto con Reporting@fao.org