



Serie **Sistema agroalimentario y los desafíos que trae el COVID-19**

12

## Impactos y respuestas sobre la cadena de valor del algodón latinoamericano en el contexto de la pandemia de COVID-19

### Introducción

La propagación del COVID-19 ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de millones de productores y productoras agrícolas y trabajadores y trabajadoras de la industria agroalimentaria y de insumos básicos y servicios. Esta nueva realidad es todavía más intensa en los países con altos niveles de inseguridad alimentaria y nutricional, en los cuales las capacidades instaladas no bastan para hacer frente a los riesgos adicionales generados por la pandemia. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se proyecta que 45,4 millones de personas caerán en situación de pobreza durante el 2020, con lo que el porcentaje de la población de América Latina en situación de pobreza aumentará de un 30% a un 37,3%. Así las cosas, la pandemia no solo impone el desafío de recuperar los sistemas productivos agroalimentarios, sino

que también las actividades no relacionadas a la producción de alimentos que se desarrollan en comunidades rurales y urbanas, como el turismo, la manufactura y los servicios.

Este complejo escenario exige avanzar en la implementación de acciones que, además de las medidas de emergencia, permitan modificar la planificación original, con el fin de lograr un sistema alimentario que sea en su conjunto más inclusivo, sostenible y resiliente.

Ejemplo de un ámbito productivo que requiere intervención, la agricultura familiar algodонера, que representa más del 80% del total de productores de algodón (110 000 productores familiares) en América Latina, se encuentra en una situación que exige repensar sus sistemas de producción y comercialización.

**La pandemia no solo impone el desafío de recuperar los sistemas productivos agroalimentarios, sino que también las actividades no relacionadas a la producción de alimentos que se desarrollan en comunidades rurales y urbanas, como el turismo, la manufactura y los servicios.**



---

## Efectos de la pandemia en la producción y comercio del algodón

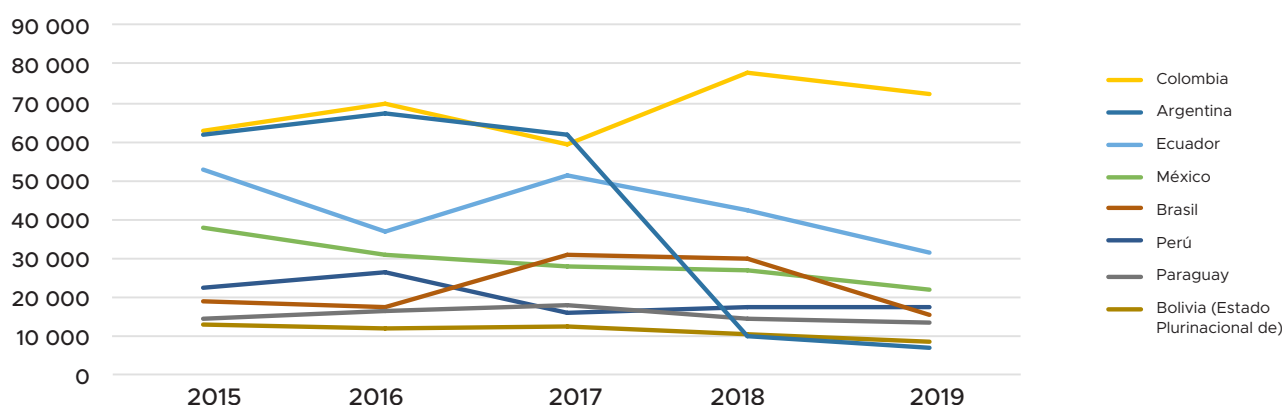
Los muchos problemas ocasionados por la pandemia de COVID-19 en la producción y comercialización de algodón tienen efectos directos en el sistema agroalimentario mundial (FAO, 2020a; FAO y CEPAL, 2020a; IPES-Food, 2020), toda vez que el algodón, cuyo cultivo se asocia a diversos rubros alimentarios, es un componente importante en la generación de ingresos y seguridad alimentaria de las comunidades y productores. Los efectos se han visto agudizados por la guerra comercial entre Estados Unidos de América y China, sumándose la lenta recuperación de la economía en general (Schneider *et al.*, 2020; ICAC, 2020). Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América (USDA, 2020a), el consumo de algodón del mundo disminuirá en un 6,4% en comparación a la campaña 2019/20. Asimismo, el USDA (2020b) estima que la producción de algodón para el bienio 2020-2021 caiga en un 7% y el consumo en un 6%, en comparación a la campaña 2019-2020; sin embargo, el Comité Consultivo Internacional del Algodón (ICAC, por sus siglas en inglés) prevé que la producción de algodón en 2020-2021 (24,9 millones de toneladas) supere el consumo en 500 000 toneladas, lo que significaría en un aumento en un 22% en los stocks mundiales de algodón.

En cuanto a las exportaciones, en 2019, su valor alcanzó los USD 3,7 mil millones (Banco Mundial, 2020). Argentina, Brasil y México fueron los principales exportadores, y fundamentalmente a mercados asiáticos. Las exportaciones de algodón y productos de algodón del Estado Plurinacional de Bolivia, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú, han venido disminuyendo desde 2015. Perú experimentó la baja más fuerte: los productos de algodón representaron solo el 1,9% de las exportaciones totales en agosto del 2019 (MINCETUR, 2019). Es importante señalar que, a causa de la pandemia de COVID-19, ha bajado la importación de insumos intermedios – como la fibra de algodón y textiles que suelen provenir de China, los Estados Unidos de América e India – para el desarrollo de productos finales para la exportación, lo que ha repercutido en menores tasas de exportación. En Colombia y Perú, los productos intermedios importados desde China representan un 4,5 y 5%, respectivamente, del total de productos requeridos por la industria (CEPAL, 2020a).

El comercio de productos agroalimentarios en la región representa el 9% del total de exportaciones intrarregionales. En el periodo entre 2015 y 2019, la tendencia general del comercio intrarregional de algodón fue positiva, aumentando en 5%, con mayor participación de países de América Central, con una variación positiva de 95% para Honduras, en un 12% en Guatemala, en un 98% en Nicaragua y un 13% en Colombia (UN Comtrade, 2020). Sin embargo, en los principales países productores de algodón se observa, entre 2015 y 2019, una tendencia a la baja en las importaciones intrarregionales de algodón (ver Figura 1). Aunque no existen datos para medir el impacto del COVID-19 en el comercio intrarregional de algodón, hoy existe la oportunidad para que los países productores de la región se organicen y amplíen este tipo de intercambio (FAO y CEPAL, 2020b).



**Figura 1.** Importaciones intrarregionales de algodón (en miles de USD), región de América Latina y el Caribe y países seleccionados, 2015-2019.



Fuente: Elaboración propia en base a ITC, 2020.

Esta dinámica da cuenta de que el comercio regional representa una oportunidad comercial para la industria, aunque la recuperación de los mercados de algodón, a nivel regional, debe considerar variables como las capacidades establecidas de la industria nacional, la producción y demanda nacional, la infraestructura industrial, la articulación entre eslabones de la cadena, aranceles y

costos de importación y comercialización, y mercados establecidos para la comercialización de los productos finales; sobre todo en un contexto donde el consumo interno de algodón para algunos países de la región se suplía principalmente de algodones de origen exterior, como sucede en El Salvador (100%) Guatemala (96%), Perú (93%), Ecuador (84%), Colombia (50%) y México (37%).

## Medidas tomadas en países productores de algodón

Presentamos algunas de las medidas tomadas por los países productores de algodón para combatir los efectos de la pandemia. Queremos destacar que esta sección del documento fue elaborada con informaciones recolectadas por los equipos técnicos en dichos países y con la colaboración de los socios y *stakeholders* del proyecto +Algodón.

El contexto global y las restricciones para el comercio internacional han provocado incertidumbre en el mercado agrícola. Aunque las exportaciones agrícolas y pesqueras de la región aumentaron en 6%, algunos productos no han corrido la misma suerte. En comparación al mismo periodo del 2019, los productos más afectados han sido: animales (-40%), hortalizas (-18%), cereales (-16%) y frutas (-14%) (FAO y CEPAL, 2020c). En comparación con lo que reporta el USDA para febrero 2020, el consumo mundial de algodón en noviembre de este año fue un 14% más bajo. Se espera que esta tendencia negativa se mantenga en 2021, aun cuando las estimaciones sugieren que habrá un repunte y la baja sea solo de un 6%. En consecuencia, los

stocks mundiales de algodón serán mayores a lo previsto por el USDA y Wei (2020). Conviene señalar que la pandemia ha impactado la disponibilidad de mano de obra y encarecido la adquisición de maquinaria e insumos (CEPAL, 2020b). Las cifras son elocuentes: la pandemia de COVID-19 agudiza los desafíos tradicionales que enfrenta la agricultura en América Latina y el Caribe, en especial la familiar y sus 20,5 millones de unidades productivas (FAO, 2020; Onda Rural, 2020). Allí donde el algodón forma parte de la cartera de los agricultores, el desafío es doble: responder a las afecciones tanto del algodón – en tanto producto agrícola comercial – como de los cultivos alimentarios asociados al sistema.

A continuación, se presentan los efectos del COVID-19 en los principales países productores de algodón que participan como socios del proyecto +Algodón implementado entre el gobierno de Brasil, a través de la Agencia Brasileña de Cooperación, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y los países asociados del Proyecto.

**Tabla 1.** Impactos y medidas frente al COVID-19 en los países socios del Proyecto +Algodón en América Latina y el Caribe.

País	Impactos identificados	Medidas
<b>Argentina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción de área sembrada de 460 000 a 360 000 hectáreas entre 2020 y 2021.</li> <li>- Reducción de precios de comercialización del algodón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bloqueo obligatorio y suspensión de todas las actividades, a excepción de salud, seguridad, medicina y alimentos.</li> <li>- Coordinación y regulación de las cosechas de algodón y el tránsito de productos agrícolas (Paytas, 2020).</li> <li>- Establecimiento de conjunto obligatorio de directrices sobre seguridad, protección e higiene.</li> </ul>
<b>Brasil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuerte caída (90%) en la demanda textil.</li> <li>- Detenimiento o reducción de actividades de industrias locales.</li> <li>- Posible aumento de exportación por menor consumo.</li> <li>- En comparación con 2019, en marzo 38% de las industrias experimentaron una caída de la demanda superior al 10%.</li> <li>- Reducción de intención de siembra para el bienio 2020-2021 y menor acceso a insumos técnicos (Araujo, 2020).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuste del precio de la arroba del algodón (@= 15 k) de 72 a 92 reales brasileños (de USD 13,5 a 17,3).</li> <li>- Gestión de una línea de crédito de 4,8 millones de reales brasileños con intereses del 6%.</li> <li>- Articulación con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil), para promocionar el algodón.</li> <li>- Apertura de una oficina de la Asociación Brasileña de Productores de Algodón (ABRAPA) en Singapur.</li> <li>- Contratos de venta a futuro para consolidar el comercio y proteger a los productores.</li> </ul>
<b>Estado Plurinacional de Bolivia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principales afecciones en: transporte (29%), comercio (27%), precios de venta bajos (17%), falta de insumos (13%) y escasez de mano de obra para cosecha (11%) (FAO, 2020b).</li> <li>- Cosecha de algodón almacenada y sin comercializar.</li> <li>- Reducción de previsión de siembra para temporada 2020-2021 de hasta 2 800 hectáreas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Proyecto +Algodón elaboró una encuesta sobre los efectos de la pandemia para obtener un diagnóstico sobre necesidades de asistencia técnica y extensión rural (ATER).</li> <li>- Fue desarrollado propuesta de curso para el establecimiento de huertos familiares, y uso y abastecimiento de semillas para ciclos cortos.</li> <li>- Asistencia técnica a través de programas radiales y grupos de WhatsApp®.</li> <li>- Se promoverá la exportación del algodón boliviano frente al stock disponible y sembrar las 8 000 hectáreas originalmente previstas para la temporada 2020-2021.</li> </ul>
<b>Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspensión de contratos de venta de algodón a Estados Unidos de América.</li> <li>- Problemas referentes a la mantención de una asistencia técnica y extensión rural, disponibilidad de semillas, gestión postcosecha y comercialización.</li> <li>- Reducción en el área de siembra para campaña 2020/21.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El gobierno colombiano ha dispuesto líneas de crédito por un billón de pesos de la divisa local (equivalentes a USD 274 millones).</li> <li>- Se publicó el protocolo de bioseguridad COVID-19 en el sector agrícola; complementario a la Resolución 666 del 2020 (MinSalud, 2020).</li> <li>- Resolución 223, de 2 152 500 000 pesos colombianos (equivalentes a USD 556 000), en apoyo a los productores para la siembra de algodón en Antioquia, Bolívar, Córdoba, Guajira, Sucre y Vichada.</li> </ul>

<p><b>Colombia</b> (Continuación)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resolución 224, de 799 500 000 pesos colombianos (equivalentes a USD 206 000), en apoyo a la comercialización de fibra de algodón a los productores de Cundinamarca, Huila, Tolima y Valle del Cauca (CONALGODÓN, 2020).</li> <li>- El gobierno está desarrollando líneas de financiamiento para el algodón, bajo el mecanismo de contratos <i>forwards</i>.</li> <li>- +Algodón formuló una propuesta al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura) para la reactivación del algodón bajo el modelo de agricultura familiar en Cesar, Córdoba, Guajira, Córdoba, Huila, Sucre y Tolima. La propuesta, por un valor total de USD 897 000, está siendo tramitada junto a la Agencia de Desarrollo Rural, en asociación con la Secretaría Técnica de Cadenas del MinAgricultura.</li> <li>- Creación del Fondo de Estabilización de Precios de Algodón (FEPA).</li> <li>- Creación de una plataforma de comercialización de productos agrícolas.</li> </ul>
<p><b>Ecuador</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los elevados precios de verduras y hortalizas han dificultado el acceso a estos productos por parte de agricultores.</li> <li>- El precio del quintal de algodón en rama (45 k) bajó de USD 31 (2019) a USD 20 (2020).</li> <li>- El precio de maíz duro para bajó de USD 11 (2019) a USD 9 (2020).</li> <li>- Dificultad para ir a campo y proporcionar ATER adecuada a agricultores familiares.</li> <li>- Aumentos de precio de alimentos, elevación de costo de transporte, han afectado a los ingresos de los agricultores, y como consecuencia, no consiguen pagar los créditos en las entidades financieras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAG), con apoyo del Proyecto +Algodón realiza un análisis de precios y políticas de compra.</li> <li>- Se están articulando capacitaciones con instituciones nacionales e instituciones brasileñas para la adaptación de ATER por medio de audios, videos y asesoramiento remoto a través de WhatsApp®.</li> <li>- Medidas con base en los resultados de encuesta entre el MAG y el Proyecto +Algodón para mapear la situación ante el COVID-19.</li> <li>- Apoyo en el diseño de un curso sobre huertas familiares con el acompañamiento técnico de la Empresa Paraibana de Pesquisa, Extensão Rural e Regularização Fundiária (EMPAER) de Brasil.</li> </ul>
<p><b>Paraguay</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La producción de la zafra anterior del algodón no fue afectada por el COVID-19, ya que la cosecha finalizó antes del inicio de la cuarentena (marzo).</li> <li>- La demanda nacional está consumiendo todo lo producido en el país. Hay hilanderías y tejedurías que necesitan insumos de productos de fibra, lo cual no afectó al país en el mercado internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se promulgó la Ley 6524, que declara Estado de Emergencia y contiene medidas administrativas, fiscales y financieras.</li> <li>- Se implementó un subsidio del 25% del salario mínimo a los trabajadores vulnerables, destinado a beneficiar a trabajadores informales, entre ellos, a la agricultura familiar. A la fecha han sido beneficiadas 1 250 000 personas (<i>La Nación</i>, 2020).</li> </ul>

<p><b>Paraguay</b> (Continuación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por el momento, aún no se cuenta con un reporte oficial del sector algodonero en relación con la crisis del COVID-19, ni un plan de acción definido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se estableció un programa de autoabastecimiento, mediante el cual se asiste en el establecimiento de huertas familiares y fincas para el autoconsumo a 150 000 fincas productoras de alimentos y productos agrícolas, por un valor de USD 8 millones.</li> <li>- El Proyecto +Algodón está avanzando en el desarrollo de un modelo sostenible de producción, procesamiento y comercialización del algodón en articulación con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Federación Nacional Campesina.</li> <li>- El MAG estima cubrir una superficie en la siguiente campaña de entre 15 000 y 19 000 hectáreas. Para la temporada 2020-2021, se estima una disponibilidad de 475 000 kilos de semilla certificada.</li> </ul>
<p><b>Perú</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las restricciones que se requieren para enfrentar el COVID-19 han significado, para muchos hogares, un corte abrupto de sus posibilidades de generar ingresos (Jaramillo &amp; Ñopo, 2020).</li> <li>- En el segundo trimestre del año 2020, el empleo cayó en -39,6% en relación al mismo periodo en 2019, siendo hasta de -45,3% en las mujeres. (INEI, 2020).</li> <li>- Reducción de siembra de algodón por bajos precios y pérdida de cosecha por mano de obra insuficiente en Ica, Lambayeque y Piura.</li> <li>- Los efectos del COVID-19 se han intensificado por la guerra comercial entre China y Estados Unidos de América, la que ha impactado de manera negativa en el precio del algodón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A través del Plan Nacional del Algodón, se está implementando un programa de financiamiento de créditos agrícolas (por un valor de USD 76 millones), con foco en un trabajo intersectorial ligado a la comercialización y ATER.</li> <li>- Implementación de financiamiento a través del Fondo Agroperú, dirigido a agricultores familiares, con el objetivo de constituir garantías para la cobertura de riesgos crediticios y otorgar financiamiento directo a productores organizados.</li> <li>- Se está apoyado a la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples “Tallán Chusis” (COSTACH) en la comercialización de su algodón, gestión de financiamiento para certificación y acceso a nuevos mercados.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a datos e informaciones nacionales.

Los impactos observados en la cadena de valor del algodón en la región se concentran, por un lado, en el eslabón productivo, con desafíos para el acceso a insumos técnicos y maquinaria; y, por otro, en la comercialización de la fibra, tanto a nivel internacional como nacional, ocasionado por disrupciones en transporte y en la demanda. Además, la agricultura familiar algodonera ha visto afectada la venta de los rubros alimentarios producidos en sus fincas, lo que ha disminuido sus ingresos.

La extensión rural se ha visto afectada por la dificultad de ir a campo, obligando a instituciones a evaluar nuevas modalidades para asesorar a los agricultores. En cuanto a eslabones de procesamiento, se observan afecciones en la demanda de productos y exportación de prendas, además que, a raíz del detenimiento de las plantas de procesamiento, las fábricas manufactureras han tenido menos actividad de la normal.

## RECOMENDACIONES: estrategias para afrontar la crisis del COVID-19

En el actual contexto, los países productores de algodón de América Latina y el Caribe tienen la oportunidad de elegir entre diferentes

estrategias para fortalecer y dar flujo a las economías de la región:



- Fortalecer y promover procesos de producción y gestión resilientes y sostenibles en las fincas productoras de algodón. Bajo un modelo de innovación que permita el acompañamiento remoto de los agricultores, manejo de stocks y comercialización de la producción, acompañado de políticas que faciliten el acceso a crédito, infraestructura y conectividad.



- Impulsar estrategias para fortalecer el consumo nacional de algodón y coproductos del sistema algodón-alimentos basados en estudios y diagnósticos, con enfoque en la innovación industrial en el procesamiento textil; así como de los coproductos de algodón, a través de articulación público-privada para ampliar procesos de agregación de valor, trazabilidad, mejoras en la calidad y promoción de los productos.



- Promover procesos de comercio intrarregional, aprovechando los acuerdos de comercio regionales, preferencias arancelarias y condiciones de admisibilidad. Al hacerlo se apuesta por el desarrollo de mercados con perspectiva regional, con valor agregado y con procesos de estandarización de calidad que permitan el acceso a diferentes mercados para la fibra.

Para dar soporte a estas estrategias, se identifican seis iniciativas para potenciar el sistema de producción agrotextil-alimentario y hacerle frente al COVID-19 (Gregolin, 2020):

- i. Digitalizar la agricultura, con un enfoque en las herramientas de tecnología de información y comunicación, agricultura digital, esquemas de trazabilidad y certificación del algodón y coproductos, y ATER remota para inclusión socio productiva y mercadológica de la agricultura familiar.
- ii. Brindar soporte financiero a iniciativas y emprendimientos que permitan escalamiento productivo, innovación y aplicación de buenas prácticas agrícolas.
- iii. Ofrecer soporte a activos para familias agricultoras que no tienen acceso a tierra, agua/riego, semillas, maquinaria, infraestructura colectiva y construcción de capacidades.
- iv. Desarrollar capacidades técnicas en los territorios y establecer alianzas público-privadas, con enfoque en gestión comunitaria, inclusiva y participativa (mujeres, jóvenes y poblaciones indígenas).
- v. Ampliar el asociativismo y cooperativismo, con enfoque de territorios rurales, con miras a una economía social y solidaria que apoye el abastecimiento y acceso a los alimentos.
- vi. Establecer estrategias regionales que integren y amplíen la cooperación entre los países de América Latina y el Caribe y organizaciones públicas y privadas, con el propósito de ampliar la oferta y el consumo de productos del sistema agrotextil algodónero.

Asimismo, es fundamental llamar la atención sobre el rol que juega la planificación sectorial a nivel regional como un ancla para el enfrentar los desafíos pospandemia. Apoyar a organizaciones públicas, privadas, de la sociedad civil, de productores y a organismos regionales e internacionales es crucial para recuperar el desarrollo económico de manera sostenible. Lo mismo vale para las relaciones virtuosas que se puedan generar a lo largo de la cadena del algodón.

De las estrategias asoma una oportunidad para repensar las cadenas agrícolas y de valor. La recomendación central es planificar e implementar los procesos de reactivación económica con un formato más integral, construyendo capacidades regionales para enfrentar las crisis globales, modificando la manera en que la región se ve a sí misma como productora neta de materias primas

destinadas a otros continentes, para llegar a un modelo de fortalecimiento de economías nacionales y regionales, con lineamientos inclusivos, resilientes y sostenibles en el contexto de una población mundial en aumento y demandante de alimentos y productos cada vez más diversificados.

Por tanto, la agricultura familiar algodonera en América Latina es un aliado fundamental en la implementación de una estrategia de mercado intrarregional, donde la sostenibilidad del sistema de producción es la base para la innovación comercial. La crisis generada por el COVID-19 ha sensibilizado y movilizado esfuerzos público-privados orientados a la sostenibilidad ambiental, social, económica y cultural. Hoy más que nunca es necesario que podamos contribuir para hacer una realidad la agenda 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en América Latina y el Caribe.





## Bibliografía

- Araujo, A. 2020. Effect of the COVID-19 Pandemic on Brazilian Cotton Sector, en The ICAC RECORDER, Junio de 2020 (p. 71-75). [https://www.icac.org/Content/PublicationsPdf%20Files/aa8c6a2c\\_531c\\_4fd7\\_8632\\_3daf8b8b2995/e-cotton-recorder2\\_2020.pdf](https://www.icac.org/Content/PublicationsPdf%20Files/aa8c6a2c_531c_4fd7_8632_3daf8b8b2995/e-cotton-recorder2_2020.pdf)
- Banco Mundial. 2020. March. WITS - Cotton; not carded or combed exports by country in 2018. (disponible en: <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2018/tradeflow/Exports/partner/WLD/product/520100>). Acceso: 10 de noviembre de 2020.
- CEPAL. 2020a. *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Informe Especial COVID-19. No. 6. Santiago.
- CEPAL. 2020b. *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. Informe Especial COVID-19 No. 2. Santiago.
- CONALGODÓN. 2020. Programas y apoyos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (disponible en: <http://conalgodon.com/programas-y-apoyos-del-ministerio-de-agricultura-y-desarrollo-rural/>). Acceso: 10 de noviembre de 2020.
- FAO. 2020a. 7<sup>o</sup> Sesión Serie COVID-19: Agricultura familiar: situación y desafíos frente al COVID-19. [Conferencia Online]. Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura. [https://www.youtube.com/watch?v=uxjliC9ChsE&ab\\_channel=FoodandAgricultureOrganizationoftheUnitedNations](https://www.youtube.com/watch?v=uxjliC9ChsE&ab_channel=FoodandAgricultureOrganizationoftheUnitedNations)
- FAO. 2020b. FAO en Bolivia. Diagnóstico de la cadena agroalimentaria de Bolivia durante la crisis sanitaria por el COVID-19 (disponible en: <http://www.fao.org/bolivia/noticias/detail-events/es/c/1278296/>). Acceso: 05 de noviembre de 2020.
- FAO y CEPAL. 2020a. *Análisis y respuestas de América Latina y el Caribe ante los efectos de COVID-19 en los sistemas alimentarios*. Boletín N.º1. Santiago, FAO. (disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45521/1/ca8677\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45521/1/ca8677_es.pdf)).
- FAO y CEPAL. 2020b. *Análisis y respuestas de América Latina y el Caribe ante los efectos de COVID-19 en los sistemas alimentarios*. Boletín N.º3. Santiago, FAO. (disponible en: <https://doi.org/10.4060/ca8975es>).
- FAO y CEPAL. 2020c. *Food systems and COVID-19 in Latin America and the Caribbean: Trade performance during the crisis*. Bulletin 12. Santiago, FAO. <http://www.fao.org/3/cb0583es/CB0583ES.pdf>
- Gregolin, A. 2020. Impact of COVID-19 on the Cotton Sector in Latin America and the Caribbean: Necessity to Rethink the Production and Marketing Model. The ICAC Recorder. Volume XXXIX, No. 2. pp 39-44. Junio 2020. Washington, D. C.
- ICAC. 2020. The Cotton Supply Chain Continues to Suffer from COVID, Trade Tensions and a Sluggish Global Economy. Publicado el 02 de noviembre del 2020. ICAC. (disponible en: <https://icac.org/News/NewsDetails?NewsId=2361&YearId=2020>).
- INEI. 2020. Informe Técnico Comportamiento de los indicadores laborales a nivel nacional (Segundo trimestre 2020). Lima. (disponible en: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03\\_empleo-nacional-abr-may-jun-2020.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_empleo-nacional-abr-may-jun-2020.pdf)). Acceso: 12 de noviembre de 2020.
- ITC. 2020. International Trade Centre. (disponible en: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c52%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c52%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c)). Acceso: 10 de noviembre de 2020.
- IPES FOOD. 2020. El COVID-19 y la crisis en los sistemas alimentarios: Síntomas, causas y posibles soluciones. [http://www.ipes-food.org/\\_img/upload/files/COVID-19\\_CommuniqueES%281%29.pdf](http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/COVID-19_CommuniqueES%281%29.pdf)
- Jaramillo, M y Ñopo, H. 2020. El impacto del Covid-19 sobre la economía peruana. *economíaunam*, 17(51): 136-147.
- La Nación. 2020. Pytyvõ 2.0: subsidio benefició a 584.000 trabajadores y aguardan decisión sobre tercer pago, edición en línea de *La Nación*, 20 de octubre de 2020, (disponible en: <https://www.lanacion.com.py/negocios/2020/11/10/pytyvo-20-subsidio-beneficio-a-584000-trabajadores-y-aguardan-decision-sobre-tercer-pago/>). Acceso: 28 de octubre de 2020.
- MINCETUR. 2019. Reporte mensual de Comercio. Lima, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (MinSalud).2020. Resolución número 796 de 2020. (disponible en: <https://sac.org.co/wp-content/uploads/2020/05/796-Protocolo-Agro.pdf>). Acceso: 10 de noviembre de 2020.

Onda Rural. 2020. Encuentros Virtuales - Impactos, desafíos y estrategias frente al COVID-19 en la Agricultura Familiar [Webinar]. Onda Rural. (disponible en: <https://ondarural.org/impactos-desafios-y-estrategias-frente-al-covid-19-en-la-agricultura-familiar/>). Acceso: 16 de noviembre de 2020.

Paytas, M. 2020. Argentina: Covid-19 and Cotton Situation During 2019/20 Season. ICAC RECORDER, junio 2020 (p. 76-78). (disponible en: [https://www.icac.org/Content/PublicationsPdf%20Files/aa8c6a2c\\_531c\\_4fd7\\_8632\\_3daf8b8b2995/e-cotton-recorder2\\_2020.pdf](https://www.icac.org/Content/PublicationsPdf%20Files/aa8c6a2c_531c_4fd7_8632_3daf8b8b2995/e-cotton-recorder2_2020.pdf)).

Schneider, S., Cassol, A., Leonardi, A. y Marinho, Marisson de. 2020. Os efeitos da pandemia da Covid-19 sobre o agronegócio e a alimentação. *Estudos Avançados*, 34:100.

UN-Comtrade. 2020. International Trade Statistics Database. (disponible en: <https://comtrade.un.org/>). Acceso: 10 de noviembre de 2020.

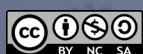
USDA. 2020a. May 2020. Cotton: World Markets and Trade. Washington D. C. (disponible en: <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/kp78gg36g/qv33sh02s/p84197208/cotton.pdf>). Acceso: 16 de noviembre de 2020.

USDA. 2020b. November 2020. Cotton: World Markets and Trade. Washington D. C. (disponible en: <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/cotton.pdf>). Acceso: 16 de noviembre de 2020.

Wei, L. 2020. Global Stocks Expected to Drop by 1% in 2019/20 Season. Washington D. C. ICAC.

## Autor

Adriana Gregolin; Camilo Quintero; Emmanuel Salgado; Ingrid Zabaleta



Algunos derechos reservados. Esta obra está bajo una licencia de CC BY-NC-SA 3.0 IGO

Gregolin, A., Quintero, C., Salgado, E. y Zabaleta, I. 2021. *Serie Sistema agroalimentario y los desafíos que trae el COVID-19 - Impactos y respuestas sobre la cadena de valor del algodón latinoamericano en el contexto de la pandemia de COVID-19*. No 12. Santiago, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb3394es>