



# AUMENTAR LAS INVERSIONES EN SISTEMAS AGROALIMENTARIOS PARA LA JUVENTUD DE ÁFRICA INFORMACIÓN ESENCIAL PARA LOS RESPONSABLES DE LAS POLÍTICAS



CENTRO  
DE INVERSIONES  
DE LA FAO

NOTAS DE  
INVERSIÓN

©Fiston Wasanga/CIFOR

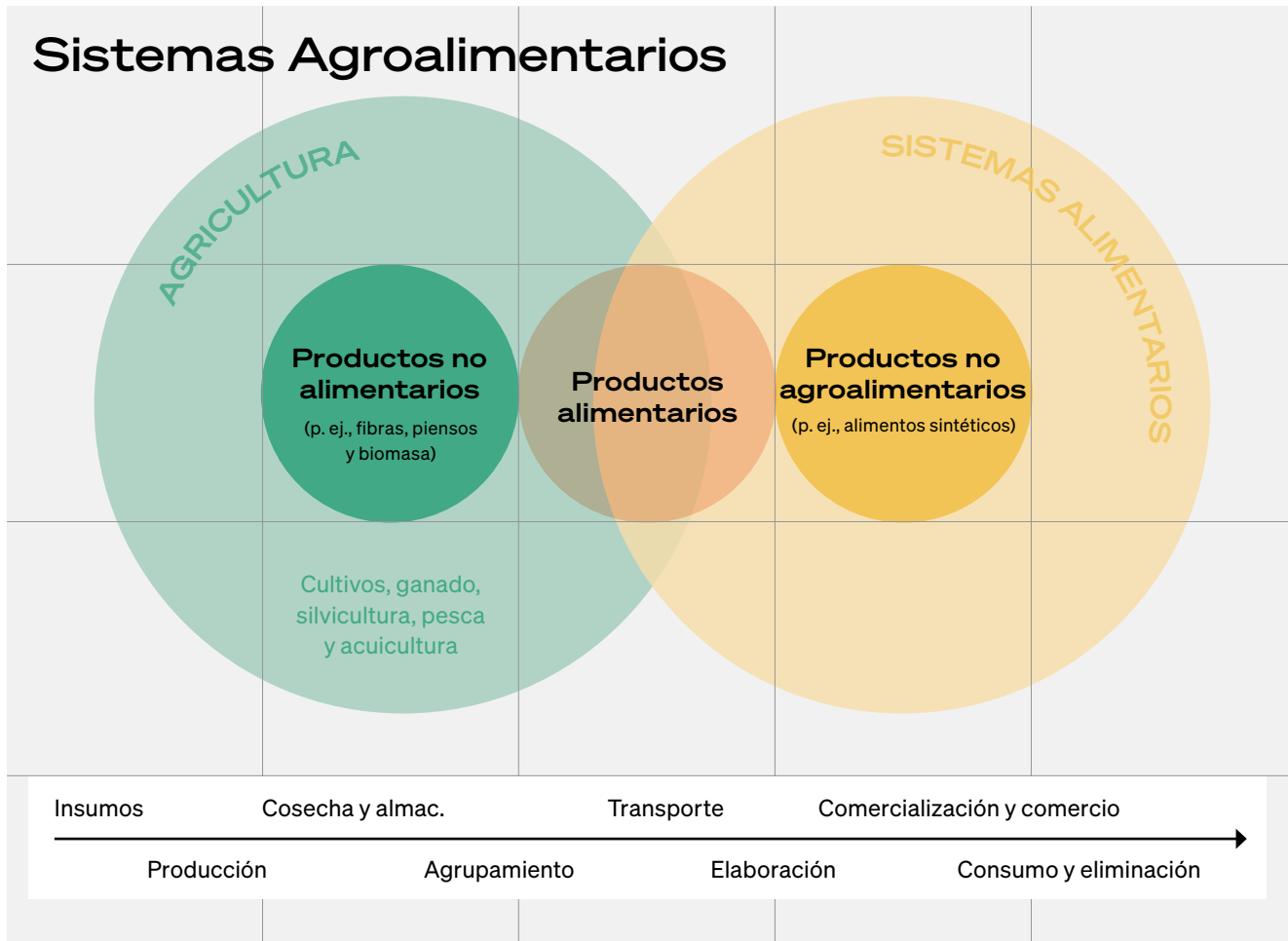
Maria Lee, Pamela Pozarny y Melisa Aytekin

Como región, África tiene el mayor porcentaje de población joven del mundo. Son 420 millones de personas de entre 15 y 35 años (BAD, 2018), y se espera que la juventud rural aumente hasta el 37% para 2050 (FIDA, 2019). Se tendrán que crear más de 10 millones de empleos al año hasta 2035 para absorber nuevas incorporaciones en el mercado laboral, un inmenso desafío para el empleo juvenil. El rápido proceso de urbanización, los cambios en los patrones de consumo y la digitalización están transformando los sistemas agroalimentarios (Figura 1), lo que brinda inmensas oportunidades laborales y empresariales a los y las jóvenes en las cadenas de valor agrícolas y los sistemas alimentarios.

Las personas jóvenes ya están transformando los sistemas agroalimentarios de África, pero suelen hacerlo en unas condiciones laborales deficientes. Ciertas vulnerabilidades y limitaciones les impiden contribuir de manera plena a unos sistemas agroalimentarios sostenibles. Las mujeres jóvenes y las que viven en entornos rurales y frágiles se enfrentan a más desafíos todavía, lo que en ocasiones las lleva a la radicalización, mecanismos de defensa negativos o

migraciones forzadas. Con políticas propicias y apoyo, las personas jóvenes pueden superar las limitaciones y aprovechar las oportunidades de los sistemas agroalimentarios, pero para ello es necesaria una inversión selectiva centrada en la juventud.

En esta nota se presenta una instantánea de las Directrices de inversión para la juventud en los sistemas agroalimentarios de África (*Investment guidelines for youth in agrifood systems in Africa*), elaboradas por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Comisión de la Unión Africana (AUC). Se aporta orientación práctica y unos pasos básicos para diseñar programas de inversiones centrados en los jóvenes, que tengan en cuenta los intereses de estos y los impliquen como asociados. Estas Directrices están dirigidas a las personas que participan en el diseño y la implementación de programas de inversiones para sistemas agroalimentarios sostenibles: gobiernos, asociados financieros y técnicos, el sector privado, la sociedad civil y los propios jóvenes.



**Figura 1**

**Diagrama de los sistemas alimentarios**

FUENTE: Autoras, adaptado de la definición de *sistema agroalimentario* de la FAO, Foro alimentario mundial

## ¿Por qué invertir en la juventud es crucial para la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios?

Según el AUC, un 70% de los empleos en África se concentra en el sector agrícola (AUC, 2021). Un 60% de la población rural joven con edades comprendidas entre los 15 y los 35 años tiene empleos mal pagados, precarios e inseguros (FAO y UNIDO, 2021; OIT, 2020). Más de un 20% de los jóvenes africanos no trabajan ni reciben educación ni capacitación, y esta cifra es superior entre las mujeres jóvenes (OIT, 2020).

Los sistemas agroalimentarios están sometidos a la presión del cambio climático, de los conflictos emergentes y de la COVID-19 (Bulman et al., 2021), lo que merma su capacidad de proveer alimentos saludables y asequibles para todos. Es crucial invertir de manera diferente e implicar a la juventud en la transformación de los sistemas alimentarios mediante la expansión de la automatización, las tecnologías digitales y la economía verde. Las personas jóvenes aportan nuevas ideas, soluciones, productos y servicios, así como nuevos modelos de iniciativa empresarial, asociaciones y redes. La falta de inversión en la juventud podría acarrear costos económicos y sociales y amenazar la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios.

### Innovación en los sistemas agroalimentarios

Los agroempresarios jóvenes se han adaptado a la COVID-19. Algunos han ajustado sus modelos de negocio, pasándose al marketing en línea y añadiendo valor a productos primarios. Otros han desarrollado empresas verdes, produciendo fertilizantes orgánicos con materiales renovables, mientras que otros se han dedicado al reparto de comida. Estas innovaciones pueden informar futuras inversiones en negocios agroalimentarios y empleos para la juventud (FAO, 2020).

RECUADRO

1

La agricultura tiene que ser más atractiva y económicamente viable para los jóvenes. Para ello, es necesario invertir en educación y aptitudes y promover el acceso a información, asistencia técnica, tierras, finanzas, mercados y empleos, favoreciendo, al mismo tiempo, las aspiraciones de jóvenes de orígenes diversos y consiguiendo la implicación de estos como beneficiarios, copartícipes y asesores.

El compromiso político está ahí. La Declaración de Malabo sobre la aceleración del crecimiento y la transformación de la agricultura en pro de la prosperidad común y la mejora de los medios de vida, refrendada en la cumbre de 2014 del AUC, incluye objetivos para la juventud que deben alcanzarse para 2025:

- oportunidades laborales para, al menos, un 30 % de la juventud en la agricultura;
- entrada y participación preferente de las mujeres y la juventud en los agronegocios.

El empleo juvenil también es el eje de numerosas políticas, estrategias y marcos para el continente (véase el Recuadro 2).

Invertir en la juventud en los sistemas agroalimentarios contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ODS 8 (Empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos), con efectos positivos en ODS 4 (Educación de calidad para todos), ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 2 (Hambre Cero) y ODS 10 (Reducir la desigualdad).

## Ejemplos de políticas y marcos que reclaman un aumento de las inversiones en la juventud en los sistemas agroalimentarios de África

- Agenda 2063 (2015);
- Programa Prioritario de Cinco Años de la Unión Africana (FYPP) que contribuye a la consecución de objetivos específicos de la Agenda 2063 (2015);
- Declaración de Malabo sobre la aceleración del crecimiento y la transformación de la agricultura en pro de la prosperidad común y la mejora de los medios de vida (2014);
- Carta Africana de la Juventud (2006);
- Plan de Acción Africano para el Empoderamiento Juvenil (APAYE) 2019-2024 (2019);
- Iniciativa "One Million by 2021" (2019);
- Estrategia en pro de la Juventud en los Agronegocios Africanos (AAYS) (2021).

## Directrices de inversión para la juventud en los sistemas agroalimentarios de África una guía práctica

Para estimular las intervenciones agrícolas en favor de la juventud, es necesario un aumento considerable de las inversiones. Las directrices tienen en cuenta las limitaciones, necesidades y aspiraciones de los jóvenes para diseñar las inversiones e incorporan el empleo y el empoderamiento de forma holística y en varios contextos. No se trata solo de generar más puestos de trabajo, sino de que estos sean de mayor calidad y de que los negocios dirigidos por jóvenes sean viables. La FAO y el AUC elaboraron las directrices basándose en la investigación, análisis de estudios de caso de programas exitosos y consultas con múltiples interesados.

Las directrices aportan orientación práctica para diseñar, implementar, seguir y evaluar programas de inversiones, y enseñan a evaluar esferas de acción temáticas y oportunidades, así como a implicar plenamente a la juventud. Esta no es una solución universal, sino más bien una guía para afrontar fases de la programación de inversiones, adaptando mejores prácticas al contexto local.

Empiezan con unos principios básicos (Recuadro 3) alineados con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la Agenda 2063 del AUC y otros marcos mundiales principales. Las directrices se estructuran seguidamente en cuatro capítulos (Figura 2).

## Principios de las directrices de inversión

- A** Implicar y empoderar a los jóvenes a través del programa;
- B** Reconocer la inclusión y la diversidad juvenil;
- C** Aplicar un enfoque integrado y sostenible;
- D** Hacer que el proceso esté orientado hacia el futuro y sea innovador;
- E** Mantener la colaboración intersectorial y con múltiples interesados.

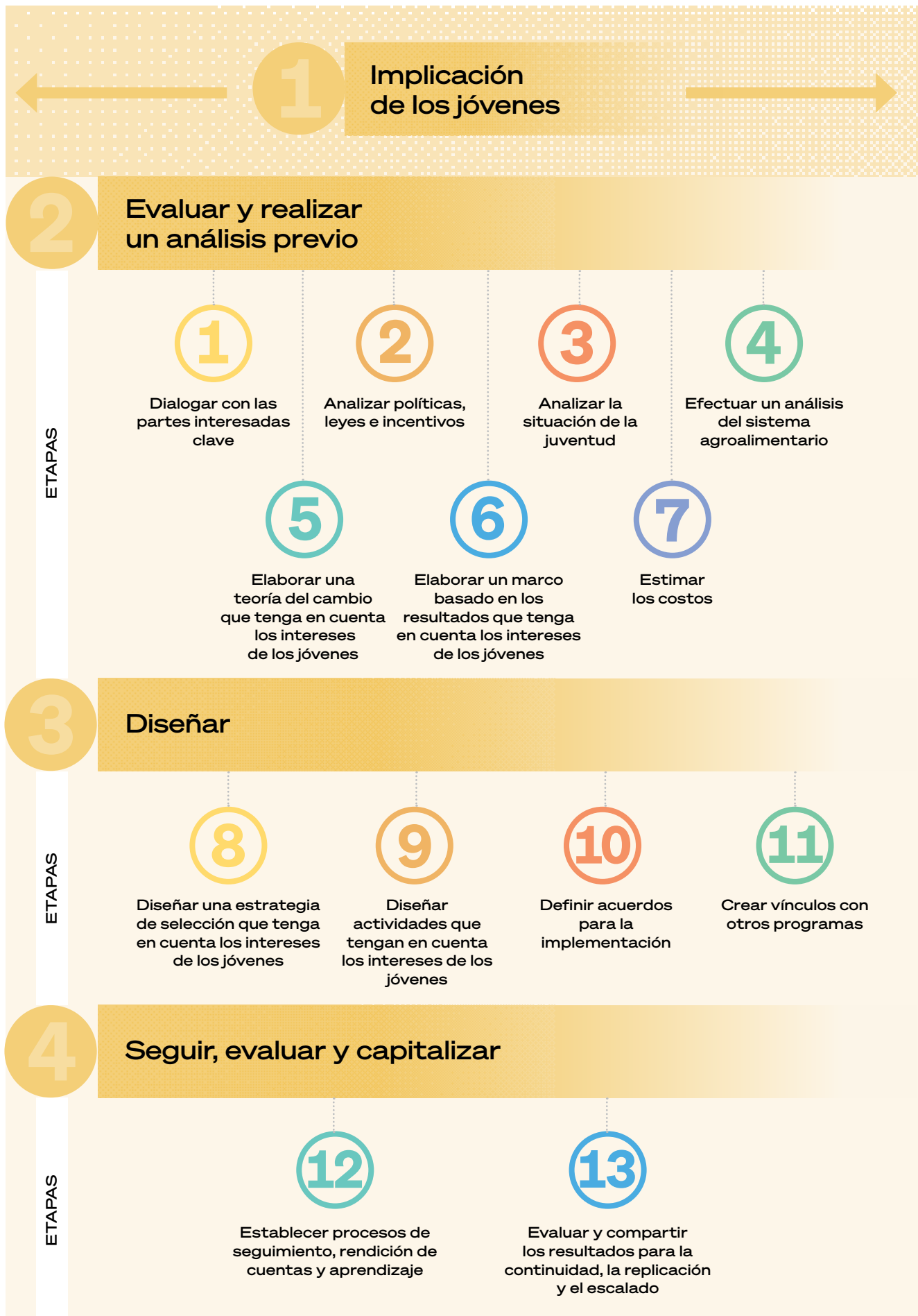


Figura 2

Etapas para unos programas de inversiones que tengan en cuenta los intereses de los jóvenes

FUENTE: Elaboración propia de las autoras



## IMPLICAR A LOS JÓVENES EN EL CICLO DE LOS PROGRAMAS DE INVERSIONES

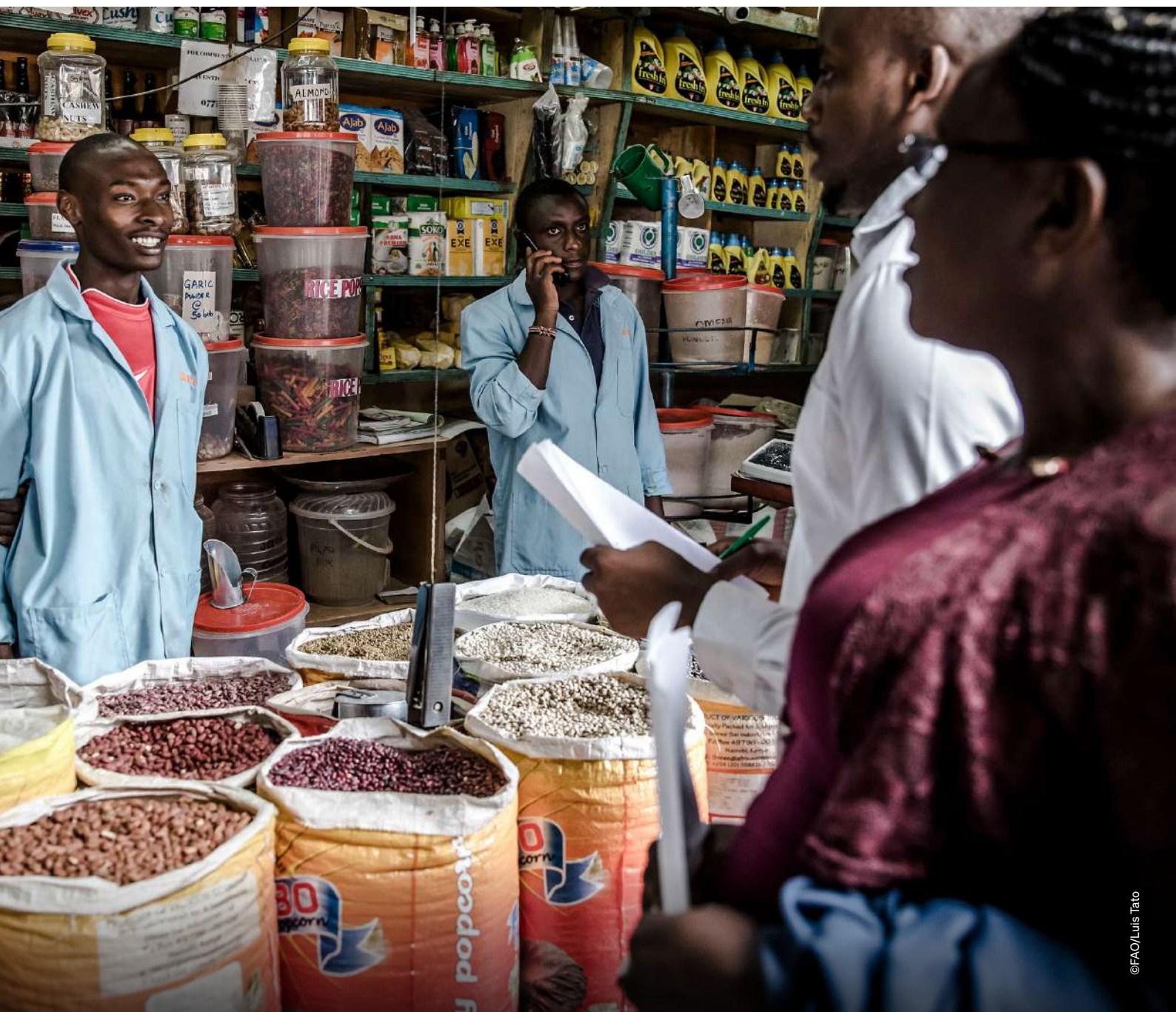
Incluir a los jóvenes en el ciclo de los programas de inversiones es fundamental, no solo como beneficiarios, sino también como asesores y como compañeros en la toma de decisiones, además de para lanzar propuestas.

Esto puede fortalecerse de las siguientes maneras:

- tendiendo la mano a los jóvenes en diferentes canales y medios para comprender sus ideas, tomarlas como base y conservar sus prioridades siempre que sea posible a la hora de diseñar intervenciones;
- implicando a las organizaciones juveniles desde el principio;
- desarrollando su capacidad de formular sus opiniones y compartir sus ideas;

- aumentando la capacidad del personal en las agencias y los programas centrados en la colaboración entre jóvenes y adultos;
- incluyendo criterios en la adquisición de servicios para alentar las candidaturas de personas jóvenes;
- colocando a representantes de la juventud en órganos directivos.

La participación de jóvenes de diferentes entornos, géneros, edades, orígenes étnicos y situaciones socioeconómicas es fundamental, ya que este colectivo suele encontrarse con mayores dificultades para acceder a oportunidades de desarrollo de aptitudes, servicios financieros y empleos decentes. Además, puede caer en el trabajo infantil.



# 2

## EVALUAR Y REALIZAR UN ANÁLISIS PREVIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA JUVENTUD

El análisis del contexto ayuda a determinar las oportunidades y los desafíos para la juventud en lo que respecta a las opciones de inversión. En este análisis deberían participar los interesados: el gobierno, los asociados en el desarrollo, los propios jóvenes,

las organizaciones de productores y el sector privado. La primera fase del programa se divide en siete etapas que se puedan abordar de manera sucesiva, en paralelo o en un orden diferente.

ETAPAS		Las Directrices aportan consejos prácticos, herramientas y ejemplos para ayudar en las siguientes acciones.	
<b>1</b>	<b>Dialogar con las partes interesadas clave</b>	<b>4</b>	<b>Analizar los sistemas agroalimentarios</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar a las principales partes interesadas en el empleo juvenil y los sistemas agroalimentarios, aclarar los roles, las responsabilidades y el grado de influencia y evaluar mecanismos de coordinación.</li> <li>Recopilar información sobre intervenciones e identificar posibles sinergias.</li> </ul>		<p>Integrar la perspectiva de la juventud en los análisis de las cadenas de valor y los estudios de mercado para determinar los sectores que atraerán a los jóvenes y el apoyo que estos pueden necesitar para hacerse empresarios. Así se identificarán las inversiones prioritarias, prestando especial atención a los proveedores de servicios y las ventajas comparativas de las zonas o los territorios en los que se centre el programa.</p>
<b>2</b>	<b>Analizar políticas, leyes e incentivos</b>	<b>5</b>	<b>Elaborar una teoría del cambio que tenga en cuenta los intereses de los jóvenes (TdC)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar políticas y marcos jurídicos sobre el empleo juvenil y la iniciativa empresarial, además de inversiones en la agricultura.</li> <li>Evaluar la forma en que las inversiones agrícolas benefician a los jóvenes, así como las restricciones que afectan a estos o podrían bloquear intervenciones.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear una teoría del cambio y un marco basado en los resultados para los programas dirigidos a los jóvenes o integrar la perspectiva de la juventud en estos aspectos de los programas de inversiones. La amplitud dependerá de si el programa en cuestión está centrado en los jóvenes o tiene en cuenta los intereses de estos.</li> <li>Ajustar con precisión, de manera iterativa, la teoría del cambio mediante.</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Analizar la situación de la juventud</b>	<b>6</b>	
	<p>Entender el contexto, los medios de subsistencia, los desafíos y las aspiraciones de diferentes grupos de jóvenes a los que se dirige el programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar el grado de acceso de diferentes grupos de jóvenes a activos y recursos, así como la participación de dichos grupos en los sistemas agroalimentarios.</li> <li>Identificar a los agroempresarios jóvenes y las organizaciones dirigidas por jóvenes que hayan tenido éxito.</li> <li>Evaluar los riesgos y las vulnerabilidades a las que se enfrentan los migrantes, las personas en zonas frágiles o que acaban de salir de un conflicto y los jóvenes de entre 15 y 17 años.</li> </ul>	<b>7</b>	<b>Estimar los costos</b>
			<p>Los costes preliminares pueden basarse en el MBR y verificarse en la siguiente etapa de diseño: insumos, equipos, capacitación, incubadoras de empresas y formación; donaciones y préstamos.</p>

### 7 Ejemplos de herramientas de evaluación y enfoques

Un ejemplo es una herramienta de evaluación rápida de capacidades para múltiples interesados con la que se implica a los jóvenes para que evalúen y se beneficien de inversiones responsables en la agricultura y los sistemas alimentarios (FAO, 2018a). Esta herramienta se aplica en Túnez, Senegal, Guinea, Malí y Mauritania.

La investigación sobre la migración rural juvenil en Túnez pretendía comprender la migración y la movilidad, los tipos de migración rural juvenil y el efecto de estos en los medios de subsistencia rurales (Zucotti et al., 2018).

El estudio de mercado que tiene en cuenta los intereses de los jóvenes en la República Unida de Tanzania, realizado dentro del Programa Conjunto con las Naciones Unidas sobre el Empleo Juvenil, dio forma a un proyecto de empleo juvenil regido por las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (OIT, 2015).

El programa Agripreneur 2.0 de GIZ en Túnez llevó a cabo un estudio para identificar oportunidades de negocio viables para los jóvenes en las cadenas de valor agrícolas. La implicación del sector privado fue decisiva para hallar las oportunidades de mercado (Knobloch y Pirzer, 2019).



# 3

## DISEÑAR DESDE LA PERSPECTIVA DE LA JUVENTUD

Para perfeccionar el diseño de las inversiones; ajustar y validar aspectos de la selección de destinatarios; marcos basados en los resultados; intervenciones y costos, son fundamentales unas consultas más detalladas con los jóve-

nes y las partes interesadas pertinentes. Este capítulo está estructurado en cuatro etapas, cada una de ellas con sus acciones clave.

ETAPAS			
<b>8</b>	<b>Elaborar una estrategia de selección que tenga en cuenta los intereses de los jóvenes</b>	<b>10</b>	<b>Definir acuerdos para la implementación</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar las áreas y los grupos de jóvenes prioritarios para el programa, así como los mecanismos de selección adecuados. Los criterios podrían ser la pobreza; el desempleo; el potencial de crecimiento; los negocios agroalimentarios y las oportunidades de empleo; las prioridades gubernamentales; los programas en marcha y el potencial para formar asociaciones.</li> <li>• Las principales consideraciones son la segmentación (desglosar la juventud por edad, p. ej., los menores de 18 años, y por género); la transparencia al definir los jóvenes.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir la perspectiva de la juventud en la implementación: al establecer órganos directivos y seleccionar proveedores de servicios; mejorar la colaboración entre jóvenes y adultos.</li> <li>• Fijar procedimientos de comunicación claros, insumos, mecanismos de queja y una retroinformación continua para asegurar la rendición de cuentas y la transparencia.</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Diseñar actividades que tengan en cuenta los intereses de los jóvenes</b>	<b>11</b>	<b>Crear vínculos con otros programas</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar paquetes holísticos integrados, en lugar de apoyo puntual, para adaptarse a las diferentes necesidades, desafíos y expectativas de los distintos grupos.</li> <li>• Incluir consideraciones que tengan en cuenta los intereses de los jóvenes en las esferas de acción: el acceso a la información; las aptitudes; la tierra y el agua; los insumos; los equipos y los servicios; los mercados; los servicios financieros y el diálogo sobre las políticas.</li> <li>• Aumentar el acceso de los jóvenes a las soluciones digitales para cerrar la brecha digital.</li> </ul>		<p>Los interesados y las organizaciones que invierten en los sistemas agroalimentarios para la juventud tienen que colaborar, sobre todo cuando presten atención prioritaria a mismas áreas o los mismos grupos de jóvenes. Mejorar la coordinación enlazando el empleo y los agronegocios con el desarrollo rural, la protección social y otras medidas que favorecen la transformación rural.</p>

### ➤ Ejemplos de programas que tienen en cuenta los intereses de los jóvenes con un enfoque integrado y multisectorial

El Proyecto de Apoyo a las Cadenas de Valor Agrícolas (PAFA, por sus siglas en inglés) en Senegal adoptó un enfoque innovador para implicar a los jóvenes, animando a las asociaciones deportivas y culturales locales a presentar propuestas de proyectos. Los grupos de jóvenes se beneficiaron de equipos, formación en mejores prácticas agrícolas e insumos mejorados, así como del acceso a mesas redondas sobre las cadenas de valor. Algunos de estos grupos recibieron capacitación como asesores de empresas agrícolas (FIDA, 2018).

El Programa para el Empleo Juvenil en la Agricultura (YEAP, por sus siglas en inglés) en Nigeria estaba dirigido a dos grupos: los agroempresarios jóvenes en mediana escala y los agricultores jóvenes interesados en la agricultura orientada al mercado y la elaboración en pequeña escala. El programa proporcionó a los jóvenes aptitudes agrícolas, empresariales y para la vida cotidiana que les ayudaron a fundar empresas agropecuarias y a mejorar el acceso a la tierra, los créditos y los insumos agrícolas (FAO, 2016).

Las plataformas MIJA (Modèle d'Insertion de Jeunes dans l'Agrobusiness) en Senegal forman una red de centros rurales e imparten formación en producción y comercialización. Fomentan la cooperación de grupos y asesoran a los jóvenes sobre la viabilidad económica de sus negocios (FAO, 2018b).

El Proyecto para el Fortalecimiento de la Resiliencia en la Región del Sahel mediante la Creación de Empleos para los Jóvenes (Burkina Faso, Chad, Malí, Mauritania y Níger) aspira a reforzar la resiliencia de los jóvenes y la cohesión social mejorando, al mismo tiempo, los medios de subsistencia para aumentar el empleo sostenible. La iniciativa Mon projet, Mon avenir, por ejemplo, financia proyectos de los jóvenes en los ámbitos de la pesca, la agricultura, la ganadería, las obras y los servicios públicos, el medio ambiente y las nuevas tecnologías (FAO, 2021a).

# 4

## IMPLEMENTAR, SEGUIR, EVALUAR Y CAPITALIZAR

Las directrices proponen un seguimiento, una evaluación y un aprendizaje (MEL, por sus siglas en inglés) que tengan en cuenta los intereses de los jóvenes, considerando que el MEL es un proceso de aprendizaje continuo que empieza al mismo

tiempo que la preparación del proyecto. La evaluación del impacto puede influir en las intervenciones y las ampliaciones de escala futuras.

ETAPAS	
<div style="background-color: #0070C0; color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">12</div>	<p><b>Fijar los procesos de seguimiento, rendición de cuentas y aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recopilar datos de referencia sobre los jóvenes antes de ejecutar el programa. Estos datos servirán para realizar el seguimiento y la evaluación de los cambios.</li> <li>Elaborar un plan de MEL que tenga en cuenta los intereses de los jóvenes para evaluar lo que el programa intenta conseguir: por ejemplo, acceso a recursos y activos; iniciativa empresarial y empleos decentes; capital social e influencia en la sociedad. Los indicadores deberían desglosarse por género y por grupos de edad (por ejemplo, 14-18, 19-25, &gt;25).</li> <li>Aunque un programa no esté centrado en la juventud (si los jóvenes son solo un grupo objetivo), también debería desglosar sus indicadores por grupos de edad para entender el impacto del programa sobre la juventud.</li> <li>Establecer canales de retroinformación, aprendizaje y quejas y aumentar la capacidad del personal del MEL que tenga en cuenta los intereses de los jóvenes.</li> <li>Los sistemas MEL deben abrazar la inclusividad y favorecer la sostenibilidad y los impactos socioeconómicos y de género entre diferentes grupos de jóvenes.</li> </ul>
<div style="background-color: #0070C0; color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">13</div>	<p><b>Evaluar y compartir los resultados para la continuidad, la replicación y el escalado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar la forma en que los programas afectan a los jóvenes.</li> <li>Aprovechar las lecciones y compartir las prácticas eficaces y los modelos contrastados a través de varias plataformas, utilizando la cooperación técnica Sur-Sur y los foros para jóvenes.</li> </ul>

### 7 Ejemplos de indicadores que tienen en cuenta los intereses de los jóvenes

**Sobre la iniciativa empresarial:** el número de jóvenes con formación en generación de ingresos o dirección de empresas que aplicaron dichas aptitudes; el aumento de los ingresos de los jóvenes que emprendieron o ampliaron su negocio tras la capacitación; el grado de satisfacción de los jóvenes que informaron de un aumento de los ingresos.

**Sobre el capital social y la influencia en la sociedad:** el número de nuevos grupos de jóvenes, o de grupos más fuertes; el número o la proporción de jóvenes en posiciones de liderazgo que participaron en las fases de seguimiento y aprendizaje del programa.

**Sobre la creación de empleo decente:** el porcentaje jóvenes que aseguran disfrutar de unos ingresos y unas condiciones laborales satisfactorias; el número de jóvenes de entre 15 y 17 años que accedieron a formación, capacitación y empleos con mejores condiciones laborales gracias al desarrollo de aptitudes (FAO, 2015).





# El camino a seguir: aplicar las directrices de inversión

En colaboración con sus asociados, los gobiernos juegan un rol central en la priorización de las inversiones centradas en los jóvenes para cumplir sus compromisos a la vez que fomentan la implicación de este colectivo en dicho proceso (FAO, 2021b). El 4.º Comité Técnico Especializado del AU para la Agricultura, el Desarrollo Rural, el Agua y el Medio ambiente refrendó las directrices en diciembre de 2021, haciéndose eco de la misma decisión del Taller de Validación Técnica de la FAO y el AUC, celebrado en julio de 2021. En ambos eventos se recomendó la adopción de las directrices en el nivel nacional.

## Generalizar el acceso a las directrices

El AUC, los gobiernos, los asociados financieros, los asociados en el desarrollo, el sector privado y la juventud pueden promover la difusión. Las directrices podrían aparecer en diferentes foros y formatos (seminarios web, plataformas de múltiples interesados, infografías, vídeos y podcasts) con traducciones en varios idiomas.

## Reforzar la capacidad de las partes interesadas locales y nacionales

El diálogo y los talleres con múltiples partes interesadas en los que también se incluya a los jóvenes serán decisivos para determinar cómo aplicar las Directrices. Estos foros también pueden servir de puntos de entrada prácticos para aplicarlas durante el diseño, el apoyo a la implementación o la revisión de programas de inversiones.

## Aplicar las directrices a los programas de inversiones

Pueden ser un punto de partida para que los gobiernos impliquen a los jóvenes en las fases de los programas de inversiones, dando lugar a otras asociaciones y programas. Los gobiernos juegan un papel central incentivando esto, a la vez que alientan la colaboración entre ministerios y con asociados financieros y en el desarrollo.

## Mensajes principales de las directrices

**Invertir en los sistemas alimentarios desde la perspectiva de la juventud influye positivamente en el empleo juvenil y la iniciativa empresarial, y es decisivo para crear sistemas agroalimentarios sostenibles.**

**Los jóvenes deben desempeñar un rol activo como agentes del cambio en todas las fases del ciclo del programa de inversiones. Esto hace necesario un entorno propicio para las mismas.**

**Poner en práctica las directrices acelerará las inversiones para los jóvenes, y las realizadas por estos, en los sistemas agroalimentarios. Es necesario de forma urgente y a escala.**

# Agradecimientos

Este informe ha sido redactado por Maria Lee y Pamela Pozarny con la ayuda de Melisa Aytekin, y está basado en la publicación *Investment guidelines for youth in agrifood systems in Africa* (FAO y AUC, 2022) Las autoras quieren dar las gracias a todos los autores colaboradores de las directrices, que fueron elaboradas por el AUC y la FAO con el apoyo del Programa de cooperación técnica (PCT) de la Organización, el proyecto “Partnership to Support AU’s Strategies on Social Protection, School Feeding and Rural Youth Employment” (TCP/RAF/3703) y el programa Conocimientos para la inversión (K4I) del Centro de Inversiones de la FAO.

## Referencias

- AUC (Comisión de la Unión Africana).** 2021. *African Agribusiness Youth Strategy*.
- BAD (Banco Africano de Desarrollo).** 2018. Jobs for youth in Africa: improve the quality of life for the people of Africa. [www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Generic-Documents/Brochure\\_Job\\_Africa-En.pdf](http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Generic-Documents/Brochure_Job_Africa-En.pdf)
- Bulman, A., Cordes, K.Y., Mehranvar, L., Merrill, E. y Fiedler, Y.** 2021. *Guía sobre incentivos para la inversión responsable en la agricultura y los sistemas alimentarios*. Roma, y Centro Columbia sobre Inversión Sostenible. <https://doi.org/10.4060/cb3933en>
- Comité de Seguridad Alimentaria Mundial.** 2014. Principles for Responsible Investment in Agriculture and Food Systems. <https://cfs-products.ifad.org/documents/75908/78090/a-au866e.pdf/a15028d4-bde8-35da-fd1a-edb510a799e9#page=20>
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).** 2015. *Handbook for monitoring and evaluation of child labour in agriculture. Measuring the impacts of agricultural and food security programmes on child labour in family-based agriculture*. Guidance material #2. Roma. Roma. 119 páginas. [www.fao.org/3/a-i4630e.pdf](http://www.fao.org/3/a-i4630e.pdf)
- FAO.** 2016. YEAP: Agriculture has never been so fashionable. Artículo. [www.fao.org/rural-employment/resources/detail/en/c/396482/](http://www.fao.org/rural-employment/resources/detail/en/c/396482/)
- FAO.** 2018a. *Empoderar a la juventud para que realice y se beneficie de inversiones responsables en la agricultura y los sistemas alimentarios. Guía de uso de la herramienta de evaluación rápida de capacidades para organizadores y facilitadores*. Roma. 39 páginas. [www.fao.org/3/ca2065en/ca2065en.pdf](http://www.fao.org/3/ca2065en/ca2065en.pdf)
- FAO.** 2018b. A successful model to engage Senegalese youth in agriculture. Artículo. [www.fao.org/rural-employment/resources/detail/en/c/1120663/](http://www.fao.org/rural-employment/resources/detail/en/c/1120663/).
- FAO.** 2020. *Africa’s youth in agrifood systems: Innovation in the context of COVID-19*. Nota de orientación. [www.fao.org/3/cb0539en/CB0539EN.pdf](http://www.fao.org/3/cb0539en/CB0539EN.pdf)
- FAO.** 2021a. *Building resilience in the Sahel region through job creation for youth*. Ficha informativa de proyecto. [www.fao.org/3/cb4959en/cb4959en.pdf](http://www.fao.org/3/cb4959en/cb4959en.pdf)
- FAO.** 2021b. *Empoderar a los jóvenes para que realicen inversiones responsables en la agricultura y los sistemas alimentario - Herramienta de evaluación rápida de capacidad*. [www.fao.org/publications/card/en/c/ca2061EN/](http://www.fao.org/publications/card/en/c/ca2061EN/)
- FAO y AUC.** 2022. *Investment guidelines for youth in agrifood systems in Africa*.
- FAO, IFAD, UNICEF, PMA y OMS.** 2021. *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2021. Transformación de los sistemas alimentarios en aras de la seguridad alimentaria, una mejor nutrición y dietas asequibles y saludables para todos*. Roma, FAO.
- FAO y UNIDO (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial).** 2021. *Opportunities for Youth in Africa (OYA) Programme. Accelerating job creation and entrepreneurship in agriculture and agribusiness*. [www.fao.org/3/cb3802en/cb3802en.pdf](http://www.fao.org/3/cb3802en/cb3802en.pdf)
- FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola).** 2019. *2019 Rural Development Report Overview: Creating Opportunities for Rural Youth*. Roma, IFAD.
- FIDA.** 2018. Impact assessment: Agricultural Value Chains Support Project (PAFA). [www.ifad.org/fr/web/knowledge/-/publication/impact-assessment-agricultural-value-chains-support-project-pafa-](http://www.ifad.org/fr/web/knowledge/-/publication/impact-assessment-agricultural-value-chains-support-project-pafa-)
- Knobloch, C. & Pirzer, C.** 2019. *What works in rural youth employment promotion. Good practices and lessons from GIZ programmes on rural youth employment*. Berlin, GIZ
- Naciones Unidas.** 2018. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales. A/HRC/RES/39/12. <https://digitallibrary.un.org/record/1650694>
- OIT (Organización Internacional del Trabajo).** 2015. *Value chain development for decent work: how to create employment and improve working conditions in targeted sectors*. Oficina Internacional del Trabajo. 2.ª edición. Ginebra.
- OIT.** 2020. *Report on employment in Africa (Re-Africa) – tackling the youth employment challenge*. Oficina Internacional del Trabajo. 2.ª edición. Ginebra. [www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-abidjan/documents/publication/wcms\\_753300.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-abidjan/documents/publication/wcms_753300.pdf)
- Zucotti, C., Geddes, A, Basshi, A, Nori, M. & Stojanov, R.** 2018. *Rural migration in Tunisia. Drivers and patterns of rural youth migration and its impact on food security and rural livelihoods in Tunisia*. Rome, FAO, 70 pp. [www.fao.org/documents/card/en/c/19193EN/](http://www.fao.org/documents/card/en/c/19193EN/)



## Acrónimos

<b>AUC</b>	Comisión de la Unión Africana	<b>ODS</b>	Objetivo de Desarrollo Sostenible
<b>BAD</b>	Banco Africano de Desarrollo	<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>FAO</b>	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	<b>OYA</b>	Oportunidades para los Jóvenes en África (proyecto)
<b>FIDA</b>	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	<b>PAFA</b>	Proyecto de Apoyo a las Cadenas de Valor Agrícolas
<b>GIZ</b>	Sociedad Alemana de Cooperación Internacional	<b>STC</b>	Comité Técnico Especializado
<b>MBR</b>	marco basado en los resultados	<b>TdC</b>	teoría del cambio
<b>MEL</b>	seguimiento, evaluación y aprendizaje	<b>USAID</b>	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
<b>MIJA</b>	Modèle d'Insertion des Jeunes dans l'Agrobusiness	<b>UNIDO</b>	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos	<b>YEAP</b>	Programa para el Empleo Juvenil en la Agricultura



### Cita requerida:

Lee, M., Pozarny, P. y Aytakin, M. 2022. *Aumentar las inversiones en sistemas agroalimentarios para la juventud de África - Información esencial para los responsables de las políticas*. Notas de inversión. Roma, FAO y Unión Africana. <https://doi.org/10.4060/cb9137es>



Algunos derechos reservados. Este obra está bajo una licencia de [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO.