



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Federación Latino-americana
de Mercados de Abastecimiento

Rol de los mercados mayoristas de alimentos en los sistemas alimentarios

Nota Técnica 01/FAO/FLAMA/2022

**Incremento de los precios de los
alimentos y las acciones adoptadas por
los países y por los mercados mayoristas
de América Latina y el Caribe**

1. Diagnóstico sobre alza de precios

Con el estallido del conflicto en Ucrania, se intensificaron las tendencias alcistas en los precios de los alimentos para el 2022. El Índice de Precios de Alimentos de la FAO ya estaba registrando incrementos significativos incluso antes del conflicto, y en febrero este indicador presentó su marca más alta desde 1990. De acuerdo a la misma fuente, entre febrero y marzo 2022, el índice de precios de alimentos de FAO aumentó en 12,6%¹. Los efectos en el abastecimiento mundial de trigo, cebada y maíz, son inimaginables, pero los impactos derivados del bloqueo a las exportaciones nuevas formaciones preventivas de stocks, como las retenciones, por ejemplo, produjeron efectos en otros productos esenciales como los cereales, lácteos, carne, aceites vegetales y azúcar.

El incremento de los precios por la interrupción del suministro golpeó a un mundo debilitado por la pandemia y por los impactos climáticos, reduciendo considerablemente las expectativas de cosecha. De hecho, las previsiones de la FAO son de un ligero aumento del 1,1% en la oferta de cereales este año, pero los problemas logísticos para el comercio internacional y el aumento en el precio los insumos agrícolas y fertilizantes, proyectan un incremento de los precios al consumidor en todo el mundo.



¹ Índice de precios de los alimentos de la FAO | Situación Alimentaria Mundial | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Se estima que el alza de los precios de los alimentos supera los dos dígitos en países como Brasil, México, Uruguay, Colombia, Paraguay y Chile en 2022 en comparación con el año anterior, sin mencionar la situación sensible observada en Argentina y Venezuela. Para los países insulares del Caribe y otros de Centroamérica las dificultades deberán concentrarse en la regularización de las importaciones considerando su alta dependencia de alimentos importados².

Lo anterior sumado al aumento de la pobreza hambre e inseguridad alimentaria entre 2020 y 2021, la inflación y déficit fiscal de los países para implementar políticas públicas, otorgan relevancia al impulso de iniciativas público-privadas para el acceso y comercialización de alimentos.

En esta línea, FLAMA y FAO consideran poner especial atención y focalizar esfuerzos en los países con mayores incrementos en este tema, a través de medidas que tomen en cuenta, entre otros actores, los mercados mayoristas.

La necesidad de avanzar en las metas de la Agenda 2030 y enfrentar la crisis a fin de que esta no se transforme en una crisis alimentaria, exige de los mercados mayoristas nuevos modelos de vinculación con alternativas productivas, que fortalezcan a los mercados locales, el establecimiento de circuitos cortos de comercialización y al desarrollo económico y social de los territorios.

Las estimaciones del Sistema de Información del Mercado Agrícola de la FAO muestran que, a pesar del conflicto en Ucrania, la alta volatilidad de los precios está disminuyendo, lo que sugiere que el mercado está anticipando una caída de los precios solo en el corto plazo³. Por esos motivos, los próximos meses las autoridades y agentes de mercado deberán abordar la situación evitando la especulación con formación de stocks en esos momentos, esperar que los mercados se estabilicen – principalmente para el trigo, maíz y soja a fin de que los precios de alimentos no salgan de control.

² Según el informe de Naciones Unidas “Global Impact of war in Ukraine on food, energy and finance systems” 13 APRIL 2022 se estima que 19 economías de América Latina y el Caribe serán severamente afectadas por los shocks de precios de alimentos, energía y finanzas.
<https://unctad.org/webflyer/global-impact-war-ukraine-food-energy-and-finance-systems>

³ AMIS – Market Monitor April 2022 # 97 Agricultural Market Information System: Electronic edition (amis-outlook.org)

2. Acciones desarrolladas por los gobiernos en la región

Como se ha mencionado anteriormente, tres grandes fenómenos están impactando los sistemas agroalimentarios en todo el mundo: el alza de precios de los alimentos y los incrementos en los precios de los insumos agrícolas, principalmente los fertilizantes y los combustibles, así como los efectos derivados del cambio climático. El alza de precios de los alimentos agudiza aún más las dificultades de las poblaciones para acceder a una dieta saludable. Mayores precios en los fertilizantes y combustibles, amplían los costos de producción, los cuales, son internalizados en las cadenas de valor, contribuyendo al mayor precio de los alimentos, especialmente aquellos con mayor valor nutricional y que aportan a dietas más saludables.

Para enfrentar estos fenómenos, los países en América Latina y en el Caribe están adoptando diferentes medidas, que apuntan a favorecer a los productores y también a los consumidores.

En cuanto a los productores, algunos países adoptaron medidas económicas y fiscales, como subsidios a los combustibles, eliminación de aranceles en la importación de insumos químicos, ampliación de plazos y disminución en las tasas de interés para pagos o liquidaciones de créditos agrícolas.

También es importante resaltar que varios países están estimulando la adopción de prácticas ecológicamente más sostenibles y amigables con el medio ambiente, como la utilización de bioinsumos, manejo de los suelos y capacitaciones para los productores en técnicas para ampliar la eficiencia sobre el uso de los fertilizantes.



Con respecto a los consumidores, los países han adoptado medidas económicas y arancelarias a fin de facilitar la importación de alimentos. Entre las principales medidas podemos verificar: aplicación de subsidios en el costo de algunos productos; disminución y/o eliminación de aranceles hasta un 0% en productos importados, la digitalización en los trámites burocráticos y de aduanas facilitando de esta forma las prácticas comerciales y la velocidad y la eficiencia en las fronteras, lo que contribuyen a la disminución del costo de los precios de los alimentos.

Otras medidas importantes están asociadas a la garantía al acceso físico y económico a alimentos saludables, como los programas de protección social, la distribución de canasta básica a poblaciones vulnerables, el incremento en los programas de compras públicas y de alimentación escolar y finalmente estímulos a la producción local de alimentos.



3. Iniciativas desarrolladas por los mercados mayoristas, orientadas a ampliar el acceso o la disponibilidad de los alimentos en los países de la región

a. Modernización de la gestión del sistema de mercados mayoristas latinoamericanos



Un esfuerzo compartido entre FAO Y FLAMA se ha orientado a impulsar estrategias de modernización de los sistemas de gestión de los mercados mayoristas logrando una mayor eficiencia de los procesos. Algunas de estas iniciativas son el manejo de PDA, circularidad, inocuidad, medidas sanitarias, comercialización inclusiva (participación de la AF y de productores locales en la comercialización directa de sus productos), otros.

Por otro lado, buscando desarrollar sistemas de administración y gestión más eficientes en los mercados mayoristas de la región, se ha impulsado procesos orientados a promover una mayor profesionalización del personal operativo de los mercados, así como, de los y las comerciantes y trabajadores/as asociados/as, todo esto, buscando favorecer el acceso de la población a alimentos saludables e inocuos y a mejores precios.

b. Transparencia en los mercados



En América Latina y el Caribe, varios países mantienen sistemas de información de precios que registran las actividades comerciales de los centros mayoristas de abastecimiento. Estos sistemas han sido esenciales para el cumplimiento de políticas de seguridad alimentaria, la toma de decisiones y análisis aplicados en el sector agrícola y comercial.

Estos sistemas generan datos sobre la comercialización de productos frescos y granos, aportando a la transparencia de los mercados y ofreciendo a los consumidores y productores información para la toma de decisiones. También generan alertas sobre posibles escenarios especulativos en los precios de los productos en los mercados que pueden afectar la capacidad adquisitiva de los consumidores y la participación de los productos, así como también, contribuyen a mejorar la interacción entre los distintos agentes gubernamentales y los integrantes de la cadena de producción y distribución.

Actualmente los sistemas de información de precios generan datos diarios, con referencia a nivel geográfico, por calidad, cantidad y tipo de producto. Esta información es compartida mediante plataformas digitales (APPs y sitios web), así mismo, por medio de informes mensuales sobre la coyuntura de los mercados mayoristas nacionales y estudios analíticos como Anuarios Estadísticos de Precios y Boletines.

Algunos ejemplos de estos sistemas son:

- a. Programa Brasileño de Modernización del Mercado Hortícola (Prohort – Brasil);
- b. Sistema de Información de Precios (SIPSA – Colombia);
- c. Sistema de Información de Mercados de Productos Agrícolas (SIMPA - Honduras, El Salvador y Nicaragua); Sistema Regional de Inteligencia y Monitoreo de Mercados Agrícolas (SIMMAGRO en los países del SICA), entre otros.

c. Banco de alimentos



Los Bancos de Alimentos contribuyen a reducir el desperdicio de alimentos mediante el rescate de alimentos aptos para el consumo humano, con el propósito de que estos sean distribuirlos de manera segura a instituciones de ayuda comunitaria o de índole social, facilitando el acceso a alimentos de poblaciones en situación de vulnerabilidad. De esta manera se da un valor social a aquellos alimentos que perdieron su valor comercial, evitando su desperdicio.

De los estudios realizados por la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe y las encuestas realizadas por FAO-FLAMA, se estima que existen al menos 58 bancos de alimentos en los mercados mayoristas de nueve países de América Latina y el Caribe (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Honduras, México, Paraguay, Perú y Uruguay) y la existencia de una red regional de Banco de Alimentos la cual se encuentra en constante actividad.

d. Canastas y promoción de alimentos saludables



En el marco de la celebración del 2021, Año Internacional de las Frutas y Verduras, varios mercados mayoristas en la región diseñaron campañas orientadas a promover e incentivar el consumo de productos frescos como frutas y hortalizas, como parte de una dieta diaria más saludable.

Campañas como la “Verdura y la receta de la semana”, la promoción de “combos económicos de productos” fueron enfocadas a brindar alternativas a los consumidores para elaborar recetas, así como, para conocer sobre el valor nutricional y uso de varios productos, buscando incentivar en el consumidor la diversificación de la dieta usando los productos adquiridos en los mercados mayoristas de la región.





©CONACCA

4. Recomendaciones adicionales

Además de los puntos mencionados anteriormente, existen medidas adicionales en la región y que se pueden implementar para complementar facilitar el acceso o la disponibilidad de los alimentos a través de mercados mayoristas, tales como:

- Promover iniciativas para el acceso de alimentos, a través de la venta directa de “canastas a precios justos” y saludables de alimentos con productos de estacionales, incentivando la compra de mercados mayoristas a los proveedores locales para garantizar el suministro de alimentos frescos y diversos y preservar los hábitos y prácticas locales.
- Instalar o ampliar medidas de enfrentamiento a las PDA y estructurar las operaciones de los bancos de alimentos para que estos se conviertan en parte de la práctica diaria de los comerciantes.
- Promover estrategias bajo el enfoque de la economía circular (optimización en el manejo de residuos sólidos y líquidos, así como en el manejo del agua y la energía) en los mercados mayoristas, con el propósito de reducir los costos operacionales y generar nuevos modelos de negocio que permitan la reducción de los precios de los alimentos, reduciendo los volúmenes de residuos sólidos además de dotar los mercados de una mayor eficiencia en el uso de agua y energía.
- Potencializar los sistemas de información de precios, para de esta forma garantizar la transparencia de los mercados y permitir que las personas puedan planificar y tomar mejores decisiones de compra.
- Fomentar el comercio electrónico de productos frescos desde los mercados mayoristas, a fin de otorgar mayor acceso físico, desarrollando campañas de información dirigidas a los productores y consumidores orientadas a promover el uso de aplicaciones o plataformas digitales para la comercialización productos en los mercados mayoristas.



AVOCADO
REPOSOS

Oficina Regional para América Latina y el Caribe
Email: Joao.intini@fao.org
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Santiago, Chile



Algunos derechos reservados. Esta obra está bajo una licencia de CC BY-NC-SA 3.0 IGO

FAO y FLAMA. 2022. *Incremento de los precios de los alimentos y las acciones adoptadas por los países y por los mercados mayoristas de América Latina y el Caribe - Rol de los mercados mayoristas de alimentos en los sistemas alimentarios.* Nota Técnica 01/FAO/FLAMA/2022. Santiago, Chile.

©FAO, 2023
CC3155ES/1/02.23