



XV WORLD FORESTRY CONGRESS

Building a Green, Healthy and Resilient Future with Forests

2-6 May 2022 | Coex, Seoul, Republic of Korea

El rol de la comunicación para visibilizar la perspectiva de género en la gobernanza forestal en América Latina y el Caribe

Liza Bello¹, Marianela Argüello², Ángela Díaz³, Roger Villalobos⁴.

1 Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), liza.bello@catie.ac.cr

2 Red de Comunicadores Forestales y Ambientales de América Latina y el Caribe (Recofalc), marguello@catie.ac.cr

3 Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), angela.diaz@catie.ac.cr

4 Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), rvilalo@catie.ac.cr

Resumen

El control del sector forestal, mayormente dominado por hombres y el machismo incrustado en la cultura de los países de América Latina y el Caribe, hacen que sea fundamental garantizar la perspectiva de género en los procesos de gobernanza forestal. Con el objetivo de analizar el enfoque de las acciones de comunicación frente a la perspectiva de género en proyectos de gobernanza forestal, se aplicaron herramientas de investigación descriptiva cualitativa, a través de entrevistas a actores clave y revisión documental de cinco proyectos implementados en Honduras y cinco proyectos implementados en Colombia dentro del programa FAO-UE FLEGT.

Se evidenció que, aunque todas las organizaciones involucradas realizan convocatorias inclusivas y llevan registros de datos diferenciados por género y edad, de los eventos y capacitaciones realizadas. Solo tres de diez organizaciones integraron acciones específicas sobre la inclusión de género en políticas forestales, en el sector empresarial y la aplicación de evaluaciones sobre los impactos en los medios de vida de las mujeres de los proyectos de gobernanza forestal. Se encontró en ambos países un mayor empoderamiento de las mujeres de las comunidades afrodescendientes, en relación con otros grupos sociales.

Es primordial identificar el rol que la comunicación cumple en la integración de la perspectiva de género. Los productos de comunicación, mensajes y canales que se usan pueden fortalecer o debilitar la visibilidad y generación de conocimiento sobre la perspectiva de género en los procesos de gobernanza forestal. Se concluye que los proyectos estudiados aun no logran integrar plenamente la perspectiva de género. Se recomienda la construcción participativa con las comunidades, de su propia definición de acciones afirmativas y rutas para ampliar la perspectiva de género a un enfoque integral de equidad e inclusión.

Keywords: género, gobernanza forestal, visibilidad, comunicación.

Introducción

El Programa FAO-UE FLEGT tiene como objetivos disminuir la tala ilegal en los países de Asia, África y Latinoamérica, promover la exportación de madera legal a la Unión Europea, contribuir al manejo forestal sostenible y reducir la pobreza. Esto, bajo un marco de gobernanza y comercio forestal responsable, donde se dan soluciones tanto a la oferta como a la demanda (Navarro 2018).

El Programa se encuentra en su tercera fase, que va desde el 2016 al 2021 entregando apoyo técnico y recursos a organizaciones socias en 23 países. En Latinoamérica y el Caribe (ALC) seis países han avanzado en el proceso de gobernanza forestal FLEGT (“Forest Law Enforcement, Governance and Trade”) promovido por FAO. El presente trabajo se desarrolla sobre casos de Honduras, que firmó con la UE su Acuerdo Voluntario de Asociación (AVA) en junio 2018, iniciando así una fase de pre-implementación; y de Colombia, donde desde el 2010 se ha trabajado en la construcción de un mercado de madera legal con el fortalecimiento de las mesas forestales y la inclusión de elementos de equidad de género, a través de la ejecución de una serie de proyectos enmarcados en la hoja de ruta del Plan de Acción FLEGT (Navarro 2018).

El análisis de los planes de comunicación, las acciones de visibilidad y la perspectiva de género implementadas en Colombia y Honduras, solicitado por el área de comunicaciones del Programa, buscó lecciones aprendidas en los procesos de cinco organizaciones socias para Honduras y cinco organizaciones socias para Colombia. En Honduras las organizaciones socias consideradas, que pertenecen en su mayoría a la sociedad civil, fueron: Fundación Madera Verde, Fundación Democracia sin Fronteras, Monitoreo Forestal Independiente, Consejo Hondureño para la Certificación Forestal Y Rainforest Alliance. En Colombia; se analizaron principalmente organizaciones del sector gubernamental, vinculadas a las corporaciones autónomas departamentales: Federación Nacional de Industriales de la Madera, Corporación Autónoma Regional de Risaralda, Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, Asociación de Corporaciones Autónomas y de Desarrollo Sostenible.

Según Nosnik, citado por Almansa et al. (2019), para lograr que la comunicación estratégica genere un desempeño efectivo del sistema organizacional, debe cumplir con la función de dinamizar, orientar y maximizar las relaciones en lo individual, organizacional y social. Una comunicación que no se limita a la producción del mensaje correcto, por los canales y medios adecuados, si no, que responda a la intención de producir un efecto, el cual dé como resultado un impacto social: “El impacto social que pretende cada organización es diferente, que se deriva y es congruente con el propósito o mandato social de cada organización y el sector al que pertenece” (Almansa et al. 2019:186).

Para el análisis del enfoque de género se tomo como base el anexo II de los acuerdos de apoyo del programa FAO UE FLEGT, por medio del cual se solicita a las organizaciones socias incorporar la perspectiva de género en sus proyectos, con base en lineamientos ordenados en las categorías (FAO 2017:21):

- Diálogo normativo y político
- Nivel organizacional
- Implementación y mecanismos de entrega
- Asociaciones

Metodología

Este análisis se desarrolló bajo un tipo de investigación descriptiva, con enfoque cualitativo, el cual se caracteriza por identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura, que dé plena razón de su comportamiento y manifestaciones (Martínez 2006). Se desarrollaron tres técnicas contempladas en el método:

- Revisión y análisis documental: para efectos de este trabajo se realizó la revisión de los planes de comunicación, identificando los componentes más relevantes como objetivos, productos, público meta, mensaje, medios de difusión, indicadores usando el Marco de Medición (AMEC 2020). También se revisaron los informes de ejecución de los proyectos de las organizaciones socias, donde registran las actividades y acciones realizadas frente al enfoque de equidad y género, y las páginas web, canales de YouTube y redes sociales de estas organizaciones.

- Entrevistas semiestructuradas: El tipo de muestreo para escoger a los entrevistados fue no probabilístico, específicamente fue muestreo de juicio donde se seleccionaron informantes clave.

- Grupos focales: según Martínez (2006), es un método de investigación colectivista, y se centra en la integración de la diversidad y variedad de las experiencias de los participantes. Se realizó un grupo focal, en Honduras, con los encargados del diseño y la implementación de los planes de comunicación de tres organizaciones socias, en Colombia, el grupo focal planificado, que se canceló debido a protocolos de aislamiento social a causa de la pandemia del virus SARS-CoV-2.

Resultados

En cuanto a la integración de acciones por parte de las organizaciones socias, respecto a las cuatro categorías sugeridas por el Programa sobre la perspectiva de género, antes mencionadas, para la categoría de dialogo normativo y político se destacaron las acciones y logros de FEDEMADERAS en Colombia, quienes integraron el análisis de género como herramienta para una formulación de políticas en el sector forestal (figura 1). Obteniendo como resultado pasar de 31 empresas en el 2017 a 61 empresas en el 2018, que integraron elementos de equidad de género en sus políticas internas.



Figura 1: Infografía con resultados del proyecto implementado por FEDEMADERAS Fuente: (FEDEMADERAS 2018)

En la categoría de nivel organizacional se resalta el estudio de medios de vida realizado por FDSF en Honduras, el cual tuvo una primera etapa elaborada en 2015 y una etapa de seguimiento en 2019 (Figura.2). Se cita a continuación textualmente lo dicho en el taller por una de las participantes, integrante del movimiento ambientalista APA Liberación, quien expuso los principales puntos tratados frente a las perspectivas de las mujeres en el proceso del AVA- FLEGT (FDSF 2019a, 6p):

En el impacto económico y social la mujer no puede separarse del impacto ambiental, por lo que es necesario implementar y asegurar espacios para nosotras las mujeres en la toma de decisiones de todos los procesos.

Las mujeres estamos involucradas informalmente en el rubro de la madera y por eso pedimos que se aplique la ley del AVA, ya que viene a cambiar este rumbo grandemente. Pedimos que se respete el derecho de la mujer en este sector, ya que ha habido casos como el de la señora Berta Cáceres (Ambientalista asesinada) y no se tiene una respuesta aún, por eso pedimos que se aplique la ley del AVA y se respete el derecho de la mujer.



2015

2019

Figura 2. “Talleres Impacto del AVA- FLEGT en los medios de vida con enfoque a las mujeres” 2015-2019 **Fuente:** Evaluación impactos en los medios de vida (FDSF 2019).

En la categoría de implementación y mecanismos de entrega, se encontraron acciones relevantes de todas las organizaciones, por realizar convocatorias inclusivas y llevar registros de datos diferenciados por género y edad, de los eventos y capacitaciones realizadas. La fundación Rainforest Alliance realizó siete vídeos con subtítulos en lengua Miskito y participación en los testimonios de jóvenes, mujeres y adultos mayores. Integrando el apartado ii. de esta categoría que invita a elaborar y divulgar material informativo en diferentes idiomas comprensibles igualmente para hombres y mujeres (Figura 3).

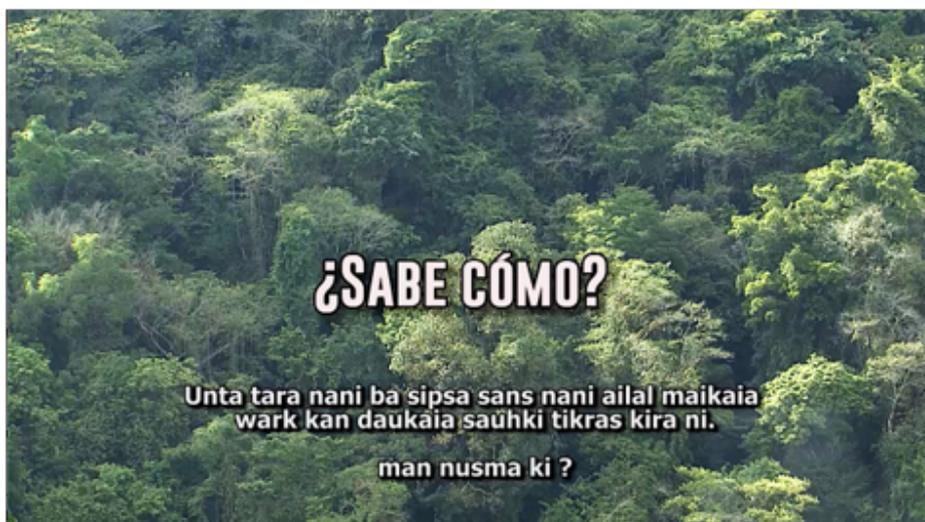


Figura 3. Imagen de vídeo con subtítulos en lengua Miskito. **Fuente:** Rainforest Alliance 2019.

En la cuarta categoría, de asociaciones, se reconoce la alianza generada entre CARDER y FEDEMADERAS para impulsar en el departamento de Risaralda en Colombia, la incorporación de acciones de inclusión y equidad por parte de algunas empresas forestales. Un factor común en los dos países, que llamó la atención, es el empoderamiento de las mujeres de las comunidades afrodescendientes. En la comunidad en Olancho, Honduras, los testimonios de diferentes integrantes de las organizaciones, revelaron que sus mujeres hacen parte de la gobernanza, participando en la toma de decisiones y siendo representantes reconocidas por el sector. De igual manera en Colombia, la coordinadora de comunicaciones de la mesa forestal del Chocó, resaltó que las mujeres en su comunidad participan no solo en cargos administrativos, sino que también “se ponen las botas” y entran a realizar las labores en el bosque.

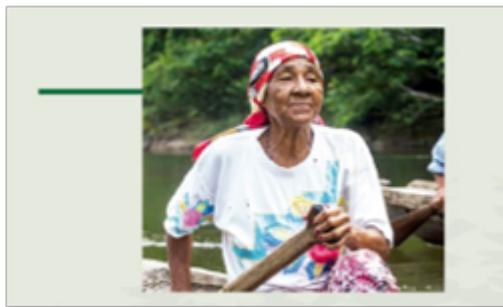


Figura 4: Mujer en labor de la cadena forestal y Diagramación con inclusión de mujeres, niños y jóvenes.
Fuente: Tomada de Guía de compra preferenciales de madera legal y/o certificada.

Discusión

Solo cuatro de diez organizaciones integraron acciones específicas frente a la perspectiva de género. Aunque el listado de actividades para las categorías sugeridas por la FAO es detallado y completo, las acciones implementadas por las organizaciones no incluyen gran parte de las actividades señaladas. Esta dificultad de incorporar en su totalidad las acciones refleja las características del sector forestal, el cual es un gremio mayormente masculino, sumado a la cultura machista de los países de América Latina y el Caribe.

Esto lleva a percibir la perspectiva de género en la mayoría de los proyectos, como entregables basados en cifras y números de participación. También, el hecho que en la mayoría de las organizaciones no existe una unidad o profesional de comunicaciones, y muchas veces el mismo coordinador del proyecto debe hacer las veces de comunicador. Esto impide que se logre integrar el esquema sistémico de la comunicación estratégica, que se compone de: investigación y diagnóstico, comunicación y estrategia, acción y resultados. la integración

de todos los componentes del sistema, generan trascendencia, aprendizaje, innovación y el impacto del proceso de comunicación en todos los niveles (Almansa et al. 2019:204).

Conclusiones

La perspectiva de género al ser de carácter no vinculante hace que las organizaciones socias, en su mayoría, se limiten a integrarla solo con la aplicación de convocatorias inclusivas y la identificación de participación con porcentajes de asistencia de manera diferenciada a los eventos.

Faltan por integrar acciones de diagnóstico de manera participativa sobre el enfoque de equidad, inclusión y género que permitan obtener como resultado la guía de acciones afirmativas, identificadas con los actores de los proyectos en los territorios.

Cuando la comunicación responde a un modelo simétrico o de comunicación en doble vía, exige integrar un esquema sistémico, donde se apliquen con mayor rigurosidad y profundidad las acciones de diagnóstico, monitoreo y evaluación que permita fortalecer la compleja y débil situación que presenta el sector forestal frente a la perspectiva de género.

Las comunidades afrodescendientes de los dos países muestran fortalezas y avances en el empoderamiento de sus mujeres, quienes son parte activa del sector en los diferentes escalones de la cadena forestal. Además, cuentan con una profunda relación de sus territorios, así como una gran capacidad de adaptación a las adversidades, que pueden integrar las condiciones, que permiten su fortaleza y empoderamiento. Aunque el sector forestal es mayormente masculino y aún hay mucho camino para construir una verdadera perspectiva de inclusión, equidad y género. Tanto en Honduras como en Colombia, las mujeres han ganado espacios importantes liderando cargos administrativos y directivos dentro de las empresas, asociaciones y federaciones.

Lecciones aprendidas:

- El uso de subtítulos con la traducción a idiomas propios en los productos audiovisuales, permite fortalecer la inclusión, identidad y apropiación de las comunidades dando el reconocimiento y valor cultural que estas tienen. Como se evidenció en los videos realizados por Rainforest Alliance, con subtítulos en lengua Misquito.
- La importancia de divulgar historias de éxito de casos de la ilegalidad a la legalidad, así como de las mujeres y jóvenes líderes del proceso. Logran fortalecer, motivar y empoderar a todos los actores. En este sentido, como producto de este análisis surgió la realización del video que lleva como título: ***Bosques con voz de Mujer: Mujeres fortaleciendo el sector forestal en Honduras y Colombia***. Son seis testimonios de mujeres líderes, tres de cada país en el sector forestal, fue realizado a través de video llamadas en época de pandemia (Bello 2020).
- Las organizaciones socias se integran en la planificación de los planes de comunicación, generando espacios de creación participativa para la elaboración de productos de comunicación con imágenes de los protagonistas en los territorios, visibilizando a quienes han estado participando activamente en los procesos.

Agradecimientos

Al área de comunicaciones Programa FAO-UE FLEGT Oficina Subregional de la FAO para Mesoamérica en cabeza de Karina Tijomirov de Innocenti por solicitar el análisis y cuidar los procesos, realizando seguimiento a las prácticas implementadas. Al comité asesor y coautores de este documento por su guía y apoyo. A Melania Durán Consultora FAO UE FLEGT Oficina de la representación de la FAO en Honduras, a Nhaydú Bohórquez

Carvajal consultora Programa FAO UE FLEGT en Colombia y cada una de las organizaciones en los dos países que participaron en las entrevistas y grupos focales.

Referencias

Almansa Martínez, AM; Amado, A; Arribas, A; Bendezú Untiveros, R; Bernal Acevedo, D; Castellero-Ostio, E; Cisneros Martínez, N; De Farias, LA; Durán Bravo, P; Guzmán Ramírez, H; Herrera Echenique, R; Islas, O; Miano, B; Nassar, P; Pancardo, R; Rafael, AP; Valle, D; 2019. Comunicación estratégica: interfaz relacional entre organizaciones y sus stakeholders. Guzmán Ramírez, H (coord); Raúl Herrera, E (coord). Bogotá. 1 Ed. realizada por el Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda Universidad Sergio Arboleda. 263 p.

AMEC (La Asociación Internacional para la Medición y Evaluación de la Comunicación). 2020. ¿WHO WE ARE? (en línea, sitio web). Consultado el 3 ene 2020. Disponible en: <https://amecorg.com/>

Bello Aranguren, L 2020. Bosques con voz de Mujer: Mujeres fortaleciendo el sector forestal en Honduras y Colombia. Costa Rica 2020. 1 Vídeo 7min. 02.seg. Disponible en: <https://youtu.be/xZlZ60jrH60>

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2019a. Programa FAO-UE FLEGT: Colombia (en línea, sitio web). Consultado 15 oct 2019. Disponible en <http://www.fao.org/in-action/eu-fao-flegt-programme/where-we-work/es/#/web/country/COL>.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2019b. Programa FAO-UE FLEGT: Objetivos (en línea, sitio web). Consultado 10 oct 2019. Disponible en <http://www.fao.org/in-action/eu-fao-flegt-programme/background/objectives/es/>

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2017. Programa FAO-UE FLEGT: directrices para propuestas de asistencia directa: instituciones gubernamentales y organizaciones del sector privado países AVA y no- AVA. 2017. (documento en línea). Consultado 18 oct 2019. Disponible en: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/FLEGT/2019/2019_ES_FAO-EU_FLEGT_Direct_Request_Guidelines_all_countries_final.docx

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2020. Programa FAO-UE FLEGT: Fases anteriores (en línea, sitio web). Consultado 05 ago 2020. Disponible en: <http://www.fao.org/in-action/eu-fao-flegt-programme/background/phase-i-ii/es>

FAO UE-FLEGT. 2019. Plan de comunicación y visibilidad 2019 Programa FAO-UE FLEGT América Latina y el Caribe. Versión actualizada Julio 26, 2019. Panamá. 4p.

FDSF (Fundación Democracia sin Fronteras). 2019. Anexo 4.1.5.2: Memoria taller “Impacto del AVA-FLEGT en los medios de vida con enfoque a las mujeres” 12 y 13 de marzo 2019. Tegucigalpa, Honduras. 13 p.

FEDEMADERAS (Federación Nacional de Industriales de la Madera). 2018. Informe final Periodo del 11 de septiembre al 21 de diciembre de 2018. Proyecto: "Fortalecer a empresas productoras y segmentos de la Oferta, para crear el Mercado de Madera Legal en Colombia, con inclusión de elementos de equidad de género". Bogotá, Colombia. 50 p.

FMV (Fundación Madera Verde). 2019. Sobre nosotros (en línea, sitio web). Consultado 26 oct 2019. Disponible en <https://maderaverde.org.hn/antecedentes/>.

Gumucio-Dagron A, 2011. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo (en línea). Signo y Pensamiento XXX(58):26-36. Consultado 10 nov 2019. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>.

Martínez, M, 2006. La investigación cualitativa (síntesis conceptual). Revista IIPSI Facultad de psicología Universidad Nacional Mayor de San Marcos. VOL. 9 - No 1 - PP. Lima, Perú. 123 – 146 p

Martínez J, 2016. La comunicación externa en la empresa: conecta con el mundo. Blog sobre Retención y Desarrollo del Capital Humano. Grupo P&A, España. (en línea). Consultado 9 nov 2019. Disponible en: <https://blog.grupo-pya.com/la-comunicacion-externa-la-empresa-conecta-mundo>.

Miner, CL.; Sands, Y; Pierre, H (eds.). 2014. Communicating Forest Science. IUFRO Communications & Public Relations Working Party and the International Union of Forest Research Organizations (IUFRO) Special Programme for Development of Capacities (IUFRO-SPDC). Vienna, Austria. 185 p.

Moreno Espinoza, LA. 2009. Comunicación Efectiva para el Logro de una Visión Compartida. Mexico. CULCyT: Cultura Científica y Tecnológica, ISSN-e 2007- 0411, Vol. 6, No. 32, 2009, págs. 5-19

RFA (Rainforest Alliance.inc) 2020. Sobre nosotros (en línea, sitio web). Consultado 25 may 2020. Disponible en: <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/multimedia/gobernanza-y-cadena-forestal>

Navarro, G. 2018. Fortalecimiento de la gobernanza forestal en Honduras: Un factor indispensable para la conservación de los bosques. Serie técnica, boletín técnico No. 103. CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) Turrialba Costa Rica, Costa Rica. 60 p.

Valdés C, 2017. La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales. Colección OBSERVARE. Universidades Autónoma de Lisboa. (En línea. Consultado 10 nov 2019. Disponible en: http://repositorio.ual.pt/bitstream/11144/3563/1/2.3.6_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_Desarrollo.pdf

Nobell, A 2011. Medición y Evaluación en Comunicación. Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (IIRP). Colección "Estudios en Relaciones Públicas y Comunicación". España. 112 p.

Lawson SS, Michler CH. 2014. Afforestation, restoration and regeneration - Not all trees are created equal. Journal of Forestry Research, 25(1): 3-20.

