

La agricultura orgánica

Crece el mercado de productos orgánicos

FAO/N. Scialabba



Italia: venta de hortalizas orgánicas en Roma

La demanda de productos alimentarios y de fibras cultivados de manera orgánica está aumentando en todo el mundo, creando así nuevas oportunidades en el mercado para los agricultores y empresas de los países en desarrollo y desarrollados. Sin embargo, no es fácil entrar en este lucrativo mercado. Los agricultores que pasan a la agricultura orgánica actualmente tienen que esperar entre dos y tres años antes de que los países desarrollados acepten sus productos como orgánicos. Además, los agricultores que tratan de vender sus productos tienen que contratar a una organización de certificación orgánica que supervise sus fincas para confirmar que acatan las normas orgánicas.