



木薯的新战略

在世界主要作物的家族中，木薯总是被视为贫穷的孪生姐妹。虽然木薯具有极好的耐旱性和耐瘠高产的特点，这一耐热块根作物似乎不适宜现代农业。首先，它通常用插枝进行营养繁殖，插枝不易贮存，切枝和处理的成本高。营养繁殖还意味着新的改良品种的繁殖速度较慢，从而阻碍了推广应用。收获木薯的劳动强度大，木薯的块根体积大，极易腐烂。最后，有些品种出现了有毒的氰化物葡萄糖苷，以致很难给木薯的应用创造灿烂的前景。

因此，众所周知木薯总是由边远地区的贫穷农民种植，即使在这些地区，木薯也面临着日益激烈的竞争，因为谷物品种的进一步改良适应了当地的条件。事实上，在木薯上所从事的研究和开发远远少于对水稻、玉米和小麦的研究和开发。学术兴趣不足导致了栽培和加工方法的发展极不平衡，木薯产品的质量往往很差。

为了彻底改变这一现状，在罗马发起了一项新的计划。在粮农组织总部的一次论坛上，向来自22个国家的80多位农业专家提出了一个问题：木薯是否具有满足约5亿种植木薯的农民的粮食安全需求，以及为农村产业开发和使生产者、加工者和贸易者获得更高收入提供一把钥匙的潜力。

产量和贸易日益增加

一致的答案是肯定的。为该论坛准备的研究表明：在全球范围内，泰国已经明确地将木薯列入贸易清单上，其木薯粉粒现已成为欧洲家畜饲料的主要成分。投放国内市场的产量也在日益增加。去年世界木薯的产量高达1.6亿吨，到2005年可能达到2.1亿吨。在1961—1995年期间，用于人类消费的产量在非洲增加了50%，亚洲增长了70%，这也促进了木薯淀粉产量的增长。在拉丁美洲，用木薯的块根和叶子作为家畜饲料，一年的产量超过200万

世界粮食
首脑会议
五年之后



吨；巴西至少将其产量的一半用于生猪、禽类和渔业生产。

论坛得出了结论：木薯可作为一系列加工产品的原材料成分，这将有效增加对木薯的需求和以及促进发展中国家的农业改革和经济增长。

但结果又是如何呢？论坛的回答就是“全球木薯开发战略”，该战略是通过与木薯的“利益相关者”——包括国际机构、非政府组织、农民组织、国家研究机构以及私营部门的磋商而起草并制定的，目的是使木薯在国内和国际市场上更具竞争力。由于该目标的实现将取决于对木薯需求的强劲增长，该战略建议通过国家、地区和各洲战略和计划的协同合作，辅之全球在确定和刺激市场所做的努力来发展以木薯为主的产业。

市场需求

由于木薯将成为产业发展的主要动力之一，其市场的增长应快于人口的量增长。该战略建议，应确定日益增长或具有扩大潜力的市场，这是基本的首要步骤。第二步应确保相对一致的产品的稳定供应。泰国只是在应用经过改进的制粒机和

进行大批量生产后才在欧洲取得进展。第三步是为市场提供具有竞争性价格、可满足消费者需求的产品。

由于木薯块根很容易腐烂，加工对木薯的未来至关重要。目前，多数块根都在产地附近消费掉或卖掉。但是位于哥伦比亚的国际热带农业研究中心的研究人员发现防腐处理—例如把新鲜块根蘸上蜡或石蜡—可以将储藏期延长3~4星期。

家庭和村庄一级的加工产品，尤其是炒面（在巴西称之为木薯粉

“*farinha*”，在西非称之为加里粉“*gari*”），可作为方便食品广泛销售，因为购买、储藏和制作都很方便。木薯粉（中非称之为“*foufou*”）可部分替代面粉，可为消费者提供不同等级和价格的面包。该产品在许多发展中国家尤其是非洲很有潜力，因为在该地区，完全用进口小麦制作的面包占占据了市场。位于尼日利亚的国际热带农业研究所与面包产业合作开展了一项研究，旨在评估木薯粉和面粉的不同比例的混合结果。

木薯淀粉也具有很大的增长潜力，无论是用于工业还是人类消费。其粘性及抗切割力和抗冻性对特定食品、地毯和胶乳的制造商具有很大吸引力。为了与玉米和甘薯的淀粉竞争，木薯淀粉产业应当利用其它产品所不具备的特点。

最后，用木薯做的家畜饲料—主要是粗粉和压缩饲料，一直是泰国的主要成就之一。然而，把木薯广泛应用于家畜饲料的主要障碍是不能常年可靠供应以及质量不稳定。首先，加工产品必须与谷物产品竞争。因此，降低生产成本是木薯作为经济作物生存的关键。



战略简介

2000年4月26—28日在罗马召开的“全球木薯开发战略确认论坛”，认可了该战略，作为制定研究和开发议程以及在研究和技术转让方面建立技术合作框架的基础。它还有助于明确私人投资的机会和市场失灵时公共部门介入的时机，以及有助于确定未来对影响木薯的全球性问题进行争论的情景。

论坛一致认为木薯的开发应当以需求为导向，利用市场机遇开发传统产品和新产品。应当采取综合措施，包括生产、加工和销售，这些措施应有利于广大利益相关者。木薯的开发还应包括男女平等、可持续性和环境保护的问题，以及解决粮食安全问题。会议代表就后续行动的建议达成一致，其中包括建立由粮农组织牵头并直接与区域及国家一级木薯网络连接的协调小组。该论坛是由粮农组织和国际农业发展基金会主办的。