

# ВЛИЯНИЕ БУМА ПОПУЛЯРНОСТИ КВИНОА НА БОЛИВИЙСКИХ ФЕРМЕРОВ

НОВЫЕ ДАННЫЕ, ПОЛУЧЕННЫЕ В ХОДЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ 100 ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЮЖНОЙ БОЛИВИИ<sup>1</sup>

Результаты исследования, проведенного Энрико Авитабиле, соискателем ученой степени доктора наук в области экономики экологии и развития Университета Рома Тре

## Солончак Уюни

Место крупнейшего в мире производства квиноа сорта «реал»



# ВЫГОДЫ

81%

фермеров, опрошенных в период между декабрем 2012 года и мартом 2013 года, отмечают, что квиноа является для них основным источником дохода.



Почти все фермеры считают текущий ценовой уровень приемлемым.<sup>2</sup>

## ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА КВИНОА



Гарантирует повышение доходов и доступ к кредитам



Доступ к дополнительной рабочей силе и механизации



Повышение производительности

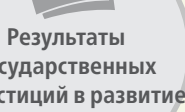
### Совершенствование основных фондов

### Улучшение условий жизни



#### Возможность повышения образовательного уровня

- Количество человек, проходящих обучение: 70% респондентов в возрасте 18 - 25 лет в качестве основного рода занятия указали «учащийся»
- Инвестиции в высшее образование: в возрастной группе 18 - 25 лет доля обучавшихся 10 и более лет в четыре раза выше, чем в возрастной группе 40 лет и старше



Результаты государственных инвестиций в развитие инфраструктуры



#### Сокращение массовой миграции

(особенно среди молодежи), которая несколько лет назад была характерна для этого района

## МОЖЕТ ЛИ ДАВЛЕНИЕ СО СТОРОНЫ ЗАРУБЕЖНОГО СПРОСА УГРОЖАТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БОЛИВИИ?

### 1. ПОТРЕБЛЕНИЕ КВИНОА В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ<sup>3</sup>



#### В прошлом:

Рост потребления квиноа – семьи традиционно употребляли квиноа в пищу «3 раза в день, 7 дней в неделю»



2012-2013 годы:  
Снижение потребления квиноа (при все еще достаточном уровне потребления), при повышении разнообразия местного рациона питания в целом



## В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧЕГО?



Повышение спроса на квиноа



Доступность денежных средств



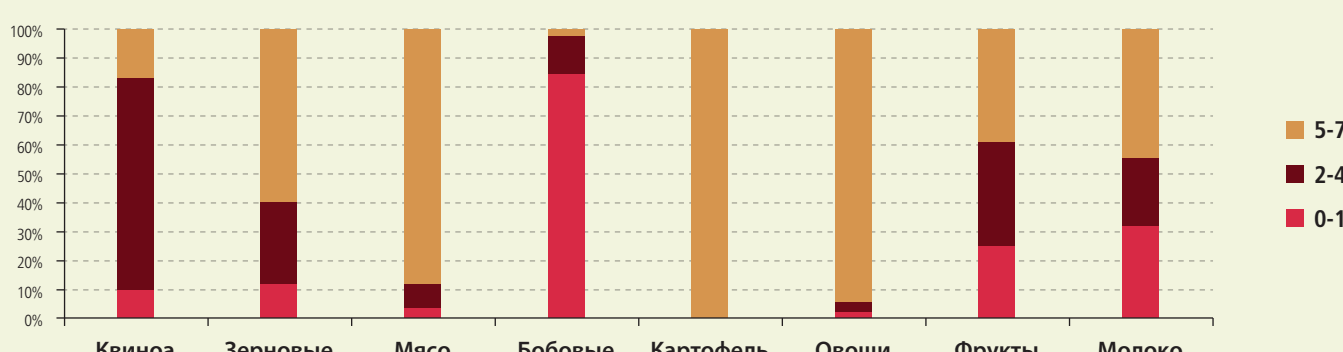
Рост неформальной торговли на местном уровне

Повышение доступности различных видов ранее недоступных (как географически, так и в финансовом отношении) продуктов питания, например, фруктов и овощей

БОЛЕЕ РАЗНООБРАЗНЫЙ РАЦИОН ПИТАНИЯ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ  
Фермеры отмечают, что качество питания «улучшилось благодаря квиноа»



● Частота употребления среди фермеров по видам продуктов (дни/неделя) в 2012 году



### 2. ПОТРЕБЛЕНИЕ КВИНОА В ГОРОДСКИХ РАЙОНАХ

Внутреннее потребление растет<sup>4</sup> - потребление на душу населения составило:

► 0,35 кг/год в 2008 году

► 1,11 кг/год в 2012 году

# ПРОБЛЕМЫ

### 1. ДЕГРАДАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ

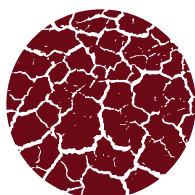
Более **50%** опрошенных фермеров указывают на заметное **истощение почв** за последние 3 года



Рост объема производства квиноа



Расширение площадей, занятых квиноа



Усиление эрозии почвы (особенно значительно на юге Альтиплано)



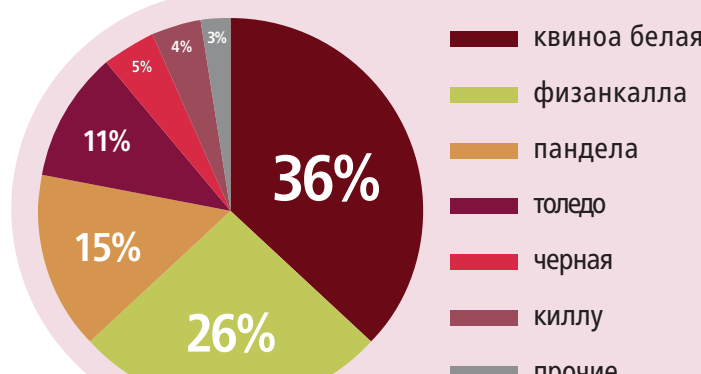
Негативные последствия для других видов сельскохозяйственной деятельности: показатель «отношение численности лам к площади обрабатываемых земель в гектарах» в последние годы снизился

### 2. СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА КУЛЬТИВИРУЕМЫХ СОРТОВ

#### ● Производство квиноа в разбивке по сортам (в центнерах)

Поскольку наибольшим экспортным спросом пользуются всего три сорта, на них приходится свыше 75% всего объема производства.

Это сокращение в количестве выращиваемых сортов связано со снижением биоразнообразия. Однако жители деревень различают сорта (предпочитая некоторые для конкретных видов использования или способов приготовления, а несколько сортов по-прежнему используются в традиционной медицине).



## БУМ КВИНОА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОСТИ (ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ)



Наращивание усилий по развитию внутреннего рынка на основе мер государственной политики (например, государственные программы питания)



Гарантия повышения доступности этого питательного продукта для всех боливийцев



Экспорт квиноа только в виде обрушенного зерна с низкой добавленной стоимостью



Наращивание усилий по развитию агропромышленности

Углубление интеграции и взаимодействия между различными участниками цепочки производства квиноа

Важно не отделять производство квиноа от других видов деятельности, которыми традиционно занимаются на юге Альтиплано



Частные фирмы-экспортеры уделяют больше внимания созданию новой продукции и технологий, а объединения производителей в большей степени ориентированы на потребности местных общин (которые могут более эффективно решать экологические вопросы).



Разведение лам (навоз необходим для удобрения почвы).



Удовлетворение рыночного спроса и сохранение генетического разнообразия: в боливии ведется большая исследовательская работа по совершенствованию применения квиноа в агропромышленности путем более эффективного использования различных свойств, присущих ее разным сортам.



Многообещающая связь между производством квиноа и экотуризмом (район солончака – одно из самых посещаемых мест в Боливии).

**Квиноа является «стратегическим продуктом для продовольственной безопасности и прекрасной экспортной возможностью»**

Правительство Боливии, Ley De La Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria

<sup>1</sup> Это исследование основано на ряде ключевых индикаторов, касающихся источников средств к существованию, охраны окружающей среды и развития, например, финансовых показателей, показателей развития человеческого потенциала, продовольственной безопасности, сохранения природной среды и биоразнообразия, а также культурной идентичности.

<sup>2</sup> Особую озабоченность вызывает нестабильность цен, которая очень значительна, особенно для некоторых сортов квиноа, например, сорта «физанкалла» (красная квиноа).

<sup>3</sup> Уровень в абсолютном выражении и в процентах.

<sup>4</sup> Мы не собирали самостоятельно данные по потреблению квиноа в городских условиях; приводятся данные Национального института статистики (Instituto Nacional de Estadística).

Энрико Авитабиле является соискателем ученой степени доктора наук в области экономики экологии и развития в Университете Рома Тре (Италия); исследование в Боливии является частью международной исследовательской программы Байоверсити интернэшл, которая финансируется МФСР при поддержке Университета Рома Тре, Европейского союза, исследовательской программы по мерам политики, институтам и рынкам КГМСХИ, а также фонда «Fundación PROINPA».

Инфографика подготовлена:



Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

Использованы данные, подготовленные:

enrico.avitabile@uniroma3.it

