



Cuestiones emergentes de la e-Agricultura

e-Agricultura: una definición

La e-Agricultura es una nueva área que promueve la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria a través de mejores procesos para acceder e intercambiar conocimientos, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Tecnología para un mundo cambiante

A lo largo de la historia las personas han usado el conocimiento preservado por sus familias y amigos para cultivar plantas o criar animales. En la actualidad existen en el mundo nuevos sistemas digitales para compartir información sobre los mercados e innovaciones en el sector agrícola, si bien la mayoría de tales sistemas no está al alcance de los agricultores pobres de los países en desarrollo. Hoy las modernas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) pueden y deben ser un agente clave en la transformación de la vida de las personas, al poder proporcionar un mayor acceso a la información y un más amplio intercambio de conocimientos. Las formas de ganarse la vida en el medio rural prosperarían mucho a través de avances en áreas como:

- 👉 acceso a los mercados agrícolas,
- 👉 prácticas agrícolas mejoradas,
- 👉 información meteorológica (incluyendo eventos extremos).

El dilema digital

La brecha que separa a quienes pueden acceder a las TIC de quienes no pueden hacerlo continuará ensanchándose mientras no se hagan esfuerzos para garantizar que la tecnología e información digitales sean accesibles a nivel local.

- 👉 A medida que la tecnología de los computadores se vuelve más refinada y, a menudo, más costosa, los técnicos que la desarrollan deberían garantizar su compatibilidad con el equipamiento físico (hardware) todavía en uso.
- 👉 La información en Internet no suele estar disponible en idiomas locales, lo que restringe seriamente el acceso de la gente del campo a un conocimiento que podría serle de gran utilidad. Hay que desarrollar enfoques con que superar estas limitaciones, y enfatizar el valor del conocimiento local en sistemas centrados en los agricultores y las comunidades rurales.

La tecnología apropiada

Las necesidades y servicios requeridos por las comunidades rurales determinarán la forma de uso de las TIC, su adaptación y, con ello, su evolución. Es probable que el capacitar y dotar a las comunidades rurales de posibilidades para mejorar sus medios de vida, implique una mezcla de canales de comunicación tradicionales (vecinos y familia, noticias locales, vallas publicitarias, etc.) y nuevos (Internet, teléfonos móviles, etc.).

ejemplo

Conectando áreas rurales con radio digital

Dada la preferencia por el dialecto local, la radio es la fuente de información más importante para los agricultores de la región de Cajamarca, Perú. La ONG Soluciones Prácticas emplea una mezcla de tecnologías nuevas y viejas para llegar a estos agricultores, difundiendo información agrícola importante mediante programas de radio del tipo 'podcast', que se graban en formato digital, se guardan en discos y se distribuyen a las estaciones locales de radio.

- INTERNET, por ejemplo, ofrece muchas ventajas como medio de información y de intercambio de conocimientos, aunque las limitaciones para acceder y las deficiencias en la conectividad siguen obstaculizando a muchos individuos, especialmente en zonas rurales de países en desarrollo.
- La TELEFONÍA MÓVIL ha sido un punto de inflexión crucial en las comunicaciones, como medio para acceder a los precios del mercado, a datos meteorológicos o a diversas recomendaciones. Es actualmente la TIC más usada, permitiendo llegar a un amplio espectro de la población en el que se incluye gente marginada de áreas rurales muy alejadas. Es una tecnología adaptable, puede manejar voz y datos, y el costo de las utilidades más avanzadas sigue bajando. Se está haciendo casi imposible distinguir un teléfono móvil de un ordenador de mano. telephone and the hand-held computer are becoming almost indistinguishable.

ejemplo

Teléfonos móviles conectan a pescadores en África

Los pescadores de Tanzania usan el teléfono móvil para comunicarse entre ellos acerca de los pronósticos del tiempo, los sitios en que estarán los mejores bancos de peces, las noticias del mercado local, así como para coordinar la recolección de la pesca obtenida.



Crédito: FAO/5188/F.Botts

Prioridades de la e-Agricultura

La comunidad de e-Agricultura cuenta con miembros de un amplio espectro de actividades profesionales: hay entre ellos investigadores, extensionistas, agricultores, profesionales del desarrollo internacional e intermediarios entre el campo del conocimiento y el de la información. Como iniciativa global, la plataforma (e-agriculture.org) permite a sus miembros intercambiar opiniones, experiencias, prácticas útiles y recursos relacionados con la e-agricultura, así como asegurarse de que los conocimientos desarrollados se comparten y usan de manera efectiva. Gracias al aporte y a la orientación proporcionada por los miembros de esta Comunidad, a través de diversos foros en línea y eventos presenciales celebrados en 2007, salieron a la luz los requisitos prioritarios para la consolidación de los sistemas de información y conocimiento referentes a la e-agricultura. Dichas prioridades incluyen:

Cadenas de mercado

- Hay que apoyar el desarrollo de redes de comunicación entre los actores de la cadena de mercado (agricultores, transportadores, compradores, comerciantes, etc.) con el fin de garantizar a los pequeños propietarios rurales un acceso equitativo, oportuno y solidario a los mercados.

Explotación agrícola y producción

- Es necesario invertir en el rediseño de la información técnica dirigida a los agricultores y hacerla accesible en idiomas locales.
- Los canales de información técnica que ya existen (p. e., servicios de extensión, estaciones de radio) deberían integrarse a nuevas tecnologías de comunicación que sean accesibles a los agricultores.
- En todos estos sistemas hay que desarrollar una sostenibilidad financiera.

Investigación e innovación

- Es necesario que los sistemas de información técnica del sector agrícola incorporen los conocimientos locales, queden integrados en sistemas regionales e internacionales, y mantengan los vínculos que los unen a los diseñadores de la política.
- Estos sistemas necesitan más inversión en infraestructura y en recursos humanos capacitados.
- Los investigadores y los extensionistas necesitan capacitarse continuamente en la forma de interactuar y de compartir conocimientos entre ellos, con más efectividad cuando emplean las nuevas tecnologías digitales.

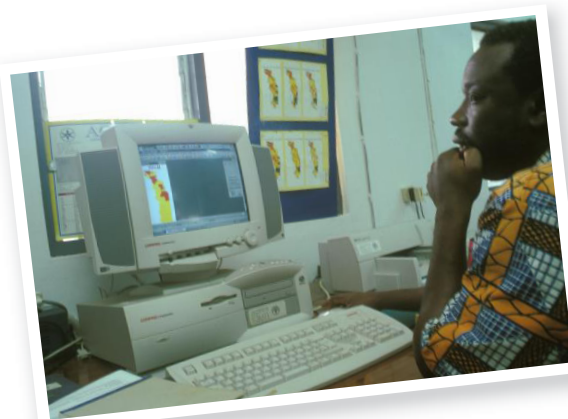
Retos para los diseñadores de políticas

- La **inversión** en infraestructura de telecomunicaciones debe centrarse en propuestas que, siendo viables en lo financiero y aceptables en lo social, sean accesibles a la población rural pobre.
- Ha de transformarse el actual flujo unidireccional de la información - del 'productor' al 'usuario' -, de manera que un gran rango de agentes, tanto en las comunidades como en las instituciones, puedan desarrollar **redes** para compartir información y conocimientos.
- Tienen que crearse **incentivos** apropiados para que el intercambio de información se desarrolle a todos los niveles.

ejemplo

Comunidad agrícola conectada en la India

Un innovador portal de agro-información promovido por el Departamento de Agricultura de Kerala (India), ofrece numerosos servicios en beneficio de la comunidad agrícola local, incluyendo centros telefónicos gratuitos y recursos multimedia. El proyecto KISSAN (Karshaka Information Systems, Services and Networking) brinda también a los campesinos la oportunidad de consultar cuestiones específicas con técnicos expertos o científicos agrícolas.



Crédito: FAO/6906/K.Pratt

Este Resumen de Políticas fue preparado en base a los aportes de los miembros de la Comunidad de e-Agricultura, quienes participaron en el foro en línea del 9 julio al 21 julio 2007. Las discusiones del foro se encuentran disponibles (en inglés) en los archivos de foros en www.e-agriculture.org/forums/archives.

Para información adicional consulte
www.e-agriculture.org