

Desarrollando e-Agricultura a través de las Alianzas Público-Privadas en Asia

Alianzas público-privadas (PPPs)

Las alianzas público-privadas conocidas por sus siglas en inglés como "PPPs" (Public-Private Partnerships) en e-Agricultura se encuentran generalmente al nivel comunal, en donde las fuerzas de los sectores públicos y privados se complementan el uno al otro para proporcionar información y servicios informativos en referencia a las necesidades de agricultores y de las comunidades rurales. La demanda de información y de servicios del sector público se puede enfrentar efectivamente con el aprovechamiento del potencial del sector privado para agregar contexto local en un ambiente comercial.

Ejemplos de modelos de PPPs en e-Agricultura se pueden encontrar desde puntos de acceso (e.g. cybercafés, telecentros), hasta la creación y la transmisión de contenido a través del Internet y de los teléfonos móviles (SMS).

Beneficios de alianzas en modelos de PPPs:

Es fundamental para el éxito de una PPP el comprender las razones de por qué se requiere la alianza, los requisitos y los incentivos respectivos de los socios y su rol en la sociedad.

El Sector Público - Las ventajas en este sector incluyen: el tener una base de recursos amplia; el establecimiento de políticas y estándares; la generación de información agrícola consistente en referencia a una amplia gama de formatos y de asuntos.

El Sector Privado - Las ventajas en este sector incluyen: capacidad para innovación e inversión; suministro de modelos adecuados para el uso de agricultores que den más opciones a los agricultores y que sean confiables; capacidad competitiva.

ejemplo

Centro Comunitario de Información "Hogar de Agricultores", Lanxi, China

El centro proporciona un tipo de centro comercial en el que se puede encontrar todo en un solo lugar, en donde los granjeros obtienen servicios de extensión y compran entradas, así como información sobre nuevos productos, entradas y precios de mercado.

Ventajas de PPPs: El sector privado promueve sus productos, mientras que el gobierno proporciona la información confiable para resolver los desafíos que enfrentan los agricultores, quienes a la misma vez se benefician de ambos estando en la misma ubicación.

Limitaciones principales que impiden el funcionamiento de las PPPs:

- especificación del rol de los sectores público-privados;
- desarrollo de soluciones para la infraestructura inadecuada - superación de limitaciones incluyendo la limitación de conectividad o la falta de electricidad, además como la insuficiencia de servicios de asistencia;
- generación de conocimiento suficiente con respecto a los servicios para agricultores;
- desarrollo y actualización de contenido Web;
- especificación de información - particularmente en el sector público.

ejemplo

El Bazar Nepali e-Haaf - Un portal que proporciona precios e información sobre productos agrícolas de mercados reconocidos.

Lecciones aprendidas incluyen cómo:

- la iniciativa ha dado una representación positiva a los involucrados en el potencial de las TIC;
- los modelos de negocios-a-negocios digitales (business-to-business, B2B) se pueden modificar de acuerdo a los requisitos particulares de los micro-empresarios.

La mayor limitación para la persistencia:

- Falta de capacidad institucional para continuar la iniciativa.

Factores claves exitosos para las PPPs en e-Agricultura

1. **Situaciones favorables:** comprender los incentivos y las capacidades de cada socio es esencial en la preparación de modelos sostenibles para las alianzas público-privadas (PPPs).

2. Contenido **apropiado** con las siguientes características:

- 👉 **Legibilidad:** que no sea muy complejo
- 👉 **Accesibilidad** en lengua local
- 👉 **Exactitud/confiabilidad** validada por los expertos y examinada por los usuarios
- 👉 **Puntualidad:** actualización regular
- 👉 **Formatos múltiples**, por ejemplo digitales y no-digitales.

3. **Incentivo del espíritu emprendedor y de diversidad:**

Desarrollando servicios innovadores regidos por la demanda y basados en cubrir necesidades.

4. **Crear conciencia y generar demanda:**

- 👉 Uso de **nuevos medios** además de **medios de comunicación** tradicionales
- 👉 Proporcionar **entrenamiento en el campo** para demostrar las ventajas de las TIC
- 👉 **Generación de capacidades** de los proveedores de servicios de información



Crédito: Gamos Ltd.

ejemplo

Iniciativa e-Krishok*

Una iniciativa de colaboración entre las compañías de Teléfonos Grameen y WIN para diseminar la información agrícola vía centros de información comunal de los agricultores en Bangladesh.

Lecciones aprendidas: cómo el sector privado puede hacer para distribuir con eficacia la información confinada al público en general.

Desafíos: Poco conocimiento de los agricultores; poca confiabilidad de la información; problemas para obtener precios de mercado en tiempo real.

*e-Krishok = e-agricultor

El camino a seguir

Se deben hacer otros esfuerzos para comprender cómo las PPPs pueden facilitar la generación y distribución de contenido relevante y oportuno, para alcanzar particularmente a los agricultores más aislados. La innovación es más necesaria en zonas rurales alejadas en donde se encuentran las mayores limitaciones.

- 👉 **Centrarse en contenido** - Basado en los medios institucionalizados que se acoplan con las fuentes de información, con los proveedores, y con los usuarios del contenido.
- 👉 **Catálisis y apoyo a las redes de los agricultores** - Sólidas organizaciones deben ser incentivadas basándose en encuestas sobre sus necesidades, e identificando socios apropiados y áreas de prioridad.
- 👉 **Incentivos** - Crear conciencia sobre las razones y sobre los motivos para formar PPPs.
- 👉 **Lecciones aprendidas** - Medidas de impacto a nivel de las fincas agrícolas (productividad, seguridad alimentaria; pobreza) para evaluar el éxito usando indicadores tales como: réplica de los modelos existentes, niveles de ingresos, demanda para los nuevos servicios, aumento de uso de los servicios, etc.

Este Resumen de Políticas fue preparado en base a los aportes de los miembros de la Comunidad de e-Agricultura, quienes participaron en el foro en línea del 10 marzo al 18 marzo 2008. Las discusiones del foro se encuentran disponibles (en inglés) en los archivos de foros en www.e-agriculture.org/forums/archives.

Para información adicional consulte la sección de recursos de temas clave en www.e-agriculture.org