

## Género, Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y medios de subsistencia rurales

*Explorando los desafíos que se enfrentan en la ejecución de proyectos destinados a mejorar el potencial de los usos de las TIC en relación a la mujer y a los medios de subsistencia rurales.*

“ Para un enfoque favorable de género en varios proyectos TIC es necesario que el conocimiento y las aptitudes de las personas cambien.

Participantes del Foro virtual de e-Agricultura sobre el género, las TIC y los medios de subsistencia rurales  
[www.e-agriculture.org](http://www.e-agriculture.org), julio 2010

”

### Las múltiples dimensiones de género

Las TIC tienen la capacidad de disminuir las diferencias socio-económicas que comúnmente existen entre hombres y mujeres que viven en las zonas rurales, y ofrecen varios beneficios para las mujeres en referencia a la producción agrícola, pero es necesario primero comprender el rol de la mujer en la sociedad. Así mismo, se debe de tomar en cuenta durante el diseño de intervenciones y proyectos que las cuestiones del género no son fijas y que varían de una comunidad a la otra; además es importante recordar que las mujeres son una parte integral de los hogares, de las familias y de las comunidades.

Las mujeres constituyen más del 40 por ciento de la mano de obra agrícola en los países en desarrollo, y en la mayoría de las regiones existen más probabilidades de que las mujeres trabajen en la agricultura y no en otros sectores. Sin embargo, en base a datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), a pesar de que las mujeres son las principales productoras de cultivos alimentarios, en la mayor parte del mundo las mujeres aún están en desventaja en referencia a la titularidad de las tierras agrícolas, acceso a la renta de las propiedades, acceso a la información y a la capacidad de compartir y aprender.

Es importante considerar estos factores durante la evaluación de las complejas dimensiones del género y como estas afectan a que las mujeres obtengan acceso a las TIC en las áreas de agricultura y desarrollo rural. Considerando que el patriarcado prevalece en la mayoría de las comunidades rurales, es necesario incluir también a los hombres en las iniciativas del uso de las TIC para empoderar a las mujeres.

## ¿Qué factores les impide a las mujeres el acceso a la tecnología?

El uso estratégico de las TIC para el desarrollo agrícola y rural impacta positivamente a las poblaciones rurales, las cuales están habitadas en su mayor parte por mujeres. Sin embargo, hay muchos factores que impiden que las mujeres obtengan acceso a las TIC y al conocimiento en general. Las mujeres rurales enfrentan varios retos y es difícil para ellas dar prioridad al uso de las TIC en sus vidas cotidianas. Esto se debe a que tienen menos tiempo disponible y menos posibilidades de utilizar los servicios que ofrecen las TIC; algunos obstáculos son:

- Las mujeres cuentan con menos recursos e ingresos disponibles para utilizar las TIC.
- Las mujeres y las niñas a menudo son analfabetas y carecen de acceso a la educación.
- Estereotipos de género y sociedad dictan que “la tecnología no es para niñas ó mujeres”.
- Cuando los hombres controlan las tecnologías de una forma predominante, las mujeres no logran comprender ampliamente el rol de las TIC en la mejora de sus condiciones de vida.
- Un desarrollo de capacidades que se centra sólo en las habilidades relacionadas con la tecnología no es suficiente a la hora de abordar las disparidades causadas por los desequilibrios de género.



Crédito: GenARDIS

“Los usos de las TIC no son independientes de las cuestiones de género. Es necesario aplicar una perspectiva de género a los proyectos TIC para reconocer las diferentes relaciones de poder y cómo estas afectan a las mujeres y a los hombres en referencia a el acceso y la utilización de las herramientas de comunicación.”

Participantes del Foro virtual de e-Agricultura sobre el género, las TIC y los medios de subsistencia rurales  
[www.e-agriculture.org](http://www.e-agriculture.org), julio 2010

## Algunas soluciones

Actualmente existe una necesidad crítica de datos sobre cómo las mujeres y los hombres obtienen acceso a las TIC y cómo estas se utilizan en la agricultura. Deben de tomarse en cuenta medidas para garantizar que tanto hombres como mujeres se beneficien plenamente de la aplicación de las TIC en los medios de subsistencia rurales, entre ellas:

- Es necesario que los gobiernos brinden apoyo y promuevan la infraestructura rural, el suministro de electricidad y al mismo tiempo, contribuyan al uso de las TIC entre las mujeres y las niñas.
- Tecnologías inalámbricas, teléfonos móviles y la radio comunitaria son ejemplos de TIC que no dependen de ciertos niveles de alfabetización para ser implementados y deben de ser promovidos como herramientas para obtener beneficios económicos. Estas herramientas deben ser adaptables al contexto local en el que se utilizan.
- Los proyectos que promuevan el empoderamiento de las mujeres a través del uso de las TIC en e-agricultura deben emplear diseños integrales, transparentes y participativos de hombres y mujeres miembros de la comunidad para evitar posibles actos de violencia.
- El contenido local que se obtiene a través de las TIC aumentará el uso de los servicios y aplicaciones.
- Las iniciativas de desarrollo deben ser monitoreadas y evaluadas para reunir pruebas que alienten intervenciones políticas. Los resultados deben de cubrir las diferencias de género en los efectos de la intervención; beneficios como resultado del acceso y uso de herramientas TIC para los medios de subsistencia rurales, los diferentes roles y los beneficios para los hombres y mujeres.



Crédito: GenARDIS



Crédito: GenARDIS

## Desarrollo de capacidades y formación

- Con el fin de establecer un vínculo positivo entre los medios de vida de las mujeres rurales y las TIC, el desarrollo de capacidades debe de estar enfocado en el contexto social y en la mejora de condiciones.
- Mediante la formación práctica y participativa, varios proyectos pueden cambiar la percepción negativa que varias mujeres tienen sobre las TIC. Formación y entrenamientos impartidos por mujeres para mujeres son generalmente más exitosos.
- Estrategias a corto plazo incluyen las TIC que son fáciles de usar, accesibles y resistentes. Las estrategias a largo plazo deben abordar niveles de alfabetización a fin de ampliar la elección y utilización de las TIC.
- Las iniciativas de formación deben de tomar en cuenta las condiciones culturales y sociales; los entrenamientos deben realizarse en las áreas en las cuales las mujeres se congregan.
- Los telecentros son lugares apropiados y útiles siempre y cuando la cultura de la comunidad le permita a las mujeres utilizar cómodamente los centros.



Crédito: GenARDIS

## Conclusión

Asuntos relevantes al género deben de ser considerados durante la creación e implementación de las iniciativas para el desarrollo agrícola en las zonas rurales. Sin embargo, a pesar de que son las mujeres quienes conforman el segmento más grande de la población rural, varios proyectos que presentan oportunidades para mejorar las condiciones socioeconómicas de las mujeres muchas veces pasan desapercibidos. Es fundamental el apoyo del gobierno y la promoción de la infraestructura rural, así como la promoción de la igualdad de acceso y el uso de las TIC entre las mujeres y los hombres. Iniciativas políticas deben de tener en cuenta el género en las legislaciones que afectan el acceso y uso de las TIC en las comunidades rurales, para así mismo poder beneficiar a todas las poblaciones rurales.

*Este Resumen de Políticas fue preparado en base a los aportes de los miembros de la Comunidad de e-Agricultura, quienes participaron en el foro en línea del 5 julio al 16 julio 2010. Las discusiones del foro se encuentran disponibles (en inglés) en los archivos de foros en [www.e-agriculture.org/forums/archives](http://www.e-agriculture.org/forums/archives)*

Para información adicional consulte la sección de recursos de temas clave en [www.e-agriculture.org](http://www.e-agriculture.org)