



La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ayuda a los países en desarrollo y a los países en transición a modernizar y mejorar sus actividades agrícolas, forestales y pesqueras, con el fin de asegurar una buena nutrición para todos.

CONTENIDOS:

Representación en Guatemala	2-3
Temas transversales	4-5
Programas conjuntos	6-7
Unidad de emergencias	8-9
Entrevista	10
Monitoreo de precios	11





¡Hagamos lo correcto!

Hacer lo correcto cuando se toman decisiones en el mundo laboral o en la vida personal involucra una variedad de factores. La conducta ética puede demostrarse en tres aspectos: respeto, rendición de cuentas y vinculación de medios con fines.

Respeto:

En su interacción con otros, condúzcase con dignidad y cortesía. Evite las confrontaciones hostiles y trate a sus colegas, amigos y familiares como le gustaría ser tratado a usted. Expresar su opinión y sus críticas es válido y muchas veces es una conducta esperada, pero si lo hace de manera cuidadosa será más constructivo que si lo hace de manera abusiva y no profesional.

Rendición de cuentas:

Todos tenemos responsabilidades en el trabajo, y como colaboradores estamos obligados a cumplirlas siempre y cuando estén dentro de

los parámetros éticos. Debemos entonces proveer oportunamente productos y servicios de alta calidad, colaborando con nuestros colegas y asumiendo nuestra parte de la carga de trabajo, cumpliendo los indicadores establecidos para nuestra posición.

Vinculación de medios con fines:

El conocido dicho "el fin no justifica los medios" es cierto en todos los aspectos de la vida, desde lo personal hasta profesional. El logro de metas y el cumplimiento de nuestras responsabilidades es importante, pero sin comprometer la moral o los valores. Hagamos todo lo posible por lograr los objetivos de la organización a través de medios honestos y legales, y recordemos siempre que el CÓMO es un factor importante en el logro de un objetivo, tan importante como el mismo objetivo.



"Debemos mantener a todos los empleados de las Naciones Unidas dentro de las más altas normas de integridad y comportamiento ético."

Ban-Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas

*Adaptado de: http://rav4.southtexascollege.edu/ethics_training_web/html/section15.asp

CRÉDITOS

Monitoreo de precios de maíz y frijol: Gustavo García.

Edición de textos, diseño y diagramación: Wendy Gámez.

Fotografías: Wendy Gámez y Equipo de campo de los proyectos.

©FAO Guatemala

Tendencias de precios de granos básicos durante el 2012



Por Gustavo García

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Guatemala realiza mensualmente un monitoreo de reserva, precio y mercado del maíz y frijol con familias de las comunidades donde funciona su programa de campo.

De igual manera se presenta cada año un análisis de las tendencias en los precios, según los monitoreos elaborados mensualmente. A continuación compartimos la información de lo que sucedió durante el año 2012.

En cuanto al maíz

Precio del maíz blanco a nivel nacional en el 2012



Fuente: Elaboración propia

Durante el año 2012 a nivel nacional los precios presentaron un comportamiento normal de acuerdo con la estacionalidad de las cosechas. En consecuencia los precios más altos se observaron en los meses de marzo, agosto y septiembre, en estas fechas se incrementan los precios debido a que las familias no cuentan con reservas, ya que están a punto de iniciar con la cosecha del grano, (marzo en la Región Norte y Sur del país; agosto y septiembre en las Regiones Norte, Sur y Oriente del país). En el 2012 se comercializó maíz de origen mexicano, principalmente en las fechas cuando baja el abastecimiento de maíz nacional en los mercados, dicha comercialización se dio principalmente en la Región Occidental y en menor escala en la Regiones Norte, Sur y Oriente del país.

La disminución en la producción de maíz causada por la canícula prolongada que afectó principalmente el área del Corredor Seco del país y la mancha de asfalto que afectó el cultivo en la Franja Transversal Norte, fue superada con el ingreso de maíz procedente de México y por las "buenas cosechas" que las familias obtuvieron en las Regiones Norte y Sur. En la Región Norte es el departamento del Petén que contribuyó en

gran manera a cubrir la demanda a nivel nacional.

La tendencia del precio del maíz a nivel nacional es que en el primer trimestre del año 2013 se mantenga bajo (similar a los precios del último trimestre del año 2012), esto derivado de que las familias de las Regiones Norte y Sur obtuvieron "buenas cosechas" y las familias de la Región de Occidente están obteniendo actualmente una cosecha "normal".

En cuanto al frijol

Precio del frijol a nivel nacional en el 2012



Fuente: Elaboración propia

A nivel nacional el precio del frijol se mantuvo similar a los años anteriores, cotizándose los precios más altos en los meses de julio y agosto, esto producto de la estacionalidad de la producción. A nivel nacional la producción alcanzada fue "buena", apegándose a los parámetros esperados. Otro factor que influyó en los precios del frijol en este año fue el ingreso al mercado de grano procedente de México y Honduras, este cubrió buena parte de la demanda en los meses con que no se contaba con cosechas a nivel nacional.

La tendencia del precio del frijol negro a nivel nacional es que en el primer trimestre del año 2013 se mantenga estable (similar a los precios de noviembre y diciembre del año 2012), esto derivado de que las familias obtuvieron "una cosecha normal".

Si desea acceder al informe anual, visite el siguiente link:

http://coin.fao.org/coin-static/cms/media/14/13572306454850/anual_2012.pdf

Desafíos en materia de equidad de género e igualdad

Por Silvia Salazar



Es un hecho reconocido que el cúmulo de desigualdades sociales, políticas y económicas, entre mujeres y hombres perjudican la posibilidad de concreción de la seguridad alimentaria, retrasando el crecimiento económico y el progreso de la producción agropecuaria. Por ello, la agenda estratégica de FAO incorpora como objetivo fundamental el logro de la equidad entre géneros; en particular, las dimensiones incluidas tratan sobre el acceso en todas sus formas (a recursos, a bienes, a servicios, al proceso de toma de decisiones, entre otros

aspectos).

FAO-Guatemala ha venido desarrollando una serie de iniciativas, programas y proyectos que tienen impacto directo en la vida de la población, específicamente aquella población en la que los indicadores sociales y económicos están en situación más precaria. En este sentido, se desarrollan una serie de prácticas en las que participan mujeres y hombres, trabajando a nivel de municipio, comunidad, finca y hogar.

Dentro de estas prácticas, se han identificado -al menos- 20 específicas, que contribuyen a la equidad de género y aportan elementos para impulsar avances en esta materia y en el empoderamiento de las mujeres. Ya sea por beneficiarlas directamente o por su capacidad de mejorar el equilibrio en los roles de mujeres y hombres en las comunidades. Esto se logra teniendo en cuenta las necesidades (incluyendo la escala de las mismas), intereses, responsabilidades, oportunidades y restricciones diferenciadas de hombres y mujeres.



Como parte de estos ejercicios, es importante identificar los cambios generados en las vidas de las mujeres, a quienes -a partir de las capacitaciones y adquisición de recursos y tecnologías- se les ha facilitado la organización comunitaria, avanzando en la consolidación de liderazgos femeninos, han incrementando su potencial para generar excedentes, han identificado la necesidad de compartir los roles domésticos con sus parejas, impulsan acciones para incorporarse a pequeños mercados y empezar a comercializar y han mejorados la situación nutricional del núcleo familiar, de una forma compartida.

En materia de tecnologías e insumos para mejores prácticas, se puede mencionar la dotación de tinacos, incubadoras, ecofiltros, estufas ahorradoras, entre otros. Estos mecanismos liberan tiempo de las mujeres (en las tareas domésticas)

e impulsan el área productiva en sus vidas. Muestra de ello es que, a partir de las incubadoras, se han ido fortaleciendo las organizaciones de mujeres a nivel comunitario, se han promovido procesos de formación para poder administrar recursos y empiezan a comercializar los excedentes generados. Este análisis puede hacerse con cada una de las prácticas, donde se empiezan a ver cambios positivos en las vidas de las comunidades en general y de las mujeres en particular.

Por otro lado están los procesos de formación y los aspectos que obstaculizan o facilitan su efectivo desarrollo. En este punto, FAO ha implementado prácticas para que las limitantes vayan superándose, como por ejemplo desarrollar guarderías móviles, considerar recursos para madres y sus hijos en las capacitaciones y fomentar la organización comunitaria (para que la mayoría de mujeres asista a

estos procesos).

El reto es ampliar estos procesos de capacitación, incorporar contenidos en materia de género y de derechos de las mujeres, vinculando a los hombres (para que el proceso de sensibilización vaya ampliándose).

Además de las referidas, se desarrollan acciones en materia de manejo y gestión de riesgos, consolidación de encadenamientos productivos, producción de alimentos para el consumo y otras alternativas.

En síntesis, el desafío es ir aumentando la permeabilidad de la equidad de género como orientación, a través de la red de proyectos, incluyendo en su gestión y administración un enfoque integral de igualdad (desde la planificación, hasta la ejecución en campo).

Avances en el proceso de la gobernabilidad del riego en Guatemala



Programa conjunto: UNJP/GUA/018/SPA Fortaleciendo capacidades con el pueblo Mam para la gobernabilidad económica en agua y saneamiento
Por: Nick Estrada

El acceso a riego tiene un impacto económico y social positivo en las familias cuya actividad principal es la agricultura debido a que tienen la posibilidad de regular las fechas de siembra de varios cultivos y programar la producción en función de los buenos precios de mercado y/o contratos de entrega. De esta manera, se contribuye a la desconcentración de la oferta de los productos agrícolas en los mercados y posibilita la introducción en períodos mas prolongados potenciando la relación de los diferentes actores de las cadenas productivas aumentando la productividad agrícola, el aumento de ingresos y la generación de empleo rural.

En este marco, el riego es un elemento estratégico de combate a la inseguridad alimentaria, la pobreza y toda política de aumento de la productividad agrícola.

El Departamento de Riego del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA) estima que una hectárea (ha) bajo riego genera 648 jornales al año, dos puestos fijos de trabajo, seis beneficiarios directos y doce beneficiarios indirectos (Amezquita 2012)¹, según el diagnóstico nacional del riego 2012 hasta este año se estima que existen al menos 337,471 ha



que equivalen al 12.9% del área con potencia de riego.

Sin embargo, los beneficios del riego requieren las siguientes condiciones: que el riego se concentre en las tierras de las familias pobres y que incluya esquemas que les permitan poseer los sistemas de riego y establecer arreglos institucionales que aseguren la disponibilidad de agua en los períodos críticos.

Resulta igualmente vital el uso de métodos participativos para el diseño de los sistemas de riego y de diseños que garanticen los bajos costos de operación del sistema (FAO, 2004)².

La Ley del Organismo Ejecutivo y la Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional mandan al MAGA a ejecutar políticas que se traduzcan en planes, programas y proyectos para mejorar la producción de alimentos, para lo cual un insumo fundamental es el agua. Para ello el MAGA ha incorporado en su estructura interna la Dirección de Infraestructura Productiva (DIPRODU), que por medio del Departamento de Riego³ y su Programa de Desarrollo Integral en Áreas con Potencial de Riego y Drenaje (DIAPRYD, el fideicomiso de apoyo al riego), brinda asistencia técnica y financiera a pequeños y medianos agricultores para establecer proyectos de mini-riego.

² FAO, 2004. Políticas de desarrollo agrícola: conceptos y principios. Cuaderno de capacitación en políticas agroalimentarias No. 2. Roma. ISBN 92-5-305207-4

³ Reglamento Orgánico Interno del MAGA, Acuerdo Gubernativo 338-2010.



Desde 1997 el MAGA hizo un claro intento por explicitar los derechos y obligaciones de los usuarios de la infraestructura pública que utilizan las unidades de riego, y comenzar así un proceso de transferencia hacia los regantes orientado a la autosostenibilidad de las unidades. Para ello, desarrolló convenios de cooperación con los usuarios que contenían como principal responsabilidad el pago de cuotas de compensación por el 40% del costo histórico de la infraestructura, mantener la infraestructura pública y responder por su pérdida o deterioro, adoptar las disposiciones técnicas y legales del MAGA sobre riego, entre otras. Estas responsabilidades no han sido cumplidas evidenciando deficiencias en aspectos organizativos y técnicos para el buen funcionamiento de los sistemas de riego.

Hasta el año 2002 para revisar el avance de la autogestión de unidades de riego y otras necesidades de fortalecimiento institucional se habían realizado 7 Encuentros nacionales de usuarios de riego en diferentes regiones del país, en el IV encuentro realizado

en 1999 en el parque de la industria en la ciudad capital se suscribió la escritura pública de constitución de la Federación Nacional de Usuarios de Riego de Guatemala (FENURGUA), la cual permitía tener mayor autogestión del riego tanto a nivel público como privado. A pesar de los esfuerzos realizados por los regantes después del 2002 el seguimiento a la FENURGUA fue disminuyendo no logrando realizar otro encuentro nacional el cual permitía poner a discusión diferentes temas del riego en donde se involucraban los usuarios a nivel nacional, el Ministerio de Agricultura y el sector privado.

Sin embargo a través de la Dirección de Infraestructura Productiva (DIPRODU) del Vice-Ministerio de Desarrollo del MAGA del 6 al 8 de diciembre del 2012 se convocó a los representantes de las asociaciones de usuarios de las 29 Unidades de Riego, que anteriormente conformaban FENURGUA y a usuarios de sistemas de mini-riego para un VIII encuentro nacional de regantes a realizarse en la Unidad de Riego de San Jerónimo, Baja Verapaz.

El objetivo primordial de esta convocatoria se refería al análisis de una propuesta para "Establecer las políticas y Regulaciones, así como sus estrategias para el crecimiento económico del Sector Agrícola bajo riego", enmarcándose también la importancia de la reactivación de la FENURGUA, reactivación de los encuentros nacionales de usuarios, intercambio de experiencias entre las organizaciones, capacitación del recurso humano entre los usuarios,

propiciar la modernización de la agricultura bajo riego, identificación de nuevas y mejores oportunidades de mercados y lineamientos para el mejoramiento de los niveles



organizacionales. En este evento se logró la participación de 175 líderes y representantes de diferentes grupos de riego y de instituciones que han apoyado la modernización y fomento de la agricultura bajo riego en el país como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y USAID.

Una intervención que apoyó el restablecimiento de producción y medios de vida de mujeres rurales



Proyecto OSRO/GUA/004/AUL : Restablecimiento de la producción de alimentos y medios de vida de mujeres rurales afectadas por las inundaciones 2010 en Guatemala

El proyecto “Restablecimiento de la producción de alimentos y medios de vida de mujeres rurales afectadas por las inundaciones 2010 en Guatemala” inició en mayo de 2011, con el objetivo de contribuir a la recuperación de los medios de vida de 5,000 mujeres rurales indígenas y no indígenas que residen en 103 comunidades de quince municipios de los departamentos de Escuintla, Suchitepéquez y Solá.

Adicionalmente, el proyecto contribuyó a que las mujeres aumentaran y diversificaran sus fuentes alimentarias, reduciendo la vulnerabilidad de sus medios de vida ante desastres naturales.

Metodología de la intervención

El equipo técnico de la FAO ejecutó el proyecto a través de etapas.

En la etapa preparatoria se realizaron actividades como la contratación del personal técnico, revisión de la información existente, elaboración de la estrategia de intervención, plan general de actividades del proyecto, plan operativo anual 2011, 2012, planes de las capacitaciones a realizar con las mujeres participantes.

La segunda etapa fue la de abordaje, en ésta se realizaron actividades



de socialización del proyecto a nivel departamental, municipal y comunitario.

Ya en la etapa de ejecución se capacitó en temas agropecuarios, gestión de riesgos, aspectos administrativos, contables, comercialización, organización comunitaria a 5,009 mujeres participantes en el proyecto, esto mediante el apoyo de 412 promotoras voluntarias y de giras de intercambio de experiencias utilizando la metodología de “campesino a campesino”. También se realizó la entrega de insumos y equipo, esto permitió que las mujeres y sus familias volvieran de nuevo a producir en sus parcelas, recuperaran los activos perdidos, así como estar preparados para hacer frente a fenómenos climáticos adversos.

La asistencia técnica es fundamental, debido a esto el equipo técnico del proyecto y los equipos de insti-

tuciones socias ofrecieron su experiencia para acompañar de manera individual a las familias participantes, esto permitió la utilización adecuada de los insumos y equipo entregado, así como la puesta en práctica por parte de las promotoras y mujeres participantes de los conocimientos adquiridos en los eventos de capacitación.

Como resultado de esta inversión de experiencia e insumos y equipo entregado, se logró la implementación de buenas prácticas de patio hogar, milpa y gestión de riesgos a desastres.

En la cuarta etapa, que es la de seguimiento y evaluación, se realizaron actividades importantes como el levantamiento de la línea de base, evaluación de término medio (que permitió readecuar el plan operativo anual de trabajo), sistematización de la experiencia del incentivo económico por trabajo y



la evaluación final del proyecto.

Al finalizar el proyecto, después de participar en todo el proceso y observar los resultados obtenidos las familias manifiestan que han mejorado y asegurado la dieta básica familiar; han recuperado y están en funcionamiento los micro emprendimientos económicos, además de reducir la vulnerabilidad de sus medios de vida ante desastres contribuyendo todo esto al restablecimiento de la producción de alimentos y medios de vida.

IMPACTO EN CIFRAS

- 4 000 familias participantes produjeron 4 877 016,4 kilogramos de hortalizas en ciclos de cultivos, en un área de 55,05 Has, generando un valor estimado de USD 926 633,11.
- 4 000 familias diversificaron su dieta alimenticia a través de la implementación del cultivo de hongo ostra, yuca y camote, producción de hongo comestible en un área total cultivada de 288,8 m³ con un rendimiento promedio de 115,2 kg/m³ generando un ingreso estimado de USD 197 119,9. Producción de 21 600 Kg de yuca y camote el cual asciende a un valor estimado de USD 12 096.
- 4 000 familias aumentaron su producción de maíz en 1,98 tm/ha, antes producían 3,73 Tm/ha y después del proyecto 5,71 tm/ha, lo cual refleja un aumento en la disponibilidad de maíz de 39,6 quintales (1,98 tm) promedio por familia.
- Se produjeron 727 200 Kg de abono orgánico el cual asciende a un valor estimado de USD 159 984, el cual favorece la fertilidad del suelo en el área de cultivo de las familias y que las familias dependan menos de insumos externos.
- Con la implementación de botiquines pecuarios las familias inmunizaron a 25 500 aves, favorece el acceso a proteína animal para su alimentación (huevos y carne), y tienen ingresos de la venta de las aves.
- 700 familias aumentan la producción de proteína animal en sus hogares, en promedio cada familia produce 4 huevos diarios, se cotizan a un precio de USD 0,13 la unidad, teniendo un ingreso diario de USD 0,52, lo que suma USD 364 diarios por todas las familias.
- 335 mujeres que integran 13 grupos del departamento de Suchitepéquez aumentan la producción de proteína animal y la comercializan en el mercado local, cuentan en total con 100 cerdos, en promedio tienen una producción de 54 Kg/unidad, el kilogramo cotiza a USD 3,70, en total obtienen un ingreso de USD 19 980.
- 6 organizaciones conformadas por mujeres rurales indígenas del departamento de Sololá recuperan sus emprendimientos y diversifican su producción textil con la confección de prendas de vestir, las que son comercializadas en los mercados locales y al turismo.
- 5 000 familias participantes establecieron cinco buenas prácticas agrícolas en su sistema productivo de milpa, se encuentran sensibilizadas sobre la importancia que estas representan en el mejoramiento del área fértil de los terrenos y de producción de alimentos a nivel familiar.
- 5 000 familias implementan tres buenas prácticas alimenticias que mejora su seguridad alimentaria y nutricional, la aplicación de estas prácticas reduce el riesgo a enfermedades gastrointestinales, principalmente de los hijos menores de cinco años.
- Se conformaron 10 Coordinadoras Locales para la Reducción al Riesgo (COLRED), 4 en el departamento de Sololá, 3 en Suchitepéquez y 3 en Escuintla, integradas por las promotoras del proyecto y miembros de los Concejos de Desarrollo Comunitario (COCODES), las y los participantes fueron fortalecidos en el tema.

El mercado del frijol negro en Guatemala

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) a través del proyecto "Fortalecimiento de agrocadenas seleccionadas con un enfoque empresarial en Guatemala" (Agrocadenas) apoya a pequeñas empresas productoras para que mejoren su eficiencia en las agrocadenas.

Como apoyo a la cadena del frijol de Guatemala, el proyecto agrocadenas, a través del Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas invitó al italiano Carlo Frittoli, experto en mercadeo, a realizar un estudio y proponer estrategias para mejorar los procesos de comercialización de frijol en Guatemala.

A continuación compartimos la entrevista con el Señor Frittoli:

¿En que consistió el estudio que realizó?

En Guatemala realizamos una investigación sobre el frijol negro en los mercados del Occidente, la Capital y el Sur del país.

Además, planteamos algunas sugerencias para la comercialización de este producto

¿Cuáles son las principales conclusiones de su trabajo?

El estudio ha mostrado que el sector de la distribución comercial del frijol negro en Guatemala es muy competitivo y muy eficiente. En este sentido, los márgenes de ganancia de los distribuidores son muy bajos, pero su proceso de compra venta es muy dinámico; tomando en cuenta que el precio del frijol es muy volátil.

Lastimosamente este mercado no valoriza el producto guatemalteco, no reconoce origen y calidad del producto, además no hay un proceso de distribución óptimo para la valorización del trabajo de los productores agrícolas.

Hemos detectado también que en la comercialización desde los mayoristas hasta los vendedores minoristas el valor más importante es la confianza.

La garantía que el mayorista pueda dar al distribuidor de la calidad del producto contribuye a desarrollar esa confianza.

¿Cuáles son sus recomendaciones a partir del estudio?

Hay recomendaciones para dos mercados.

Para la distribución masiva, es muy importante una presencia comercial, una imagen de confianza con los mayoristas y los distribuidores.

Además es necesario conocer la evolución constante de precio porque como ya mencionamos, éste es muy volátil y cada día puede cambiar notablemente.

Por otro lado, para el mercado del frijol empacado sería es necesaria la valoración del origen del producto.

¿Podría compartirnos los lineamientos de la estrategia que propone para la cadena del frijol?

Por un lado la promoción comercial para conquistar la confianza de los públicos.

Al comercializar en momentos de demanda alta y oferta baja se obtienen mejores precios.

¿Cuál es el rol de la comunicación y promoción del producto en todos estos procesos de comercialización?

La comunicación es muy importante. Lastimosamente muchos productores piensan que el trabajo de ellos concluye con la cosecha y la entrega del producto a un distribuidor o a quien lo compre, pero no es así, porque el proceso de producción debe encontrarse con el mercado de los consumidores.

Si podemos hacer una comunicación que valore el producto frente a los consumidores podemos mejorar el proceso de comercialización

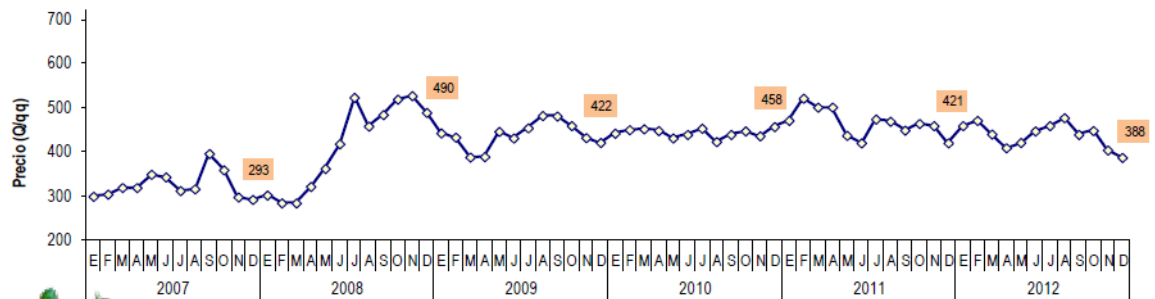
A partir de un mejor posicionamiento del producto se puede mejorar los precios finales de venta, la calidad del producto y se puede pagar un mejor precio a los agricultores.



CARLO FRITTOLE

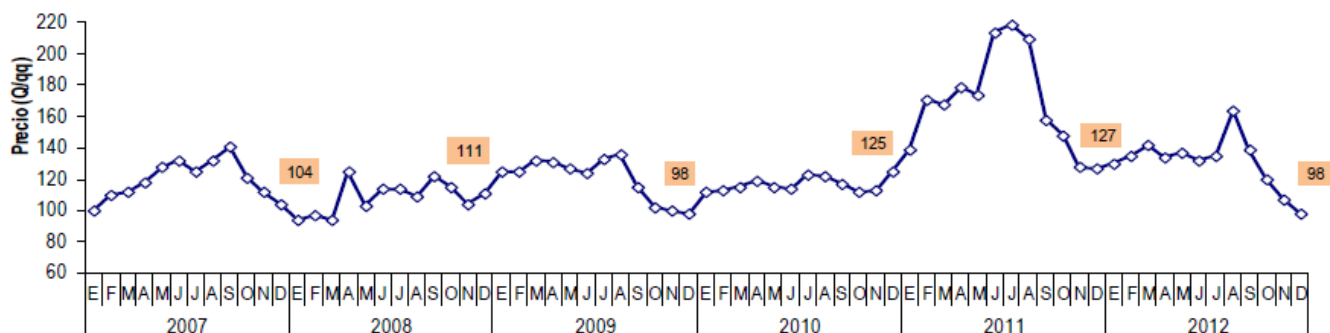
Voluntario de
Naciones Unidas

Precio del frijol negro a nivel nacional



Durante el mes de diciembre el precio por quintal de frijol a nivel nacional presentó una baja de Q17.00 -reducción del 4.2 por ciento- con respecto al precio de noviembre pasado. Esta baja se debe a un comportamiento estacional derivado del ciclo de cosecha de la Región Oriente, al igual que una cosecha bajo sistema de riego en los municipios de San Luis y El Naranjo del departamento de Petén, la cual no es grande, pero está influyendo en el precio en los mercados nacionales. Debe tomarse en cuenta el inicio de la cosecha en la Región del Occidente de país, la cual ayuda a cubrir la demanda en esta zona. El precio por quintal cotizado en diciembre de 2012 es Q95.00 más alto que en diciembre del 2007, Q102.00 más bajo que en diciembre de 2008, Q34.00 mas bajo que en diciembre 2009, Q70.00 más bajo que en diciembre de 2010 y Q33.00 más bajo que en diciembre de 2011.

Precio del maíz blanco a nivel nacional



A nivel nacional el precio del quintal de maíz presentó una baja de Q9.00 -disminución del 8.4 por ciento- con respecto al precio cotizado en el mes de noviembre pasado. Esta reducción en el precio a nivel nacional se debe a una oferta normal en los mercados nacionales, los mayores volúmenes que concurren a las principales plazas del país se deben a una "buena cosecha" en la Región Norte especialmente en el departamento del Petén Otro factor que influye en la baja, es el inicio de la cosecha del grano en la Región Occidental del país, la cual dio inicio en el mes de noviembre, aunque el grano es para consumo local, disminuye la demanda de otros mercados. El precio por quintal cotizado en diciembre de 2012 es Q6.00 más bajo que en diciembre del 2007, Q13.00 más bajo que en diciembre de 2008, el mismo precio que en diciembre 2009, Q27.00 más bajo que en diciembre de 2010 y Q29.00 más bajo que en diciembre de 2011.

