



DOCUMENTO FINAL DEL ESTUDIO "ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ CON ENFOQUE DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL"



14/6/2012



Índice de Contenidos

	Pág.
Resumen Ejecutivo	4
I. Introducción	6
II. Metodología y Alcance del Estudio	8
2.1. Objetivos del Análisis de la Cadena de Valor del Café	8
2.2. Alcance del Estudio y Zona Geográfica	10
2.3. Pasos Metodológicos Implementados	10
2.4. Aspectos Conceptuales – Metodológicos del Análisis de la Cadena de Valor	10
2.5. Aspectos de Género y Pobreza en la Cadena del Café	13
2.6. Aspectos Ambientales	13
2.7. El análisis del valor agregado en la cadena de café	13
III. Aspectos Técnicos y Conceptuales	14
3.1. Seguridad Alimentaria y Nutricional	14
IV. El Contexto de la Cadena del Café	18
4.1. El Acuerdo Internacional del Café y la Creación de la Organización Internacional del Café	18
4.2. Los Convenios Internacionales del Café	20
4.3. Razones por las cuales los Convenios Internacionales del Café no continuaron regulando los precios	25
4.4. La Crisis Cafetalera	25
4.5. La Crisis Financiera Internacional y las Perspectivas del Café como Producto de Exportación	28
4.6. El Mercado Internacional del Café	30
4.7. Producción Mundial del Café	31
4.8. Precios Internacionales	35
4.9. Consumo	38
4.10. Exportaciones a Nivel Mundial	40
V. La Cadena de Valor del Café en Nicaragua	40
5.1. Producción	41
5.2. Procesamiento	44
5.3. Comercialización	45
5.4. Industrialización	46
5.5. Dinámica General de la Cadena	47
5.6. Posición de los Pequeños Productores en la Cadena	47
5.7. Desafíos, limitaciones y oportunidades para los pequeños productores	48
5.8. Comportamiento de exportaciones de la Producción Nacional	49
5.9. Factores de Competitividad	50
VI. Funciones y Servicios	54
6.1. Servicios a la Producción Primaria	54
6.2. Servicios a la Transformación del Café	60
6.3. Servicios a la Comercialización del Café	62



6.4. Resumen de Servicios de Apoyo	64
VII. Ambiente Regulatorio	65
7.1. Políticas y Estrategias Nacionales	65
7.2. Principales Leyes y Normas	71
7.3. Tratados de Libre Comercio y Aranceles	71
7.4. Principales Actores Ambiente Regulatorio	77
VIII. Gobernanza e Integración de la Cadena de Café	77
IX. Aspectos de Género y Pobreza	78
9.1. Aspectos de Género y Pobreza en la Cadena de Valor del Café	78
9.2. Los cortadores de Café	86
X. Pobreza y Seguridad Alimentaria y Nutricional en las Zonas Cafetaleras	87
10.1. La Pobreza en las Zonas Cafetaleras	88
10.2. El Café y la Seguridad Alimentaria y Nutricional	90
XI. Aspectos Ambientales	93
11.1. Cambios Climáticos y sus Primeros Efectos Tangibles en el Café	93
11.2. Síntesis Metodológica	96
11.3. Métodos de Procesamiento o Beneficiado del Fruto del Café	97
11.4. Componentes Principales en el Análisis del Impactos Ambiental en la Cadena de Valor del Café	98
11.5. Impacto Ambiental en le Marco de la Cadena de Valor del Café Convencional en Nicaragua, con Relación a la Producción, Transformación y Comercialización	99
11.6. Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Diferenciado en Nicaragua, con Relación a la Producción, Transformación y Comercialización	107
XII. Análisis Económico de la Cadena del Café	112
12.1. Producción	112
12.2. Procesamiento	115
12.3. Comercialización	116
12.4. Síntesis sobre Costos e Ingresos de la Cadena del Café	117
12.5. Análisis de Valor Agregado del eslabón de Producción del Café	118
XIII. Análisis FODA de la Cadena de Valor del Café	121
XIV. Conclusiones y Recomendaciones	126
14.1. Conclusiones	126
14.2. Recomendaciones	130
Anexos	132
Bibliografía	133
Lista de Entrevistados	138
Otros Productos	139



Resumen ejecutivo

Se hizo un análisis de la cadena de valor del café en Nicaragua con un enfoque en la seguridad alimentaria y nutricional. El objetivo de este estudio fue identificar una combinación de enfoques estratégicos basados en el mercado que fueran eficaces en la promoción del crecimiento y desarrollo de la cadena para el incremento de los ingresos y la seguridad alimentaria de los más pobres y los pequeños productores.

Siguiendo los pasos de un análisis de cadena de valor y con base en la experiencia y el conocimiento de los consultores, la metodología consistió en la búsqueda y el análisis de información secundaria; la realización de entrevistas personales a profundidad; y grupos focales con actores relevantes de la cadena. A partir de la información recolectada, se procedió a hacer un análisis del cual se destacan a continuación los principales resultados.

La cadena del café en Nicaragua funciona en 8 departamentos de los cuales 5 son los más importantes, ubicados en las regiones norte central (Jinotega y Matagalpa) y noroccidental (Nueva Segovia, Madriz y Estelí) del país. Estas regiones concentran el 89% de la producción, el 91% de los productores y el 85% del área cafetalera nacional. Adicionalmente, concentran la mayor pobreza, destacándose 9 municipios con pobreza severa y 11 con pobreza alta. Según el CENAGRO III (2002), en Nicaragua hay 167.179,81 manzanas y 36.111 productores en los 8 departamentos cafetaleros.

En el último ciclo (2010-2011), Nicaragua exportó 1,94 millones de quintales correspondientes a US\$ 438 millones. En el último decenio, la cadena de café ha estado incrementando sus exportaciones a una tasa promedio anual del 4%, experimentándose una creciente mejoría en los precios internacionales en los últimos 5 años. Igualmente, el consumo doméstico pasó de 280.000 a 400.000 quintales anuales entre 2005 y 2010, con un incipiente repunte del café de calidad en los últimos 7 a 8 años.

La cadena está constituida por 4 eslabones: producción, procesamiento, comercialización e industrialización, siendo este último el de menor desarrollo puesto que el papel principal de Nicaragua en el mercado mundial ha sido el de proveedor de materia prima. En los últimos 12 años los pequeños productores han logrado mejorar su posición gracias a la consolidación de la organización cooperativa, una relación más directa con el mercado, su capitalización, el mejoramiento de la calidad y la integración vertical en la cadena. Se estima que alrededor de unos 10,000 pequeños productores se están beneficiando de esta mejoría, indicándose en este informe aspectos y áreas claves en los cuales profundizar.

El costo de producción desde la perspectiva de un pequeño productor en Nicaragua es de US\$ 130/qq, asumiendo la entrega del producto en el beneficio seco. Este costo se distribuye 85% en la producción primaria; 7% en el beneficiado seco; 6% en la exportación; y 2% en el transporte. Con un precio promedio FCA (puesto en beneficio seco) de US\$229/qq, el productor logra un margen de ganancia promedio por quintal del 43% (deducido de impuesto, pero no de sus propios gastos administrativos); el beneficiador logra un margen de ganancia neta antes de impuesto de entre 21% y 40%; y el exportador, una ganancia neta antes de impuesto del 31%.



El beneficio económico total en cada eslabón, no depende solo del margen de ganancia sino también de los volúmenes de venta, siendo éstos cada vez mayores a medida que se avanza en la cadena, absorbiendo los beneficiadores y exportadores un mayor beneficio que el productor. También influye en las ganancias el nivel de integración vertical debido a la creciente captación de valor en la cadena, razón por la cual se deben profundizar los esfuerzos por lograr una mayor integración de los pequeños productores en base a su desarrollo y consolidación organizativa empresarial.

Desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y nutricional, la cadena de valor del café puede abordarse desde 2 perspectivas. La primera es en su contribución a la generación de ingresos como elemento de accesibilidad a los alimentos. La segunda perspectiva es la posibilidad de conjugarse con alternativas compatibles que contribuyan tanto al ingreso como a la alimentación familiar. Esta sería la perspectiva de diversificación.

Los municipios cafetaleros más pobres identificados en este estudio deben constituir el foco de atención de las políticas de desarrollo de la cadena con acciones enfocadas en inversiones para el aumento de la productividad y la diversificación, así como el desarrollo de los mercados, tanto nacionales como internacionales. En este documento se identifican acciones y modalidades concretas, aprovechando las iniciativas que los pequeños productores han estado impulsando en los últimos años. Es importante destacar también que las inversiones propuestas deberían hacerse bajo la perspectiva, el análisis y la consideración del clima de inversión rural en su conjunto.



I. Introducción

La Mesa Sectorial de Desarrollo Rural Productivo (MDR) es un espacio de diálogo y coordinación entre el Gobierno de Nicaragua (GdN) y la cooperación internacional, encabezado por el Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), que tiene el propósito de generar consenso en torno a las acciones de cooperación técnica - financiera y a las inversiones públicas enmarcadas en el Plan Sectorial para el Desarrollo Rural Incluyente 2010-2014, conocido como PRORURAL Incluyente (P-I). Las instituciones ejecutoras del P-I son: MAGFOR, INTA, INAFOR e IDR.

La MDR ha conformado varios grupos temáticos, siendo uno de ellos el de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). Los donantes miembros de este grupo temático (UE, USAID, Suiza, Canadá, BID, PMA y FAO) formaron Grupo de Trabajo en Seguridad Alimentaria y Nutricional (GT-SAN) con los propósitos de: generar información y conocimientos útiles; promover y manejar espacios de diálogos bien informados entre GdN, donantes, las municipalidades, el sector privado y la sociedad civil; manejar y difundir información de las intervenciones apoyadas en el país; brindar asistencia técnica para la armonización y alineamiento de la cooperación a las políticas públicas nacionales; y generar capacidades institucionales en materia SAN.

Para potenciar su mandato, el GT-SAN decidió establecer la Unidad de Apoyo al Grupo en Seguridad Alimentaria y Nutricional (UA-SAN), contando con el apoyo financiero de USAID mediante el Grant AID-524-IO-11-00001. Como parte del objetivo de generar conocimientos útiles para orientar las intervenciones en materia SAN, la UASAN está realizando diversos estudios de cadena de valor de un conjunto de rubros del país. En este sentido, se desarrolla una evaluación de la cadena de valor del café, que permita identificar las acciones e intervenciones en el sector cafetalero para aumentar los ingresos y mejorar la SAN de especialmente los pequeños productores y población rural que están bajo la línea de la pobreza.

El café es y ha sido el principal productos de exportación, consistentemente representa aproximadamente el 25% del valor total de las exportaciones agrícolas, el aporte al PIB agropecuario, 10%, el aporte al PIB nacional, 1.6%. El 11% del área de cultivos agrícolas se dedica al café, un 85% de la producción se vende en el mercado internacional y un 15% se consume localmente¹.

En este mismo sentido el Gobierno de la República propone en el Plan Nacional de Desarrollo Humano 2008-2012 la integración de las actividades de las instituciones del Sector Público Agropecuario y Rural (SPAR), con el propósito de contribuir a la reducción de la pobreza en las zonas rurales, fortalecer la soberanía y seguridad alimentaria y mejorar la competitividad del sector. En este marco se creó una comisión para formular el Programa Nacional Alimentario, liderado por el MAGFOR, que está impulsando la Reconversión Competitiva de la Caficultura y Seguridad Alimentaria esta última liderada por el Consejo Nacional del Café (CONACAFE)².

El Objetivo General del Plan de Reconversión Competitiva de la Caficultura y Seguridad Alimentaria:

- Mejorar la calidad de vida y la seguridad alimentaria nutricional de las familias cafetaleras de Nicaragua, mediante la renovación, rehabilitación y mantenimiento de la producción sostenible de café

¹ Estructura económica de Nicaragua y su contexto centroamericano y rural. Solá, 2008.

² Sub Programa de Reconversión y Diversificación Productiva de la Caficultura Nicaragüense y Seguridad Alimentaria. MAGFOR, 2008.



y el impulso de la diversificación de los sistemas productivos; contribuyendo a reducir la pobreza, en armonía con el medio ambiente, en función de las exigencias de mercado y amortiguando el impacto del cambio climático.

Los Objetivos específicos propuestos en el Plan de Reconversión de la Caficultura:

- Fortalecer y desarrollar los sistemas productivos de las fincas cafetaleras.
- Contribuir a la seguridad alimentaria nutricional de las familias cafetaleras, mejorando la disponibilidad, el acceso, el consumo y el aprovechamiento biológico de los alimentos.
- Mejorar los procesos productivos en función de calidades y aumentar las exportaciones hacia mercados de especialidades y diferenciados.
- Lograr mayores niveles de organización y articulación entre los actores de la cadena.
- Optimizar y potenciar los servicios ambientales de las zonas cafetaleras promoviendo el cumplimiento de la legislación y la normativa ambiental y social existente y las nuevas exigencias de los mercados.
- Promover la seguridad jurídica y física de la tenencia de la tierra, mediante un proceso de ordenamiento, uso y consolidación de los derechos a la propiedad, que facilite el acceso a los créditos que se dispongan para el sector.

El Plan concentra su propuesta en varias medidas para reactivar la producción:

- a) Mejorar e incentivar la producción y productividad primaria del café.
- b) Fomentar y fortalecer una estrategia de inteligencia de mercado y consumo del café de calidad.
- c) Fomentar la inversión pública y privada en apoyo a la reconversión productiva del café (camino, energía, agua e infraestructura productiva y social).
- d) Optimizar y potenciar los servicios ambientales de las zonas cafetaleras; promover la seguridad jurídica y física de la tenencia de la tierra y los derechos de propiedad.
- e) Establecer líneas de crédito con tasas de interés accesibles.

La duración de la ejecución del sub programa se calcula en 5 años y la Institución encargada será CONACAFE.

La cobertura geográfica del Sub Programa son todas las zonas cafetaleras del país (el plan se implementará en 47,407.5 ha), se espera que la producción nacional de café se incremente alrededor del 50%. El sub programa está orientado a los pequeños y medianos productores (beneficiarios directos). Está integrado por un proyecto central –Producción e Innovación Tecnológica- y cinco proyectos complementarios y relacionados entre sí, que coadyuvan a catalizar las acciones y magnificar el impacto del proyecto central, para el logro los objetivos enunciados.

Los beneficiarios directos son los pequeños y medianos productores (24,806) y sus familias, así como los demás actores de la cadena del café en Nicaragua: consumidores, procesadores, empresas de torrefacción, cooperativas y asociaciones de productores, exportadores.

De acuerdo a versiones periodísticas la implementación del Plan de Reconversión Competitiva de la Caficultura y Seguridad Alimentaria está programada a iniciarse el próximo mes de mayo del año en curso.



El presente Análisis de Cadena de Valor del Café se ha desarrollado desde una perspectiva de Seguridad Alimentaria y Nutricional y de Pobreza a partir de investigación primaria, grupos focales con productores y entrevistas a profundidad, así como también de investigación secundaria para desarrollar el análisis con enfoque de la metodología Mercado para los Pobres (M4P) y Análisis de Valor Agregado, con el propósito de identificar los aspectos que limitan u obstaculizan el desarrollo de la cadena de valor del café, con especial énfasis para los sectores más vulnerables, familias que desarrollan el cultivos de café en mini y pequeños fundos, así como también los trabajadores y trabajadoras agrícola dedicadas a las labores de mantenimiento y a la cosecha del cultivo.

A partir de este análisis y sus conclusiones se pretende aportar recomendaciones que permitan establecer políticas públicas encaminadas a superar los aspectos identificados como obstáculo para el desarrollo socio económico de los actores más vulnerables dentro de la cadena del café, planteando propuestas desde la perspectiva de coadyuvar al desarrollo del sector y a mejorar el nivel de vida y la seguridad alimentaria y nutricional de estas familias en el marco del trabajo de consenso que desarrolla MDR – UASAN/FAO y en sintonía con el Plan de Reconversión y Diversificación Competitiva que impulsa el Gobierno de la República, los aspectos que se desarrollan son los siguientes:

- Contexto de la Cadena.
- La Cadena del Valor del Café en Nicaragua.
- Funciones y Servicios de Apoyo.
- Ambiente Regulatorio.
- Integración y Gobernanza de la Cadena.
- Aspectos de Género y Pobreza.
- Aspectos Ambientales.
- La Producción de Café y la Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Análisis de Valor Agregado.
- Análisis FODA.
- Conclusiones y Recomendaciones.

II. Metodología y Alcance del Estudio

2.1. Objetivos del Análisis de Cadena de Valor del Café

Objetivo General

- Identificar cuál es la combinación de enfoques estratégicos de la asistencia técnica y actividades que serían más eficaces en la promoción del crecimiento y desarrollo sostenido de la cadena del café, basada en el mercado, en una forma que incremente los ingresos y la seguridad alimentaria entre los pobres y de los pequeños productores del medio rural.

Objetivos Específicos

- Describir y analizar de manera participativa y los más cuantitativa y rigurosamente posible las características de la cadena de valor del café, incluidos el valor agregado y los márgenes acumulados



en cada nivel o eslabón y en la cadena en su conjunto (productores, compradores intermediarios, procesadores, exportadores, comercializadores, etc.)

- Caracterizar el sector cafetalero de Nicaragua: las características de los productores, los métodos socio-económico, la producción y la tecnología, los métodos de comercialización, la concentración geográfica, variedades de café/cualidades u otras características de los productos.
- Identificar las fortalezas, debilidades y ventajas comparativas de los **pequeños productores de café de Nicaragua**, centrándose en factores como: la calidad del producto, la productividad agrícola, los costos de producción, la tecnología, factores climáticos y agroecológicos, costos de transporte y logística, las organizaciones/asociaciones de productores, el mercadeo y la capacidad de comercialización, poder de negociación, etc.
- Identificar y priorizar los principales retos y limitaciones para aumentar la productividad de la producción de café (agua y riego, las variedades de semillas, las prácticas agrícolas, otras tecnologías).
- Identificar los principales desafíos y oportunidades para aumentar los ingresos y el sustento de los pequeños productores de café (la productividad, las restricciones de comercialización y poder de negociación, la infraestructura post-cosecha, calidad de los productos, variedades).
- Evaluar la demanda del mercado, en el contexto del mercado regional, para la producción de café de Nicaragua en los mercados locales y externos, incluyendo la composición y el tamaño del mercado, segmentos de productos de calidad, los tipos de compradores, las preferencias del comprador, la diferenciación de productos y precios de mercado.
- Identificar estrategias efectivas de posicionamiento del producto, dada la variedad y calidad de grano producido en Nicaragua y la demanda del mercado nacional y externa.
- Analizar las características de la típica cadena de comercialización del café, incluyendo los márgenes de cada nivel (productor, compradores intermediarios, procesadores, exportadores, operadores del mercado, etc.).
- Formular recomendaciones relativas a los enfoques globales o modelos de intervención para el desarrollo sostenible de la cadena del café que serían más eficaz en el aumento de los ingresos y la SAN de los pobres en general, y de los pequeños productores en particular, debido a las limitaciones existentes y la estructura del mercado.
- Identificar los enfoques y las intervenciones específicas que podrían tener un impacto mayor en el desarrollo sostenible, la SAN y especialmente en términos de generación de mayores ingresos y un peso mayor en la apropiación del valor agregado de la cadena del café, por parte de los pobres rurales.
 - ✓ Productividad (asistencia técnica, innovación tecnológica, apoyo a la infraestructura pequeña, el agua y el riego, variedades de semillas).
 - ✓ Apoyo a la comercialización (mayor asociación de productores/organización, economías de escala, mayor capacidad de negociación, vinculación de los pequeños productores a los mercados finales).



- ✓ La infraestructura de procesamiento (aumentar el valor añadido de la capacidad de los productores).
- ✓ Intervenciones a nivel macro/políticas públicas.
- ✓ Otros aspectos.

2.2. Alcance del Estudio y Zona Geográfica

Dada la importancia del rubro para la economía nacional el estudio se desarrolla desde una perspectiva de alcance nacional, sin embargo, la investigación de campo se concentró en las zonas de mayor importancia del cultivo, desde la perspectiva productiva y socio económica, norte central (Jinotega y Matagalpa) y noroccidental (Nueva Segovia y Madriz).

2.3. Pasos Metodológicos Implementados

2.3.1. Información Secundaria

Se desarrolló una amplia información secundaria a fin de abordar todos los aspectos propuestos para el análisis de la cadena de valor del café así como para actualizar la información del mercado internacional, en este sentido la herramienta del internet facilitó obtener información y actualizada directamente de instituciones y organismos: Organización Internacional del Café, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, CEPAL, Ministerio Agropecuario y Forestal, Banco Central de Nicaragua, Instituto Nicaragüense de Información para el Desarrollo, entre otros.

2.3.2. Información Primaria

- **Grupos Focales** con actores del eslabón productivo, pequeños productores y pequeñas productoras de café, desarrollando metodologías participativas e implementando herramientas metodológicas del enfoque M4P.
- **Entrevistas a profundidad** con actores de los diferentes eslabones de la cadena, producción, comercialización y transformación, así como también con representantes de instituciones como MAGFOR, CONACAFE, Banco Produzcamos, entre otros.
- Desarrollo del **análisis** de la información recabada y **redacción** de documento.

2.4. Aspectos Conceptuales – Metodológico del Análisis de Cadena de Valor

La definición y conceptualización de cadena de valor ha experimentado una evolución a través del tiempo con los aportes de autores como Hirschman (1958); Krugman (1999); Porter (2000); Kaplinsky y Morris (2000) y Kaplinsky (2004)³. Fabre (1994) define cadena de valor como el conjunto de agentes económicos que contribuyen directamente a la producción, procesamiento y distribución hasta el mercado de consumo de un mero producto.

³ Resumen de literaturas de Cadenas de Valor Agropecuarias en Cinco Países Centroamericanos. Jansen y Torero.



Herrera (2000) conceptualiza el valor en el contexto de cambios y transformaciones, donde el conocimiento y la capacidad de innovación se constituyen en las variables estratégicas para generar desarrollo económico integrado y la necesidad de las empresas de optimizar sus estructuras de costos y sus capacidades de innovación productiva para mantener el posicionamiento competitivo en el mercado. De esta manera se incorpora la cadena de valor, como el elemento fundamental en la definición del entorno del sistema de innovación, con la finalidad de desarrollar ventajas competitivas para el sector o rubro específico.

En la última década, por los efectos socioeconómicos de la globalización y los tratados de libre comercio en las economías de países en desarrollo, se ha incrementado significativamente la implementación del enfoque y la metodología de cadena de valor para analizar y entender aspectos socio-económicos relacionados a los procesos de producción primaria.

Originalmente el concepto de análisis de cadena era implementado básicamente por el sector industrial privado, para sus objetivos económicos empresariales: mejorar su competitividad en el mercado y bajar costos en el proceso productivo. Sin embargo, organizaciones de desarrollo con fines y objetivos sociales, como la reducción de la pobreza, y con alcances mayores, han empezado a utilizar una definición de cadena de manera amplia, incluyendo todas las actividades de varios actores, con vínculos para delante y para atrás.

La “cadena” ha sido definida como: El conjunto de actividades requeridas para llevar un producto o servicio desde que éste es concebido, pasando por diferentes fases de producción hasta llegar al consumidor final y su disposición después de su uso.

La aplicación de esta visión más amplia ha sido importante, en vista que:

- ✓ El concepto y la práctica competitiva ha cambiado: de eficiencia individual y competencia entre empresas a la eficiencia colectiva y la competencia sistémica.
- ✓ La eficiencia en la producción es solo una condición más para el éxito en el mercado. La colaboración entre actores y la visión común se traducen en factores de eficiencia y éxito.
- ✓ El contexto de apertura de mercados ayuda a analizar las posiciones de los diferentes actores: barreras de entrada que enfrentan los actores más vulnerables⁴.

Diversos Organismos e instituciones de desarrollo, como: SNV/Ruralter, GIZ, DfID, FAO, BM, OIT, CATIE y RUTA en Centroamérica, entre otros⁵ han definido diferentes metodologías y guías⁶ para el análisis de cadena de valor de acuerdo a sus respectivos enfoques particulares:

- Pobreza.
- Seguridad alimentaria y nutricional.
- Género.

⁴ Metodología para el análisis e implementación de cadenas de valor con enfoque de género, Maria Rosa Renzi, PPP 2008

⁵ Entre los anexos se incluye la lista de literatura de las diferentes publicaciones.

⁶ *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*, SNV/Ruralter, primera versión Lima, 2004 y segunda versión Quito 2006; *ValueLinks*, GIZ, Eschborn 2007, *Guía metodológica de facilitación en cadenas de valor*, GIZ, Lima 2009, *Making Value Chains Work Better for the Poor, a toolbook for practitioners of value chain analysis*, DfID, Cambodia, 2008, *Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente (DECAV)*, una guía para profesionales del desarrollo, funcionarios gubernamentales e iniciativas del sector privado, OIT, Ginebra, 2009, *Caja de herramientas, cadenas de valor con enfoque de género*, RUTA, GIZ y CATIE, 2010, Costa Rica .

- Trabajo decente.
- Medios de Vida.
- Recursos Naturales y Medio Ambiente.
- Valor Agregado y Distribución
- Competitividad.
- Combinación de enfoques.

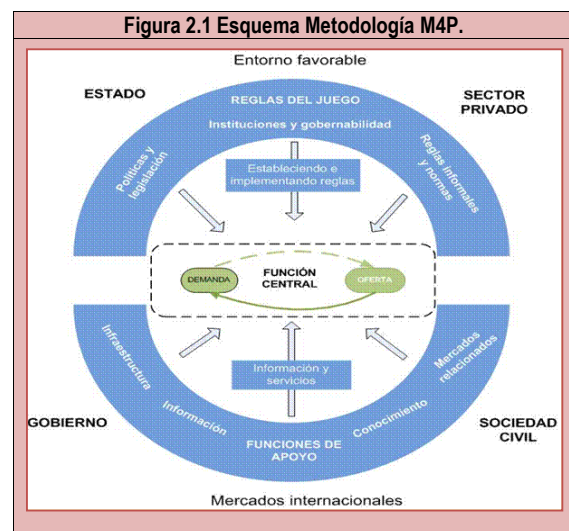
Existen algunos elementos comunes de análisis:

- Mapeo sistemático de actores: Se identifica y describe los actores y su rol en cada eslabón de la cadena. No solamente los actores involucrados directamente en el proceso núcleo de la producción, procesamiento y comercialización en la cadena, también los actores que brindan servicios para el funcionamiento de la cadena y los actores en el ambiente regulatorio.
- Identificación de la distribución de los beneficios en la cadena: Se hace un análisis de costos y precios del producto, considerando costos y beneficios (no solamente en términos monetarios) de los diferentes actores y eslabones de la cadena.
- Examinar el rol de mejoramiento (upgrading) en la cadena: Se analizan la situación actual de la cadena, los factores que facilitan así como también los que obstaculizan la evolución de la cadena para mejorar el producto, el proceso y su funcionamiento sistémico.
- Resalta el rol de gobernanza en la cadena: Se analiza quien determina los precios, la calidad y otros aspectos y procesos en la cadena. Puede ser determinado por el lado del consumidor en la cadena (demanda), o por la parte del productor (oferta).

El enfoque, la metodología y las herramientas específicas para el estudio de la cadena, dependen del objetivo y el alcance del análisis. En el caso específico de este estudio de cadena, el objetivo es coadyuvar al análisis de las limitantes de desarrollo del sector cafetalero del país, especialmente para pequeños productores y productoras, así como trabajadores y trabajadoras agrícolas que constituye el sector más vulnerable de este sector, con el propósito de plantear propuestas que faciliten la superación de estas limitantes.

El estudio presenta, la situación actual de la cadena de valor del café; un análisis económico desde el punto de vista de estimación de costos, ingresos y valor agregado; el contexto mundial y regional que constituyen los antecedentes de la cadena. El presente análisis persigue establecer propuestas específicas para políticas públicas que faciliten el desarrollo del sector cafetalero de Nicaragua, que garanticen la seguridad alimentaria y nutricional de las familias involucradas en ésta actividad económica, mejorar el nivel de ingresos de estas familias, así como su nivel de vida.

Se ha tomado en cuenta la metodología Mercados para los Pobres (M4P), la cual adopta un enfoque sistémico





de desarrollo que proporciona a agencias y gobiernos las orientaciones necesarias para lograr cambios sostenibles y a gran escala, en diferentes contextos. La metodología se enfoca en identificar las limitaciones subyacentes que impiden el desarrollo efectivo de los sistemas de mercado, para las personas en situación de pobreza⁷. Dado el alcance limitado del estudio, sin embargo, se ha utilizado el enfoque M4P fundamentalmente para la clasificación, ordenamiento y análisis de la información, sin utilizar plena y totalmente sus instrumentos analíticos operativos.

También se han empleado los pasos metodológicos tradicionales. Se ha descrito y analizado el proceso núcleo de la cadena, la función central del mercado de la demanda y oferta entre los diferentes eslabones de la cadena. Además también se han analizados los funciones de apoyo a la cadena, como son los servicios e infraestructura y el ambiente regulatorio, no solamente en su posible contribución al desempeño económico de la cadena, pero además revisando más ampliamente los efectos en la seguridad alimentaria y nutricional, la pobreza, la equidad de género, el medio ambiente, la distribución del valor agregado, entre otros.

2.5. Aspectos de Género y Pobreza en la Cadena del Café

El análisis de la cadena desde un enfoque de género se ha incluido en este estudio de una manera general, básicamente se retoma el análisis realizado por MSc Marta González en su Análisis de Cadena de Valor del Café con enfoque de género. Similarmente, se ha retomado el análisis de género y pobreza que se desarrolla en el Estudio de Estructura de Costos del Café elaborado por Fernando Hernández.

2.6. Aspectos Ambientales

Este capítulo se desarrolla a partir de la metodología del semáforo ambiental⁸, instrumento útil rápido y fácil de usar para medir las percepciones del estado del medio ambiente en el ámbito tanto urbano como rural. Establece estados de calidad ambiental, facilitando el análisis a través del establecimiento de una serie de colores (rojo, amarillo y verde), describiendo una serie de criterios o variables directamente vinculados con la situación de los recursos naturales y del medio ambiente.

En el caso del presente estudio se estableció un sub-sistema de indicadores y criterios para cada eslabón de la cadena realizando el análisis en base a la información recopilada en el análisis de eslabones de la cadena del presente estudio e implementado un análisis a través de índices ponderales o porcentuales⁹ a través de una escala de valores para medir el nivel óptimo o deseado de los diferentes aspectos ambientales en la cadena de valor del maíz en Nicaragua.

2.7 El Análisis de Valor Agregado en la Cadena de Café

En el caso del presente estudio de análisis de cadena de café se observa el objetivo y el enfoque con que se desarrolla este análisis, seguridad alimentaria y nutricional y pobreza. En este sentido se ha identificado y verificado que las familias de las y los pequeños productores cafetaleros son los que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad en cuanto su seguridad alimentaria y nutricional; desde ésta perspectiva y de acuerdo a lo que se ha verificado en el proceso investigativo el pequeño productor se

⁷ *Síntesis del Enfoque "Lograr que los Mercados Funcionen para los Pobres (M4P)*, DfID y Cosude, Suiza 2009

⁸ Formulación del Plan de Gestión Ambiental del municipio de Sibundoy. Castro y Martínez. 2008

⁹ Implementado una versión adaptada del Método Batelle-Columbus. Ciencias de La Tierra y del Medio Ambiente.



caracteriza, en su mayoría, por estar integrado verticalmente a la cadena, por lo que se ha desarrollado el análisis de valor agregado considerando básicamente el eslabón productivo de las y los pequeños productores, que producen el grano lo procesan y lo exportan.

III. Aspectos Técnicos y Conceptuales

3.1. Seguridad Alimentaria y Nutricional¹⁰

El concepto de **Seguridad Alimentaria** surge en la década del 70, basado en la producción y disponibilidad alimentaria a nivel global y nacional. En los años 80, se añadió la idea del acceso, tanto económico como físico. Y en la década del 90, se llegó al concepto actual que incorpora la inocuidad y las preferencias culturales, y se reafirma la Seguridad Alimentaria como un derecho humano.

Según el Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá (INCAP), la **Seguridad Alimentaria Nutricional** "es un estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo".

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), desde la Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA) de 1996, la **Seguridad Alimentaria** "a nivel de individuo, hogar, nación y global, se consigue cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida activa y sana".

En esa misma Cumbre, dirigentes de 185 países y de la Comunidad Europea reafirmaron, en la Declaración de Roma sobre la Seguridad Alimentaria Mundial, "el derecho de toda persona a tener acceso a alimentos sanos y nutritivos, en consonancia con el derecho a una alimentación apropiada y con el derecho fundamental de toda persona a no padecer hambre."

Desde sus inicios, las Naciones Unidas han establecido el acceso a una alimentación adecuada como derecho individual y responsabilidad colectiva. La Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 proclamó que "Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación..." Casi 20 años después, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1996) elaboró estos conceptos más plenamente, haciendo hincapié en "el derecho de toda persona a un nivel de vida adecuado para sí y su familia, incluso la alimentación...", y especificando "el derecho fundamental de toda persona a estar protegida contra el hambre".

Así pues ¿qué diferencia hay entre el derecho a estar protegidos contra el hambre y el derecho a tener una alimentación adecuada? El primero de estos derechos es fundamental. Significa que el Estado tiene la obligación de asegurar, por lo menos, que las personas no mueran de hambre. Como tal, está intrínsecamente asociado al derecho a la vida. Además, no obstante, los Estados deberían hacer todo lo posible por promover un disfrute pleno del derecho de todos a tener alimentos adecuados en su territorio,

¹⁰ Tomado de: Seguridad Alimentaria y Nutricional Conceptos Básicos, 2009.



en otras palabras, las personas deberían tener acceso físico y económico en todo momento a los alimentos en cantidad y de calidad adecuadas para llevar una vida saludable y activa.

Para considerar adecuados los alimentos se requiere que además sean culturalmente aceptables y que se produzcan en forma sostenible para el medio ambiente y la sociedad. Por último, su suministro no debe interferir con el disfrute de otros derechos humanos, por ejemplo, no debe costar tanto adquirir suficientes alimentos para tener una alimentación adecuada, que se pongan en peligro otros derechos socioeconómicos, o satisfacerse en detrimento de los derechos civiles o políticos.

El concepto de **Soberanía Alimentaria**, según Vía Campesina, promotor de la idea, “es el derecho de los pueblos, las naciones o las uniones de países a definir sus políticas agrícolas y de alimentos, sin ningún dumping frente a países terceros. La soberanía alimentaria organiza la producción y el consumo de alimentos acorde con las necesidades de las comunidades locales, otorgando prioridad a la producción para el consumo local y doméstico. Proporciona el derecho a los pueblos a elegir lo que comen y de qué manera quieren producirlo.

La soberanía alimentaria incluye el derecho a proteger y regular la producción nacional agropecuaria y a proteger el mercado doméstico del dumping de excedentes agrícolas y de las importaciones a bajo precio de otros países. Reconoce así mismo los derechos de las mujeres campesinas. La gente sin tierra, el campesinado y la pequeña agricultura tienen que tener acceso a la tierra, el agua, las semillas y los recursos productivos así como a un adecuado suministro de servicios públicos. La soberanía alimentaria y la sostenibilidad deben constituirse como prioritarias a las políticas de comercio”.

3.1.1. Componentes Básicos de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN)

Disponibilidad de alimentos a nivel local o nacional, tiene en cuenta la producción, las importaciones, el almacenamiento y la ayuda alimentaria. Para sus estimaciones se han de tener en cuenta las pérdidas post cosecha y las exportaciones.

Estabilidad se refiere a solventar las condiciones de inseguridad alimentaria transitoria de carácter cíclico o estacional, a menudo asociadas a las campañas agrícolas, tanto por la falta de producción de alimentos en momentos determinados del año, como por el acceso a recursos de las poblaciones asalariadas dependientes de ciertos cultivos. En este componente juegan un papel importante: la existencia de almacenes o silos en buenas condiciones así como la posibilidad de contar con alimentos e insumos de contingencia para las épocas de déficit alimentario.

Acceso y Control sobre los medios de producción (tierra, agua, insumos, tecnología, conocimiento...) y a los alimentos disponibles en el mercado. La falta de acceso y control es frecuentemente causa de la inseguridad alimentaria, y puede tener un origen físico (cantidad insuficiente de alimentos debido a varios factores, como son el aislamiento de la población, la falta de infraestructuras...) o económico (ausencia de recursos financieros para comprarlos debido a los elevados precios o a los bajos ingresos).

Consumo y Utilización Biológica de los alimentos. El **consumo** se refiere a que las existencias alimentarias en los hogares respondan a las necesidades nutricionales, a la diversidad, a la cultura y las preferencias alimentarias. También hay que tener en cuenta aspectos como la inocuidad de los alimentos,



la dignidad de la persona, las condiciones higiénicas de los hogares y la distribución con equidad dentro del hogar.

La **utilización biológica** está relacionada con el estado nutricional, como resultado del uso individual de los alimentos (ingestión, absorción y utilización). La inadecuada utilización biológica puede tener como consecuencia la desnutrición y/o la malnutrición. Con frecuencia se toma como referencia el estado nutricional de los niños y las niñas, pues las carencias de alimentación o salud en estas edades, tienen graves consecuencias a largo plazo y a veces permanentes.

En Centroamérica, los Programas de Seguridad Alimentaria (PESA), ejecutados por FAO y los Ministerios de Agricultura de Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador, han incorporado un componente en su análisis: **el fortalecimiento Institucional**. En efecto, aumentar las capacidades de las familias en torno a grupos de interés, de las comunidades, los municipios y el propio Estado, no se puede considerar como un elemento transversal más, sino como un componente más que los programas, políticas y estrategias deberían alcanzar junto a la disponibilidad, el acceso, el consumo y el buen aprovechamiento biológico.

3.1.2. Conceptos Vinculados a la Seguridad Alimentaria y Nutricional

Hambre: Es un concepto más claro y entendible por todo el mundo, y más mediático, pero se trata de un término con muchas y diferentes acepciones, algunas de ellas basadas en percepciones subjetivas. Se puede definir como “escasez de alimentos básicos que causa carestía y miseria generalizada”.

Hambruna: Concepto asociado con imágenes de inanición masiva y que se suele entender como un hecho aislado, y no como la culminación de un proceso. Se puede definir como “el resultado de una secuencia de procesos y sucesos que reduce la disponibilidad de alimentos o el derecho al alimento, causando un aumento notable y propagado de la morbilidad y mortalidad”.

Pobreza: Pobreza general o pobreza relativa. El PNUD la define como “falta del ingreso necesario para satisfacer las necesidades esenciales no alimentarias como el vestuario, la energía y la vivienda, así como las necesidades alimentarias. Para el Banco Mundial, la pobreza es “vivir con menos de 2 USD al día”.

Pobreza Extrema: Pobreza absoluta o indigencia. El PNUD la define como “falta del ingreso necesario para satisfacer las necesidades básicas de alimentos, que se suele definir sobre la base de las necesidades mínimas de calorías”. Según el Banco Mundial “pobres extremos son los que viven con menos de 1 USD al día”.

Pobreza Humana: Nuevo concepto que se refiere a la privación en cuanto a la capacidad más esencial de la vida, incluso vivir una larga vida y saludable, tener conocimientos, tener aprovisionamiento económico suficiente, y participar plenamente en la vida de la comunidad.

La **Inseguridad Alimentaria** es un concepto mucho más amplio que engloba a todos los anteriores, íntimamente relacionado con la **vulnerabilidad**, y que se puede definir como “la probabilidad de una disminución drástica del acceso a los alimentos o de los niveles de consumo, debido a riesgos ambientales o sociales, o a una reducida capacidad de respuesta”.



Alrededor de una sexta parte de los seres humanos sufren hambre y subnutrición en todo el mundo. Se estima que existen 1020 millones de personas sub nutridas, muchos de ellos niños y niñas. Esta es la mayor cifra de personas hambrientas registrada desde 1970. Cada 7 segundos muere en alguna parte del mundo un niño menor de 10 años, como resultado directo o indirecto del hambre.

En la década de 1980 y a principios de la de 1990 se hicieron buenos progresos en la reducción del hambre crónica. El número de personas que padecen hambre aumentó en 1995-97 y 2004-06 en todas las regiones, excepto en América Latina y el Caribe. No obstante, incluso en esta región, la tendencia descendente se invirtió debido a la crisis alimentaria y la crisis económica - financiera generada desde 2008.

3.1.3. Análisis de Valor Agregado¹¹

El **valor agregado** o **valor añadido** es un concepto, de uso en la economía, finanzas y contabilidad, en dos sentidos:

Desde el punto de vista contable es la diferencia entre el importe de las ventas y el de las compras. Es decir, la diferencia entre precios de mercado y costes de producción. A nivel empresarial - de Análisis de coste-beneficio esto es la diferencia entre el ingreso de una empresa y los costos de materia prima y el capital fijo y variable. Este concepto sirve, en la actualidad, de base al llamado Impuesto al valor agregado.

En términos económicos, el valor agregado es el **valor adicional** que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. En otras palabras, el valor económico que un determinado proceso productivo adiciona al ya plasmado en las materias primas utilizadas en la producción. El cálculo en términos de valor se usa en algunos cálculos de coste beneficio, eficiencia económica, productividad, entre otros.

Es necesario mantener presente que la igualdad entre las cantidades resultantes del cálculo monetario y del cálculo en términos de valor (y, potencialmente con las obtenidas del cálculo de plusvalía) es una igualdad empírica, no teórica: sucede que el valor agregado en "términos de valor" se vendió al valor agregado "en términos de dinero" (es decir, se vendió a ciertos precios). El problema, últimamente -y simplificando al máximo- se debe a que no hay un algoritmo o fórmula de validez general que transforme "unidades de valor" en "unidades monetarias", en otras palabras, que resuelva el llamado **problema de la transformación**.

Se ha sugerido que el valor agregado constituye las bases de la ganancia, pero es posible concebir o incluso encontrar ejemplos en el cual el valor aumenta sin ganancia (se vende sin ganancia) o viceversa (se vende a ganancia sin crear valor). (Encontramos ejemplos de este último caso especialmente en los mercados financieros de derivados y futuros).

¹¹ Wikipedia haciendo referencia a: Courbois, R.; Temple, P. (1975). La methode des "Comptes de surplus" et ses applications macroeconomiques. 160 des Collect, INSEE, Serie C (35). pp. 100.
Kurosawa, K (1975). "An aggregate index for the analysis of productivity". Omega 3 (2): 157-168. doi:10.1016/0305-0483(75)90115-2.
Entre Otros autores.



Consecuentemente es importante cuando se efectúan o consideran los cálculos no mezclar los esquemas conceptuales y/o las medidas y resultados.

El valor agregado puede estimarse para una empresa, un sector de la economía o para una región o país, o incluso para la economía internacional. La técnica de la Matriz Insumo-Producto (MIP) determina la corriente anual de bienes y servicios, obtenidos en función de los insumos o recursos utilizados procedentes de otros núcleos productivos.

Desde el punto de vista macroeconómico el valor agregado es la suma total de los sueldos, salarios u honorarios, intereses, alquileres, beneficios de los empresarios e impuestos percibidos por el Estado, en un determinado período.

IV. El Contexto de la Cadena del Café

4.1. El Acuerdo Internacional del Café y la Creación de la Organización Internacional del Café

En 1954, en la reunión de ministros de finanzas y economías del CIES, en Quitandinha, Brasil, fue propuesta por primera vez la creación de un Convenio Internacional del Café que incluyera tanto a países productores como a países importadores. Posteriormente, la Organización de Estados Americanos (OEA) desarrolló estudios alrededor de esta propuesta. En 1958 se creó el Grupo de Estudio del Café, con sede en Washington, compuesto por 20 países productores y consumidores; se proponían examinar los problemas de corto plazo y la declinación de los precios del café y los problemas de largo plazo de las tendencias al desequilibrio de las economías cafeteras. De estos estudios resultaron propuestas para la creación de acuerdos internacionales del café¹².

En marzo de 1962, el Grupo de Estudio del Café solicitó al secretario general de la ONU que convocara a una conferencia para tratar el asunto. Esta solicitud fue elevada en los términos de las resoluciones 296 (XI), 373 (XIII) y 557F (XVIII) del Consejo Económico y Social al Comité Provisorio para la Coordinación de acuerdos sobre Productos Primarios, el cual la subordinó a las reglas de la carta de La Habana sobre el tema, igualdad de participación de países productores y consumidores y la necesidad de revisión periódica del acuerdo aprobado. El patrocinio de la ONU a esa conferencia, que se realizó en Nueva York del 9 de julio al 25 de agosto y el día 28 de septiembre de 1962, le confirió un carácter global y de ella surgió el Acuerdo Internacional del Café de 1962 (AIC)¹³.

El Acuerdo Internacional del Café de 1962 entró en vigencia provisoria el 1 de julio de 1962, después de cumplir con los requisitos establecidos, artículo 61 del mismo acuerdo, entró en vigencia definitiva a partir del 31 de diciembre de 1963¹⁴. El Acuerdo de 1962 llegó a tener 67 miembros: 42 exportadores y 25 importadores; representaban el 99.8% de las exportaciones mundiales de café y el 96.2% de las importaciones¹⁵.

¹² El Convenio Internacional del Café, 1972. Celso Lafer.

¹³ Idem

¹⁴ Idem

¹⁵ Idem



El Acuerdo fue renegociado en 1967 surgiendo el Acuerdo de 1968, según los términos del artículo 72 del mismo, es una continuación del Acuerdo de 1962.

Los objetivos del Acuerdo Internacional del Café de 1962¹⁶ fueron los siguientes:

- **Alcanzar un equilibrio razonable entre oferta y demanda**, sobre bases que aseguren entregas adecuadas a los consumidores y mercados para el café, a precios equitativos a los productores y que den por resultado, en el largo plazo, el equilibrio entre la producción y el consumo.
- **Aminorar las serias dificultades acusadas por excedentes onerosos y fluctuaciones excesivas de los precios** del café, que perjudican tanto a productores como consumidores.
- **Contribuir al desarrollo de los recursos productivos** y a elevar y mantener los niveles de empleos y de la renta en los países miembros, estimulando salarios justos, patrones de vida más elevados y mejores condiciones de trabajo.
- **Ayudar a elevar el poder adquisitivo de los países productores de café** por el mantenimiento de los precios a niveles equitativos y por el incremento del consumo.
- **Estimular el consumo del café** por todos los medios posibles.

En general, reconociendo la relación entre el comercio de café y la estabilidad económica de los mercados de productos industriales, **incentivar la cooperación internacional** con respecto a los problemas mundiales del café.

Para alcanzar estos objetivos, el AIC fue estructurado alrededor de algunas características básicas¹⁷:

- Sistema de cuotas de exportación.
- Sistema de certificado de origen y reexportación.
- Otros mecanismos de control para fiscalizar el sistema de las cuotas.

Adicionalmente se establecieron medidas tendientes a resolver los problemas de largo plazo¹⁸:

- Normas y controles de producción.
- Políticas de stock.
- Fondos de diversificación del café.
- Promoción del consumo.
- Remoción de los obstáculos para su consumo.

La Organización Internacional del Café (OIC) fue establecida en 1963, a raíz de la entrada en vigor en 1962 del primer Convenio Internacional del Café por un período de cinco años y viene funcionando desde entonces al amparo de sucesivos convenios¹⁹.

¹⁶ Idem

¹⁷ El Convenio Internacional del Café, 1972. Celso Lafer.

¹⁸ Idem

¹⁹ Página web OIC



La OIC al momento de su creación estaba formada por 50 países productores y 24 consumidores, el propósito del AIC era regular el comercio mundial del rubro, segundo en importancia en el comercio internacional, superado solamente por el petróleo; interviniendo en el mercado para equilibrar la oferta y la demanda²⁰.

El AIC establece cuotas de exportaciones a cada país exportador, así como un precio objetivo que funcionaba como franja de precios. Al incrementarse el precio por encima del objetivo se ampliaban las cuotas de exportación y cuando se bajaba se reducían dichas cuotas. De ésta forma el café ha sido la primera materia prima por la cual se ha intentado regular el mercado internacional.²¹

4.2. Los Convenios Internacionales del Café²²

4.2.1. Convenios Internacionales del Café de 1962 y 1968

Estos dos convenios contribuyeron a la relativa estabilidad de los precios durante los años de 1963 a 1972 y al logro de un mejor equilibrio entre la producción y el consumo. Así mismo, contribuyeron de manera apreciable al fortalecimiento de las economías de los países productores de café y al desarrollo del comercio y la cooperación internacional. El alza de precios resultantes de las alteraciones de la relación entre oferta y demanda provocó la crisis del sistema de cuotas en 1973 y el convenio de 1968 fue objeto de prórroga, pero desprovisto de todas sus disposiciones de carácter económico.

4.2.2. Convenio Internacional del Café de 1976

Negociado en 1975, debido a grandes heladas que afectaron a Brasil, principal productor, se plantearon dudas en cuanto a la capacidad de la oferta para satisfacer la demanda en el futuro inmediato, con el consecuente incremento de precios, en este convenio además de conservar muchas de las estipulaciones cuya eficacia ya había sido demostrada. Se fortaleció y mejoró el funcionamiento de la OIC, se estableció la suspensión de cuotas en caso de alza excesiva de los precios y su restablecimiento en caso de baja excesiva. En virtud de ese sistema se implantó el régimen de cuotas en 1980.

4.2.3. Convenio Internacional del Café de 1983

Principales características económicas del Convenio de 1983:

- De ser necesario, entraba en funcionamiento un sistema de cuotas de exportación encaminado a asegurar la estabilidad de los precios dentro de márgenes establecidos cada año por los miembros exportadores e importadores de la OIC.
- El sistema de cuotas se suspendía si los precios subían por encima de determinados niveles, se restablecía si más adelante descendían los precios.
- El sistema de cuotas funcionaba tomando en cuenta para la fijación de las respectivas cuotas las exportaciones realizadas en el pasado y las existencias de café almacenadas en los países miembros exportadores.
- Existía un sistema de control obligatorio, las exportaciones de los países miembros con un certificado de origen. Los miembros importadores no admitían café procedente de países miembros a menos que

²⁰ Mercado Internacional del Café, 2006. Observatorio de Corporaciones Transnacionales.

²¹ Idem.

²² Página Web OIC



fuese con el certificado correspondiente. Las importaciones procedentes de países no miembros eran objetos de estricta vigilancia.

- Se sometían a verificación anual las existencias de arrastre de café de cada uno de los países miembros exportadores. Esta se realizaba al final de cada ciclo productivo.
- El Consejo coordinaba las políticas de producción nacionales con miras a lograr un razonable equilibrio entre oferta y demanda a nivel mundial.
- La existencia de un fondo, financiado por los países miembros exportadores, destinado a la promoción del consumo.

Las cuotas y el sistema de control estuvieron vigentes hasta febrero de 1986, suspendiéndose al rebasarse el nivel precios de mercados previamente establecidos. En diciembre de 1986 el descenso de los precios del mercado rebasó el punto fijado para el restablecimiento del sistema de cuotas y control. El 6 de octubre de 1987 se restablecieron los sistemas de cuotas y control estando en vigor hasta el 4 de julio de 1989, fecha en la cual la OIC reconoció que no le sería posible negociar un nuevo convenio en tiempo hábil para que entrase en vigor el 1 de octubre de 1989, es decir, al terminar el convenio de 1989.

Se hicieron recomendaciones a los gobiernos de prorrogar el convenio de 1983 por dos años, es decir entre el 1 de octubre de 1989 hasta el 30 de septiembre de 1991, con suspensión de las disposiciones sobre sistemas de cuotas y de control, así como lo relativo a políticas de producción y poner fin a las actividades del fondo de promoción. Dado el descenso de precios registrados entre 1990 – 1992 se prorrogó por el convenio de 1983, hasta el 30 de septiembre de 1993. Aunque se hicieron negociaciones y mesas de trabajo, no fue posible llegar a un acuerdo y se prorrogó el convenio hasta el 30 de septiembre de 1994 con la finalidad de mantener la organización mientras se negociaba un nuevo convenio, no obstante que esta vez no sería con la finalidad de regular precios.

4.2.4. Convenio Internacional del Café de 1994

La OIC concentra sus actividades en las siguientes esferas:

- Proporcionar un foro para el debate al más alto nivel de cuestiones que afectan a la economía cafetera mundial.
- Contribuir a la transparencia del mercado mediante la recopilación y difusión de información objetiva acerca del mercado cafetero mundial.
- Desempeñar las funciones de Organismo Internacional de Producto Básico (OIPB) designado, por lo que respecta al café, en cuanto a la presentación y seguimiento de proyectos de desarrollo cafetero que puedan recibir financiamiento en condiciones ventajosas del Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB).
- Establecer un programa de estudios acerca de cuestiones de interés para la prosperidad del sector cafetero mundial, tales como los sistemas de comercialización y el fomento del consumo.
- Alentar actividades y medidas que fomenten la gestión sostenible de los recursos cafeteros y de la elaboración del producto.
- Organizar seminarios sobre cuestiones de interés y actualidad relativas al café.
- Propiciar el intercambio de información y opiniones entre los gobiernos de los países miembros y los representantes del sector privado mediante reuniones periódicas de grupos de expertos en materias



tales como las relativas a los mercados del café y a las investigaciones acerca de los aspectos médicos del café.

Entre 1995 y 2000 fueron aprobados seis importantes proyectos por valor de más de US\$50 millones con fuente de financiamiento principalmente del FCPB, además de otros organismos tales como la Unión Europea y donantes bilaterales. Entre las esferas abarcadas figuran la mejora de la calidad, el control de las plagas y la mejora de las estructuras de mercado.

Se llevaron a cabo estudios relacionados con la determinación y la volatilidad de los precios, el café orgánico y la creación de una red mundial de investigaciones sobre el café. Se celebraron seminarios sobre el café en relación con sus efectos en el medio ambiente y se ha creó una nueva entidad, el Foro de Asociaciones de Comercio e Industria del Café. Este foro serviría para que el sector privado expresara sus opiniones, haciendo posible que los representantes de las asociaciones del sector en los países productores y consumidores se ocupen conjuntamente de las cuestiones de intereses para ambos grupos de países.

En julio de 1999 el Consejo Internacional del Café aprobó la Resolución Número 384 en virtud de la cual se prorrogaba por dos años, a partir del 1 de octubre de 1999, el Convenio de 1994.

4.2.5. Convenio Internacional del Café de 2001

En el Convenio de 2001 figuraban varios nuevos objetivos:

- Alentar a los Miembros a practicar una economía cafetera sostenible.
- Fomentar el consumo del café.
- Fomentar la calidad del café.
- Proporcionar un foro para el sector privado.
- Fomentar programas de capacitación e información encaminados a coadyuvar a la transferencia de tecnología pertinente a los países miembros.
- Analizar y asesorar la elaboración de proyectos beneficiosos para la economía cafetera mundial.

En un nuevo Artículo sobre nivel de vida y condiciones de trabajo se alentó a los Miembros a que otorgasen la debida consideración a la mejora del nivel de vida y de las condiciones de trabajo de la población dedicada al sector cafetero. Otro artículo sobre Promoción estableció un Comité de Promoción integrado por todos los Miembros de la Organización y se dispuso la posibilidad de que los Miembros y otras partes interesadas comprometiesen recursos.

En otros dos nuevos artículos se otorgó carácter oficial a la participación del sector privado cafetero en la labor de la Organización mediante la Junta Consultiva del sector privado y la celebración periódica de Conferencias Mundiales del Café, que servirían de punto de reunión para que representantes de alto nivel de los Gobiernos y del sector privado debatiesen asuntos de interés común.



4.2.6. Acuerdo Internacional del Café de 2007

Los 77 países Miembros del Consejo Internacional del Café, reunidos en Londres, aprobaron el 28 de septiembre de 2007, el texto del Acuerdo Internacional del Café de 2007, que es el séptimo de los convenios cafeteros. El Acuerdo fue oficialmente adoptado por el Consejo en virtud de la Resolución Número 431 y entró en vigor el 2 de febrero 2011.

El Acuerdo fortalecerá las funciones de la OIC como foro para consultas intergubernamentales, facilitará el comercio internacional mediante el aumento de la transparencia y del acceso a la pertinente información y fomentará una economía cafetera sostenible en beneficio de todos los interesados y, en especial, de los pequeños caficultores en los países productores de café.

El objetivo general del Acuerdo es fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector.

Otros objetivos son:

- Alentar a los Miembros a que creen en el sector cafetero procedimientos apropiados en materia de inocuidad de los alimentos.
- Alentar a los Miembros a elaborar y poner en práctica estrategias para aumentar la capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores para beneficiarse de la producción de café.
- Facilitar la disponibilidad de información acerca de instrumentos y servicios financieros.

En el Acuerdo se reconoce la contribución de un sector cafetero sostenible al logro de objetivos de desarrollo convenidos internacionalmente con inclusión de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial por lo que respecta a la erradicación de la pobreza.

Las nuevas disposiciones comprenden:

- Un Foro Consultivo sobre financiamiento del sector cafetero, que facilitará las consultas sobre cuestiones de finanzas y de gestión del riesgo, dando particular importancia a las necesidades de los productores en pequeña y mediana escala.
- Un nuevo artículo sobre elaboración y financiamiento de proyectos.
- Un nuevo artículo sobre promoción y desarrollo del mercado mediante actividades que abarcan campañas de información, investigaciones, creación de capacidad y estudios relativos a la producción y el consumo del café.
- Fortalecimiento de las actividades estadísticas, con inclusión de las estructuras de mercado, los mercados muy especializados y las tendencias emergentes, así como las cantidades y los precios del café en relación con factores tales como las diferentes zonas geográficas y la calidad.
- Ampliación del alcance de los estudios, de manera que abarque la sostenibilidad, el café en relación con la salud y oportunidades para la expansión de los mercados del café para usos tradicionales y para nuevos usos.
- Posibilidad de que todas las decisiones y recomendaciones se acepten por consenso.



- Si no se puede alcanzar consenso, se estipula un procedimiento de votación simplificado, con una mayoría distribuida que necesita el 70% de los votos de los Miembros de cada sector.
- La CE es un Miembro único de la Organización y representa los intereses de sus Estados miembros.
- En lugar de la Junta Ejecutiva, que se ha suprimido, prestarán asistencia al Consejo en sus tareas tres nuevos Comités: Comité de Proyectos, Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado y el Comité de Finanzas y Administración.

Tabla 4.1. Países afiliados al Acuerdo Internacional del Café 2007.

Gobiernos exportadores		Gobiernos importadores	
Angola	Kenya	Estados Unidos de América	<i>Letonia</i>
Benin *	Liberia	Noruega	<i>Lituania</i>
Bolivia, Estado Plurinacional de *	Madagascar *	Suiza	<i>Luxemburgo</i>
Brasil	Malawi *	Túnez	<i>Malta</i>
Burundi	México	Turquía	<i>Países Bajos</i>
Camerún *	Nicaragua	Unión Europea	<i>Polonia</i>
Colombia	Nigeria *	<i>Alemania</i>	<i>Portugal</i>
Congo, Rep. Dem. del *	Panamá	<i>Austria</i>	<i>Reino Unido</i>
Costa Rica	Papua Nueva Guinea	<i>Bélgica</i>	<i>República Checa</i>
Côte d'Ivoire	Paraguay *	<i>Bulgaria</i>	<i>Rumania</i>
Cuba	República Centroafricana	<i>Chipre</i>	<i>Suecia</i>
Ecuador	Rwanda *	<i>Dinamarca</i>	
El Salvador	Sierra Leona	<i>Eslovaquia</i>	
Etiopía	Tailandia	<i>Eslovenia</i>	
Filipinas	Tanzania	<i>España</i>	
Gabón	Timor-Leste	<i>Estonia</i>	
Ghana	Togo	<i>Finlandia</i>	
Guatemala	Uganda	<i>Francia</i>	
Guinea *	Viet Nam	<i>Grecia</i>	
Honduras	Yemen	<i>Hungría</i>	
India	Zambia	<i>Irlanda</i>	
Indonesia	Zimbabwe *	<i>Italia</i>	

* Gobierno Signatario, pendiente de depósito de instrumento
Fuente: Informe Anual OIC 2010 – 2011.

El Acuerdo de 2007 tendrá una duración de diez años y podrá ser prorrogado por ocho años más. El 25 de enero de 2008 el Consejo aprobó la Resolución Número 436 en virtud de la cual se designa Depositario del Acuerdo Internacional del Café de 2007 a la Organización Internacional del Café.



4.3. Razones por las cuales los Convenios Internacionales del Café no Continuaron Regulando los Precios

Diferentes acuerdos y convenios internacionales estuvieron regulando el mercado hasta el año 1989, entre las razones por las cuales no se negociaron acuerdos o convenios similares algunos estudios señalan²³:

- Incremento de países oferentes. Surgieron muchos países productores de café que dificultaban el trabajo en equipo y establecer consenso.
- Cuotas de café lentas y difíciles de negociar y modificar.
- Cambios en los hábitos de consumo de café, que requiere distintos tipos de café.
- Posibilidad de comprar el producto por fuera de las condiciones del AIC debilitó seriamente al mismo acuerdo.
- Intereses políticos: Estados Unidos, una vez finalizado el período de la Guerra Fría y aplacados algunos de los movimientos más contestarios del continente americano principalmente, dejó de temer las represalias de los productores cafetaleros que anteriormente temía podrían sumarse a los movimientos de izquierda.
- Intereses de las corporaciones transnacionales. Un mercado libre y abierto favorece por definición a aquellos agentes económicos que cuentan con mayor poder de negociación. La concentración del mercado de la importación, comercio, tostado y distribución en manos de unas pocas empresas, además de su gran poder de negociación frente a miles de grupos de productores aislados y no organizados en la mayoría de los casos, les convierte en unos actores primordiales en defensa de la no existencia de ningún acuerdo de cuotas que perjudique sus intereses.

4.4. La Crisis Cafetalera

En la época post AIC la situación de poder en el mercado internacional de café cambio radicalmente a favor de los países consumidores, más específicamente de las corporaciones del sector cafetero²⁴. Un mercado sin la regulación de un acuerdo como el AIC ha provocado cambios en el reparto de poder a lo largo de la cadena comercial. El poder se ha transferido de los productores a las importadoras transnacionales de los países consumidores. Los productores, comerciantes locales e incluso los gobiernos de los países productores han perdido sus posibilidades de influir en el mercado²⁵.

Algunos estudios describen la distribución proporcional de los ingresos a partir de la actividad cafetera entre los países productores y consumidores, 13% corresponde a los productores de café, mientras que en los países consumidores aumentó hasta un 79%. Otros estudios refieren una reducción en el porcentaje de ingresos para los países productores desde el 10% hasta un 35% en la década de los 90. En contraste, el porcentaje del precio final de venta que es destinado a las actividades con mayor valor agregado en los países consumidores ha aumentado desde menos del 40% en la década del 70 en el siglo XX hasta poco más del 90% en el año 2003.²⁶

²³ Mercado Internacional del Café, 2006. Observatorio de Corporaciones Transnacionales

²⁴ Idem

²⁵ Idem

²⁶ Idem

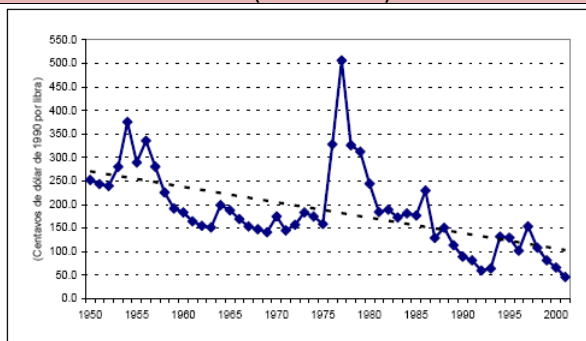
El café es un rubro caracterizado en términos económicos por presentar una demanda de naturaleza inelástica, esto implica que la respuesta de la demanda así como de la oferta ante cambios en el nivel de precios no es inmediata ni proporcional. El consumo por su parte se mantiene estable, prácticamente invariable ante la variación de precios, dado el aspecto cultural o hábito de consumo. En relación a la producción, dadas las características propias del cultivo, una vez plantado requiere 3 o 4 años para iniciar la etapa productiva con una vida útil de más de 10 años, esto representa una relativa estabilidad en los procesos productivos y la incapacidad de responder de forma inmediata ante los cambio de precios que se experimentan en el mercado²⁷.

Esta característica facilita que ante coyunturas de disminuciones en los niveles de producción mundial de café, causada por situaciones edafo-climáticas, se incremente el precio de mercado en el corto plazo, dado que se mantiene el nivel de consumo, lo que incentiva a los productores a incrementar su niveles productivos. Posteriormente resienten un precio por debajo de los costos de producción dado que respondieron a un nivel de demanda que no es real²⁸.

De acuerdo al estudio de Banco Mundial realizado por Morriset ante coyunturas de caídas de precios estas son trasladadas con gran rapidez al precio pagado a los productores agrícolas de café. Sin embargo, ante mayores precios a los consumidores no se traslada tan rápidamente a los productores. La elasticidad de la transmisión, medida que muestra como los precios pagados al productor son coherentes con los precios que paga el consumidor, es mucho mayor en períodos de precios decrecientes que en períodos de precios crecientes²⁹.

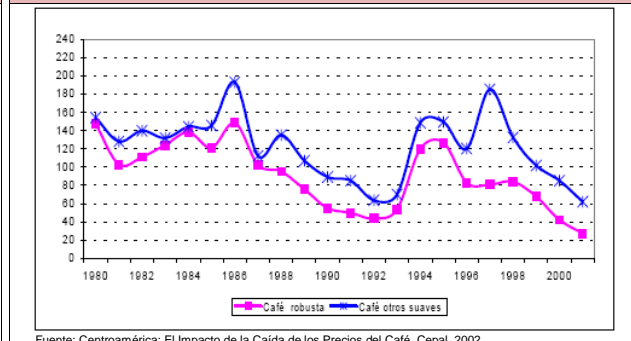
La crisis en el mercado mundial del café en el período 1999-2003 tiene su origen en la caída de precios que venía ocurriendo desde 1998 debido a una producción excedentaria con respecto al consumo. Esto trajo como consecuencia una caída sostenida de los precios llevando la peor parte los países productores donde millones de pequeños productores y jornaleros dependen del cultivo para la obtención de sus ingresos. La crisis provocó graves problemas a nivel macroeconómico en los países productores, así como a nivel microeconómico, así como también en el nivel de vida de las familias, comunidades y zonas cafetaleras.

Gráfica 4.1. Precios del café (Otros Suaves) Mercado Internacional.



Fuente: Centroamérica: El Impacto de la Caída de los Precios del Café. Cepal, 2002

Gráfica 4.2. Precios del café en el Mercado de Nueva York.



Fuente: Centroamérica: El Impacto de la Caída de los Precios del Café. Cepal, 2002

²⁷ Idem.

²⁸ Idem

²⁹ Mercado Internacional del Café, 2006. Observatorio de Corporaciones Transnacionales.



La crisis del café se ha debido principalmente a dos cambios sistémicos y tiene sus raíces en la estructura del mercado internacional del café y la distribución del poder. Distintos estudios definen las siguientes causas³⁰:

- **Cambios en la regulación internacional:** El AIC ya no está vigente, mantuvo durante años la estabilidad de los precios del café, esto provoca una sobre oferta de café y la caída de los precios.
- **Cambios en el comportamiento de las transnacionales:** Las nuevas tecnologías de la industria alimentaria hacen posible el uso de variedades robusta, de inferior calidad, hundiendo el mercado de café arábica.
- **Desequilibrio de poder en el mercado:** Sin acuerdos ni control por parte de gobiernos nacionales, se ha creado una situación de extrema desigualdad de poder entre pequeños productores y los grandes tostadores e importadores en los países consumidores.
- **Dependencia de los países del sur de sus exportaciones:** muchos países del sur ha dado seguimiento a recomendaciones de organismos multilaterales, FMI y Banco Mundial y han apostado por el café como materia prima para la exportación, en un afán de apertura de mercados y la necesidad de obtener divisas para hacer frente a los intereses generados por la deuda externa. El comercio de algunos países africanos dependen en un elevado grado de sus exportaciones de café, llegando a constituir en algunos países hasta el 70% de sus exportaciones. Son países totalmente dependientes del mercado internacional, que no tienen alternativas en un mercado local fuertemente desarticulado.

La variedad robusta tiene un sabor fuerte que para muchos consumidores resulta desagradable, por lo que anteriormente solo se usaba mezclado y en cantidades pequeñas. Dado los avances tecnológicos en la actualidad existen otras formas de procesarlo y las transnacionales han apostado fuertemente por este tipo de café, sustituyendo las variedades arábicas, consideradas de mayor calidad, comprados por lo general a pequeños productores de Latinoamérica. El mayor uso de variedades robustas, que tienen un menor precio, ha reducido los costos de los tostadores.

A partir del último trimestre del 2007 los precios de las variedades arábicas empezaron a experimentar alzas significativas, dadas las expectativas del clima en las zonas productoras brasileñas, ante la incertidumbre de la afectación al fruto de los cafetos en el período de floración³¹. La variedad robusta también mostró una tendencia positiva, ante la posibilidad de una menor cosecha de Vietnam, a principios del mes de noviembre de ese mismo año, los precios alcanzaron los niveles más altos de la última década al cotizarse en U\$2,400/Ton (US\$108,86/qq)³²

En los primeros meses del 2008 los futuros agrícolas, incluidos los llamados “suaves” como el café, despertaron gran interés entre los fondos de inversión y los fondos de índice. Los fondos consideran que los commodities agrícolas son inversiones antiinflacionarios, llegando a ser muy atractivas frente a las accionarias, las cuales se han visto afectadas por la crisis crediticia norteamericana³³.

³⁰ Mercado Internacional del Café, 2006. Observatorio de Corporaciones Transnacionales

³¹ Mercado Internacional del Café. Secretaría Mexicana de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, 2008

³² Ídem

³³ Ídem



En la última semana de febrero del 2008, los fondos de inversión colocaron cerca de 1,5 mil millones de dólares en futuros agrícolas, lo que generó que el precio del café alcanzará un nivel de 139.30 centavos de dólar por libra, el más alto en doce años. El gran flujo de capital invertido en los mercados de commodities ha generado desde entonces una gran volatilidad ya que son susceptibles tanto de una compra masiva de contratos como de una fuerte liquidación.

4.5. La Crisis Financiera Internacional y las Perspectivas del Café como Producto de Exportación

La recuperación mundial está amenazada por una agudización de las tensiones en la zona del euro y fragilidades en otras regiones. Las condiciones financieras se han deteriorado, las perspectivas de crecimiento se han ensombrecido y los riesgos a la baja se han intensificado. Según las proyecciones, el producto mundial se expandirá 3.25% en 2012, es decir, alrededor de 0.75% menos que lo proyectado en septiembre de 2011³⁴.

Esto se debe en gran medida a que ahora se prevé que la economía de la zona del euro sufrirá una recesión leve en 2012 como consecuencia del aumento de los rendimientos de los bonos soberanos, los efectos del proceso de desapalancamiento de los bancos en la economía real y el impacto de una consolidación fiscal adicional³⁵.

Se prevé que el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo también se desacelerará debido al deterioro del entorno externo y a un debilitamiento de la demanda interna. El desafío de política económica más inmediato es restablecer la confianza y poner fin a la crisis en la zona del euro, para lo cual las políticas han de apoyar el crecimiento y al mismo tiempo sustentar el ajuste, contener el desapalancamiento y proporcionar más liquidez y holgura monetaria. En otras grandes economías avanzadas, los objetivos básicos de las políticas son corregir los desequilibrios fiscales a mediano plazo y sanear y reformar los sistemas financieros, al tiempo que se mantiene la recuperación. En las economías emergentes y en desarrollo, las políticas a corto plazo deben centrarse en cómo se ha de responder a la moderación del crecimiento interno y a la desaceleración de la demanda externa proveniente de las economías avanzadas³⁶.

Los precios de las materias primas en general disminuyeron en 2011, como consecuencia de la menor demanda mundial. Sin embargo, los precios del petróleo se han mantenido firmes en los últimos meses, debido principalmente a factores relacionados con la oferta. Además, los riesgos geopolíticos a los que están expuestos dichos precios han recrudecido. Se prevé que estos riesgos permanecerán elevados por cierto tiempo, y que los precios del petróleo retrocederán solo marginalmente en 2012, pese a las perspectivas menos favorables de la actividad mundial. Por ende, la proyección de base del precio del petróleo elaborada por el FMI para 2012 en general no varía con respecto a la de la edición de septiembre de 2011 de *Perspectivas de la economía mundial* (US\$99 el barril, frente a US\$100). En lo que se refiere a las otras materias primas, se prevé que la mejora de las condiciones de la oferta y la desaceleración de la demanda provocarán nuevas reducciones de precios. Según las proyecciones, los precios de las materias

³⁴ Perspectiva de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional 2012.

³⁵ Ídem

³⁶ Ídem



primas distintas del petróleo se reducirán un 14% en 2012. A corto plazo, los precios de la mayoría de estas materias primas están expuestos a riesgos a la baja³⁷.

A mediados de julio 2011 se experimentó un nuevo descenso en los precios del café como resultado de temores por los impactos negativos de la fuerte deuda pública de varios países europeos y de Estados Unidos de América, la disminución de los precios del petróleo y la apreciación del dólar de USA que se convierte en moneda de refugio en momentos de crisis. Esto lleva a que los inversionistas y especuladores se retiren de la bolsa del café de Nueva York. El cierre de la posición septiembre en la bolsa del café de Nueva York se coloca en 253.55 dólares las 100 libras al 15 de julio³⁸.

En semanas anteriores los precios habían regresado a niveles de 270.0 dólares las 100 libras, por las perspectivas de mejora en las negociaciones de la deuda pública en Grecia y por el periodo de invierno en Brasil cuando se da la mayor parte de la cosecha de este país³⁹. En relación a los precios más altos, se tiene en junio 2011 una baja de alrededor de 60.0 dólares las 100 libras en un mes y medio, que sería cerca del 20%⁴⁰.

Esta baja se debe a un retiro de los inversionistas de los mercados de materias primas, incluyendo el café, lo cual llevo a un interés de mayores ventas de los países productores que tratan de evitar mayores pérdidas y ocasiona también la disminución del interés de compra de la industria que espera una mayor baja de precios⁴¹.

Las expectativas de una nueva crisis en los mercados financieros, que lleva además a una baja de los precios del petróleo, lo cual tiene una fuerte influencia en los precios de las demás materias primas, y además una apreciación del dólar de EE.UU, (como moneda del refugio) lleva a que se fortalezca la salida de los fondos de inversión del mercado del café⁴². Detrás de todo esto se encuentra la situación de las perspectivas de un menor crecimiento económico en los países desarrollados como EE.UU., Países Europeos, y Japón, y la crisis de deuda pública en muchos países. Existen presiones de que se reduzca esta deuda en los próximos años, lo cual representaría menos gasto público, más desempleo, más impuestos y por lo tanto mayor debilitamiento económico⁴³.

4.5.1. Factores de Incidencia en las Perspectivas del Café como Producto de Exportación⁴⁴.

El crecimiento de la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) en su reporte de junio 2011, estimaba un menor crecimiento en los países desarrollados que sería del 2.2% para el 2011 y 2.6% para el 2012. Para EE.UU. considera 2.5% en el 2011, en países europeos (zona Euro) 2.0% y Japón - 0.7%. Este cálculo parece optimista, ya que otros reportes señalan un menor crecimiento de EE.UU. Un menor crecimiento en los países desarrollados implica un menor consumo de materias primas. En los países desarrollados se concentra todavía alrededor del 65% del consumo mundial de café.

³⁷ Ídem

³⁸ El Mercado y los Precios del Café. CNOC, 2011.

³⁹ Ídem.

⁴⁰ Ídem

⁴¹ Ídem

⁴² Ídem

⁴³ Ídem

⁴⁴ El Mercado y los Precios del Café. CNOC, 2011.



Según el FMI se aproxima una nueva crisis financiera y económica, dada la baja del crecimiento económico, la situación de la deuda pública en varios países europeos (Grecia, Irlanda, Portugal, España, Italia) y los ajustes del gasto público que tienen que hacerse en países como EE.UU. Japón y otros. Alerta también sobre factores políticos, como el rechazo de la población a los fuertes ajustes en el gasto público, más impuestos y desempleo, y las pugnas en EE.UU. entre republicanos y demócratas sobre el manejo de la deuda pública de este país.

Moderado crecimiento económico en Estados Unidos. Se considera que se ve afectado por los altos precios de la gasolina y menores precios de las casas. En junio 2011 los empleos netos solo crecieron en 15 mil, cuando se necesitaban 150 mil nuevos empleos mensuales solo para cubrir los que por primera vez buscan trabajo. Los salarios reales disminuyen por la mayor inflación.

El impacto de la deuda pública de los países desarrollados. Muy alta y pasó cerca del 80% del PIB en el 2008, a un poco más del 100% en el 2010. En EE.UU. la deuda pública pasó de casi 9.0 billones de dólares a alrededor de 14.0 billones de dólares. El aumento de las deudas públicas se debió principalmente a medidas de salvamento de Bancos, organismos de vivienda y empresas a partir del 2009 en el marco de una fuerte crisis financiera y económica, ocasionada por la especulación principalmente en los mercados de vivienda. El rescate de empresas privadas fue a costa de los ingresos públicos que vienen en su mayor parte de impuestos al conjunto de la población.

Las políticas económicas después de la recesión económica del 2009. Tasas muy bajas de interés e inyección de recursos públicos (como la compra de bonos en EE.UU.) ha generado una fuerte liquidez que ante la falta de ganancias en la producción, créditos a la vivienda, y el consumo, se orientó más hacia los mercados accionarios de materias primas. Esta situación llevó a un fuerte aumento de los precios del petróleo y de las gasolinas, que arrastró un aumento de los precios de otras materias primas como metales, maíz, sorgo, café y otros. El aumento de la gasolina y alimentos ha llevado a un crecimiento de la inflación, lo cual tiende a que se eleven las tasas de interés que a su vez pueden llevar a un menor crecimiento económico.

4.6. El Mercado Internacional del Café

El gran negocio del café está en el comercio, cuyos márgenes siguen subiendo tanto en los países del primer mundo como en el sur. Los precios del café en los supermercados varían poquísimo, mientras los precios internacionales del café verde no tienen estabilidad. La estructura del mercado mundial del café es de naturaleza oligopsonica (pocos actores por el lado de la demanda pero con fuerte control sobre el mercado final y, en consecuencia, en las relaciones con los actores que están del lado de la oferta).

El efecto de esto es que los precios resultan relativamente muy bajos para la oferta y exageradas ganancias por el lado de la demanda. Los ganadores son empresas como Nestlé que, según el Times of India Online, del 24 de febrero 2000, informó haber aumentado sus ganancias un 20%; y Starbucks, una gran cadena de cafeterías que aseguró haber aumentado sus ganancias en un 41% también según el Times of India Online del 27 de febrero.

El sector de café a nivel mundial está dominado por cuatro grandes transnacionales: Nestlé, Procter&Gamble, Kraft/Phillips Morris y Sara Lee. Controlan aproximadamente el 70% del mercado para café tostado y molido para el consumo en el hogar⁴⁵.

4.7. Producción Mundial de Café

Los factores fundamentales del mercado en el periodo 2010 – 2011 presentaron un equilibrio precario entre la oferta y la demanda. Se calcula que la producción en el año de cosecha 2010 – 2011 fue de 134.2 millones de sacos, frente a 122.9 millones en 2009 – 2010, representando un incremento del 9.1% (Tabla 4.1.). A pesar de haber sido el nivel más alto de la producción que se ha registrado hasta la fecha, el marcado dinamismo del consumo mundial facilitó un equilibrio estrecho entre oferta y demanda, lo que fue un factor importante para que se sostuviesen los precios. A excepción de Asia y Oceanía, en las otras regiones exportadoras aumentó la producción, en especial en México, América Central y Sudamérica.⁴⁶ (Ver gráficos de producción por región, grupo y cosecha).

La producción total de arábica aumentó un 16.9% y pasó de 72.9 millones de sacos en 2009 – 2010 a 85.2 millones en 2010 – 2011, mientras que la producción de robusta tuvo un ligero descenso del 2.2% y paso de 50 millones de sacos a 48.9 millones en 2010 – 2011. El porcentaje de robustas en la producción mundial fue del 36.5% en 2010 – 2011, en comparación con el 40.7% en el anterior año de cosecha, mientras que el de arábicas aumentó de 59.3% en 2009 – 2010 al 63.5% en 2010 – 2011⁴⁷.

Tabla 4.2. Producción total de café por región, grupo y tipo. Años de Cosecha 2007 – 2008 a 2010 – 2011.				
	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
World Total	116 650	128 293	122 936	134 161
Africa	15 939	15 950	15 830	16 131
Asia & Oceania	27 951	34 727	37 207	35 956
Mexico & Central America	18 331	17 307	16 854	19 270
South America	54 429	60 309	53 044	62 803
Colombian Milds	13 674	9 964	9 181	9 693
Other Milds	27 910	27 052	26 582	29 922
Brazilian Naturals	31 811	41 822	37 164	45 624
Robustas	43 256	49 455	50 010	48 921
Arabicas	73 395	78 838	72 926	85 239
Robustas	43 256	49 455	50 010	48 921
Percentage share				
Africa	13.7	12.4	12.9	12.0
Asia & Oceania	24.0	27.1	30.3	26.8
Mexico & Central America	15.7	13.5	13.7	14.4
South America	46.7	47.0	43.1	46.8
Colombian Milds	11.7	7.8	7.5	7.2
Other Milds	23.9	21.1	21.6	22.3
Brazilian Naturals	27.3	32.6	30.2	34.0
Robustas	37.1	38.5	40.7	36.5
Arabicas	62.9	61.5	59.3	63.5
Robustas	37.1	38.5	40.7	36.5

En miles de sacos
Fuente: Informe Anual OIC 2010 – 2011.

⁴⁵ Transnacionales del sector café, 2007. Observatorio de Corporaciones Transnacionales

⁴⁶ Informe Anual OIC 2010 – 2011.

⁴⁷ Idem

Figura 4.1. Países productores de café.

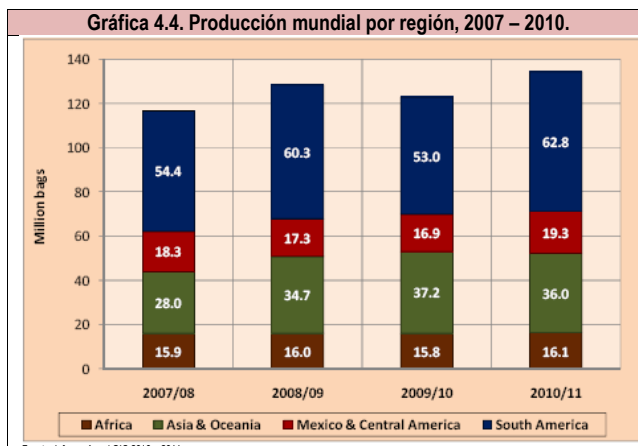
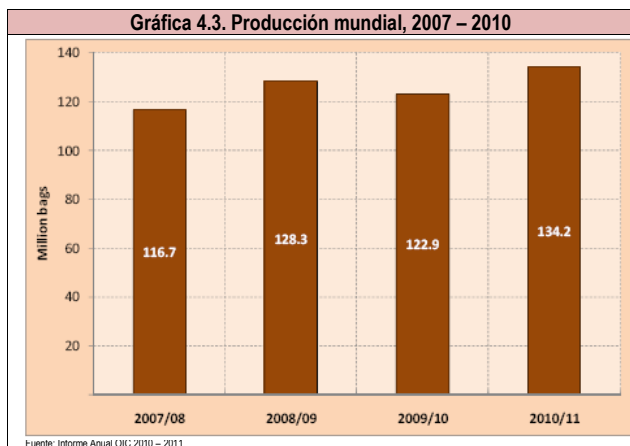
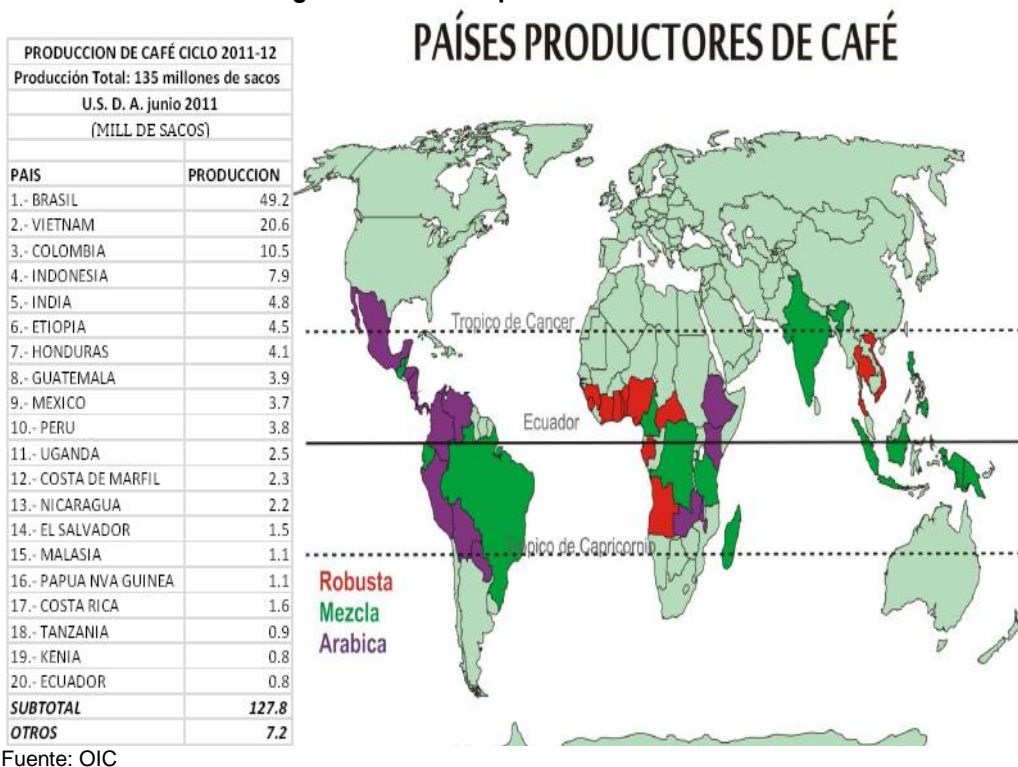
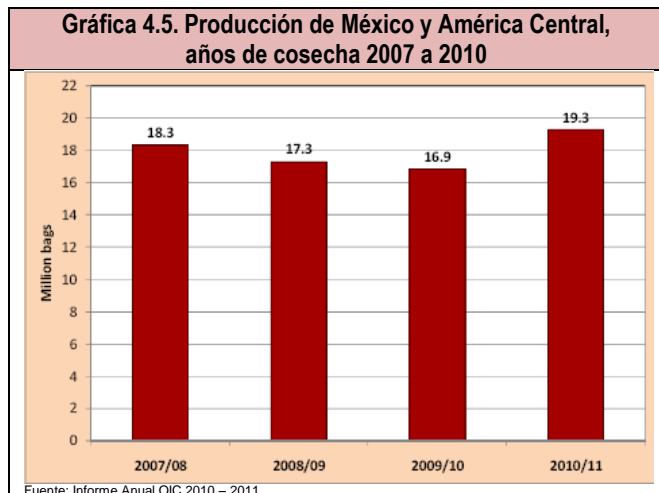


Tabla 4.3: Los diez principales países productores en el año de cosecha 2010/11

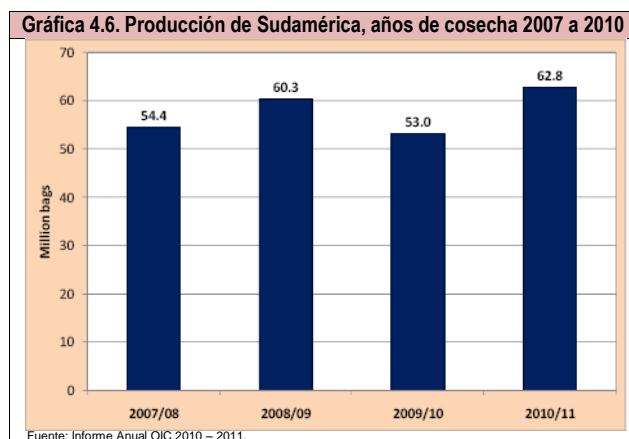
	Production	% share of world total
1. Brazil	48 095	35.8
2. Vietnam	19 467	14.5
3. Indonesia	9 129	6.8
4. Colombia	8 523	6.4
5. Ethiopia	7 500	5.6
6. India	5 033	3.8
7. Mexico	4 850	3.6
8. Honduras	4 326	3.2
9. Peru	3 976	3.0
10. Guatemala	3 950	2.9

En miles de sacos
Fuente: Informe Anual OIC 2010 – 2011.

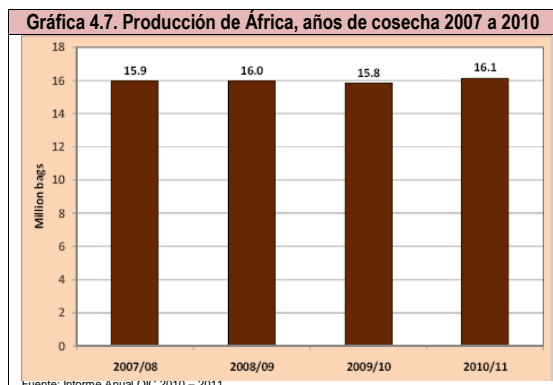


En México y América Central la producción aumentó 2,4 millones de sacos en el año 2010 – 2011. Esto representó 19,3 millones de sacos en relación a 16,9 millones en el periodo 2009 – 2010, es decir un incremento del 14%. A excepción de Nicaragua, en todos los países de la región se registró un aumento de la producción. El porcentaje correspondiente a esa región en la producción mundial pasó del 13,7% en 2009 – 2010 al 14,4% en 2010 – 2011. México, Honduras y Guatemala siguieron teniendo el porcentaje más alto de la producción de la región, del 25,2%, 22,5% y 20,5% respectivamente.⁴⁸

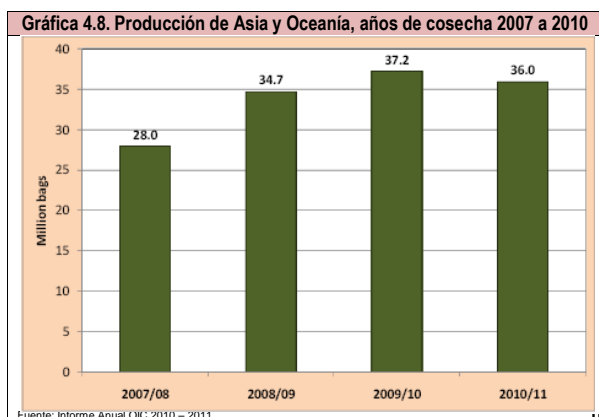
En Sudamérica, donde en Brasil fue un año de alta producción en el ciclo bienal de las arábicas, la producción del año 2010 – 2011 fue de 62,8 millones de sacos, lo que representa un aumento del 18,4% frente a los 53 millones de sacos del año 2009 – 2010. La producción de esa región representó el 46,8% de la producción total de todos los países exportadores en el año 2010 – 2011, en comparación con el 43,1% en el periodo 2009 – 2010.



En Brasil y en Perú se registraron aumentos de la producción del 21,9% y el 21%, respectivamente. En Colombia la producción aumentó un 5,3%, 8,5 millones de sacos en el año 2010 – 2011, en relación a 8,1 millones del periodo 2009 – 2010. El porcentaje correspondiente a Colombia en la producción mundial en el periodo 2010 – 2011 fue de 6,4% con lo cual se sitúa en el cuarto lugar entre los principales países productores de café en el mundo.



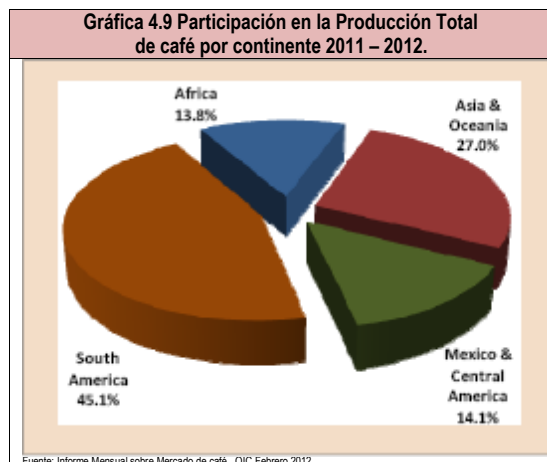
⁴⁸ Idem



En África la producción aumentó ligeramente, pasó de 15,8 millones de sacos en 2009 – 2010 a 16,1 millones en 2010 – 2011. El porcentaje de la producción mundial correspondiente a África descendió 12% en el año de cosecha 2010 – 2011 en comparación con el 12,9% en el año de cosecha anterior. En Costa de Marfil la reducción fue más (-44.4%) debido a dificultades en las operaciones de recolección y posteriores a la cosecha vinculadas a la crisis política que afectó al país durante la mayor parte de 2010 – 2011. En Camerún la producción disminuyó, mientras en Etiopía, Kenya, Tanzania y

Uganda aumentó. Etiopía y Uganda son los principales países productores de la región y representaron el 46,5% y el 20,4% de la producción de África en 2010 – 2011. En Asia y Oceanía la producción descendió ligeramente y fue de 36 millones de sacos en 2010 – 2011 en relación a 37,2 millones en 2009 – 2010. El descenso de la producción en Indonesia (-19.8%) y en Papúa Nueva Guinea (-16.5%) se vio en parte compensado por los aumentos de producción en la India (5,7%); Tailandia (23,2%) y Vietnam (7%). El porcentaje correspondiente a esa región en la producción mundial de 2010 – 2011 descendió 26,8% en comparación con el 30,3% en 2009 – 2010. En el año 2010 – 2011 la producción en Vietnam, Indonesia y la India representó, respectivamente, el 14,5%, 6,8% y 3,8% de la producción mundial. En términos regionales, Vietnam representó el 54.1% de la producción total de esa región en 2010 – 2011. Indonesia, el 25,4% y la India 14%.⁴⁹

Actualmente se calcula que la producción total en el año de cosecha 2011/12 será de 128,5 millones de sacos, lo que representa un descenso del 4,3% en relación a 2010/11. Esta reducción es atribuible principalmente al ciclo bienal de la producción de Arábica en Brasil que descendió un 12%. El Gráfico 4.9 muestra el porcentaje de producción mundial por región⁵⁰.



A excepción de África, donde se espera que la producción aumente un 10% y sea de 17,8 millones de sacos, en todas las demás regiones productoras de café ha disminuido. Se prevé una ligera disminución, del 3,7%, en Asia y en Oceanía, y que la producción sea de 34,7 millones de sacos frente a 36 millones en 2010/11. Esa reducción en la producción se debe a las condiciones en Vietnam y la India donde es probable que las fuertes lluvias afecten el resultado.

Se tienen también noticias de condiciones meteorológicas adversas en gran parte de América Central, que ocasionarán un descenso del 6,2% y situarán la producción de esa región en 18,1 millones de sacos. Sólo en Nicaragua y en Costa Rica se espera un ligero aumento.

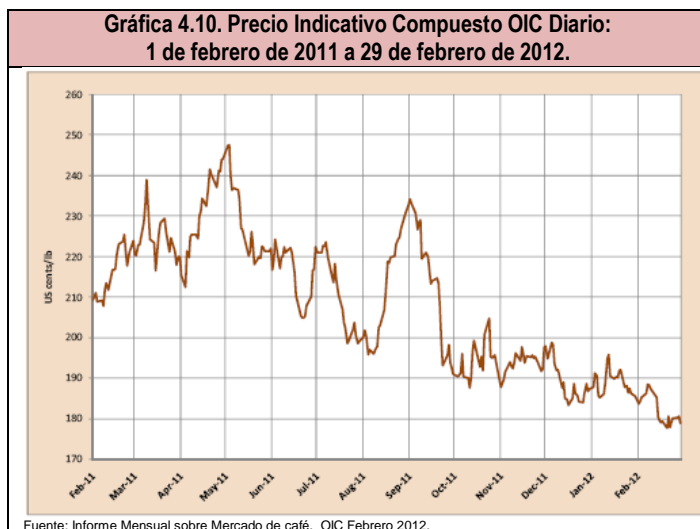
⁴⁹ Idem

⁵⁰ Informe Mensual sobre Mercado de café. OIC Febrero 2012.

En Sudamérica se espera que la producción descienda un 7,6% y sea de 58 millones de sacos, frente a 62,8 millones en 2010/11. Parece poco probable que haya recuperación en Colombia después de tres años consecutivos de producción por debajo de la capacidad, debido al exceso de lluvia, a la incidencia de enfermedades y plagas del café y a la replantación.

Por lo que respecta al año de cosecha 2012/13, sólo Brasil ha facilitado los primeros cálculos de CONAB, el organismo oficial a cargo de la previsión de cosechas, que indican una producción total de 50,6 millones de sacos, de los cuales 37,7 millones serían Arábica y 12,9 millones serían Robusta. Es aún demasiado pronto para calcular la producción total mundial de 2012/13.

4.8. Precios Internacionales



En el periodo productivo 2010 – 2011 se experimentó un marcado incremento del precio del café. De acuerdo a datos de la OIC, el precio promedio fue de 205,65 centavos de dólar USA por libra en relación al precio promedio del periodo 2009 – 2010 de 134,41. Este cambio representa un incremento del 53%⁵¹. De acuerdo a estos mismos datos este precio promedio representa el más alto desde el que se registró en el periodo 1976 – 1977 de 229.84 centavos de dólar USA por libra.

Los precios del café en febrero 2012 ofrecieron resultados variados, con las variedades arábicas descendiendo y las robustas aumentando en una cifra similar. Esto causó una fuerte reducción de la diferencia entre los dos grupos. El precio indicativo compuesto de la OIC se situó en 182,29 centavos de dólar EEUU por libra frente a 188,90 en enero, lo que representa un descenso del 3,5%, y ha seguido descendiendo todos los meses desde el comienzo del año cafetero.

Este promedio mensual es también un 15,6% más bajo que el de febrero de 2011 y un 13,4% más bajo que el promedio anual de 2011. De hecho, los precios de los cuatro grupos de café son más bajos de lo que eran hace 12 meses. Esa corrección a la baja fue particularmente marcada en los precios de los arábicas, que en el mercado de futuros de Nueva York están al nivel más bajo desde noviembre de 2010⁵².

En febrero de 2012 el valor del dólar EE UU se depreció con relación a las monedas de varios países exportadores, en especial el real brasileño, el peso colombiano, la rupia india, la rupia indonesia y el dong vietnamita, lo que acentuó el impacto de las correcciones a la baja de los precios.

De acuerdo a los datos de la página web de la OIC para el 27 de marzo 2012, el nivel de precios indicativos de la OIC es el siguiente: compuesto OIC U\$167,33 lo que representa un incremento en el

⁵¹ Informe Anual OIC 2010 – 2011.

⁵² Informe Mensual sobre Mercado de café. OIC Febrero 2012.



precio del 4,5%; suaves colombianos U\$221,81, es decir un incremento del 3.1%; otros suaves U\$ 200,69, un incremento del 4,2%; Naturales Brasileiros U\$189.99, representando un incremento de 6,7% y los Robustas U\$104.89 lo que representa un incremento del 2,4%. En la siguiente tabla se presenta en términos comparativos el nivel de precios indicativos de la OIC, así como los precios en los mercados de futuro para el período 1995/1996 – 2010/2011.

Tabla 4.4 Precios Indicativos de la OIC y precios en los mercados de futuros promedios de los años cafeteros 1995/96 a 2010/11.

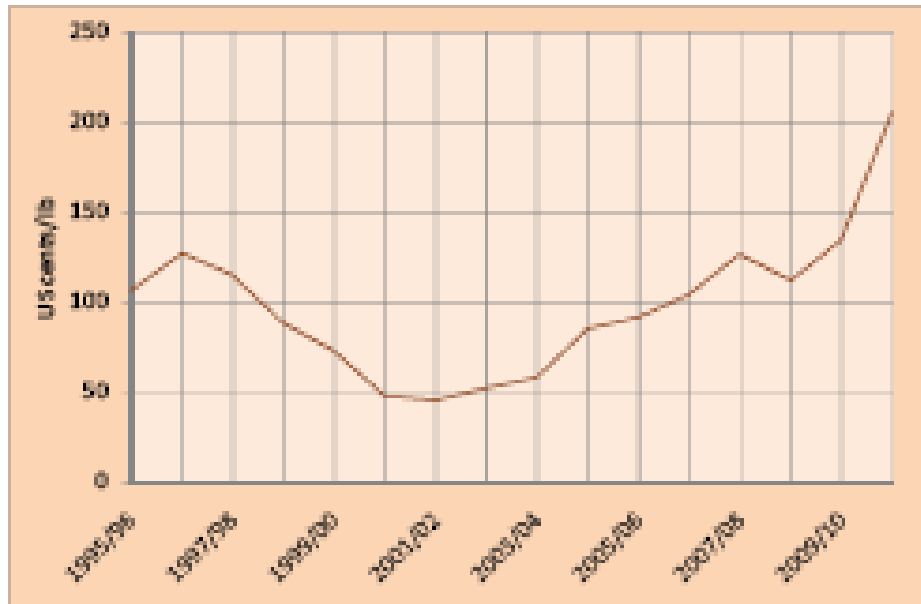
	ICO Composite	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	London*
1995/96	106.39	130.23	121.66	123.92	91.10	112.45	83.01
1996/97	126.94	188.05	177.38	153.55	76.50	151.95	71.75
1997/98	115.23	155.61	148.72	137.15	81.72	136.38	76.00
1998/99	88.53	115.61	104.85	88.97	72.21	105.32	68.58
1999/00	72.86	112.66	96.88	86.61	48.83	103.81	46.63
2000/01	47.84	77.05	65.81	57.53	29.88	66.24	27.27
2001/02	45.46	63.74	59.21	43.72	26.85	52.36	21.83
2002/03	52.17	65.89	64.89	48.94	37.23	65.89	34.56
2003/04	57.77	74.41	73.51	62.07	36.37	73.24	33.16
2004/05	85.30	112.29	111.22	98.22	46.05	108.03	42.72
2005/06	91.44	113.04	110.84	100.86	61.45	108.17	54.61
2006/07	104.24	122.08	120.08	108.35	82.73	118.70	74.71
2007/08	126.67	145.79	142.98	130.44	106.36	140.37	98.28
2008/09	111.80	164.37	135.43	110.14	78.62	122.16	71.43
2009/10	134.41	209.90	176.46	138.17	73.85	149.06	66.74
2010/11	205.65	281.32	268.55	236.82	107.34	249.66	100.66
% change 2009/10 to 2010/11	53.0	34.0	52.2	71.4	45.4	67.5	50.8

En centavos de dolar EE UU por libra

* Promedio de la 2ª y 3ª posición

Fuente: Informe Anual OIC 2010 – 2011.

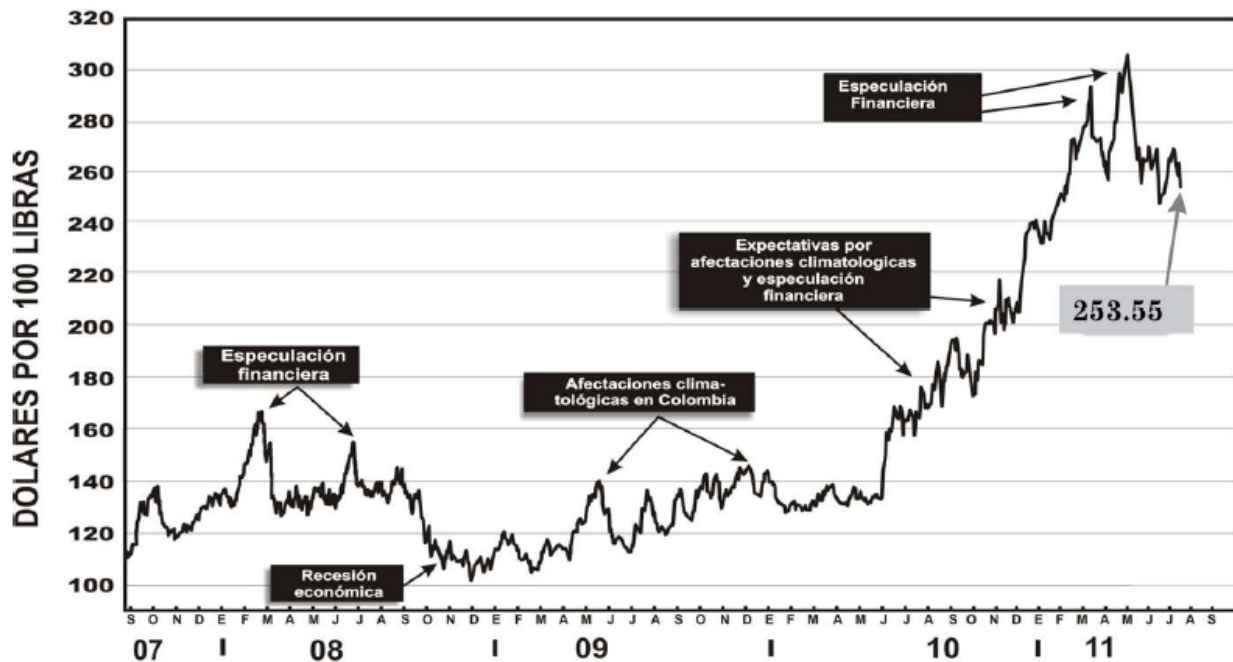
Gráfica 4.11 Precio Indicativo Compuesto Promedio Anual 1995/96 – 2010/11.



Fuente: Informe Anual OIC 2010 – 2011.

En la siguiente gráfica se aprecia la susceptibilidad del comportamiento de precios del café registrados en la bolsa de Nueva York en el período 2007 – 2012, ante diferentes fenómenos socioeconómicos y ambientales que han incidido en el nivel de precios del rubro.

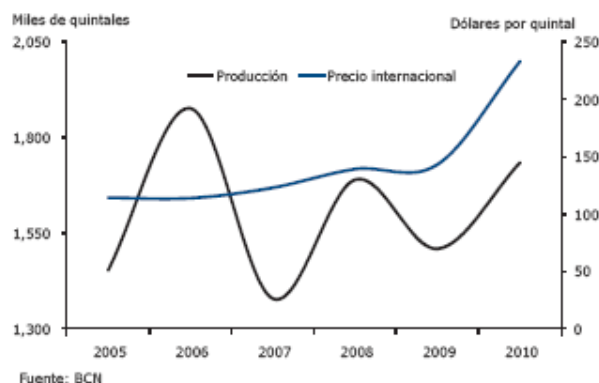
Gráfica 4.12 Precios del Café en la Bolsa de Nueva York.



Precios en la Bolsa del Café de N. York. Posición Septiembre

En la siguiente gráfica se presenta la curva de producción de Nicaragua y su relación con el precio internacional del rubro.

Gráfica 4.13 Precio Internacional y producción de café oro



Nota: las cifras del BCN son de año calendario y no del ciclo cafetalero. El ciclo cafetalero en Nicaragua va de octubre de un año a septiembre del siguiente año.

4.9. Consumo

Tabla 4.5 Consumo Mundial de Café 2007 – 2010.

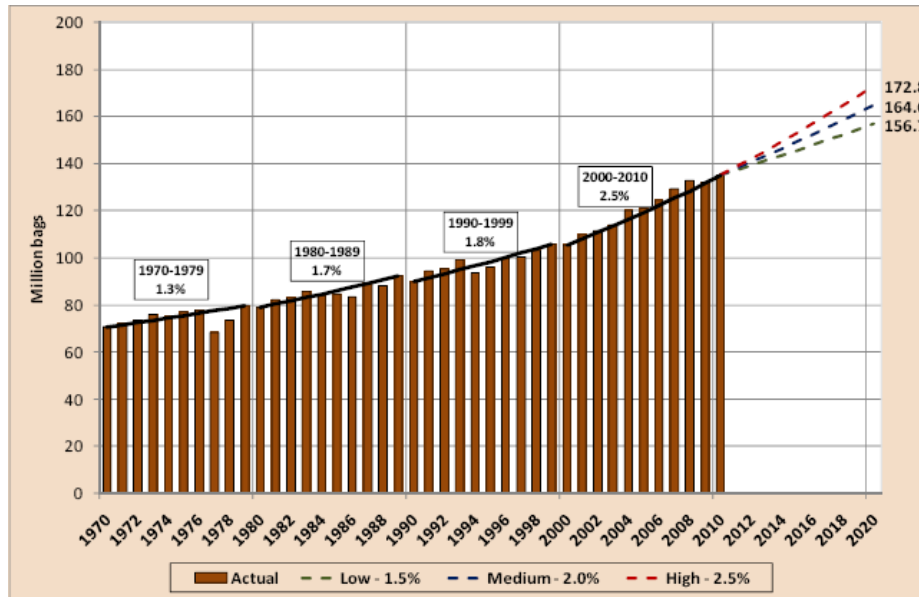
	2007	2008	2009	2010	2009-2010	
					Difference	% change
WORLD TOTAL	129 354	132 917	131 828	135 012	3 184	2.4
<i>Exporting countries</i>	<i>36 373</i>	<i>38 119</i>	<i>39 675</i>	<i>41 319</i>	<i>1 643</i>	<i>4.0</i>
Brazil	16 927	17 526	18 208	18 945	738	3.9
Indonesia	3 208	3 333	3 333	3 333	0	0
Ethiopia	2 785	2 933	3 089	3 253	165	5.1
Mexico	2 050	2 200	2 200	2 239	39	1.7
Venezuela, B.R.	1 534	1 599	1 649	1 650	1	0
Vietnam	938	1 021	1 208	1 583	375	23.7
India	1 438	1 518	1 605	1 713	107	6.3
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	0	0
Philippines	1 060	1 390	1 770	1 973	203	10
Others	5 035	5 199	5 214	5 231	17	0.3
<i>Importing countries</i>	<i>92 981</i>	<i>94 798</i>	<i>92 152</i>	<i>93 693</i>	<i>1 541</i>	<i>1.6</i>
European Union	40 670	40 230	39 652	40 779	1 127	2.8
Germany	8 627	9 535	8 897	9 292	395	4.3
France	5 628	5 152	5 677	5 713	36	0.6
Italy	5 821	5 892	5 806	5 781	-25	-0.4
Spain	3 198	3 485	3 352	3 232	-120	-3.7
United Kingdom	2 824	3 067	3 220	3 134	-86	-2.7
Others	14 572	13 099	12 700	13 626	926	6.8
Japan	7 282	7 065	7 130	7 192	62	0.9
USA	21 033	21 652	21 436	21 783	347	1.6
Other importing countries	23 996	25 850	23 934	23 938	5	0.0

En miles de sacos
Fuente: Informe Anual OIC 2010 – 2011.

El consumo mundial en el año civil 2010 fue de 135 millones de sacos, lo que representa un aumento del 2,4% con respecto al año anterior (Tabla 4.5). Las primeras indicaciones apuntan a más crecimiento en 2011. De hecho, el consumo mundial ha venido creciendo de forma constante durante más de 40 años, a un ritmo de crecimiento compuesto anual del 1,6%. El Gráfico 4.14 muestra una

perspectiva de 10 años de la demanda de café en tres panoramas hipotéticos de crecimiento: bajo, medio y alto. En todos estos panoramas hipotéticos aparece un crecimiento del consumo relativamente fuerte, que bien podría sobrepasar al crecimiento de la producción.

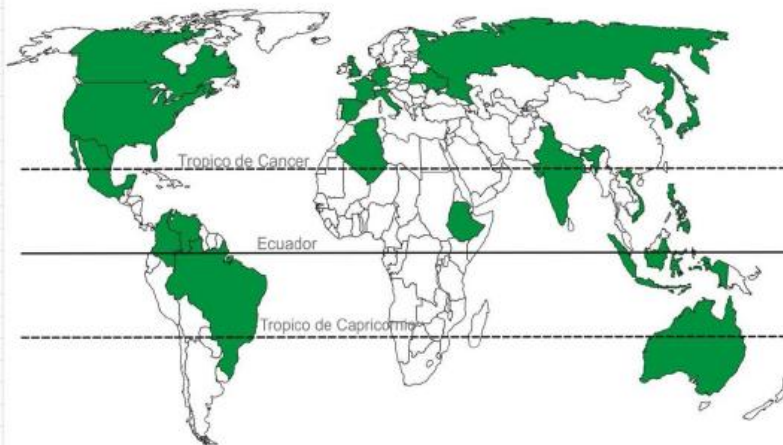
Gráfica 4.14 Perspectivas del Consumo Mundial 1970 – 2020.



Fuente: Informe Mensual sobre el Mercado del Café, OIC. Febrero 2012

Figura 4.2.
PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES DE CAFÉ
(Millones de sacos)

CONSUMO 2010	
	140.0 Mill de Sacos
1 EE.UU.	21.78
2 Brasil.	19.13
3 Alemania	9.29
4 Japon	7.18
5 Francia	5.90
6 Italia	5.78
7 Rusia	3.66
8 Etiopia	3.38
9 España	3.35
10 Indonesia	3.33
11 Canadá	3.30
12 Inglaterra	3.12
13 México	2.35
14 Polonia	1.91
15 Argelia	1.85
16 Korea	1.67
17 Venezuela	1.65
18 Vietnam	1.58
19 India	1.57
20 Ucrania	1.49
SUBTOTAL	103.27
OTROS	36.73
TOTAL	140.00



4.10. Exportaciones a Nivel Mundial

Las exportaciones efectuadas en enero 2012 fueron de 8 millones de sacos, frente a 8,9 millones en enero de 2011. Esto sitúa el total de exportaciones efectuadas en los cuatro primeros meses del año cafetero 2011/12 (octubre 2011 a enero 2012) en 32,6 millones de sacos, lo que representa un descenso del 3% frente a los 33,6 millones de sacos del mismo período el pasado año (Tabla 4.5). El total de exportaciones de arábicas descendió un 7,6%, mientras que el de robustas aumentó un 7,4% en comparación con el año cafetero 2010/11. En este período, varios de los principales países exportadores registraron un descenso en las exportaciones⁵³.

Tabla 4.6 Total de Exportaciones de todas las formas de Café Octubre Enero 2010/2011 y 2011/2012.

	2010/11	2011/12	% change
TOTAL	33 612	32 592	-3.0
Colombian Milds	3 800	3 104	-18.3
Other Milds	6 730	7 242	7.6
Brazilian Naturals	12 870	11 282	-12.3
Robustas	10 211	10 965	7.4
Arábicas	23 401	21 627	-7.6
Robustas	10 211	10 965	7.4
Angola	2	3	60.8
Benin	0	0	
Bolivia	29	42	44.4
Brazil	12 887	11 236	-12.8
Burundi	187	69	-63.1
Cameroon	131	39	-70.7
Central African Republic	19	7	-65.5
Colombia	3 412	2 775	-18.7
Congo, Dem. Rep. of	38	32	-15.5
Congo, Rep. of	0	0	
Costa Rica	259	295	13.9
Côte d'Ivoire	386	229	-40.7
Cuba	1	4	233.3
Dominican Republic	16	17	7.4
Ecuador	435	595	36.8
El Salvador	492	262	-46.8
Ethiopia	948	527	-44.4
Gabon	0	0	
Ghana	11	28	149.6
Guatemala	604	627	3.7
Guinea	91	125	36.9
Haiti	0	2	384.7
Honduras	915	960	4.9
India	1 364	1 328	-2.7
Indonesia	1 835	2 108	14.9
Jamaica	2	2	8.6
Kenya	199	229	14.9
Liberia	2	0	-31.5
Madagascar	26	27	1.9
Malawi	7	4	-51.2
Mexico	497	745	49.9
Nicaragua	418	232	-44.5
Nigeria	1	0	-75.1
Panama	11	9	-20.6
Papua New Guinea	262	495	88.8
Paraguay	0	0	-100.0
Peru	1 520	2 119	39.4
Philippines	5	3	-40.0
Rwanda	137	80	-41.8
Sierra Leone	10	13	36.6
Tanzania	351	219	-37.5
Thailand	177	59	-66.8
Timor-Leste	35	33	-5.2
Togo	16	8	-48.3
Uganda	908	911	0.4
Venezuela	2	1	-34.5
Vietnam	4 875	6 000	23.1
Yemen	3	4	21.8
Zambia	5	8	40.4
Zimbabwe	2	1	-45.4
Other exporting countries 1/	78	82	4.2

En miles de sacos
1/ Guinea Ecuatorial, Guyana, Lao (RDP), Nepal, Sri Lanka y Trinidad y Tabago
Fuente: Informe Mensual sobre el Mercado del Café, OIC, Febrero 2012

V. La cadena de valor del café en Nicaragua

La cadena de valor del café en Nicaragua está constituida por 4 eslabones: producción, procesamiento, comercialización e industrialización, siendo este último el de menor desarrollo dado que el papel principal de Nicaragua en el mercado mundial ha sido el de proveedor de materia prima. En la Tabla 5.1 se especifican los actores principales en cada uno de estos eslabones.

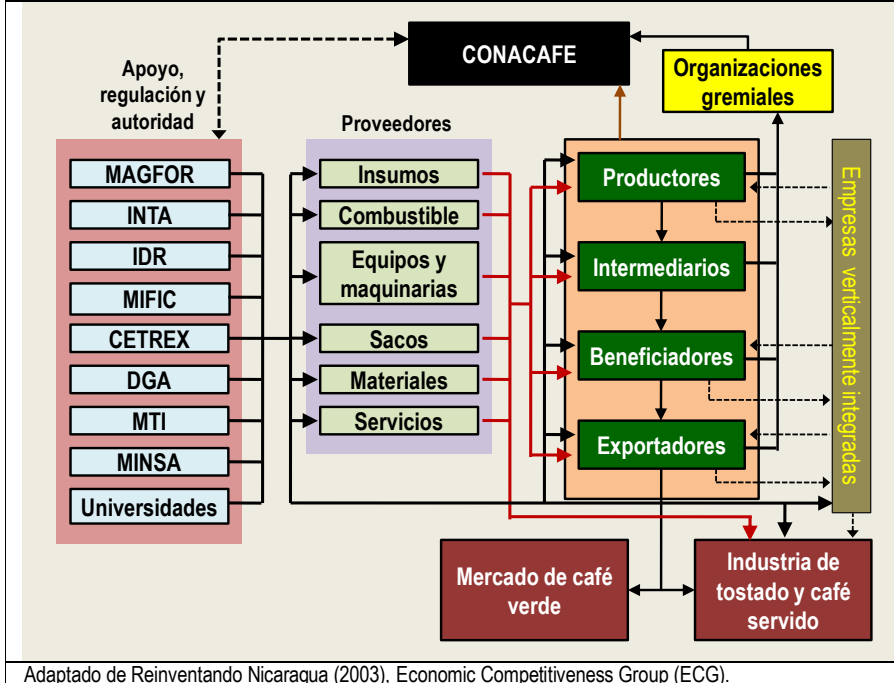
Tabla 5.1. Actores de la cadena de valor del café en Nicaragua.

Eslabón	Actores principales
Producción	Productores
Procesamiento	Beneficiadores secos
Industrialización	Tostadores y torrefactores
Comercialización	Intermediarios, exportadores, vendedores, tiendas de café, cafeterías

Nota: Los beneficiadores son empresas que además de su función de procesamiento pueden también dedicarse a la exportación. Los intermediarios son comerciantes que acopian y venden a procesadores y exportadores, o bien, ganan comisión por el acopio que realizan para éstos.

⁵³ Informe Mensual sobre el Mercado del Café, OIC, Febrero 2012

Figura 5.1. Mapeo del sector cafetalero de Nicaragua, destacando la cadena de valor en su contexto institucional y empresarial más amplio.



En la Figura 5.1 se presenta un mapeo del sector cafetalero en función de sus actores más importantes. Se incluyen otros actores de los sectores público y privado que juegan roles de apoyo, regulación y aprovisionamiento. Se destaca también la actuación de empresas verticalmente integradas a lo largo de la cadena, las cuales pueden ser cooperativas, sociedades anónimas o individuales.

Adaptado de Reinventando Nicaragua (2003), Economic Competitiveness Group (ECG).

Aunque la integración vertical no es un fenómeno reciente, ha venido cobrando notoriedad en los últimos 10 años con particular importancia para los pequeños productores los cuales lo han hecho a través de sus empresas cooperativas. Este aspecto se analiza más adelante. A continuación se hace una caracterización de los eslabones constituyentes de la cadena de café en Nicaragua.

5.1. Producción

El café en Nicaragua se produce principalmente en la zona norte – central y nor – oeste del país, en los departamentos de Jinotega, Matagalpa, Nueva Segovia y Madriz. En menor proporción, se produce también en los departamentos de Managua, Carazo, Boaco y Estelí. Aunque el cultivo se puede encontrar en cualquier parte del país, estos 8 departamentos son los reconocidos por la ley 368, ley del café, como productores, con representación en el Consejo Nacional del Café (CONACAFE). En la Figuras 5.2 y las gráficas 5.1, 5.2 y 5.3, así como en las Tablas 5.2 y 5.3 se resumen los aspectos productivos del cultivo de café en cuanto a datos de área, número de productores, distribución geográfica del cultivo, entre otros⁵⁴.

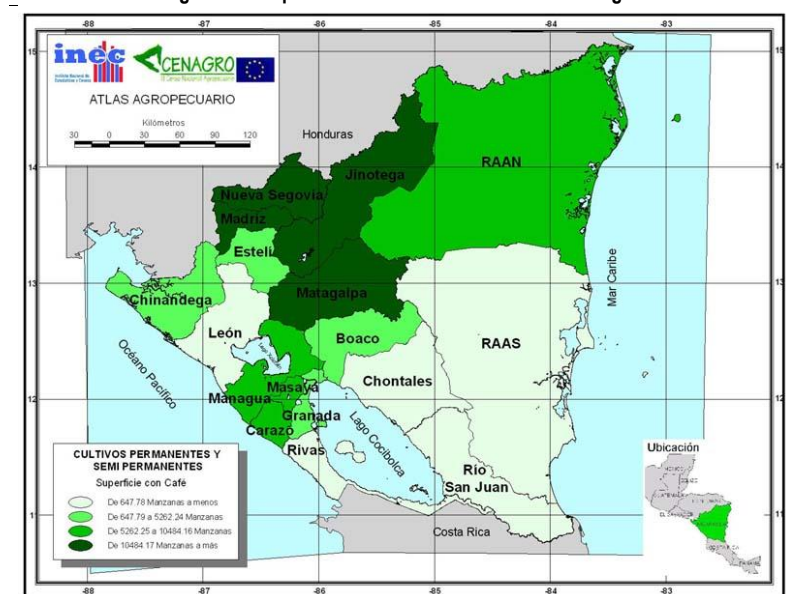
Las zonas agroecológicas y climáticas óptimas para el cultivo se encuentran en los primeros 4 departamentos mencionados anteriormente que son los de mayor producción, destacándose entre ellos

⁵⁴ El CENAGRO III reporta un total de 43,182 productores y 185.587,38 manzanas en todo el país, pero en este estudio se hace referencia solamente a los departamentos oficial y legalmente declarados cafetaleros, con representación en CONACAFE y que participan en la cadena del café como tal.

Jinotega y Matagalpa. Estos 2 concentran alrededor del 63% del área y del número de productores y el 75% de la producción nacional (Tabla 5.2). Solamente Jinotega produce alrededor del 40%. Las mejores calidades se encuentran en Nueva Segovia y Jinotega.

El Prorural caracteriza estos territorios como de alto dinamismo económico con bajo impacto en el desarrollo. Esto significa que son territorios con una alta actividad económica pero con una baja contribución al desarrollo, debido a que no han podido crear condiciones para el mejoramiento del nivel de vida de la población, prevaleciendo municipios con índices altos y severos de pobreza extrema.

Figura 5.2. Mapa de la distribución del café en Nicaragua



No obstante la anterior caracterización, las zonas cafetaleras se pueden regionalizar más específicamente en base a criterios de: (1) área, volumen de producción y número de productores; (2) accesibilidad; (3) condiciones de infraestructura; y (4) nivel de organización cooperativa. De acuerdo con estos criterios, hay 4 regiones cafetaleras: (1) norte central, constituida por los departamentos de Jinotega y Matagalpa; (2) nor oeste, constituida por los departamentos de Nueva Segovia, Madriz y Estelí; (3) central, constituida por Boaco; y (4) Pacífico,

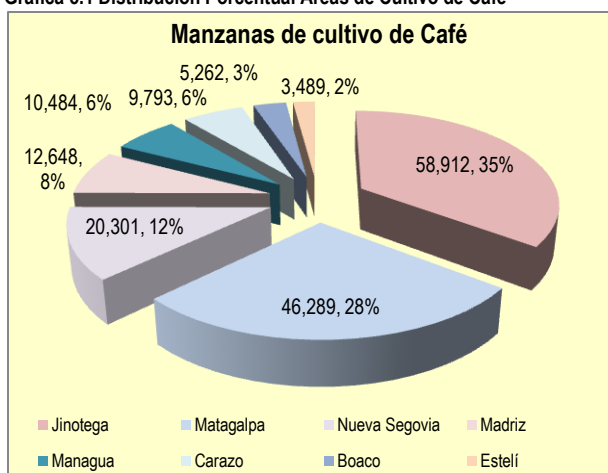
constituida por Managua y Carazo (véase el mapa Figura 5.2 y Tabla 5.2).

Tabla 5.2. Principales Aspectos Productivos del Cultivo de Café en Nicaragua

Región	Departamento	Área de Cultivo de Café		Número de productores		Producción		
		Manzanas	Peso porcentual	Fincas	Peso porcentual	Productividad (qq oro/mnz)	Volumen Producción (qq oro)	Peso Porcentual Producción Nacional
Norte Central	Jinotega	58,912	35.24	15,351	42.51	12.24	1,287,561	75%
	Matagalpa	46,289	27.69	7,222	20.00			
Nor Oeste	Nueva Segovia	20,301	12.14	6,008	16.64	6.60	240,345	14%
	Madriz	12,648	7.57	2,997	8.30			
	Estelí	3,489	6.27	1,223	1.65			
Central	Boaco	5,262	5.86	1,443	3.52	9.79	51,502	3%
Pacífico	Managua	10,484	3.15	595	4.00	6.77	137,340	8%
	Carazo	9,793	2.09	1,272	3.39			
Total		167,180	100.00	36,111	100	10.27	1,716,747	100%

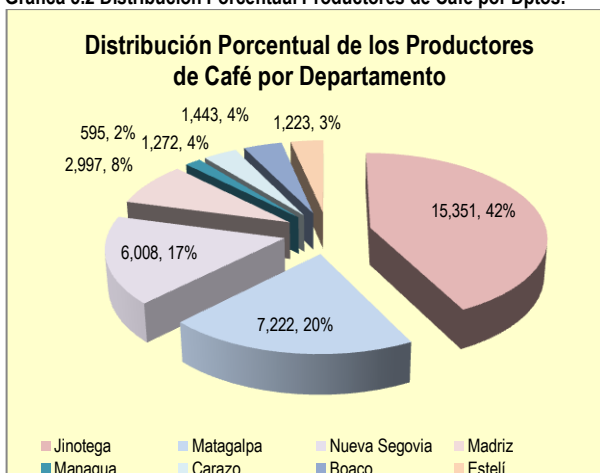
Fuente: CENAGRO III, año 2001. Producción promedio anual 2000 – 2010, datos MAGFOR.

Gráfica 5.1 Distribución Porcentual Áreas de Cultivo de Café



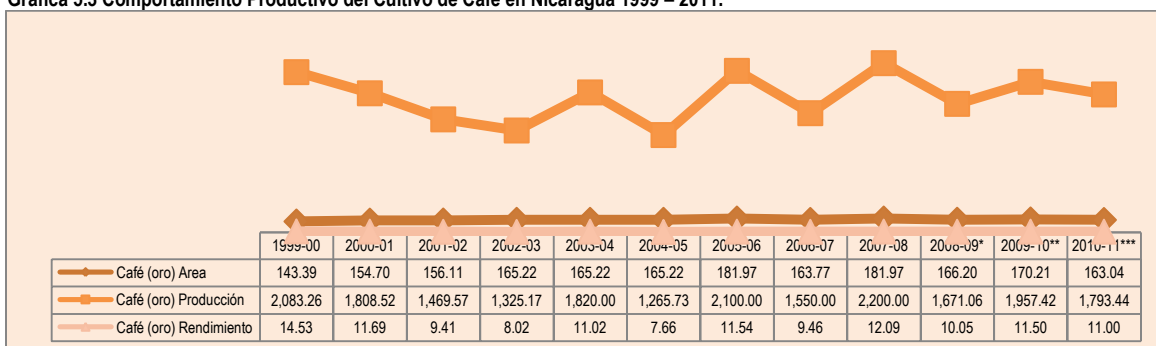
Fuente: Elaboración Propia en base a datos CENAGRO III, año 2001.

Gráfica 5.2 Distribución Porcentual Productores de Café por Dptos.



Fuente: Elaboración Propia en base a datos CENAGRO III, año 2001.

Gráfica 5.3 Comportamiento Productivo del Cultivo de Café en Nicaragua 1999 – 2011.



Fuente: Elaboración Propia en base a datos MAGFOR

En base al área, número de productores y volumen de producción, las regiones norte central y nor oeste son sin duda las más importantes. La región del pacífico tiene la mejor accesibilidad e infraestructura, pero relativamente poca importancia en términos de su aporte a la producción, área y número de productores, además de contar con diversas alternativas económicas con un aporte superior al del café.

Tabla 5.3. Importancia Relativa del Rubro Café en función de las áreas de cultivo y número de productores.

Región	Departamento	Área (manzanas)			Número de productores*		
		Total	Café	Peso porcentual	Total	Café	Peso porcentual
Norte Central	Jinotega	718,944	58,912	8%	24,113	15,351	64%
	Matagalpa	787,089	46,289	6%	21,931	7,222	33%
Nor Oeste	Nueva Segovia	304,673	20,301	7%	12,037	6,008	50%
	Madriz	157,197	12,648	8%	7,973	2,997	38%
	Estelí	226,698	3,489	2%	7,935	1,223	15%
Central	Boaco	479,209	5,262	1%	8,004	1,443	18%
Pacífico	Managua	355,573	10,484	3%	8,649	595	7%
	Carazo	119,666	9,793	8%	6,013	1,272	21%
Total		3,149,051	167,180	5%	96,655	36,111	37%

Fuente: CENAGRO III, año 2001.

La región central (Boaco) tiene relativamente una buena posición física e infraestructura, pero como bien lo define el Prorural, es una región ganadera, siendo su aporte a la caficultura realmente mínimo. Por las razones hasta aquí apuntadas y debido a que en el mediano a largo plazo será necesario reconvertir y

concentrar el café en sus zonas más óptimas, el análisis de la cadena se concentrará en lo adelante en las regiones más importantes.

Comparando ambas regiones, la norte central tiene mayor área de cultivo, mayor número de productores y volumen de producción. En general, cuenta con mejor accesibilidad y relativamente mejores condiciones de infraestructura, ubicándose también aquí la mayoría de beneficios secos. La región nor oeste, cuenta con mayor nivel de organización cooperativa, pero enfrenta mayores dificultades de acopio y comercialización, dadas las condiciones relativamente menos favorables de accesibilidad e infraestructura.

Tabla 5.4 Distribución de los Productores según tamaños del área de cultivo en las 2 regiones cafetaleras más importantes de Nicaragua.

Área de Cultivo en Manzanas	Región y Departamento					Total	Porcentaje	
	Norte Central		Nor Oeste				Simple	Acumulado
	Jinotega	Matagalpa	Nueva Segovia	Madriz	Esteli			
De 5 a menos	4,757	2,588	2,051	1,619	325	11,340	35	35
5.01 – 10	2,892	1,309	1,082	569	258	6,110	19	53
10.01 – 20	2,808	1,200	996	364	224	5,592	17	70
20.01 – 50	3,007	1,188	1,145	287	253	5,880	18	88
50.01 – 500	1,887	937	734	158	163	3,879	12	100
Total	15,351	7,222	6,008	2,997	1,223	32,801	100	
Total por Región	22,573 (68%)		10,228 (32%)					

En cuanto al tipo de productor por el tamaño de sus áreas cafetaleras, según datos del CENAGRO III (2001), en las 2 regiones prevalecen los más pequeños con un peso relativo del 35%; considerando en conjunto los productores de 10 manzanas a menos representan

el 53% del total, con lo cual verifica la mayor representatividad de pequeños productores, con sus comunes características socioeconómicas. Los medianos productores, con áreas de entre 10.01 y 50 manzanas, representan el 35%. Los grandes, con áreas mayores a 50 manzanas, representan el 12%, en la tabla 5.4 se presentan los datos.

La región norte en su conjunto representa el 91% del total de productores a nivel nacional y el 85% del área cafetalera nacional. Como ya se dijo anteriormente, ésta región representa aproximadamente el 89% de la producción nacional. Esta región desde el punto de vista de ingresos y seguridad alimentaria en el contexto de la cadena de valor del café, es la más importante en relación a la central y pacífico, este aspecto se explica más adelante.

5.2. Procesamiento

El procesamiento del café presenta dos etapas: primario y secundario. El primario consiste en la transformación del fruto cortado del arbusto a café oro, también conocido como café verde. El procesamiento secundario consiste en la torrefacción, tostado y molido del grano verde, es decir, su industrialización.

En ésta sección se aborda el procesamiento primario del café, proceso a través del cual se obtiene el producto industrial básico (commodity), ésta primera etapa constituye el proceso primario de agregación de valor del grano de café. Para efectos de diferenciación y por el funcionamiento de la misma cadena, se llamará en el estudio a ésta etapa simplemente procesamiento, es decir el beneficiado seco; llamando al procesamiento secundario, industrialización, el cual representa la agregación de valor a mayor nivel, mismo que se aborda en la sección 5.4 del presente estudio.

El procesamiento del café verde involucra 2 etapas que son el beneficiado húmedo y el beneficiado seco. El beneficiado húmedo se realiza en la finca del productor y queda por lo tanto naturalmente incluido como

parte del eslabón de producción, anteriormente abordado (sección 5.1). Consiste en el despulpe, el lavado, la fermentación y el secado parcial al sol para la obtención de un producto intermedio denominado pergamino oreado⁵⁵.

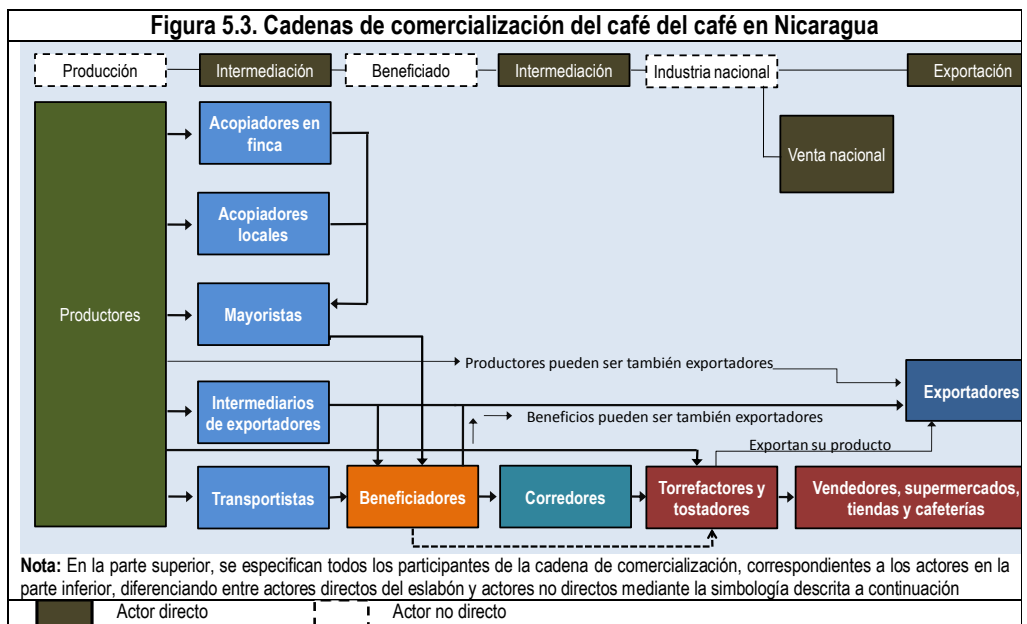
El beneficiado seco se realiza en facilidades construidas exclusivamente para tal fin, generalmente manejadas por empresas independientes, formal y legalmente constituidas, sean cooperativas, sociedades anónimas o individuales. Consiste en el completamiento del secado al sol, la limpieza, el trillado y la clasificación para la obtención del producto final, destacándose 2 categorías generales de calidad: exportación e imperfecto.

La división en estas 2 categorías se hace en base a la Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense (NTON) No. 03 025-03, la cual establece un límite de hasta 86 defectos por muestra de 300 gr para la exportación, ubicando a los cafés que pasan este límite en la categoría D. Una parte de los imperfectos es exportable, generalmente en la forma de mezclas aceptables por la NTON. La norma clasifica el café de exportación en sub-categorías en tanto que los imperfectos se clasifican de acuerdo a criterios técnicos propios de la industria nacional.

El eslabón de procesamiento en Nicaragua está constituido por 42 beneficios activos, distribuidos 22 en Matagalpa, 10 en Ocotal y 10 en el pacífico. Estos beneficios procesan todo el café producido en Nicaragua y tienen una sola organización gremial denominada COOPENORTE, con representación en CONACAFE.

5.3. Comercialización

La comercialización del café se realiza mediante 2 cadenas con 2 diferentes productos y 2 diferentes mercados (Figura 5.3). La primera es la cadena de exportación en la cual el producto se canaliza del productor al exportador con la posible participación de intermediarios que acopian el producto, ya sea como negocio propio o trabajando para el exportador o el



⁵⁵ El pergamino es la cascarilla que recubre al grano, la cual es eliminada posteriormente mediante trillo en el beneficio seco.



beneficiador. Como ya se dijo, el beneficiador puede ser también exportador y por tanto, además de vender su servicio, puede comprar directamente al productor o a intermediarios para realizar su negocio de exportación.

Con el aumento de la participación directa del productor en el mercado internacional, se ha hecho común que el productor establezca sus propios contratos y solamente contrate el servicio de gestiones para la exportación. En algunos casos se establecen relaciones de confianza entre un comprador, un beneficiador y grupos de productores y/o cooperativas. En otros casos, las cooperativas realizan su propio beneficiado y/o exportación, logrando con ello su integración vertical, tema que se aborda más adelante.

La segunda cadena es la del mercado nacional donde prevalece el imperfecto. En los últimos 7 a 8 años ha venido tomando relevancia el café de alta calidad en este mercado, aunque con volúmenes todavía bastante modestos. En el caso de los imperfectos, la cadena incluye la participación de intermediarios, llamados comúnmente *corredores*, que compran a los beneficios para vender a la industria nacional de torrefacción y tostado. El imperfecto, en realidad, es visto como un sub-producto que los beneficiadores compran directamente a los productores para vender a los corredores en grandes volúmenes. Hay algunos beneficiadores que también son corredores.

Usando cifras redondas, en Nicaragua se comercializa un volumen de aproximadamente 600 mil quintales de imperfectos, de los cuales se logran exportar cuando mucho 200 mil por las limitaciones de la NTON, quedando por tanto unos 400 mil para el consumo industrial doméstico. De acuerdo con cifras del CETREX 2009, de éstos, se exportan como procesados unos 150,000, principalmente en forma de café soluble (91%). Por lo consiguiente, para el consumo poblacional doméstico quedan aproximadamente 250,000 quintales.

No es posible, ni relevante para los objetivos de este trabajo cuantificar a todos los actores del eslabón de comercialización. En el caso de la cadena de exportación, para el último ciclo (2010-2011), el CETREX reportó 73 exportadores; no es posible determinar el número de intermediarios. En la cadena de imperfectos, se destacan 10 corredores los cuales muy probablemente también participan en la cadena de exportación. Debido a limitaciones de tiempo y recursos, no fue posible cuantificar los negocios dedicados a la comercialización de café tostado y café servido.

5.4. Industrialización

De los 250,000 quintales que quedan para el consumo doméstico, alrededor de 100,000 son usados por una sola empresa para elaborar las marcas que dominan el mercado (Presto y Toro). El resto (150,000 quintales) es tostado y comercializado por pequeñas empresas tostadoras o comercializado verde para ser directamente tostado y consumido en las casas, o bien, auto-consumido en las mismas fincas. El consumo anual per cápita en Nicaragua es bajo, de 2.42 Kg per cápita, según datos del año 2008, predominando masivamente el consumo del producto de la más baja calidad.

En los últimos 7 a 8 años se han venido formando pequeñas empresas dedicadas al pequeño segmento que consume café de alta calidad. Estos negocios son mayormente de productores, tanto individuales como organizados en cooperativas y representan un esfuerzo por aumentar el consumo interno. Los volúmenes de consumo de este tipo de café están dentro de los 150,000 quintales arriba mencionados sin que representen una alta proporción de dicho volumen.



Por limitaciones de tiempo y recursos no fue posible determinar el número de actores en este eslabón aunque sobresale el predominio de una sola empresa (Café Soluble, S.A.). Para los objetivos de este estudio, son actores importantes los pequeños tostadores que se han venido formando en los últimos años y que están interesados en el aumento del consumo interno, tema de trascendental importancia que es abordado más adelante en este estudio.

5.5. Dinámica general de la cadena

Los actores en las 2 principales regiones productivas tienen una dinámica diferenciada según las características de las zonas en dichas regiones. En las zonas menos accesibles, con menores volúmenes y número de productores, problemas de infraestructura y/o menor organización cooperativa, los intermediarios tienen una incidencia relativamente alta. Por tanto, en esas zonas se aprecia más claramente la actuación de 4 actores como son productores, intermediarios, procesadores y exportadores. Esta situación es más común en la región nor occidental (Las Segovias).

En las zonas con mejor acceso, mayor número de productores, mayores volúmenes, mejor infraestructura y/o mayores niveles de organización cooperativa, hay menos incidencia de la intermediación. En este caso los intermediarios juegan un papel en la competencia entre cooperativas y procesadores y exportadores independientes por la materia prima de los productores. En estas zonas, por tanto, tienen mayor relevancia los productores, procesadores y exportadores, disminuyendo la importancia relativa de los intermediarios. Esta situación es más común en la región norte central (Matagalpa y Jinotega).

5.6. Posición de los pequeños productores en la cadena

Un fenómeno relacionado con la dinámica antes planteada ha sido la creciente integración vertical de los diversos actores en la cadena. Aunque este fenómeno no es nuevo, se ha hecho más notorio con la consolidación de la organización cooperativa de los pequeños productores, el aumento de su vinculación al mercado y su capitalización en los últimos 22 años (1990-2012).

Luego del impulso del movimiento cooperativo en los 80 a partir de la reforma agraria de la época, en los 90 las cooperativas se fortalecieron con la creación de organizaciones de segundo piso, es decir, las uniones de cooperativas. Este proceso continuó en el década de los 2000 con la creación o consolidación de organizaciones de tercer piso, las federaciones. Llegados a este punto y en el contexto de un mayor apoyo internacional estimulado por la crisis de precios en 1999-2000, las cooperativas iniciaron un proceso de creciente integración al mercado y capitalización, con lo cual consolidaron su integración vertical y el desarrollo de su propia cadena de valor a partir de ese momento.

Como resultado, hoy en día, de 42 beneficios secos activos en todo el país, 6 pertenecen a organizaciones cooperativas (14%) y de 73 exportadores registrados en el CETREX en el último ciclo (2010-2011), 25 son organizaciones cooperativas (34%) con un volumen y valor de exportación de 370,242 quintales y US\$ 91.6 millones de dólares, respectivamente. Estos valores representan el 19% y 21% de los totales respectivos en cada concepto. Estos resultados ubican a las organizaciones cooperativas como un todo en segundo lugar en volumen y tercero en valor de exportaciones.



Como comparación y de acuerdo con los datos disponibles del CETREX, en el ciclo 2006-2007, de 50 exportadores registrados, 13 eran organizaciones cooperativas (26%) con un volumen y valor de exportaciones de 151,548 quintales y US\$ 21.07 millones de dólares. Estos valores representaron el 10% del volumen y 12% del valor de los totales nacionales en ese ciclo.

Desde ese entonces las organizaciones cooperativas se ubicaban ya en un tercer lugar de exportaciones. Sin embargo, en los últimos 4 años el número de organizaciones cooperativas exportadoras ha crecido un 100% (es decir, se ha duplicado) en tanto que el número total de exportadores solamente ha crecido un 50%. El volumen y valor de las exportaciones de dichas organizaciones se han más que duplicado y cuadruplicado, respectivamente. Adicionalmente, han incursionado en el negocio del tostado y molido, así como en el negocio de café servido.

La integración vertical no ha sido exclusiva de las cooperativas. Las empresas exportadoras, sobre todo las grandes, también han ampliado sus actividades hacia el procesamiento y en menor escala a la producción agrícola, generalmente con altos niveles de productividad debido a una mayor tecnificación. Los grandes productores también se han extendido al procesamiento y la exportación.

Así mismo, exportadores y grandes productores están en los negocios de tostado, molido, café servido y hasta en la venta de equipos para cafeterías. Los procesadores, por su lado, trabajan también en la actividad exportadora, como ya se dijo. Esta dinámica ha propiciado una mayor competencia directa de los principales actores de la cadena, particularmente en las mejores zonas para el cultivo, condicionando el contexto de la cadena del café en Nicaragua.

5.7. Desafíos, limitaciones y oportunidades para los pequeños productores

En el contexto antes descrito, los pequeños productores enfrentan un conjunto de desafíos para los cuales tienen limitaciones que superar y oportunidades que aprovechar. Estos desafíos, limitaciones y oportunidades se resumen en la Tabla 5.5.

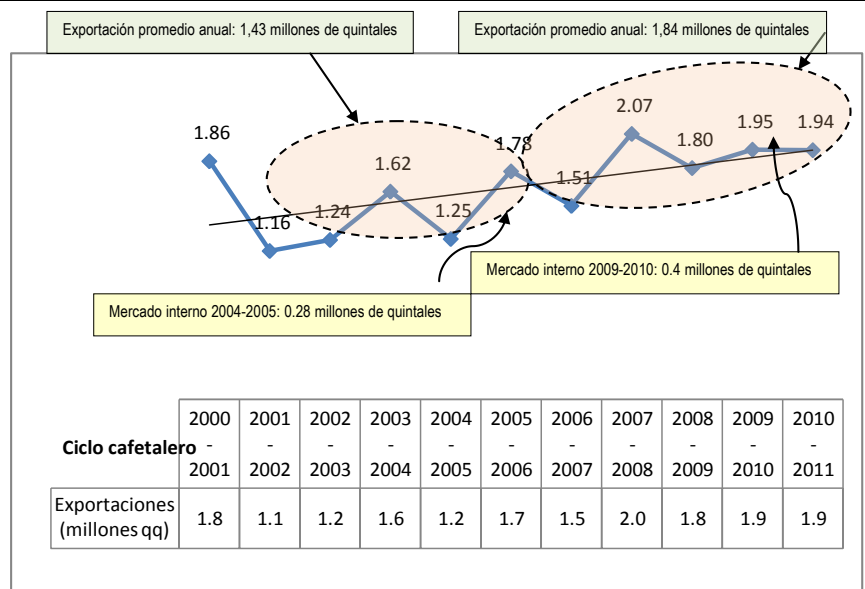
Tabla 5.5 Desafíos, limitaciones y oportunidades de los pequeños productores.

Desafíos	Limitaciones o debilidades	Oportunidades o fortalezas
Incrementar los niveles de productividad primaria.	Estancamiento tecnológico productivo, barreras culturales productivas. Poca o ninguna capacidad de inversión productiva,	Perspectivas e iniciativas de apoyo al desarrollo productivo del sector aunque todavía resultan insuficientes.
Fortalecimiento de la capacidad y gestión empresarial de las cooperativas.	Poca fortaleza institucional a nivel nacional.	Destacado desempeño de la organización cooperativa a nivel territorial como base y plataforma para la profundización de los esfuerzos de desarrollo.

Aumento del conocimiento y la participación de los productores y las familias individuales en la gestión de las organizaciones cooperativas.	Alta dependencia de los precios y la dinámica del mercado internacional por ser todavía proveedores de un commodity.	Experiencia acumulada en la integración vertical la cual se puede sistematizar y transmitir a organizaciones cooperativas menos experimentadas.
Profundización del proceso de integración vertical e inversión en la cadena; aumento de la participación en las exportaciones; diversificación y reposicionamiento en los mercados internacionales; desarrollo del mercado doméstico.	Bajos niveles de adopción de alternativas de diversificación agrícola y económica debido a poco conocimiento técnico y financiero; y barreras culturales relacionadas con la forma de pensar.	Presencia de productores y familias emprendedoras como potenciales iniciadores y multiplicadores de buenas prácticas, diversificación e inversión.
Consolidación y multiplicación de acciones de emprendimiento a nivel de los productores y sus familias.	Alienación cultural a la pobreza como fenómeno generalizado entre las familias, lo cual crea un conformismo y un bloqueo mental a la diversificación económica y nutricional.	Presencia y participación de ONG, actores del mercado internacional (tostadores) y agencias de cooperación.
Ampliación de la visión y la actuación económica y empresarial, más allá de la cadena del café, en función del desarrollo del clima de negocios local y de nuevas o más amplias oportunidades de inversión.	Limitadas capacidades y acciones de investigación, análisis, sistematización y multiplicación de experiencias de emprendimiento exitosas. Bajos niveles de extensión y capacitación tecnológica a los productores.	Nuevos enfoques institucionales de trabajo basados en la territorialidad; el desarrollo del clima de negocios rural; y el desarrollo, ampliación y diversificación de las inversiones agrícolas y no agrícolas.

5.8. Comportamiento de Exportaciones de la Producción nacional

Gráfica 5.4. Producción y exportaciones anuales de Nicaragua con una estimación del volumen del mercado interno en los años 2005 y 2010 (Fuente de datos de exportación: CETREX).



El café de Nicaragua es del tipo arábica lavado, clasificado en la categoría *otros suaves* de la Bolsa de Nueva York. La mayor parte de la producción es para la exportación, quedando para el consumo nacional el 17%, aproximadamente.

En la Gráfica 5.4 se presenta la evolución de las exportaciones en los últimos ciclos productivos, con una indicación del consumo en el mercado interno para los ciclos 2004-2005 y 2009-2010. La producción nacional resulta

de la suma de las exportaciones con el consumo nacional.

Ciclo	Exportaciones (qq)	Tasa de crecimiento	Valor (US\$)
2000-2001	1855,982.50	-	109278,435.86
2001-2002	1157,784.22	-38%	69720,456.72
2002-2003	1243,401.98	7%	85712,018.43
2003-2004	1619,599.39	30%	116072,436.55
2004-2005	1251,190.60	-23%	123572,476.19
2005-2006	1777,156.78	42%	197699,916.82
2006-2007	1508,578.77	-15%	177628,076.05
2007-2008	2068,344.62	37%	281991,061.75
2008-2009	1802,715.14	-13%	242436,317.38
2009-2010	2144,807.57	19%	320607,512.53
2010-2011	1942,000.83	-9%	438053,255.08
Promedio	1670,142.04	3.5%	196615,633.03

Aun con la variación cíclica anual propia del cultivo, claramente se observa una tendencia al aumento en la producción y las exportaciones. Efectivamente, el promedio de exportaciones en los primeros 5 ciclos del período analizado es de 1,43 millones de quintales en tanto que el promedio de los últimos 6 es de 1,83 millones para un crecimiento del 29%. En todo caso, la tasa de crecimiento en el período analizado fue del 4% promedio anual. El consumo nacional también ha experimentado un crecimiento, pasando de 280,000 a 400,00 quintales entre 2005 y 2010. En la tabla 5.6 se presentan los datos de exportación ilustrados en la gráfica 5.4.

Las razones para el sostenido aunque paulatino aumento de las exportaciones son: (1) el aumento general del nivel productivo, como ya se ha señalado; y (2) la disminución de la variación cíclica anual. En la gráfica 5.4 puede observarse que en la segunda mitad del decenio de los 2000 hay una variación cíclica más suave que en la primera mitad.

Efectivamente, las variaciones absolutas (es decir, sin tomar en cuenta el signo aritmético) de la segunda mitad del decenio son un 35% menor que las variaciones absolutas de la primera mitad, tendiendo incluso a estabilizarse en los últimos 3 ciclos. Muy probablemente, esta menor variación tiene que ver con el creciente mejoramiento de los precios internacionales a lo largo del decenio referido.

5.9. Factores de competitividad

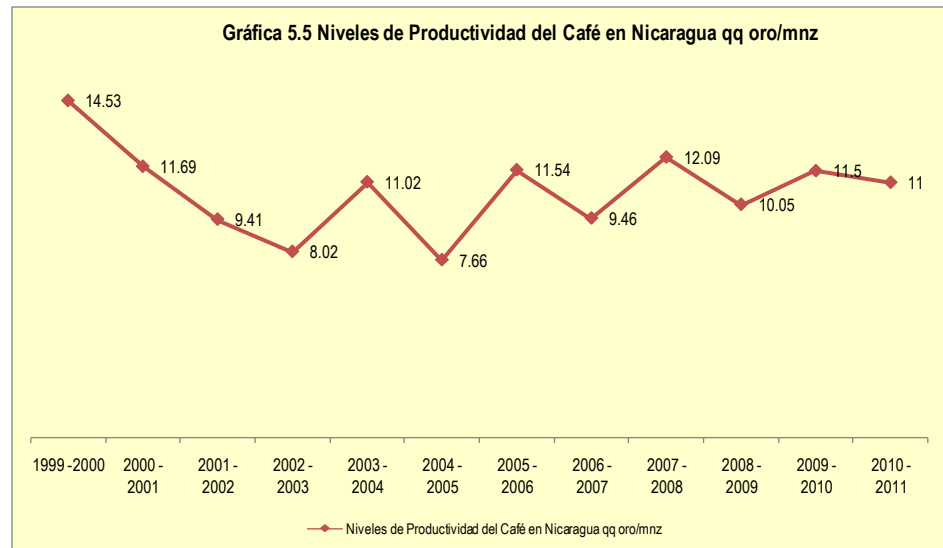
La competitividad se puede definir como la capacidad de sostener e incrementar la participación en los mercados con una elevación paralela del nivel de vida de la población en base al aumento de la productividad (Michael Porter). El Foro Económico Mundial la define como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Ambas definiciones se complementan y sirvieron de base para la identificación de factores clave para la cadena del café en Nicaragua, los cuales se describen a continuación.

5.9.1. Comportamiento de la productividad

En la gráfica 5.5 se retoman los datos de productividad presentados en la gráfica 5.3, sin embargo al plantear exclusivamente el comportamiento de la productividad del café del ciclo 1999 – 2000 hasta 2010 – 2011 permite apreciar mejor este comportamiento, del ciclo 1999/2000 hasta el ciclo 2002/2003 presenta una tendencia totalmente decreciente, en los ciclos sub siguientes se aprecia siempre la característica cíclica de la producción cafetalera, sin embargo, se presenta una tendencia creciente, con cambios menos drásticos en la caracterizada producción bienal del café.

De acuerdo con la información recolectada, el factor más importante para el aumento de la productividad agrícola del café es la inversión en el mejoramiento de plantaciones y la infraestructura directamente asociada a la producción. Dentro de este factor es determinante tomar en cuenta y asegurar algunos elementos cruciales para el mejor rendimiento de la inversión.

Un hecho ampliamente reconocido por diversos actores en el país es que no hay suficientes recursos para fomentar o apoyar una inversión masiva en toda la cadena. Por lo tanto, con un enfoque de seguridad económica, alimentaria y nutricional, se hace imperante apoyar inversiones de manera focalizada en zonas y con productores que cumplan las condiciones que se describen a continuación.



- Ubicación en municipios cafetaleros con mayores niveles de pobreza, los cuales se identifican en la sección XI de este informe. Se puede iniciar o enfocar el esfuerzo en los 9 municipios cafetaleros más pobres, ubicados en los departamentos de Jinotega (4), Nueva Segovia (3), Madriz (1) y Matagalpa (1). Luego el esfuerzo se puede expandir a 11 municipios más que siguen en la lista de los más pobres.
- Demostrado emprendimiento mediante iniciativas de inversión, mejoramiento, diversificación o de otra índole a nivel de la finca. Para la identificación de un número crítico de emprendedores se puede contar con el apoyo de las organizaciones cooperativas, realizando una verificación in situ con un instrumento metodológico elaborado para tal fin.
- Participación en la inversión según la situación económica de cada familia. Cada caso debe ser analizado tanto desde el punto de vista individual de la familia participante como económico local y/o territorial. Cada participante deberá participar con su propio capital, en dependencia de sus posibilidades.
- Participación en capacitaciones sobre análisis y manejo financiero. Estas capacitaciones deberán ser permanentes, graduales, sistemáticas y ajustadas al nivel cultural y las necesidades particulares de los participantes.
- Participación en el monitoreo, la evaluación, la sistematización y divulgación de las experiencias, buscando propiciar un efecto multiplicador en el municipio o el territorio.



- Enfoque en el aumento del rendimiento y la calidad del producto, buscando aumentar la competencia y el valor del producto en el mercado.
- Asociación de la inversión en café con la diversificación de los sistemas productivos y los medios de vida de las familias en base a las posibilidades reales identificadas en cada caso. Se hace necesario promover una visión de trabajo más amplia, realizando estudios del clima de inversión rural en los cuales se consideren opciones agrícolas y no agrícolas.

5.9.2. Desarrollo de los mercados

La siguiente área fundamental para el desarrollo de la competitividad del sector cafetalero de Nicaragua está en el desarrollo de los mercados para lo cual nuevamente el factor fundamental es la inversión. En este caso, los esfuerzos de inversión deben enfocarse en 4 direcciones específicas, las cuales se detallan a continuación.

5.9.2.1. Intensificación del mercadeo internacional y diversificación de los mercados

La participación de Nicaragua en importantes eventos internacionales de mercadeo y capacitación con el apoyo de fondos públicos y promoviendo una imagen país fue un caso de éxito del sector en el período 2003 – 2006. Así mismo, fue importante la realización de misiones comerciales específicas a mercados de interés y la organización de visitas de tostadores, asociando estas acciones con la promoción de la oferta turística del país.

Estos esfuerzos deben retomarse, esta vez en un contexto de diversificación, crecimiento, reposicionamiento e intensificación de la agregación de valor al producto nicaragüense. En este caso, se plantea la posibilidad de orientarse a mercados emergentes tales como Japón, Taiwán, Rusia y Venezuela, a la vez que se fortalece la posición y el crecimiento en los actuales mercados.

El tema de la agregación de valor involucra tanto el aspecto del aumento de la calidad del grano, tema central asociado al aumento de la productividad, como la transformación industrial mediante el tostado. El primer aspecto necesariamente forma parte intrínseca de los esfuerzos de mercadeo planteados en esta sección ya que debe asegurarse la consistencia del producto ofertado desde su producción primaria. El segundo aspecto amerita un esfuerzo de inversión particular por lo cual se aborda específicamente en la siguiente sección.

5.9.2.2. Fortalecimiento de iniciativas de agregación de valor mediante el tostado

Como ya se ha mencionado, los diversos actores de la cadena ya han empezado a realizar sus propias inversiones de capital y esfuerzos en el tostado del café. Hasta ahora, estos esfuerzos no han contado con el suficiente apoyo del estado. Por tanto, se hace necesario el apoyo institucional y financiamiento con fondos públicos en 2 áreas que se especifican a continuación.



- Crecimiento empresarial de actuales casos de éxito de pequeños productores involucrados en tostaduría y café servido, así como micro y pequeños tostadores, buscando concentrar una masa crítica de participantes que dé inercia a dicho crecimiento.
- Elaboración e implementación de una estrategia de mercadeo para el café tostado nicaragüense, con la particular participación de los actores involucrados en esta actividad empresarial.

Es importante aclarar que la agregación de valor mediante el tostado se ubica en esta sección porque el punto esencial es brindar apoyo a las iniciativas actualmente en marcha para su desarrollo comercial y no necesariamente fomentar la creación de más negocios. Se asume que este eslabón de la cadena se desarrollará en la medida en que se desarrolle su propio mercado, siendo este realmente su fuerza impulsora.

5.9.2.3. Promoción del consumo interno

Por el papel que juega para el equilibrio del mercado mundial, la promoción del consumo interno en los países productores ha sido un tema considerado no solamente por el sector cafetalero nicaragüense sino también por toda la industria mundial. En el caso de Nicaragua, el tema se ha diluido con el tiempo y ha sido abandonado por el sector público, a pesar de los esfuerzos del sector privado, evidenciado en las iniciativas de tostaduría y café servido ya comentados.

La volatilidad y el carácter cíclico de los precios, asociados a la dependencia de los países productores en la venta del producto básico para la industria mundial crea un ambiente de riesgo para estos últimos. Esta es la razón para que desde la OIC se promoviera el tema del consumo y que Brasil, indudable mayor productor del mundo, realizara su propia campaña elevando sustancialmente el consumo en los últimos 15 años y realizando de esta manera su contribución al equilibrio del mercado.

En el caso de Nicaragua, los esfuerzos por el aumento del consumo interno deben asociarse necesariamente a los esfuerzos por vender el producto tostado en el exterior. Además de la necesidad de aumentar el valor de las exportaciones para el mejoramiento de la balanza comercial, las actuales condiciones de la economía y el mercado nicaragüense no permitirían una rápida expansión del consumo interno, no obstante que deben irse creando las condiciones para dicho aumento.

Por lo consiguiente, se hace necesario el apoyo en la elaboración e implementación de una campaña de promoción del consumo interno en la cual se asocien productos de diversificación, tales como los chocolates producidos por pequeños productores (caso de SOPPEXCCA) y la oferta turística de la “ruta del café”, por ejemplo. También es importante considerar la posibilidad de diversificar la oferta del café tostado con al menos 3 diferentes calidades, según la actual realidad de la economía y la demanda del mercado nicaragüense (la misma consideración puede hacerse también para el caso del mercado externo).

5.9.2.4. Estudio actualizado del mercado

La realización de las 3 acciones anteriormente descritas para el desarrollo de mercados requiere de una sola estrategia como país, ajustando adecuadamente las acciones en cada caso. Para ello, se requiere la



realización de un solo estudio que contemple: (1) el producto verde y el producto tostado para el mercado externo; y (2) el producto tostado y el café servido para el mercado interno.

En el caso del café verde para el mercado externo, el estudio debe determinar las posibilidades de incursión y posicionamiento en nuevos mercados y de crecimiento en los actuales. Con esto, el estudio deberá proveer los elementos suficientes para la realización de acciones selectivas en base a las posibilidades reales identificadas en cada caso. En el caso del producto tostado, igualmente, se hace necesario identificar mercados, nichos y estrategias apropiadas en los cuales enfocar los esfuerzos. En el caso del mercado interno, se debe utilizar la guía de la OIC sobre el tema, la cual se puede descargar directamente de la hoja web de esta organización.

VI. Funciones y Servicios

6.1. Servicios a la Producción Primaria

6.1.1. Producción de material vegetativo para establecimiento y/o renovación

Existen muchos viveros a nivel nacional donde se comercializan las diferentes variedades de café, sin embargo no todos los productores (principalmente los pequeños productores) tienen acceso a la compra de plantas de calidad ya que por el poco excedente que obtienen de la venta del Café solo logran cubrir para la compra de alimentos, lo que obliga a que ellos mismos de manera empírica hagan sus propios viveros en los cuales ponen a germinar las semillas de café.

6.1.2. Servicios Financieros

El acceso a servicios financieros es limitado para los Pequeños Productores de Café, ya sea este convencional u Orgánico, tanto para el manejo del cultivo como para la producción, esto se debe entre otros factores a:

- Descapitalización de los productores, lo que implica limitantes para presentar garantías.
- Precios del café,
- Otras condiciones específicas que les impide a los productores poder ser sujeto de crédito, como el tema de la tenencia y legalidad de la tierra,
- Capacidad de gestión de los recursos Económicos, por la limitante del nivel de escolaridad,
- Temor de perder su propiedad,

Además las condiciones mismas del crédito:

- Costos Financieros, altas tasas de interés,
- Plazos inadecuados, en relación al ciclo productivo del cultivo,
- Tipos de garantías exigidas.

Según algunos productores de café, otra de las limitantes que ellos tienen para accezar a un financiamiento es la distancia de su finca a la cabecera municipal, siendo la gestión y tramites no de un día, por lo que



ellos tienen que quedarse a dormir y no hay condiciones para dejar en un lugar seguro su medio de Transporte “Bestia”, como también el mal estado de las vías de acceso hasta la propiedad.

Únicamente reciben Financiamiento, los Pequeños Productores de Café, que están organizados en Cooperativas con visión Empresarial, estas les dan el financiamiento y también les brinda Asistencia Técnica, la cual se fundamenta más en el seguimiento y monitoreo de la inversión. En el caso particular de los Medianos Productores de Café, el financiamiento va con una tasa de interés anual promedio de:

- ✓ 6.75 % para establecer o mejorar el Beneficio Húmedo a un Plazo que va desde los 4 a 7 años,
- ✓ 18 % anual para mantenimiento de las Plantaciones de Café, este a mediano Plazo, este tiempo es de 2 a 3 años,
- ✓ 16 % anual para mejora la Finca, a un plazo mediano.

En algunos sectores de producción de café hay presencia del PMA y el mismo proyecto de “Fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria, con énfasis en el incremento de la disponibilidad de alimentos generados en las cadenas agroalimentarias en Nicaragua. Sin embargo son a pequeña escala y los resultados no son tan visibles, especialmente en el corto plazo. Los Productores entrevistados manifestaron, que los que tienen más oportunidades de participar en este tipo de apoyo son aquellos que tienen un respaldo de un título y más cuando están organizados ya sea en Cooperativa o Asociación.

En el Banco Produzcamos apoya a los Pequeños, mediano y Grandes Productores de Café en los siguientes rubros:

- Mantenimiento
- Manejo Agronómico
- Cosecha
- Establecimiento
- Renovación
- Acopio y comercialización
- Desarrollo de Infraestructura
- Beneficio Húmedo
- Pilas Sépticas
- Campamentos
- Invernaderos
- Secado

Requisitos, que son solicitados son iguales tanto para el pequeño, medianos y grandes productores.

Garantías:

- Prendaria, cosecha y fiador, prestamos por debajo de los U\$10, 000.
- Hipotecaria, para préstamos arriba de los U\$ 10,000. Título en derechos reales.

El problema de la tenencia de la tierra es importante, afecta aproximadamente al 70% de los pequeños productores, no tienen títulos, incluso se presentan problemas en escrituras como en la especificación de las áreas.



Otros requisitos.

- Cédula
- Fotocopia de escritura
- Partes vinculadas (para revisar el tema de los testafierros y los no pago)

Una vez que el productor cumple con los requisitos debe presentar un plan de inversión para lo que está solicitando el crédito, el Banco ya cuenta con una carta tecnológica, la cual es de utilidad para evaluar el préstamo. El préstamo máximo que otorga el Banco al prestatario o productor es el equivalente al 80% del monto total a invertir, el productor también debe hacer su esfuerzo, hacer su aporte a la inversión, en este sentido se estima que la mano de obra, el recurso tierra con que cuenta el productor equivale al 20% del monto a invertir.

Cabe destacar que el Banco calcula el establecimiento, en base a la carta tecnológica, es decir U\$ 4,000/mz, con una tasa de interés del 10.25% anual, el banco financia hasta el 80% del monto total a invertir, con un plazo hasta 8 años y los cuatro primeros años son de gracia. El banco no brinda asistencia técnica al productor.

El productor que trabaja con el banco recibe asistencia técnica de CONACAFE, que tiene un costo para el productor. Para obtener crédito, todo productor forzosamente debe estar vinculado de alguna manera con CONACAFE.

El Banco Produzcamos está en Jinotega desde octubre del 2010, actualmente se encuentran ubicados en las oficinas de ATC, procuran evitar darle a la institución una imagen política – partidaria. El banco cuenta con 930 millones de dólares para otorgar préstamos, sin embargo actualmente no tiene una política definida para algún sector específico, es decir, que si vienen los productores de papa o los de granos básicos a solicitar crédito y cumplen con los requisitos y condiciones se les otorga el crédito.

6.1.3. Asistencia Técnica

La Asistencia Técnica para la producción del rubro café en el marco de los pequeños productores de café se ha visto muy limitada, existen organizaciones gremiales y cooperativas proveen servicios de asistencia técnica a sus asociados a través de diferentes medios (fincas demostrativas, días de campo para intercambiar experiencias entre productores, programas de radio, entre otros) y también, las casas comerciales distribuidoras de agroquímicos cuentan con un equipo de técnicos que visitan a los productores a fin de hacer recomendaciones sobre el uso de determinados productos, promoviendo así la venta de los mismos. Sin embargo, esta práctica se da solamente a productores asociados lo cual limita que el conocimiento se difunda hacia todos los otros Pequeños Productores de Café.

En general los servicios brindados por el Estado y Cooperativas son muy dependientes de fondos de programas de la Cooperación Externa y no son sostenibles. Uno de los principales obstáculos para garantizar esta Asistencia Técnica, lo constituye la atomización de los productores, dispersos en todo el país, lo cual encarece dicho servicio y al mismo tiempo genera una situación de inconformidad del Pequeño Productor de Café con relación a la atención brindada por el Técnico.



Los Pequeños Productores de Café que son atendidos Técnico y Financieramente por las Cooperativas, manifestaron que la Asistencia Técnico se concentra en Gran Medida en el Seguimiento y Monitoreo de las Inversión que le fue otorgada, es decir esta, está concentrada en el cumplimiento del plan definido y no con el enfoque del verdadero aprendizaje para el Pequeño Productor de Café, esto se origina por el exceso o carga de productores por Técnico, es decir más de 100 Productores por Técnico.

Es muy importante destacar que la mayoría de los Técnicos asignados para atender a los Pequeños Productores de Café, cuentan con la experiencia y conocimiento teórico practico pertinente, pero si requieren de mas apoyo institucional en actualizaciones a través de capacitaciones sistemáticas, en las temáticas según el caso.

En cuanto a las capacitaciones que se les brinda a los productores estas están Dirigidas de manera más teóricas que Practicas, a través de estas, se le dota de un universo de conocimiento a los Productores Pequeños de Café, los que al final no los hecha andar por escasas de recursos económicos, ya que los pocos ingresos que obtienen en la cosecha del café, los Utilizan en gran medida para resolver un poco las dificultades y limitantes de sobrevivencia familiar.

6.1.4. Mano de Obra

Los Pequeños Productores de café cuando su área de Cultivo de Café es igual o menor a una Manzana de Café no requieren de Mano de Obra externa, es decir realizan las Actividades de Pre – cosecha y de Cosecha del Café de manera Familiar y cuando el área de cultivo es mayor a una Manzana, por lo general requieren de apoyo de mano de obra, la cual es facilitada entre ellos mismo.

En el caso particular de los Medianos y Grandes productores de Café estos si requieren siempre de la Mano de Obra de dos maneras, los cuales se definen como Temporal y Permanente. La mano de Obra temporal es provista en su gran mayoría de los Pequeños Productores de Café y otros Pequeños agricultores de Granos Básicos. La mano de obra permanente es provista por jornaleros campesinos, es decir de aquellos que no poseen tierra.

6.1.5. Certificación de las Plantaciones de Café

Los Pequeños Productores de Café que están Organizados en Cooperativas u Asociaciones y que no usan agroquímicos en el manejo de su Plantación de Café, tienen la posibilidad de ser tomados en cuenta para participar en el proceso de Certificación de Su Café. Este proceso según los Productores y Técnicos entrevistados manifestaron que dura aproximadamente 3 años. Las Empresas Certificadoras que ofrecen sus servicios son:

Rain Forest Alliance
BIOLATINA
FLO “comercio Justo”
OSIA
MAYACER
Código Conducta UTZ



Sara Lee,
Kraft,
Nestlé
Procter & Gamble

En concreto, se puede mencionar que existen varias certificaciones que agregan valor al café, como por ejemplo la Certificación Orgánica, de Comercio Justo, Rainforest Alliance, Amigable con los Pájaros, de Origen, entre otros. La certificación orgánica se orienta a proteger la salud humana y promover los sistemas sostenibles de producción y comúnmente se acompaña de otras certificaciones como gourmet, comercio justo y bajo sombra⁵⁶.

6.1.6. Actores Directos que Brindan Servicios en la Cadena Productiva del Café

El Gobierno de Nicaragua ha conformado un Comité Interinstitucional de alto nivel de las principales instituciones de Estado que inciden en la actividad Cafetalera. Entre las instituciones que forman parte de este Comité están MAGFOR, BCN, MHCP, MIFIC, INTUR, MARENA, INTA, IDR, FNI y FCR. También forman parte de este comité las organizaciones representativas del sector privado relacionadas con la Caficultura, UNICAFE, y ASOBANP. A continuación se presentan en el siguiente las instituciones que de una u otra manera tienen que ver en la Actividad Cafetalera de Nicaragua (ver Tabla 6.1).

Tabla 6.1: Actores que Brindan algún Servicio/ Función en el Eslabón de Producción Primaria

Institución/Organismo	Objetivo/Misión	Función/Servicio
Ministerio Agropecuario y Forestal – MAGFOR.	Formular, instrumentar, monitorear y evaluar la política del sector Agropecuario y Forestal a fin de promover y asegurar el mejoramiento económico, social, ambiental y productivo de la población nicaragüense.	Rectorar estrategias, políticas, planes y acciones del sector gubernamental para fomentar el desarrollo productivo agropecuario y forestal.
Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria – INTA.	Investigar, generar, innovar, transferir e incorporar tecnologías limpias y semillas que se adapten al cambio climático, incorporando buenas prácticas productivas con manejo sostenible de suelos y aguas que contribuyan a elevar la productividad de las y los productores preservando el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo de Investigación.• Producción de Germoplasma.• Desarrollo de Buenas Prácticas de cultivo.• Asistencia Técnica, fortaleciendo las capacidades locales a través de la promotoría social solidaria.• Capacitación Rural en temas de: Promotoría Rural; Manejo de Post cosecha y Mercado; Género y Juventud Rural.

⁵⁶ La Fundación para el Desarrollo Socio Económico Y Restauración Ambiental (FUNDESYRAM). Guía para la Innovación de la Caficultura. De lo Convencional a lo Orgánico. San Salvador, El Salvador, Sept. 2010. Pag. 62.



Dirección General de Protección y Sanidad Agropecuaria. – DGPSA/MAGFOR		Diagnóstico y vigilancia fitosanitario, registro y control de agroquímicos y todas las labores de cuarentena agrícola.
Instituto de Desarrollo Rural – IDR.	Desarrollar a pequeños y medianos productores y productoras, impulsando la organización cooperativa en rubros estratégicos para el país y el crecimiento de la agroindustria, garantizando su comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> • Facilita servicios de apoyo a la producción, con el fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población rural pobre. • Promueve el desarrollo de pequeños y medianos productores en cooperativas agropecuarias y forestales, a través del fortalecimiento de capacidades de transformación productiva, asociativa empresarial y del mejoramiento de los servicios a la producción, facilitando la generación de valor agregado a sus productos.
Fundación para el Desarrollo Tecnológico, Agropecuario y Forestal de Nicaragua – FUNICA.	Fortalecer la competitividad del sector Agropecuario y Forestal de Nicaragua mediante la incidencia en políticas y desarrollo de capacidades para la innovación tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción a través de financiamiento y capacitación de la innovación tecnológica, la investigación, el fortalecimiento de capacidades; • Gestión y Desarrollo del Conocimiento.
Banco Produzcamos – BP.	Fomentar la producción entre los micros, pequeños y medianos productores del sector agropecuario e industrial.	Financiamiento productivo acompañado con asistencia técnica.
Instituto Nacional Tecnológico – INATEC.	Definir políticas nacionales de formación técnica profesional; administrar, organizar, planificar, ejecutar el sub sistema de formación técnica profesional.	Capacitación y formación en bachillerato agrícola.
Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales – INETER.	Estudiar, clasificar e inventariar los recursos físicos del territorio nacional y colaborar en la planificación del uso de los mismos.	Información sobre el clima.



Centro Internacional de Agricultura Tropical – CIAT.	Reducir el hambre y la pobreza y mejorar la salud humana en los trópicos mediante una investigación que aumente la eco-eficiencia de la agricultura.	Investigación interdisciplinaria y aplicada a través de alianzas de investigación con programas nacionales, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, para producir bienes públicos internacionales que son directamente pertinentes a sus usuarios. Estos productos incluyen germoplasma mejorado, tecnologías, metodologías y conocimientos.
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA.	Estimular, promover y apoyar los esfuerzos por lograr el desarrollo agrícola y el bienestar de las poblaciones rurales.	Provee cooperación técnica innovadora a los Estados Miembros, para lograr su desarrollo sostenible en beneficio de los pueblos de las Américas.
Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo – INFOCOOP.	Fomentar, promover, divulgar y apoyar el movimiento cooperativo a todos los niveles.	Apoyo en constitución y fortalecimiento de cooperativas.
Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos – UNAG, Cooperativas y ONGs.	Ser una organización gremial de productoras y productores agropecuarios que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus afiliados, promoviendo de forma propositiva la sostenibilidad y competitividad socioeconómica en armonía con el medio ambiente.	Promoción de asociatividad, incidencia, asistencia técnica, capacitación.
Casas Comerciales de Insumos y maquinaria. (como RAMAC, organizados en ANIFODA)		

Fuente: Elaboración Propia a partir de la información pública de cada una de las instituciones señaladas.

6.2. Servicios a la Transformación del Café

6.2.1. Servicios Financieros

En el caso particular de los Beneficios Secos trabajan con capital propio y capital en forma de préstamo. En el Banco Produzcamos apoya en los siguientes rubros.

- Mantenimiento
- Acopio



- Desarrollo de Infraestructura
- Secado

6.2.2. Mano de Obra

En el caso particular de los Beneficios Secos de Café, requieren de una de Obra significativa, para realizar el Secado del Café Pergamino, para realizar el Trillado del Café Pergamino, para empacar el Café Oro, embodegar el Café Oro, cargar el Café Oro a los medios de Transporte, esta Mano de obra es proporcionada por obrero de las comunidades o municipios cercanos a estos Beneficios. También requieren de mano de Obra o servicios Profesionales Administrativos y Técnicos, los cuales son provenientes de los Municipios más cercanos al Beneficio.

6.2.3. Energía Eléctrica

Los Beneficios Secos de Café requieren suficiente Energía Eléctrica, la cual es facilitada por la Empresa Distribuidora de Electricidad del Norte S.A. DISNORTE.

6.2.4. Agua Potable

Estos servicios son suministrados por la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados Sanitarios ENACAL.

6.2.5. Comunicación Telefónica

Los servicios de telefonía tanto Convencional como Celular lo brinda la Empresa Claro y la Empresa Movistar, brinda únicamente el servicio Celular.

6.2.6. Infraestructura Vial

El estado de las carreteras y caminos es uno de los factores que incide en gran medida en los costos producción, insumos y productos que se utilizan en las unidades de producción y unidades familiares, así como el precio que obtiene el productor por sus excedentes comerciales.

De acuerdo a los datos oficiales del MTI, recopilados en el documento Red Vial de Nicaragua 2010, en términos globales en el país existe un total de 22,111.052 kms. de carreteras de las cuales 2,814.208 kms. (13%) son pavimentados (adoquinado, asfalto y concreto hidráulico) y 19,296.844 kms. (87%) corresponden a no pavimentados (. Se observa con respecto al año 2009 que la red pavimentada se incrementó en un 1.185% (262 kms); la red no pavimentada se redujo en un 0.57% (126.024 kms.)

De este total corresponden al departamento de Matagalpa en términos globales 2,948.744 kms, lo que representa el 13% en relación al total nacional, de los cuales 297.818 pavimentados y 2,650.926 no pavimentados; mientras al departamento de Jinotega un total de 2,288.764 kms, esto representa 10.35% en relación al total nacional, distribuyéndose en 90.054 pavimentados y 2,198.71 no pavimentados; en el



departamento de Nueva Segovia el total es de 1,750.590 kms, esto es el 7.91% del total nacional, distribuidos 159.493 pavimentados y 1591.097 no pavimentados.

De esta manera se observa la precaria situación que enfrentan los municipios con mayor producción de Café, los cuales soportan parte de la exportación del país y la existencia de más de 195,000 campesinos y pequeños productores. Esto constituye una de las principales barreras y obstáculos para el desarrollo competitivo del rubro.

6.2.7. Servicios de Transporte

En la gran mayoría de los beneficios secos de Nicaragua tienen sus propios medios de transporte livianos, utilizando de esta manera los servicios de Transporte de Pequeñas y Medianas empresas para el traslado del Café Pergamino de los Puntos de Acopios al Beneficio Seco. Como también estos beneficios requieren del Transporte de este tipo de empresas del Beneficio a los Puestos marítimos.

6.2.8. Información de Mercado

La información de Mercado esta no es desconocida de los Directivos y Gerentes de los Beneficios Grandes, ya que ellos realizan los Servicios y Gestiones de Exportación de las cooperativas y al mismo tiempo ellos también realizan sus propias Gestiones de Comercio y Exportación del Café de su Propiedad, el cual es adquirido por medio de la Compra a los Pequeños y Medianos Productores, como también de los Acopiadores Locales.

6.3. Servicios a la Comercialización del Café

6.3.1. Servicios de Acopio

Las cooperativas de base brindan servicios de acopio a sus asociados pequeños productores de café, tanto convencional, como orgánico, en cada uno de los territorios, bajo exigencias de calidad para la comercialización del producto. También se encuentran comerciantes que acopian el café proveniente de productores pequeños de café que no están organizados en cooperativas.

Cabe destacar que en el marco de los Pequeños Productores de Café, en algunos casos, el proceso de la Comercialización, inicia antes de la Maduración del Fruto del Café por:

- Compras adelantada de la Producción o Cosecha por fuentes Financieras,
- Por haber recibido un anticipo de Capital antes de realizar la Cosecha del Café del Ciclo Productivo en Turno,
- Venta de la Producción a Medianos o Grandes Productores de la Zona.



6.3.2. Servicios Financieros

En el caso particular de los Beneficios Secos trabajan con Capital propio y capital en forma de préstamo. En el Banco Produzcamos apoya en los siguientes rubros:

- Acopio y
- Comercialización

6.3.3. Mano de Obra

En el caso particular de la Comercialización de Café, requieren de una de Obra significativa, para realizar el proceso y gestión del mercado y exportación del Producto Café en Oro en el caso de las empresas o grandes Beneficios, esta mano de obra se caracteriza por ser especializada en Mercadeo y obrera para el manejo del Producto. Ambos tipos de mano de obra se encuentran actualmente en los sitios o Municipios en donde están Ubicadas estas empresas Comercializadoras.

6.3.4. Energía Eléctrica

Los Beneficios Secos de Café requieren suficiente Energía Eléctrica, la cual es facilitada por la Empresa Distribuidora de Electricidad del Norte S.A. DISNORTE.

6.3.5. Agua Potable

Estos servicios son suministrados por la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados Sanitarios ENACAL.

6.3.6. Comunicación Telefónica

Los servicios de telefonía tanto Convencional como Celular lo brinda la Empresa Claro y la Empresa Movistar, brinda únicamente el servicio Celular.

6.3.7. Infraestructura Vial

De acuerdo a los datos oficiales del MTI, recopilados en el documento Red Vial de Nicaragua 2010, en términos globales en el país existe un total de 22,111.052 kms. de carreteras de las cuales 2,814.208 kms. (13%) son pavimentados (adoquinado, asfalto y concreto hidráulico) y 19,296.844 kms. (87%) corresponden a no pavimentados (. Se observa con respecto al año 2009 que la red pavimentada se incrementó en un 1.185% (262 kms); la red no pavimentada se redujo en un 0.57% (126.024 kms.)

De este total corresponden al departamento de Matagalpa en términos globales 2,948.744 kms, lo que representa el 13% en relación al total nacional, de los cuales 297.818 pavimentados y 2,650.926 no pavimentados; mientras al departamento de Jinotega un total de 2,288.764 kms, esto representa 10.35% en relación al total nacional, distribuyéndose en 90.054 pavimentados y 2,198.71 no pavimentados; en el departamento de Nueva Segovia el total es de 1,750.590 kms, esto es el 7.91% del total nacional, distribuidos 159.493 pavimentados y 1591.097 no pavimentados.



6.3.8. Servicios de Transporte

En la gran mayoría de los Beneficios Secos de Nicaragua tienes sus propios medios de transporte livianos, utilizando de esta manera los servicios de Transporte de Pequeñas y Medianas empresas para el traslado del Café Oro a los Puestos marítimos, para su respectivo traslado a los Países Importadores o Compradores del Producto.

6.4. Resumen de Servicios de Apoyo

Tabla 6.2. Resumen de los servicios disponible en la Cadena del Café

Eslabón de producción de semillas/granos.	
Servicio	Actores
Investigación.	INTA, IICA, Universidades, centros de investigación internacionales.
Capacitación y asistencia técnica en BPA/producción.	UNAG, MAGFOR, INTA, ONGs nacionales e internacionales.
Capacitación y asistencia técnica en poscosecha.	INTA, MAGFOR, PMA, proyectos de cooperación.
Innovación tecnológica.	IICA, INTA.
Insumos (fertilizantes, agroquímicos, maquinaria).	Casas comerciales como Ramac, ANIFODA, IDR.
Control de calidad.	Laboratorios.
Servicios financieros.	Bancos, FCR/Banco Produzcamos, Caruna, instituciones micro financieras, Cooperativas, Cooperación internacional.
Asociatividad.	UNAG, FENACOOP.
Incidencia.	UNAG, FENACOOP, CONA CAFE.
Gestión de conocimientos.	Red Sicta.
Formación técnica profesional.	INATEC, Universidades.
Formación y fortalecimiento de cooperativas.	INFOCOOP.
Información climatológica.	INETER.
Eslabón de comercialización del Café en Grano.	
Servicio	Actores
Información/estudios de mercado.	CEI, IDR, CETREX, APPEN
Estrategias de comercialización.	IICA, IDR.
Vínculos con mercados/comercialización.	Beneficios Grandes, PMA y proyectos de la cooperación, UNAG, cooperativas, UNICAFE
Servicios financieros.	Bancos, instituciones micro-financieros, cooperativas, proyectos de la cooperación.
Capacitación y asistencia técnica en desarrollo empresarial, comercialización, etc.	Cooperativas, IDR, UNAG.
Eslabón de la Primera Transformación del Grano del Café	
Servicio	Actores
Servicios de Beneficiado Húmedo.	Pequeños Productores.
Servicios de Beneficiado Seco "Trillado de Café Pergamino"	Grandes Beneficios Secos "ATLANTIC, SISA,... Ver Tabla 6.1.8
Investigación.	Oficinas de consultores del sector privado, Servicios de Consultoría y Acompañamiento Técnico SWISSCONTACT SERVICES
Servicios de control de calidad.	Laboratorios.
Eslabón de comercialización del Café en Oro	
Servicios financieros y Comercio.	Bancos y Grandes Beneficios.
Eslabón de transformación del Café Tostado, Molido y Empacado	
Equipos e infraestructura.	Empresas o Industrias de Tostaduría
Servicios financieros.	Instituciones micro-financieras, Usura Cero.
Asistencia técnica y capacitación.	INPYME.

Fuente: Elaboración Propia a partir de investigación secundaria.



VII. Ambiente Regulatorio

7.1. Políticas y Estrategias Nacionales

En los años 2001 al 2006 el Gobierno en Turno implemento un enfoque sectorial amplio en cuanto al Desarrollo Rural y Agrícola, a través del **Programa Sectorial de Desarrollo Rural Productivo Sostenible “PRORURAL”**. Este Programa estaba estructurado por los siguientes componentes:

- Desarrollo Forestal,
- Innovación Tecnológica,
- Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Agroalimentaria,
- Servicios de Apoyo a la Producción,
- Inversiones en Infraestructura,
- Modernización y Fortalecimiento Institucional y
- Políticas y Estrategias.

Los Objetivos Transversales de este Programa se concentraron en:

- Desarrollo de Conglomerados,
- Tierra,
- Comunidades Indígenas,
- Comercio Agropecuario y Forestal,
- Enfoque de Género,
- Asociatividad
- Organización Gremial y
- Seguridad Alimentaria.

Para el año 2007 el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), definió y estableció “Prioridades Nacionales” (GRUN/SETEC 2007) en todos los ámbitos de la política pública con el propósito de orientar su proceso de planificación del desarrollo socio-económico.

Enfocando su Planificación de manera estratégica en la lucha contra el hambre y la pobreza mediante la capitalización de las capacidades de los pobres para que sean entes activos en la propia solución a sus problemas y contribuyan al desarrollo del país.

Es decir lo que se pretendía era promover reactivación económica, combate al hambre, la desnutrición y la pobreza, mediante acciones de política y medidas de carácter estructural que permitieran en el mediano y largo plazo, lograr que la economía se situara en un crecimiento sostenible, en un contexto de baja inflación, que permita a la vez el desarrollo humano y la reducción de la pobreza, en Nicaragua.

Es importante destacar que el **Programa Económico – Social** que su objetivo principal se concentraba en la reconstrucción productiva, el impulso a la agroindustria y el desarrollo de programas dirigidos a garantizar la seguridad alimentaria a los más pobres. Para lograr el cumplimiento de este objetivo definió una estrategia que buscaría el apoyo y la solidaridad del sector privado y de la comunidad internacional.



En el marco de las principales Prioridades Nacionales el GRUN definió para el sector de los Pequeños Productores las siguientes acciones:

- ✓ Diseñar programas de capitalización dirigidos a la población que tradicionalmente han sido productores pero que estaban sumidos en la extrema pobreza (trabajadores del campo, trabajadores urbanos de pequeñas industrias en estado de subsistencia),
- ✓ Diversificar la producción agrícola, superando el modelo de monocultivo concentrador de la riqueza,
- ✓ Una política pública más consecuente con los objetivos de reducción de la pobreza,
- ✓ Brindar mayor acceso al crédito por parte de la pequeña y mediana producción agrícola y de procesamiento,
- ✓ Brindar asistencia técnica más efectiva y desarrollar canales de comercialización más favorables para los pequeños productores,
- ✓ Crear las condiciones tanto políticas como jurídicas apropiadas para favorecer la utilización de tierras aptas que no están siendo cultivadas.

Es importante destacar que las líneas estratégicas de acción consistían en:

- Promover la gestión de recursos financieros, asistencia técnica y el diseño de un paquete de activos para la capitalización inicial a los productores que impacte en la actividad agropecuaria no sólo para aumentar la disponibilidad de alimentos para la seguridad alimentaria y nutricional de las familias, sino que también para generar empleo y por ende de ingreso
- Impulsar la agroindustria,
- Priorizar la pequeña producción de las zonas rurales y de las ciudades con políticas y legislación que favorezca el desarrollo de estos sectores donde se concentra la mayor parte de la pobreza,
- Incrementar la productividad agrícola y pecuaria mediante la modernización de este sector, tanto para el desarrollo rural como agroindustrial: se implementarán programas de investigación y desarrollo en variedades de semillas mejoradas con alto rendimiento, y en el uso de tecnologías amigables al medio ambiente.

Para el Año 2009 en el Mes de Septiembre se actualizó Plan Nacional de Desarrollo Humano “PNDH”. El PNDH fue estructurado bajo el objetivo central de mejorar las condiciones de vida de todos los nicaragüenses, especialmente de aquellos en estado de pobreza. Para tales fines las políticas y estrategias que se han puesto en marcha llevan cambios sustantivos para lograr resultados de mayores alcances y con mayor celeridad que lo logrado hasta ahora. Nuevas estrategias y una manera diferente de



tratar la situación de pobreza, es acompañada con un papel más determinante del Estado, de los ciudadanos y de la comunidad internacional⁵⁷.

No obstante, frente a la crisis financiera y económica internacional el Gobierno ha debido de priorizar un plan contingente para defender los objetivos de mediano y largo plazo del PNDH, anunciado en el 2008. De esta manera, a la par de mantener los principios fundamentales del documento y el espíritu de las políticas, el Gobierno ha tomado en cuenta los resultados de la ejecución del Plan en 2007-2008, la evolución del mercado mundial del petróleo, y la crisis financiera y económica internacional para alinear sus políticas y recursos en defensa de la población más vulnerable socialmente. En este sentido el presente documento incorpora las medidas contingentes, las nuevas perspectivas de mediano plazo, y una revisión de metas de los programas estratégicos del Plan⁵⁸.

La Estrategia del PNDH cuenta con las siguientes prioridades:

- Crecimiento Económico:
 - ✓ Política Macroeconómica,
 - ✓ Política de Inversión Pública
 - ✓ Estrategia Productiva y Comercial

- Desarrollo de Bienestar y Equidad Social,

- Medidas para la Buena Gestión Pública,

- Sostenibilidad Ambiental y Desarrollo Forestal,

- Política del GRUN en cuanto a los desastres de origen natural y generado por el quehacer humano,

- Estrategia de Desarrollo de la Costa Caribe.

El Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) se formulo con un enfoque de seguridad alimentaria y la implementación de un conjunto de nuevos programas con financiamiento público como: el Programa Hambre Cero, Merienda Escolar y Usura Cero, el establecimiento de un nuevo Banco de Fomento de la Producción (PRODUZCAMOS) de redes de distribución de pulperías, el fortalecimiento de ENABAS y la promoción de la asociatividad, preferentemente de las cooperativas.

Cabe destacar que el concepto de Soberanía Alimentaria fue introducido en el PNDH, definiéndose como: La capacidad de alimentar al pueblo con su propio esfuerzo interno, así como con el apoyo de la solidaridad de pueblos hermanos, pero sin condicionamiento alguno.

⁵⁷ Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional El Pueblo Presidente. Plan Nacional de Desarrollo Humano Actualizado 2009 – 2011. Resumen Técnico. A salir adelante a pesar de la crisis Económica Internacional. Septiembre 2009. Pag. 12.

⁵⁸ Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional El Pueblo Presidente. Plan Nacional de Desarrollo Humano Actualizado 2009 – 2011. Resumen Técnico. A salir adelante a pesar de la crisis Económica Internacional. Septiembre 2009. Pag. 12.



La Soberanía Alimentaria garantizará que Nicaragua desarrolle sus propias capacidades de producción, almacenamiento y distribución a precios justos dentro de sus propias prioridades Nacionales, respetando la diversidad productiva y la conservación del Medio Ambiente.

Debido a los efectos de la crisis financiera internacional y a los propios problemas estructurales de la economía, el GRUN considera que 2009 será un año de resistencia contra los efectos de esta crisis. Para lo anterior el GRUN ha tomado medidas contingentes para preservar el empleo y reducir el impacto en los sectores sociales. Los principales ejes de las medidas son⁵⁹:

- i) estabilidad financiera,
- ii) inversión pública priorizada,
- iii) apoyo a la producción y la inversión privada,
- iv) empleo solidario y
- v) austeridad fiscal.

La política fiscal constituye el principal instrumento con que cuenta el Gobierno para ejercer un papel más activo en la conducción de la economía y en la reducción de la pobreza. El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional está introduciendo cambios en el diseño y administración de la política fiscal en busca de un mayor impacto en la infraestructura y en los programas sociales y productivos contra la pobreza⁶⁰.

La Política de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS), con el objetivo de desarrollo Contribuir a:

- ✓ Reducir la pobreza y mejorar el nivel y calidad de vida de las generaciones actuales y futuras de la población rural,
- ✓ Priorizando familias de pequeños, medianos productores agropecuarios y forestales, campesinos, trabajadores del campo, pueblos indígenas, comunidades étnicas,
- ✓ Considerando la heterogeneidad socioeconómica, agro ecológica y ambiental del territorio,
- ✓ Estableciendo de forma gradual un modelo agroindustrial sostenible para el mercado local y de exportación de excedentes”.

El GRUN formuló también una nueva estrategia de desarrollo del sector agropecuario y forestal denominada “La Revolución en el Sector Agropecuario, Forestal y Rural”. Partiendo de lo anterior genero que se realizara una revisión del PRORURAL provocando su reformulación, lo que origino el PRORURAL – INCLUYENTE (P-I). El PRORURAL – INCLUYENTE consiste en:

- Prioriza a los pequeños productores en su rol como actor del crecimiento y desarrollo y no tanto como receptor de compensación social;
- Considera las particularidades e incluía enfáticamente a las minorías (comunidades indígenas y grupos étnicas), de la Costa Atlántica;
- Pretende brindar un apoyo integral a los pequeños y medianos productores (PMP);

⁵⁹ Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional El Pueblo Presidente. Plan Nacional de Desarrollo Humano Actualizado 2009 – 2011. Resumen Técnico. A salir adelante a pesar de la crisis Económica Internacional. Septiembre 2009. Pag. 13.

⁶⁰ Ídem.



- Enfatiza en la forestaría comunitaria;
- Contempla un mucho mayor alcance cuantitativo de los beneficiarios directos; y
- Propone una fuerte inversión pública total hacia el sector social.

El Programa Hambre Cero (PHC) fue Ideado, Diseñado, Organizado e Instalado como programa guía o maestro (Ayuda Memoria VIII Misión Conjunta PRORURAL-INCLUYENTE, Sept./Oct. 2010) dentro del P-I; este Programa se inicio gradualmente su ejecución en Nicaragua, cabe destacar que no se identifico un documento oficial de él.

Uno de los principales programas del PRORURAL-INCLUYENTE está el Programa Nacional de Alimentos (PNA), cuyo propósito principal es “el de contribuir al incremento de la disponibilidad de alimentos inocuos, nutritivos, culturalmente aceptables para que las familias nicaragüenses y que cuenten con un suministro estable de alimentos de origen agropecuario básicos en la dieta familiar, con la utilización tecnologías en armonía con el Medio Ambiente y los Recursos Naturales”. Es importante destacar que el Programa Nacional de Alimentos, se acompaña de manera integrada del Plan Nacional Forestal y del Plan Nacional Agroindustrial el cual fue recientemente formulado y lanzado por el GRUN.

En el Mes de Abril 2008, se formuló la Política de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (POLSSAN), en el cual se define como grupos meta a la población urbana y rural ubicada en zonas vulnerables a la inseguridad alimentaria, de acuerdo a esta Política se plantea la necesidad de capitalizar los sistemas productivos de los grupos meta con Asistencia Técnica y Financiamiento. Cabe destacar que en el año 2009 La Asamblea Nacional aprobó la Ley de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (Ley No. 693).

Programa Nacional de Alimentos (PNA) está integrado por los siguientes Sub Programa:

- Programa Productivo Alimentario (alimentos básicos),
- Sistema Nacional de Semillas (oferta de semillas) y
- Programa de Insumos Básicos (financiar la demanda de semillas).

El objetivo formal del Sub Programa Productivo Alimentario es el de erradicar el hambre, la desnutrición crónica, la pobreza extrema y el desempleo en 75,000 familias rurales pobres, mediante el incremento cuantitativo y cualitativo de la producción y el consumo de alimentos proteicos, favoreciendo a la vez la sustitución del consumo de leña por el biogás.

En el caso particular del Sub Programa Sistema Nacional de Semillas (SNS) ha pretendido establecer un mecanismo en el que los actores (públicos y privados), desempeñando sus roles de manera coordinada, que permitan en el menor plazo posible, una mayor cantidad de productores de granos básicos estén utilizando semillas certificadas, para que puedan incrementar sus rendimientos y producción de alimentos.

El Sub Programa Sistema Nacional de Semillas (SNS) está conformado por el Sector Público Agropecuario y Rural (SPAR), el subsistema de implementadores (producción) y el de usuarios o productores meta de granos básicos. El sector público ha enfocado su visión en el desarrollo de un SNS centrado en los pequeños y medianos productores y comercializadores de semillas certificadas de granos



básicos. La estrategia ha consistido en fortalecer “cada uno de los eslabones de la cadena productiva de semillas”.

Cabe destacar que en la década anterior se desarrollo y ejecuto el Programa Nacional Libra por Libra, Este programa fue destinado principalmente a la producción para el autoconsumo campesino, este inicio en el ciclo agrícola 2002/2003. Tenía como propósito asegurar la alimentación de las familias productoras y contribuir de forma directa a mejorar la economía de las zonas priorizadas.

Después del ciclo agrícola 2002/2003 se continuo con la entregar cupones para ser cambiados por semillas certificadas de: maíz mejorado, frijol rojo, frijol negro, sorgo blanco, arroz de secano y ajonjolí y también se le brindo a los beneficiarios asistencia técnica para garantizar las cosechas, cabe destacar que este programa estaba dirigido a pequeños y medianos productores.

El Plan Nacional Agro-Industria Rural “PNAIR” su finalidad es generar mayor beneficio a las familias rurales mediante el fortalecimiento y la promoción de procesos de transformación de la producción primaria en general y de la producción de alimentos en particular a los pequeños y medianos productores y productoras y familias rurales. Con la visión de cadenas productivas y desarrollo humano territorial con equidad, se integra la producción agropecuaria, piscícola, acuícola y apícola, promoviendo los procesos de transformación bajo estándares de calidad internacional y medidas de protección ambiental.

PNAIR también contempla el apoyo a la gestión de pequeños y medianos empresarios y empresarias para un mejor acceso al financiamiento con equidad de género, infraestructura vial y servicios de información y mercado.

Para lograr mayor aceleración en la implementación de la estrategia productivo se ha diseñado una ruta crítica a seguir. En esta dirección el GRUN ha logrado avances tanto con el gran-productor en la mesa de coordinación, como con los gremios y asociaciones donde se aglomeran los micros, pequeños y medianos productores. Pero también ha estado coordinando acciones con la comunidad internacional y organismos independientes que apoyan al sector productivo, para el diseño de programas consistentes con esta estrategia. Las acciones de consenso logradas y las necesidades apremiantes a mediano plazo, se han organizado en los siguientes puntos de agenda⁶¹.

- i) Políticas directas en apoyo al sector privado, micro, pequeño y mediano productor del campo y la ciudad.
- ii) Acuerdos estratégicos con el sector privado gran-productor.
- iii) Estímulo a la inversión privada nacional y extranjera, dentro de un marco de incentivos adecuados y compromisos de los mismos con responsabilidad fiscal, laboral, ambiental y cultural.
- iv) Aceleración de compromisos efectivos de cooperación solidaria en el marco de los nuevos acuerdos con países amigos como el ALBA.
- v) Aceleración del programa de inversión pública en infraestructura asociada directamente a la producción.
- vi) Superación de la crisis energética y estabilización del sector que permita el desempeño de los sectores.
- vii) Mantenimiento de la estabilidad macroeconómica y la calendarización para consensuar una reforma tributaria que incentive la producción.
- viii) Asegurar el respeto y garantía a la propiedad privada, para fortalecer la economía de mercado y comercio justo.

⁶¹ Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional El Pueblo Presidente. Plan Nacional de Desarrollo Humano Actualizado 2009 – 2011. Resumen Técnico. A salir adelante a pesar de la crisis Económica Internacional. Septiembre 2009. Pag. 26



- ix) Continuar la aplicación de los acuerdos comerciales puestos en marcha por los gobiernos anteriores (CAFTA-DR) y tratados bilaterales.
- x) Educación Técnica y Universitaria adecuada a la transformación productiva.

7.2. Principales Leyes y Normas

Nicaragua es un País que ha avanzado en la formulación de Leyes, el problema radica en la aplicabilidad de ellas, continuación se presentan las principales leyes que rigen la cadena del Café, son:

- Ley No 368, Ley del Café.
- Ley No 217, Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.
- Ley No. 559, Ley de Delitos Ambientales.
- Ley No 462, Ley Forestal.
- Ley No. 291, Ley Básica de Salud Animal y Salud Vegetal.
- Ley No. 182, Ley de Defensa de los Consumidores.
- Ley No. 290, Ley de Organización, Competencia y Procedimiento del Poder Ejecutivo.
- Ley No. 219, Ley de Normalización Técnica y Calidad que crea la Comisión Nacional de Normalización Técnica y de Calidad como Organismo coordinador de las políticas y programas en este ámbito. La Secretaría Ejecutiva de dicha Comisión le corresponde al MIFIC.
- Ley No. 280, Ley de Producción y Comercio de Semillas.
- Ley No. 620, Ley general de Aguas Nacionales.
- Ley No. 225, Ley sobre Metrología. El órgano ejecutor de esta Ley es el MIFIC.
- Ley No. 274, Ley Básica para la Regulación y Control de Plaguicidas y Sustancias Tóxicas, Peligrosas y Otras Similares. Para administrar y aplicar la presente Ley y su Reglamento, se designa como Autoridad de aplicación al Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Ley No. 601, Ley de Promoción de la Competencia.
- Ley No. 453, Ley de Equidad Fiscal.
- Ley No. 64, Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME).
- Ley No. 127, Ley de inversiones extranjeras.
- Ley No. 693, Ley de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Ley No. 705, Ley Sobre Prevención de Riesgos Provenientes de Organismos Vivos Modificados por Medio de Biotecnología Molecular.
- Ley No. 257 Ley de Justicia Tributaria y Comercial y su interpretación auténtica.

7.3. Tratados de Libre Comercio y Aranceles

A través del CETREX se asegura el cumplimiento de los requisitos de exportación del producto del Café de conformidad con:

Inscribir sus contratos de compra venta, presentar declaración de mercancías de exportación (DME), factura, instrucción de embarque (instrumento que gira el exportador a la línea Naviera). Certificado de Calidad, emitido por el Organismo Nacional de Certificación de la Calidad del Café (ONCC), Pre-Certificación Fitosanitaria, emitida por el delegado regional de MAGFOR, previa inspección de café,



Certificado de Origen Organización Internacional del Café (OIC), Permiso de tránsito hondureño (si se requiere). Segunda Fase: Tramitar con la línea naviera el documento de conocimiento de embarque, Formulario de declaración de mercancías, Certificado de Origen Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), para exportar a Europa, Certificado de Origen OIC, firmado y sellado por Aduana. Factura definitiva.

Para realizar la gestión de Trámites de Permisos para la exportación del Rubro Café, las Instituciones correspondientes al respecto son:

- Organismos Nacionales de Certificación de Calidad del Café (ONCC)
- DGPSA/MAGFOR

Los documentos a presentar varían según lugar de destino y producto, pueden ser tramitados simultáneamente en el CETREX en un período de aproximadamente 45 minutos, entre ellos:

Formulario Aduanero Único Centroamericano (FAUCA): cumple funciones de Certificado de Origen, Factura Comercial y Declaración Aduanera. Para el llenado los exportadores deben presentar el nombre, dirección y número de identificación tributaria (NIT) del consignatario, aduana de salida y destino, fecha y puerto de embarque, cantidad de bultos, cantidad de mercancía, peso neto y bruto en kilogramos, valor FOB en dólares, en totales y para cada partida arancelaria.

Formulario Único de Exportación (FUE) o Declaración de Mercancías de Exportación: Se debe presentar nombre del consignatario, aduana de despacho y salida, cantidad de bultos, cantidad de mercancía, peso neto y bruto en kilogramos, valor FOB en dólares, en totales y para cada partida arancelaria. Se permiten hasta un máximo de 10 partidas arancelarias.

Certificados de Origen: Acredita el origen de las mercancías exportadas, para beneficiarse de las preferencias o reducciones arancelarias que otorgan los países en el marco de la Organización Mundial de Comercio (en adelante OMC).

Conforme los acuerdos o tratados negociados por Nicaragua existen entre ellos certificados de origen específicos con México, Dominicana, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) Forma A., CAFTA-DR, Panamá, Taiwán, Chile y Organización Internacional de Café (OIC).

Se ha generado en el marco estratégico una política para estimular a la Inversión Privada. La cual está basada en cuatro puntos importantes, estos son:

- ✓ Estabilidad macroeconómica,
- ✓ Política fiscal responsable,
- ✓ Respeto a la propiedad privada,
- ✓ Incentivos apropiados para estimular la inversión externa directa.

El Gobierno ha dado pasos importantes en esta dirección, está generando un marco legal propicio para fortalecer el sistema de arbitraje y los derechos de propiedad. Invierte en infraestructura y en la seguridad



ciudadana combatiendo las actividades ilícitas, para crear el clima de negocio propicio que requiere la inversión extranjera directa y nacional

Con relación a la política comercial y arancelaria externa que se ha venido aplicando, es la protección arancelaria, con un arancel del 15% para la importación de terceros países, dado que a nivel de Centroamérica, República Dominicana y México opera el libre comercio bajo el DR-CAFTA. El arancel consolidado por Nicaragua en la OMC fue de 60%, con acuerdo de desgravarse hasta un 40% en el 2004. El arancel aplicado es de 15% para el Café.

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son acuerdos entre dos o más países cuyo objetivo principal es establecer reglas comunes para normar la relación comercial entre ellos, crear una zona de libre comercio entre los países que son parte firmante del mismo.

Estos instrumentos bilaterales o multilaterales (más de dos países) de política exterior, son utilizados para consolidar y ampliar el acceso de los productos, eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, así como establecer mecanismos de cooperación entre las partes firmantes. Son administrados por una instancia nacional, siendo en Nicaragua, el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio la entidad encargada de monitorear y dar seguimiento al cumplimiento de compromisos de los TLC's, a través de la Dirección de Administración de Tratados. Los tratados comerciales de Nicaragua que están vigentes son:

- A) México
- B) República Dominicana
- C) CAFTA DR
- D) Taiwán
- E) Panamá
- F) Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) con la Unión Europea y Canadá
- G) Unión Europea (entra en vigencia en 2012)
- H) Chile (firmado el 22 de febrero de 2011)

Tratado de Libre Comercio (TLC) entre México y Nicaragua:

Acuerdo bilateral 1 que está vigente desde el 1ro. de Julio de 1998. Con este tratado comercial Nicaragua logró que:

- El 99% del Universo de productos se encuentran libre de arancel después de 12 años de firmado el tratado de libre comercio.
- El maíz y leche en polvo están libres de acceso a partir del año 2012.
- La leche en polvo desde el inicio contó con un contingente de exportación de 5,000 TM.

A continuación se presenta la tabla Arancelaria con relación al Café



Tabla 7.3. Arancelaria con relación al café

Código arancelario	Descripción
0803.00.01	Bananas o plátanos, frescos o secos.
0901.11.01	Café sin tostar y sin descafeinar.
0901.12.01	Café sin tostar y sin descafeinado.
0901.21.01	Café tostado y sin descafeinar.
0901.22.01	Café Tostado y descafeinado.
0901.90.01	Cáscara y cascarilla de café.
0901.90.99	Los demás cafés
1702.20.01	Azúcar y jarabe de arce ("maple").
1702.30.01	Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, en estado seco, inferior o igual al 20% en peso.
1702.40.01	Glucosa.
1702.40.99	Los demás glucosas y jarabes de glucosas
1702.50.01	Fructosa químicamente pura.
1702.60.01	Las demás fructosas y jarabe de fructosa, con un contenido de fructosa, en estado seco, superior al 50% en peso
1702.90.01	Azúcar líquida refinada y azúcar invertido.
1702.90.99	Las demás glucosas
1806.10.01	Con un contenido de azúcar igual o superior al 90%, en peso.
2106.90.05	Jarabes aromatizados o con adición de colorantes.

Fuente: Texto TLC Nicaragua-México

Los principales bienes agrícolas que más han aprovechado el mercado mexicano en el marco de este TLC son: Carne, Maní, Café, Mariscos, Aceite, Ron, Puros, Ajonjolí.

Tratado de Libre Comercio de Centroamérica y República Dominicana

Constituye el primer Tratado de Libre Comercio que la región de Centroamérica suscribe como bloque, aunque su aplicación sea bilateral entre cada país de la región y la República Dominicana. En Nicaragua este Tratado entró en vigencia el 03 de septiembre de 2002. El tema Acceso a Mercados se desarrolla bajo tres escenarios:

- A) Productos excluidos sujeto a tratamiento preferencial (Cap.15 SAC)
- B) Productos con Desgravación Arancelaria
- C) Productos excluidos

Los principales beneficios obtenidos por Nicaragua:

- 91.31% del universo de productos goza de libre comercio y el resto está excluido.



- Productos de las partidas 1507 a la 1515 (excepto la oleína de la 1511.90, y los productos de las partidas 1516 a 1518) gozan de un arancel preferencial de 15%.
- Son productos excluidos del programa de desgravación arancelaria: pollo, leche en polvo, café, cebollas, azúcar, arroz, frijoles, aceites, alcohol etílico, tabaco, combustibles, Textiles.
- Bajo este TLC, no se pueden exportar productos provenientes de zonas francas o regímenes especiales.

Tratado de Libre Comercio Taiwán – Nicaragua

Fue aprobado el 13 de diciembre de 2006 (Decreto No. 4971, publicado en la Gaceta No. 13 del 18 de enero de 2007 y por Taiwán el 12 de enero de 2007. Entró en vigencia a partir del 01 de enero del 2008. Los beneficios obtenidos por Nicaragua son:

- ✓ Libre acceso para los productos fabricados en zona franca;
- ✓ Eliminación de los subsidios a la exportación;
- ✓ Posibilidad de imponer restricciones a la importación de bienes usados, entre ellos, llantas usadas, calzado usado y ropa usada;
- ✓ Acceso inmediato en Taiwán para carne y despojos de bovino, pescados y crustáceos, quesos, frijoles, yuca, nueces, frutas, café en grano e instantáneo, harinas de cereales, cacao, aceites comestibles, ron, sal, bentonita, productos de cerámica, insecticidas, pinturas, productos plásticos, madera y productos de madera, cartón y productos de cartón, textil y confección, muebles, etc.
- ✓ Contingentes para los rubros:
 - Maní y Aceite de Maní: 250 TM
 - Azúcar Cruda: 5,000 TM
 - Azúcar Refinada: 25,000 TM de Refinada

Nicaragua otorgó a Taiwán los siguientes beneficios: 35.5% del comercio en acceso inmediato, el resto colocado en canastas de desgravación de hasta 15 años, quedando excluido un 12.91% del comercio y un total de exclusiones de 6.53% del sector industrial.

Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá

Fue suscrito el 6 de marzo de 2002 en Panamá y entró en vigencia a partir de del 1 de enero del 2010. Previo a este instrumento, Nicaragua y Panamá disponían del Protocolo Bilateral. Los aspectos más relevantes de este Tratado son:

- Eliminación de los impuestos de exportación a los cinco socios comerciales, manteniendo sólo algunos vigentes, contemplados en la legislación fiscal.
- Eliminación de los derechos de trámite aduanero y los derechos consulares en forma recíproca y la aplicación del código de valoración aduanera de la OMC.



- Los derechos a subsidios de exportación de mercancías agropecuarias, las reimportaciones, admisión temporal, indicaciones geográficas y denominaciones de origen, mercado de país de origen.
- Nicaragua excluyó del Tratado, los concentrados para la preparación industrial de bebidas alcohólicas y Panamá excluyó el maíz amarillo.
- Cuotas de exportación en productos tales como: Carne bovina, carne porcina deshuesada, cebollas y chalotes, café instantáneo, salsa de tomate.

Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea

Estas negociaciones concluyeron el 19 de mayo 2010, en Madrid, España. Los principales resultados a favor de Nicaragua son:

- ✓ Se consolidaron las preferencias actualmente otorgadas bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP+), que incluyen libre de arancel para productos de la confección, papas, cebollas y otras hortalizas, miel, café tostado e instantáneo, cigarrillos, puros, hamacas, zapatos, muebles de madera, entre otros.
- ✓ Acceso inmediato para productos como maní, aceites y los camarones, este último principal producto de exportación al mercado europeo.
- ✓ Acceso preferencial para otros productos con desgravación a corto plazo como ron, quesos y carne porcina.

La Unión Europea le otorga Libre mercado a los Café tostado, instantáneo y preparaciones a base de café y Nicaragua le otorga Libre comercio, con regla de origen estricta de tal modo que el café debe ser totalmente originario.

Tratado de libre comercio entre Nicaragua y Chile

El Protocolo Bilateral al TLC Chile-Centroamérica se firmó el 22 de febrero de 2011 en ese mismo país. Actualmente el texto se encuentra en proceso de ratificación por la Asamblea Nacional de Nicaragua.

Con la entrada en vigencia del Tratado se podrá exportar al mercado chileno libre de aranceles productos como: carne y despojos de bovino, pollo y cerdo, miel natural, langostas, camarones, leche fluida, hortalizas y frutas, leche en polvo, queso, frijoles, encurtidos, café molido, café oro, café instantáneo, cacao, ron, puros, fregaderos y lavabos, muebles de madera, artesanías, oro, calzado de cuero, hamacas, entre otros.



7.4. Principales Actores del Ambiente Regulatorio

MAGFOR, DGPSA, MIFIC, el Instituto Pro-Competencia, la OMC, la DGPSA, MARENA, INAFOR, CONASEM, IDR, Asamblea Nacional, MINSA y los Gobiernos Municipales.

VIII. Gobernanza e Integración de la Cadena del Café

El café básicamente es un rubro para la exportación lo que facilita la integración vertical entre producción – transformación – comercialización.

El productor nacional es tomador de precio, dada la naturaleza exportadora del café el dominio en la cadena la ejercen los compradores en el mercado internacional, de característica oligopsonía.

La transformación del grano inicia en la misma unidad productiva, donde por lo general tiene lugar el beneficio húmedo, despulpado, aunque en algunas cooperativas se hace de forma centralizada; la transformación continúa con el beneficiado seco, la torrefacción, concluyendo con ésta etapa el proceso de transformación para la exportación.

Existen otros agentes económicos en la comercialización del rubro, acopiadores e intermediarios, sin embargo, quien ejerce la gobernanza en la cadena del café, en la determinación de precios es la gran empresa privada transformadora y comercializadora del producto final a nivel internacional. Específicamente 4 o 5 consorcios empresariales.

Dadas las características de la producción cafetalera y del mercado el pequeño y mediano productor o productora vende parte de su producción a intermediarios y acopiadores, a un nivel de procesamiento de pergamino húmedo e incluso mojado, así mismo puede vender el producto en uva; esto lo hace para solventarse económicamente, pagar deudas y terminar de financiar la cosecha.

Otra porción de la producción es dirigida a la exportación, la de mejor calidad, el pequeño productor o productora se constituye en exportador, paga por los servicios de transformación industrial y vende su producto en el mercado internacional, generalmente la misma empresa que le vende el servicio de beneficiado le vende los servicios de comercialización.

La producción de café diferenciado es un poco distinto, la producción orgánica está dirigida a mercados nichos, generalmente europeos o asiáticos, Japón principalmente, aunque los productores siempre son tomadores de precio, este es un mercado dispuesto a reconocer el valor agregado que representa el sistema orgánico de producción. Sin embargo los productores deben estar certificados por empresas internacionales e instituciones que garantizan la calidad de producto orgánico, esto implica mayores costos para los productores y dado que renuncia a hacer uso de agroquímicos representa niveles de producción más bajos en relación a la producción denominada convencional.

La producción dirigida al sistema de mercado justo, que lleva a cabo FLO INTERNATIONAL, le reconoce al productor lo que denominan sobre precio, al productor se le paga al momento de venta de acuerdo a los precios de mercado, posteriormente, se le reintegra un sobre precio en efectivo dentro de un sistema que



procura una mayor equidad, para esto el productor debe cumplir con ciertos requisitos y categorías, como producir de forma amigable con el medio ambiente.

La producción de primera calidad es la que es dirigida a la exportación, la producción de segunda y tercera calidad, así como la producción que se desarrolla por debajo de los 900 u 800 metros que por sus características agroclimáticas no cumple con los estándares del mercado internacional es dirigida al mercado interno, que siempre está en función del precio internacional

IX. Aspectos de Género y Pobreza

9.1. Aspectos de Género y Pobreza en la Cadena de Valor del Café

Contrariamente a la idea de que el café es un cultivo concentrado en manos masculinas, las mujeres participan en todo el proceso productivo, desde llenado de bolsas, establecimiento de semilleros, mantenimiento de viveros, corte, beneficiado y escogido de café. Paralelamente, en fincas donde las contratan como mano de obra, ellas aseguran la alimentación de los trabajadores, y el cuidado y alimentación de sus respectivas familias. Y además son demandadas como mano de obra temporal en las labores productivas y de procesamiento agroindustrial⁶².

De acuerdo a la valoración del trabajo de la mujer en las cuentas nacionales: La Experiencia de Nicaragua, realizado a mediados de los años 90 por Sonia Aburto investigadora del FIDEG, en diversos estudios demuestran que tanto en economías desarrolladas como en vía de desarrollo existe una subvaloración de las cuentas nacionales, respecto al aporte de la mujer a la producción nacional. Los economistas que han intentado medir la importancia del sector no mercantil en relación a la actividad económica total, coinciden que, incluso en las economías más avanzadas, este sector contribuye de forma considerable a la producción total⁶³.

En las economías en desarrollo, como es el caso de Nicaragua, se dificulta separa las funciones productivas de los hogares de las que son de carácter reproductivo. De allí que la subvaloración u omisión del aporte económico de las personas es mucho más marcado. En el caso del aporte de la mano de obra en el sector rural, la subvaloración es más aguda, es común confundir la población económicamente activa con las inactivas, como es el caso específico de las mujeres, los jóvenes y las jóvenes, cuya contribución a las tareas productivas de la finca y parcela es importante e incluso llega a ser significativa, pero en la mayoría de los casos no es remunerada⁶⁴.

Dadas las características del sector rural nicaragüense, donde prevalecen unidades productivas de pequeño tamaño (el 73% de los hogares de la muestra con disponibilidad de tierras, corresponden a fincas de menos de 5 manzanas) y en condiciones de elevada pobreza, una gran parte de los y las informantes de los hogares entrevistados, declararon trabajar la tierra con sus propios recursos y particularmente con mano de obra familiar.

⁶² Análisis de Género de la Cadena de Valor de Café. Marta González, 2011.

⁶³ Análisis de la Estructura de Costos de Producción de Café. Fernando Hernández, 2010.

⁶⁴ Ídem y ss.



En la producción de café el aporte de la mujer varía de acuerdo a la tecnología implementada. En promedio, el aporte de las mujeres en función del tiempo de dedicado a una manzana de café en producción varía entre el 23 y 25%, mientras el hombre aporte entre el 72 y 77%. En el caso de café tradicional, la participación del trabajo de las mujeres se eleva en la fase de corte y en actividades de apoyo a la producción, alimentación para los obreros agrícolas cortadores.

Las zonas de producción cafetalera se caracterizan por poseer riquezas naturales y disponibilidad de tierra, lo que garantiza ciertas condiciones para que las familias dispongan de recursos y alimentos. Sin embargo, al analizar la información estadística sobre los niveles de pobreza, se observa que sus habitantes no disfrutaban de una situación de bienestar y que no se ha logrado un nivel de desarrollo satisfactorio⁶⁵.

Hay varios factores que sustentan la afirmación anterior. Uno de ellos es que pese a que en general, el café de Nicaragua tiene una calidad excepcional, por sus variedades tradicionales, su modalidad de recolección, el procesamiento de despulpado y lavado, el secado al sol y las alturas, pluviosidad, humedad relativa y suelos donde se cultiva, lo que conduce a la obtención de buenos precios en el mercado internacional, estas ganancias no se retribuyen en mejoras para beneficiar a las familias que participan en la producción. Este es un problema de orden estructural, ya que no es el productor, ni mucho menos la productora los que perciben los mayores ingresos con su venta, sino que son los intermediarios los que resultan más beneficiados en la comercialización del producto⁶⁶.

Además, el espacio utilizado para cultivar café no puede ser revertido para la producción de alimentos. Por otra parte, se supone que mediante los recursos obtenidos con la venta del café se utilizan para satisfacer necesidades básicas, en la realidad no es así. Las condiciones climáticas afectan a productores y productoras de café puesto que provocan el deterioro de las vías de comunicación y la falta de mantenimiento adecuado dificulta el transporte y comercialización rápida del producto, lo que afecta negativamente la calidad el grano y baja de precio.

Aún cuando los niveles de pobreza afectan a hombres y mujeres del sector cafetalero, es importante destacar que la posición de subordinación que tienen las mujeres con relación a los hombres, las expone a una situación de mayor desventaja lo que hace aún más difícil que puedan salir de la pobreza en su máxima expresión. Un grupo de productoras entrevistadas plantearon que las principales dificultades que enfrentan es la carencia de recursos económicos, la falta de financiamiento para echar a andar la producción de sus parcelas de café, los problemas de salud, ocasionados por mala alimentación y las condiciones precarias de sus viviendas.

También es una limitante para mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores y productoras de café. El Diagnóstico de la Situación y Condición Socioeconómica de los pequeños productores/as de café realizado por el FIDEG en el 2008, revela que hay un 46.4 % de analfabetismo en la población femenina rural y un 46.6% en la masculina.

Marta Estela Gutiérrez, directora ejecutiva de CAFÉNICA, presentó un diagnóstico de la situación socioeconómica de las productoras cafetaleras de Nicaragua, en el cual se señala el bajo nivel académico

⁶⁵ Análisis de Género de la Cadena de Valor de Café. Marta González, 2011.

⁶⁶ Ídem y ss.



y analfabetismo entre las mujeres cooperativistas, por lo que hay que buscar una alternativa para superar esta situación. (V Encuentro Nacional en salud a la mujer rural, 2008).

También se indagó que el nivel académico limita la participación más activa de las mujeres en las organizaciones y las comunidades, las mujeres tienen más bajo nivel académico con relación a los hombres. De las mujeres encuestadas un 36% no tienen ningún nivel académico (no saben leer y escribir), un 29% tiene algún nivel de primaria y un 36% algún nivel de secundaria, en comparación con los hombres que tiene un 18%, 46% y un 36% respectivamente.

Según el Método Integrado de Medición de la Pobreza que combina pobreza por consumo con el método de necesidades básicas insatisfechas, el 80% de nicaragüenses son vulnerables a algún tipo de pobreza. Los porcentajes de pobreza rural son los más altos del país. Según el Método de Necesidades Básicas Insatisfechas, la pobreza afecta al 82% de habitantes rurales y la pobreza extrema al 53%. Los datos a partir del Método Agregado de Consumo, indican que el 68% de habitantes rurales vive en pobreza y el 27% vive en pobreza extrema.

En la línea de Pobreza del 2005 se establece que en el área rural se requieren U\$0.61, aproximadamente C\$13.00, diarios por persona destinados a alimentación que pueda proporcionar las calorías necesarias por el cuerpo humano. Considerando este criterio de U\$0.61 por persona como mínimo necesario para consumir las calorías necesarias, cada productor o productora de la zona rural de Nicaragua requiere un estimado de U\$222.65 lo que equivale a C\$4,742.45 anualmente.

De acuerdo a los resultados del Estudio de Estructura de Costos de Producción de junio 2010, se analiza la estructura de costos de tres ciclos productivos, el ingreso estimado promedio fue de US \$1,665 dólares que corresponde a US \$138 mensuales en el café orgánico y de US \$ 2,0815.30 para el café convencional que corresponde a US \$ 209 por mes. El déficit de los productores y productoras fue de U\$84.65 para el orgánico y de US \$16.65 para el convencional.

De acuerdo con estos resultados, es posible afirmar que las familias productoras no obtienen ingresos suficientes para satisfacer las necesidades básicas alimenticias. Y si consideramos la distribución a lo interno de la familia, la desigualdad es mayor, provocando un déficit de alimentos que inciden en baja desnutrición y aumenta la vulnerabilidad social y económica de las familias. Otro factor que influye es que aún cuando las mujeres son las que distribuyen el alimento en el hogar existe la costumbre que al primero que se les proporciona el alimento es a los hombres bajo el supuesto “que trabajan duro”. Esta distribución desigual limita a las mujeres a consumir los alimentos necesarios que posteriormente trae consecuencias deteriorando su salud y reduciendo la esperanza de vida.

Baumeister y Rocha (2009), afirman que según los datos basados en la comparación de la capacidad de ingreso de los hogares con la denominada línea de pobreza internacional, Nicaragua presenta el caso más significativo de la región centroamericana, con aproximadamente un 80% de población que vive con menos de U\$2 al día (más de 4,4 millones). Por ello ocupa la posición 110 en el ranking del índice de Desarrollo Humano 2007 – 2008⁶⁷.

⁶⁷ Hernández, 2010 citando a Baumeister y Rocha.



La pobreza tiene una fuerte concentración en la zona rural, en la medida que concentra el 64.3% de todos los pobres y el 44% de la población total del país. Considerando el período 1993 – 2005 para el cual hay datos estadísticamente confiables y oficiales, se concluye que la reducción de la pobreza ha sido poco significativa.

La extrema pobreza tiene un perfil fuertemente rural, el 78% de los habitantes en ésta condición reside fuera de los centros urbanos, de acuerdo a datos del INIDE 2008.

Los pobres rurales en Nicaragua, son los más relativamente pobres, alcanzan en los datos de referencia en la línea de pobreza las más altas brechas de desigualdad, impactando en los esfuerzos por mejorar su condición y bienestar.

La pobreza que más afecta a los hogares de la población femenina, es la reciente y la crónica. La pobreza reciente refleja la situación de aquellos hogares que tienen satisfechas sus necesidades básicas como vivienda, servicios básicos, educación, pero sus ingresos se han reducido notablemente y han caído bajo la línea de pobreza⁶⁸.

En cambio, la pobreza crónica es la más drástica, ya que las personas se ven afectadas no solamente en sus ingresos, sino en la calidad de sus viviendas y de su acceso a servicios básicos y educación. Este tipo de pobreza se ha incrementado en los últimos cinco años.

Los resultados del análisis citado en el documento de González, indican que desde la óptica estructural (NBI), los hogares, tanto de productores como de de las productoras, son igualmente pobres. Sin embargo, desde el punto de vista coyuntural (LP), los hogares de las productoras son más pobres que los hogares de los productores. Dicho de otro modo, la situación actual de la economía ha afectado más a los hogares de las productoras entrevistadas.

Probablemente estos resultados están ligados a la cantidad de personas que obtienen ingresos en cada uno de los hogares. Es probable que en los hogares de las productoras haya más personas dependientes y menos personas que obtienen ingresos que en los hogares de los productores. De hecho, los ingresos de las mujeres están por debajo de los ingresos que perciben los hombres, lo que las coloca en una situación de mayor desventaja y por consiguiente de mayor precariedad. FIDEG.

Las investigaciones del FIDEG han demostrado además que la pobreza no tiene rostro de mujer, sino que es el país entero quien tiene rostro de pobreza. Puede afirmarse con certeza que la pobreza de las mujeres productoras de café radica en la exclusión a la que han sido sometidas en cuanto al acceso a la tierra, el crédito, la asistencia técnica y la capacitación.

El cultivo del café generalmente ha sido un espacio dominado por los hombres. Sin embargo, diversos factores como el contexto político y los cambios en la economía nacional e internacional, que han traído serias implicaciones a la producción cafetalera, han contribuido a que miles de mujeres se involucren directamente en esta actividad y desempeñen un papel importante para sostenerla.

Se observan fuertes lazos entre algunos grupos de productores, integrantes de la cadena de valor del café pero también se han detectado lazos débiles a lo interno de la misma. Algunas relaciones se basan en el

⁶⁸ Análisis de Género de la Cadena de Valor de Café. Marta González, 2011



diálogo, la transparencia y el respeto, que buscan obtener una mayor equidad en una amplia gama de interlocuciones, las que se inician desde la familia, la unidad productiva, los oferentes de servicio y los compradores de café.

Otras relaciones se establecen en el marco de la confianza, se construyen en cada ciclo cafetalero y se fundamentan sobre acuerdos internos, independientemente de las normas establecidas en el mercado.

La búsqueda constante de valoraciones y compensaciones es el común denominador de los actores directos de la cadena de valor del café para vencer el principio de la incertidumbre en cuanto a los precios internacionales, que por sus particularidades presenta este producto de exportación.

Otra de las implicaciones, en cuanto a la decisión de sembrar café en una finca, es que esto determina la relación de la familia con su entorno, dentro y fuera de la unidad de producción. También tiene fuerte incidencia en cuanto a la superficie de tierra que será destinada para producir alimentos, además del acceso al crédito u otras oportunidades de financiamiento.

De acuerdo con las estadísticas y datos históricos de la producción de Nicaragua, el café se ha mantenido como el pilar fundamental de las exportaciones agropecuarias, generando divisas cuyo monto oscila entre los 180 y los 262 millones de dólares y ha servido como soporte para la estabilidad social del país con la generación de más de 100 mil empleos estacionales, sin contar con la participación de los dueños de las fincas y sus familias.

Según la Estrategia para la Reversión y Diversificación competitiva de la caficultura nacional, la superficie cultivada de café es de 165,000 manzanas, aunque el censo agropecuario, registra 185,000 manzanas de café a nivel nacional.

Las mujeres, poseen parcelas más pequeñas que los hombres. Ellas predominan en el segmento de los pequeños productores. Ellas cultivan solamente el 12% del total de la superficie en la que se cultiva café en el municipio. Acceden a la tierra principalmente a través de herencia de sus padres, mientras que los hombres en esta misma situación, resultan más beneficiados que sus hermanas. También han realizado compras o fueron beneficiados por la reforma agraria.

Según cifras del CENAGRO, 22,700 productores y productoras cultivan café en Nicaragua. Es importante destacar que, a pesar de las medidas para garantizar el acceso de las mujeres a la propiedad, solamente el 13% del total de la tierra está a nombre de mujeres individuales o de forma mancomunada con su esposo u pareja. (FEMUPROCAM 2009).

El empleo que se genera en las unidades de producción de café es estacional, de bajos ingresos y su duración es de aproximadamente tres meses. En los meses restantes las mujeres realizan múltiples actividades para obtener ingresos que les permitan comprar al menos un tiempo de comida. Algunas venden su fuerza de trabajo como obreras agrícolas en las grandes haciendas, otras poseen pequeñas pulperías, venden huevos o semanalmente hornean una arroba de harina para vender pan.

Otra de las estrategias utilizadas por las familias rurales es que en los meses restantes, cuando hacen falta los ingresos, se trata de resolver utilizando la fuerza de trabajo de las jóvenes adolescentes, las que son enviadas a las zonas urbanas a trabajar como empleadas domésticas.



Esta disponibilidad inmediata de la fuerza de trabajo de las mujeres, incluso de aquellas muy jóvenes, es el resultado de la división sexual del trabajo al interior de los hogares. Las hijas son capacitadas desde muy pequeñas para realizar todos los oficios domésticos (lavar, planchar, cocinar, barrer, lampacear, etc.), actividades que luego pueden desempeñar en otros hogares, generalmente en las zonas urbanas, que es donde se demanda fuerza de trabajo para llevar a cabo este tipo de actividades (Tinoco G y Renzi R, 2003).

El cultivo del café es una actividad económica que está fuertemente relacionada con una serie de actividades que por mandato social genérico de la sociedad patriarcal, están asignadas a las mujeres: elaboración de comidas, la selección de semillas, el traslado de leña. Tales actividades son importantes para la producción y el mantenimiento de la calidad en esta actividad productiva de gran importancia económica. Sin embargo, una gran proporción de mano de obra femenina es mano de obra familiar no remunerada.

Otro de los empleos generados en la cadena se desarrolla en el beneficiado húmedo y seco. Es importante destacar que el proceso de beneficiado ocurre fuera de las unidades de producción. Las estadísticas de los beneficios ubicados en el departamento de Matagalpa que procesan el 75% de la producción nacional corresponde aproximadamente a 1.5 millones de quintales del ciclo 2009-2010. El departamento de Jinotega en este ciclo aportó 795,318 quintales y Matagalpa 719,058 quintales para beneficiado.

En este eslabón de la transformación, según los datos, se observa una participación activa de las mujeres. El beneficiado seco que dura aproximadamente tres meses demanda una gran cantidad de mano de obra, que en su mayoría son contratados al igual que en el corte, de forma temporal.

En cada ciclo cafetalero contratan de 2,200 a 3,500 trabajadores. Los porcentajes se detallan a continuación:

- Permanentes: 60% femenino y 40% masculino.
- Temporales: 52% Masculino y 48% femenino.

En cuanto el acceso al crédito la trascendencia de esta transacción incide en las relaciones de poder ha lo interno de las familias. Algunas veces los productores viajan a la ciudad hasta diez veces para gestionar el crédito. Esta gestión la asumen mayoritariamente los hombres que argumentan que “tienen más tiempo”. Una vez obtenido el financiamiento, ellos son quienes deciden qué comprar y qué necesidades priorizar.

En la mayoría de los casos, las mujeres son excluidas en estas decisiones, a pesar de que el aporte de ellas en la producción de alimentos, generación de ingresos y en las actividades propias del cuidado del hogar y de la familia, es bastante significativo.

A los productores y productoras en el proceso de comercialización se les cancela el café muy tarde, ya que se les argumenta que hasta que el comprador reciba el café en el exterior se les paga; casi siempre el café se entrega al vendedor de diciembre a enero y se cancela en el mes de Junio del siguiente año, retrasándoles hasta siete meses dicha cancelación. Esta liquidación tardía a los productores y



productoras del café los obliga a pagar intereses al solicitar un nuevo crédito, el que se negocia en otras condiciones, incidiendo este aspecto en la reducción de los ingresos percibidos.

En todos los departamentos del país, los datos del CENAGRO 2000 evidencian que las mujeres productoras agropecuarias que lograron acceder a créditos, no pasaron del 17% del total de beneficiarios/as. Excluidas de la banca privada, las mujeres rurales han tenido acceso a recursos financieros, básicamente gracias a proyectos de ONGs. (Ocón L, 2008).

La relación que se establece entre los intermediarios y productoras es la entrega de café en pergamino, o sea el café secado al sol o en máquinas, listo para ser beneficiado, a cambio de dinero e insumos. Al proveedor del crédito no le interesa que le paguen en efectivo; él debe mantener su consistencia en el mercado, asegurando el café.

A medida que se avanza en la cadena en las relaciones comerciales se observa poca presencia de mujeres. Prueba de ello, por ejemplo, en Jinotega los 35 intermediarios registrados en la Alcaldía Municipal son hombres. Sin embargo en las exportadoras de café como Atlantic y CISA, una gran proporción de mujeres asegura, mediante el desempeño de sus funciones administrativas, el respaldo del dinero entregado en calidad de pre financiamiento o financiamiento entre otras responsabilidades.

Las mujeres no acceden a mejores condiciones de vida. Algunas argumentan que esto se debe a que ellas no tienen poder de decisión sobre la utilización del dinero de los premios, puesto que el destino del mismo es decidido de antemano. Por ejemplo, en la actualidad, el Papanicolaou es gratuito en los centros de salud, sin embargo, ellas como parte de sus inversiones sociales, deben pagar los gastos de las brigadas que lo realizan.

La comercialización generalmente no presenta ventajas para las productoras, aunque a algunas asociadas se les da un tratamiento diferente en las organizaciones que les comercializan el café según las áreas de su finca y la cantidad de café entregada, en dependencia de la calidad del café cosechado. Para determinar la calidad del café se realizan análisis organolépticos mediante la catación. En estas transacciones las productoras generalmente participan de forma pasiva: entregan su café, solicitan adelantos y cuando se les liquida el café, no conocen exactamente los montos de los gastos de comercialización.

Tal como lo expresa Patricia Lindo en un capítulo de su estudio sobre los conceptos que han guiado el trabajo con cadenas de valor y equidad de género en Centroamérica, titulado *"Mujeres construyendo liderazgo y apostando a la gobernanza de la economía y desarrollo territorial"*, esta es la ruta denominada potenciación del liderazgo femenino y su posicionamiento en la Gobernanza local, mediante el análisis de normas y estructuras locales como oportunidades para el desarrollo de los liderazgos femeninos locales, el establecimiento de alianzas con organizaciones de mujeres en el territorio, el fomento de la participación de las emprendedoras y su liderazgo en los espacios de toma de decisiones, con la meta común de establecer las bases para una "agenda de responsabilidad compartida" de empoderamiento de las emprendedoras a nivel territorial

El punto de partida para las mujeres ha sido una situación de desigualdad que, al no resolverse, genera inequidad y discriminación en la práctica. Se valora que la igualdad de oportunidades para las socias de las cooperativas sólo es posible mediante un cambio de situaciones y conductas que, en lo cotidiano,



generan discriminación. Otros autores complementan esto con la afirmación de que "las empresas lideradas por mujeres juegan un papel central en el territorio, hacen el balance entre lo económico y lo social; vertebran socialmente el crecimiento económico, amplían el tejido social y son, por tanto, base de mayor armonía favoreciendo estratégicamente la equidad" (Pinto Saavedra, 2006).

Muchas productoras han escogido como forma de participación en el ámbito público, la afiliación a una cooperativa. Se asume que las mujeres se organizan en cooperativas como una opción para mejorar la situación económica de su familia. Las mismas socias expresan que se organizan para pagar parte de los costos de la producción de café y para incrementarlas áreas de cultivo. También necesitan obtener financiamiento y mejores precios de la venta de café. La afiliación constituye un valor agregado pues les proporciona una mejor imagen y les facilita la negociación de buenos precios.

Otra de las motivaciones para organizarse es la búsqueda de espacios de intercambio, en los que las mujeres tengan la oportunidad de aportar ideas, superar condiciones de desigualdad y tomar decisiones. En este aspecto, las socias entrevistadas y participantes en los grupos focales, manifestaron haber entregado su aportación económica al capital social y que, mediante procesos de consenso que aún están en construcción, han tomado decisiones colectivas, con la intención de lograr la equidad a lo interno de las organizaciones cooperativas. Sin embargo, reconocieron que todavía se requiere de muchas acciones para fortalecer estos aspectos de gobernanza. Es importante destacar que las socias, generalmente, participan en cooperativas mixtas, en las que la dirección está concentrada en manos de hombres, expresándose en ese hecho, el carácter patriarcal de la sociedad.

A pesar de que la participación y aporte de las mujeres es significativo, ha resultado más fuerte la organización social patriarcal, que las buenas intenciones expresadas en los principios cooperativistas. Es decir que no se respeta la idea de complementariedad, puesto que los principios de las cooperativas establecen que éstas son organizaciones donde se asume que no debe existir ningún tipo de discriminación.

Sin embargo, ¿pueden las cooperativas ser consideradas como verdaderamente democráticas si las socias no tienen igual acceso a los niveles de toma de decisiones?

Al preguntar respecto a la participación femenina en la toma de decisiones en un grupo focal que se realizó en una cooperativa, las socias respondieron que el Consejo de Administración está conformado por cinco miembros de los cuales dos son mujeres, el Comité de crédito está integrado por tres hombres, al igual que la Junta de vigilancia. La Comisión de Educación y Promoción del Cooperativismo está integrada por tres miembros de los que dos son mujeres.

La desigualdad de oportunidades entre mujeres y hombres no siempre resulta evidente. Por ejemplo, aparentemente nada impide que una mujer ocupe un puesto de gerente en la cooperativa; no obstante, en una de las Cooperativas, un miembro del Consejo de Administración de manera contundente afirmó: "a una compañera se le propuso de presidenta y no quiso.

En las cooperativas en las que participan las familias o en la que ambos miembros de la pareja son socios, es común que el trabajo de las mujeres sea percibido como "ayuda". En la mayoría de los casos este, el trabajo que las socias desarrollan en la esfera pública es imprescindible para aumentar los ingresos familiares. Este hecho tiene un efecto negativo en la autoestima de las socias. Muchas no se consideran a sí mismas, ni son consideradas por los demás, como fuerza productiva.



En el contexto nacional el avance se manifiesta en la legislación nicaragüense con la ley de Igualdad de Derechos y Oportunidades, Ley 648 y su reglamento, aprobada en Junio 2008, así como en la Ley 717. Ley Creadora del Fondo para Compra de Tierras con Equidad de Género para mujeres rurales aprobada el 20 de Mayo del 2010, que norma la compra de tierras a mujeres en igualdad de género, la Ley 368, Ley del Café, la Ley 219 sobre las Normas técnicas de producción o la Ley 217 .Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales aprobada el 2 de Mayo de 1996.

Las trabajadoras permanentes de esa finca, realizan actividades propias de los roles asignados tradicionalmente al género femenino: cocineras, palmeadoras, tareas de limpieza, lavado de overoles, recolección de semilla, selección de semillas.

Es importante destacar que la mayoría de estas actividades implican riesgos para su salud. Por ejemplo, al pasar hasta nueve horas en las cocinas, expuestas al humo, las cocineras presentan enfermedades respiratorias y circulatorias. En el lavado de overoles se encuentran con una gran cantidad de residuos de sustancias químicas que son utilizadas para el control de plagas y enfermedades de las plantas. El contacto con esos residuos les provoca enfermedades en la piel, irritaciones y otros efectos colaterales. Varios roles asignados a las mujeres son aprovechados en la cadena para resguardar la calidad del café.

Es importante destacar, por ejemplo, que la selección de semilla, es un proceso importante y decisivo que determina la calidad y productividad del café, lo que se traduce en mejores ingresos para los productores. Precisamente, esta tarea es asignada a las mujeres debido al cuidado con que seleccionan las mejores semillas.

A pesar de la importancia estas actividades no son remuneradas como corresponde sólo se resalta como un rol típicamente femenino. Las siguientes frases dan testimonio del reconocimiento que hacen los responsables de cuadrilla, acerca del trabajo femenino en las tareas asignadas:

“Las mujeres aplican las dosis que se les dice, mientras que los hombres no”.

“Las mujeres no soban las ramas cuando cortan el café”.

9.2 Los Cortadores de café

Los cortadores de café generalmente son familias que se trasladan de las zonas secas, como Somoto, Boaco, San José de Cusmapa, El Sauce, San Nicolás, zonas áridas, donde sus alternativas de subsistencia son bien limitadas.

Estas familias se trasladan de su lugar de origen hacia las zonas cafetaleras a partir de noviembre, aunque en el caso de las zonas más bajas el corte inicia en octubre y por lo regular son cortadores de la misma zona.

Es decir que las familias que emigran para trabajar en los cortes de café por lo regular se dirigen a las fincas ubicadas por los 1,200 mts. de altura, trabajan aproximadamente de 3 a 4 meses, en función de la producción misma.



Al cortador que llega de largo se le da hospedaje y alimentación, en algunos casos se le paga la comida.

La necesidad hace que las familias se involucren en el corte, el café requiere mucha mano de obra, en fincas certificadas no se permiten niños, adolescentes son permitidos previa autorización del ministerio del trabajo. Sin embargo, la participación de la mujer en los cortes de café es activa, como ya se mencionó incluso se considera que hacen mejor trabajo en el corte de café que el hombre.

En el caso de los menores en las fincas se le paga al padre lo que corresponde, producto del trabajo de los hijos, es decir se le paga igual por latas cortadas, este ingreso el padre lo administra en función de las necesidades de la familia, en algunos casos lo distribuye de acuerdo al aporte de cada miembro de la familia.

En algunas zonas como San Juan de Río Coco, los jóvenes siempre participan del corte de café, trabajan en las fincas, o bien se dedican a la producción de granos básicos. Los niños en su mayoría asisten a las escuelas.

Los rendimientos de un cortador de café dependen de las características topográficas, de la capacidad física pero en promedio en la zona de Jinotega, norte central, un cortador tiene un rendimiento entre 5 – 8 latas al día. En la zona de Jalapa, nor este, el promedio es de cinco latas al día.

El precio que se le paga al cortador por lata de café es de C\$27, de acuerdo a lo que establece el ministerio del trabajo, esto incluye prestaciones sociales, vacaciones, séptimo día, sin embargo, dada la escasez de mano de obra, en que este ciclo se presentó una maduración pareja al cortador se le pagó desde C\$30/lata e incluso llegó a C\$55/lata dada la gran demanda de mano de obra.

La emigración hacia el exterior es un fenómeno que se sigue presentando entre la mano de obra cortadora de café, dadas las condiciones de pago en los países vecinos, esto se da por el nivel de vida de estas familias que se ve en la necesidad de emigrar.

La lógica de subsistencia de las familias de cortadores de café es aprovechar el período de corte que representa la oportunidad de mejores ingresos económicos durante el año, los cuales son destinados a cubrir las necesidades que requieren mayor inversión, ropa y calzado, útiles escolares entre otras necesidades básicas de la familia. El ahorro y la administración de este ingreso les permiten subsistir por algunos meses del año. La producción de granos básicos, hortalizas u otros cultivos a pequeña escala representa otro ingreso de subsistencia, así como la oportunidad de la venta de la fuerza de trabajo en labores o agrícolas o en el caso de la mujer como doméstica en las poblaciones cercanas e incluso igual que el hombre en labores agrícolas.

X. Pobreza y seguridad alimentaria y nutricional en las zonas cafetaleras

Este capítulo inicia con una caracterización de la pobreza en las zonas cafetaleras de Nicaragua, identificando plenamente los focos territoriales en base a los datos oficiales del INIDE. Posteriormente, se aborda el tema de la seguridad alimentaria y nutricional, planteándose la recomendación de que las acciones para aumentar sus niveles se enfoquen en dichas zonas.



10.1 La pobreza en las zonas cafetaleras

De acuerdo a las entrevistas realizadas, las zonas cafetaleras con mayores problemas de ingresos y seguridad alimentaria son aquellas donde las condiciones agroecológicas para el cultivo son las menos favorables, entre los 600 y 900 msnm, cuyos municipios no han podido consolidar alternativas, ni crear condiciones para mejoramiento del nivel de vida de la población. Estos municipios son El Tuma-La Dalia, en Matagalpa; El Cuá, en Jinotega; y El Jícaro, Murra y Jalapa, en Nueva Segovia. 5 municipios en total.

La Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte (CECOCAFEN) incluye en esta lista a Waslala, en la RAAN. Sin embargo, oficialmente, este municipio no forma parte de los municipios cafetaleros, por lo tanto no tiene representación, ni participación institucional como tal, según la ley del café. Adicionalmente, se ha caracterizado mayormente por la producción de cacao, ganado y granos básicos. De modo que por razones de formalidad no se incluye en el presente estudio, haciendo el planteamiento no obstante de que se aborde su problemática desde otras perspectivas sin dejar de lado un enfoque integral que considere al café como actividad económica⁶⁹. Waslala tiene una incidencia de pobreza extrema del 71.7%.

Los datos del INIDE confirman a 3 de los 5 municipios anteriormente mencionados. En la Tabla 10.1 se presenta una lista de los municipios cafetaleros con los mayores niveles de pobreza, según dichos datos, sugiriendo un orden de prioridad para su atención de conformidad con los niveles identificados. El Jícaro y Jalapa no figuran entre los municipios de pobreza extrema ni alta sino media. Los departamentos cafetaleros del Pacífico tienen bajos niveles de pobreza. Boaco tiene un alto nivel de pobreza pero como ya se dijo tiene mejores opciones que el café para superarlo. Véase también la Figura 10.1 en la cual se señala mediante círculos las áreas geográficas correspondientes a los municipios cafetaleros más pobres.

A la vez que los más pobres, estos municipios tienen el mayor peso en la estructura productiva de las regiones cafetaleras más importantes del país. En ellos reside el 70% del total de productores y tienen el 68% del área total de ambas regiones. Adicionalmente, en ellos se ubica el 69% de los productores con áreas menores a 10,1 manzanas, representando su área total el 68% del área cafetalera total de ambas regiones. En números absolutos, en los 9 municipios cafetaleros con pobreza severa de la cadena del café en Nicaragua (Tabla 10.1) residen 7.013 productores con áreas individuales de hasta 10 manzanas que abarcan en su conjunto un área total de 10,970 manzanas y en los 11 municipios con pobreza alta residen 4.952 productores con áreas individuales de hasta 10 manzanas que abarcan una área total de 8,107 manzanas. Véanse en las Tablas 10.1 y 10.2 un total y resumen de los datos.

⁶⁹ El CENAGRO III (2001) reporta 3,276.89 manzanas y 2,029 productores (o sea, explotaciones agrícolas o fincas) en Waslala. Como puntos de comparación, el departamento cafetalero de menor área, Estelí, tiene 3,489.30 manzanas y el departamento con mayor número de productores que Waslala, Madriz, ocupa el cuarto lugar entre todos los departamentos cafetaleros, con 2,997 productores. Es decir, como municipio, en números absolutos, Waslala tiene una importante actividad cafetalera, no obstante que por razones de división político-administrativa quedó fuera de los territorios cafetaleros con representación oficial en CONACAFE, según la ley del café, lo cual no significa que no pueda abordarse su problemática desde otras perspectivas y rubros igual o mayormente importantes. En todo caso, los problemas de desarrollo y seguridad alimentaria siempre ameritan un abordaje multidimensional e integral.

Tabla 10.1. Municipios cafetaleros ordenados en base a su nivel de pobreza.

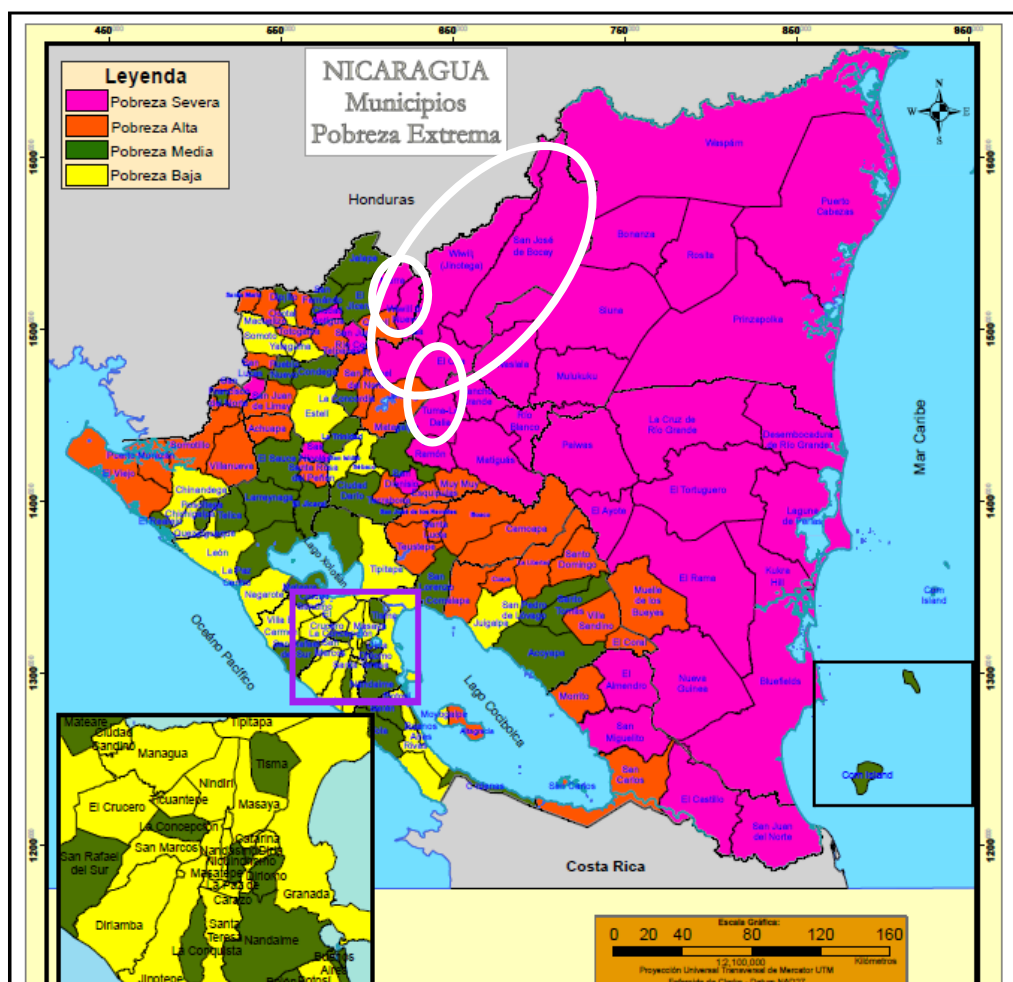
Nivel de pobreza	Nivel de Prioridad	Departamento	Municipio	Incidencia de pobreza extrema (%)	Número de productores			Area (manzanas)			
					Total	De hasta 10 manzanas	Porcentaje	Total	Productores de hasta 10 mnz	Porcentaje	
Severa	1.1	Jinotega	San José de Bocay	78,8	2.144	640	30%	4.157,28	682,21	16%	
	1.2	Jinotega	Wiwilí	74,4	3.059	830	27%	7.463,13	1.039,89	14%	
	1.3	Nueva Segovia	Murra	67,0	1.028	392	38%	2.983,85	490,31	16%	
	1.4	Jinotega	El Cuá	65,8	2.624	1.357	52%	11.581,09	2.402,20	21%	
	1.5	Jinotega	Santa María de Pantasma	65,3	2.028	1.259	62%	5.416,20	1.785,27	33%	
	1.6	Matagalpa	Tuma-La Dalia	62,7	1.797	1.036	58%	15.877,65	1.388,79	9%	
	1.7	Nueva Segovia	Wiwilí	62,6	667	189	28%	1.503,36	257,81	17%	
	1.8	Nueva Segovia	Ciudad Antigua	62,1	160	79	49%	349,88	82,73	24%	
	1.9	Madriz	San Juan de Rio Coco	55,0	1.590	1.231	77%	8.457,18	2.842,06	34%	
Alta	2.1	Madriz	Totogalpa	53,7	110	52	47%	121,25	45,50	38%	
	2.2	Madriz	Telpaneca	52,9	706	517	73%	2.482,10	856,70	35%	
	2.3	Madriz	San Lucas	52,2	239	179	75%	727,56	204,81	28%	
	2.4	Nueva Segovia	Quilalí	51,9	658	311	47%	3.148,25	597,25	19%	
	2.5	Jinotega	San Sebastián de Yalí	51,3	1.814	1.073	59%	5.432,11	1.700,47	31%	
	2	2.6	Estelí	San Juan de Limay	48,8	190	95	50%	584,14	157,39	27%
	2.7	Jinotega	San Rafael del Norte	47,7	567	299	53%	2.454,99	414,42	17%	
	2.8	Nueva Segovia	Macuelizo	46,5	240	186	78%	543,54	286,54	53%	
	2.9	Jinotega	Jinotega	45,7	3.055	2.170	71%	22.307,68	3.777,62	17%	
	2.10	Nueva Segovia	Santa María	44,1	52	27	52%	47,75	14,20	30%	
	2.11	Nueva Segovia	Mozonte	43,1	83	43	52%	309,15	51,60	17%	

Tabla 10.2. Resumen de los datos de la Tabla 11.1



Nivel de pobreza	Número de productores			Area (manzanas)		
	Total	De hasta 10 manzanas	Porcentaje	Total	Productores de hasta 10 mnz	Porcentaje
Severa	15.097	7.013	46%	57.790	10.971	19%
Alta	7.714	4.952	64%	38.159	8.107	21%
Total	22.811	11.965	52%	95.948	19.078	20%

Figura 10.1. Mapa de pobreza de Nicaragua elaborado a partir del VIII Censo Nacional de Población y IV de Vivienda de 2005 en base a la Metodología de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).



Fuente: Mapa de Pobreza, 2005. INIDE

10.2 El café y la seguridad alimentaria y nutricional

El café en Nicaragua es una actividad destinada fundamentalmente a la generación de efectivo como parte de las estrategias y medios de vida de las familias rurales en Nicaragua. Como tal, forma parte de un sistema de explotación agrícola en el cual otras alternativas pueden o no tener un lugar prominente para la alimentación, dependiendo de los objetivos de cada familia, así como de una diversidad de factores económicos, sociales y culturales.

Por tanto, el abordaje del café desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y nutricional se hace desde 2 perspectivas. La primera es en su contribución al objetivo de generar ingresos como elemento de accesibilidad a los alimentos. La segunda perspectiva es la posibilidad del café de conjugarse con alternativas compatibles que contribuyan tanto al ingreso como a la alimentación familiar. Esta sería la perspectiva de diversificación.



Desde la perspectiva de los ingresos, la información y los datos provistos en la sección anterior señalan con toda claridad dónde están las áreas problemáticas en la cadena del café en Nicaragua. Es ampliamente reconocida la relación entre la insuficiencia de los ingresos y la seguridad alimentaria y nutricional. Por lo tanto, definitivamente, es en esas áreas donde deberían enfocarse los mayores esfuerzos por apoyar el desarrollo de la cadena del café con fines de aumentar la seguridad alimentaria y nutricional.

En cuanto a la perspectiva de diversificación, la investigación realizada identificó las siguientes limitaciones para mejorar la situación de ingresos y seguridad alimentaria en su área de influencia:

1. Poca área disponible en la finca para la diversificación. La mayoría de sus productores socios tienen entre 0.5 y 3 manzanas.
2. Bajos niveles de adopción de alternativas de diversificación agrícola y económica debido a: (1) poco conocimiento técnico y financiero; y (2) barreras culturales, relacionadas con la forma de pensar y ver las cosas.
3. Alienación cultural a la pobreza como fenómeno generalizado entre las familias, lo cual crea un conformismo y un bloqueo mental a la diversificación económica y nutricional.
4. Esquemas de intervención que históricamente han reforzado en las familias una perspectiva de dependencia y de “consumo pasivo” de la asistencia brindada, más que una perspectiva de emprendimiento, desarrollo de capacidades empresariales y aprovechamiento de la “ayuda” para salir de la pobreza.
5. Excesiva intermediación de las estructuras organizativas, restando protagonismo directo de los individuos, las familias y el liderazgo comunitario.
6. Malos hábitos de consumo y alimenticios, determinados por bajos niveles de educación nutricional y en salud, así como esquemas culturales basados en el consumismo que con el avance de las comunicaciones han logrado permear en las zonas rurales.

No obstante las anteriores limitaciones, se identificaron también oportunidades para superarlas entre las cuales pueden puntualizarse las que se enumeran a continuación.

1. Posibilidad de enfocarse en productores emprendedores con mayores posibilidades de diversificación, documentar sus experiencias, realizar estudios de caso y divulgar experiencias y factores de éxito en las mismas comunidades. SOPPEXCCA considera que un 20% de sus socios son emprendedores (130 productores).
2. Posibilidad de desarrollar alternativas económicas compatibles con los sistemas productivos preexistentes, basados en el café (ejemplo, miel, cacao, entre otros).
3. Posibilidad de impulsar procesos de agregación de valor e industrialización local. Por ejemplo, SOPPEXCCA ha logrado establecer una distinguida cafetería en la ciudad de Jinotega y



recientemente ha tomado la iniciativa de producir barras de chocolate. Otras posibilidades locales de industrialización son por ejemplo el banano y la naranja.

4. Presencia institucional e iniciativas en marcha de importantes centrales y uniones de cooperativas de pequeños productores en las zonas cafetaleras de mayor importancia. Como ejemplo, SOPPEXCCA está impulsando la diversificación en El Cuá y ha incursionado exitosamente en la tostaduría y el café servido; ha iniciado la producción de barras de chocolate las cuales vende en su cafetería, etc.
5. Posibilidad de involucrar a tostadores de los países industrializados y ONG, habiendo actualmente algunas iniciativas en marcha. Ejemplos de estas son: Green Mountain Coffee Roaster y Save The Children con CECOCAFEN en Matagalpa; el video “After the Harvest: Fighting Hunger in the Coffeelands”, una iniciativa relacionada con diversas empresas y ONG que han están trabajando actualmente en el tema y que se les puede contactar con fines de establecer alianzas⁷⁰.

Entre las acciones sugeridas por los diversos actores que se pueden implementar en el contexto de las anteriores limitaciones y oportunidades, están las se enuncian a continuación.

1. Implementar procesos de capacitación dirigidos a la familia orientados a: (1) ampliar el conocimiento sobre nutrición, promoviendo la diversificación y el autoconsumo; (2) promover buenos hábitos alimenticios, desestimulando a la vez malos hábitos sobre la base de facilitar conocimiento sobre sus efectos perjudiciales sobre la salud. Estos procesos deben ajustarse al entorno cultural y adoptar una amplia variedad de modalidades con la colaboración de diversas instituciones claves (MINSA y ONG que trabajan en estos temas).
2. Gestionar y apoyar iniciativas de co-inversión en iniciativas locales de transformación industrial, iniciando por los más emprendedores, pero con carácter inclusivo y abierto a estimular la formación de más emprendedores.
3. Estimular y divulgar la experiencia exitosa de emprendedores mediante procesos estructurados de sistematización y capacitación, buscando propiciar un efecto multiplicador de la diversificación con una mejor alimentación.
4. Juntamente con las iniciativas de co-inversión y como requisito previo a las mismas, implementar procesos de capacitación en el análisis y manejo financiero de las iniciativas a implementar. Estos procesos deberán ser permanentes, graduales y ajustados al nivel cultural, así como a las necesidades particulares de los participantes.
5. Fomentar ampliamente el auto-consumo a nivel de Nicaragua y en el caso particular del café, apoyar las iniciativas empresariales en marcha de tostaduría.
6. Sensibilización a la población en el uso e higiene de los alimentos.

⁷⁰ Se adjunta a este informe el documento “En busca de alianzas en las zonas cafetaleras de Nicaragua”, como una fuente de aportes a considerar en las recomendaciones del presente estudio. Este documento es, entre otros, un producto de las iniciativas ya comentadas.



7. Promoción de la diversificación productiva, propiciando un balance entre productos para la alimentación familiar y productos para la generación de los ingresos. Hay potencial para trabajar con otros rubros en las áreas cafetaleras (frutas, achiote, cacao, etc.).
8. Apoyo a la comercialización de excedentes, apoyando giras, contactos, ruedas de negocio y realización de eventos comerciales.
9. Fortalecimiento de la organización cooperativa, enfocándose particularmente en las incipientes y aquellas con niveles de gestión empresarial bajos o deficientes.

XI. Aspectos ambientales

En Nicaragua se están tomando cada vez más evidentes y sobre todo más severos los efectos del Cambio Climático, impactando directamente en las Cuencas Hidrográficas que forman parte del territorio Nacional, manifestándose en la situación actual en el marco de los Recursos Naturales y por ende en el Medio Ambiente “Suelo, Hídricos, Flora y Faunísticos”; actualmente es notoria la incidencia en algunos ecosistemas particulares, en los acuíferos, como es el caso de los corales marinos y en las zonas Cafetaleras.

El análisis de impacto ambiental de cualquier actividad productiva es relevante para tener un diagnóstico acertado del balance de efectos negativos o positivos que se generan en los medios de producción y/o Formas de producción.

A continuación se presenta una síntesis de la propuesta metodológica para el análisis de aspectos ambientales en la Cadena de Valor del Café en Nicaragua, tomando como fundamento el Método Científico del Sistema de Semáforo, realizando el análisis en base a los colores fundamentales del semáforo “Verde, Amarillo y Rojo”, paralelamente se desarrolla ponderación numérica en relación a Indicadores de Impacto y de Criterios Ambientales considerados como relevantes.

11.1. Cambios Climáticos y sus Primeros Efectos Tangibles en el Café

La incidencia del Cambio Climático en nuestro País es cada vez más notable y la Población de los Pequeños Productores de Café de Nicaragüense, están sintiendo directamente en las condiciones actuales de micro climas locales y regionales afectando la salud de la Humana y Arbórea, repercutiendo esto en los Rendimientos Productivos de las Plantaciones de café como en la Infraestructura Urbana y Rural, entre otros.

Las Formas de Producción que el ser humano ha venido induciendo a través del tiempo en nuestro planeta a contribuido enormemente al Cambio Climático, acelerando y agudizando la alteración de ecosistemas en algunas Regiones, como también en algunas localidades puntuales, como por ejemplo en el caso particular de Nicaragua en los departamentos de León y Chinandega dada la incidencia del cultivo de algodón.

De principio todo mono cultivo impacta directamente al Medio Ambiente, estos impactos pueden considerarse bajos, medianos y altos. Actualmente el ser humano tiene la gran responsabilidad de resolver



la problemática productiva y garantizar así la seguridad Alimentaria y Nutricional de la población. Esto conlleva, sustentabilidad y sostenibilidad, implica, implementar sistemas de producción Económicamente y Ecológicamente Amigables con el Medio Ambiente y por ende, que faciliten un menor Impacto Ambiental Negativo.

En los Últimos 10 años los Pequeños Productores de Café en el Norte de Nicaragua han venido observando y viviendo cada vez más severos el proceso de los Cambios Climáticos. Esto lo han percibido directamente en su medio de producción como es la Finca.

Los Pequeños Productores de Café manifestaron “ en los grupos Focales, Entrevistas y Visitas a Fincas” que los periodos Lluviosos no son como antes, es decir no tienen la misma contundencia y distribución en el tiempo, hoy día las Lluvias no tienen el ritmo normal, en los últimos 10 periodos Lluviosos no se cumple con la fecha de inicio, es decir el periodo Lluvioso puede entrar temprano y se retira o entra muy tarde y se retira muy temprano, etc.

Cuando entra este periodo de Lluvia en tiempo normal Mayo se retira y en el periodo Canicular entra de nuevo el periodo lluvioso, afectando los cultivos de granos Básico hasta causar pérdidas totales. Esta situación ha sido notoria en la Producción del Café, los rendimientos no son tan buenos, es decir se bajan hasta niveles que se logra cosechar de hasta 1 qq por Manzana.

También en estos últimos 10 años se ha observado que se están perdiendo poco a poco las plantaciones del Café en las Zonas Bajas, por los altos grados de aridez “Escases de Agua” sumado a esto los fuertes vientos que azotan estas alturas. Las Plantaciones de café en estas alturas bajas de 750 a 950 msnm, en estos tiempos no se observa que existan dentro de las Plantaciones de Café Plantas de Musáceas y otras especies de Frutales como es el caso del Aguacate de Monte, esta última especie poco a poco fue desapareciendo.

Los suelos han alcanzado altos niveles de sequedad, que hace que las plantas de Café se marchiten o se deshidraten hasta en la mayoría de los casos morir, y en el caso particular de las Musáceas estas por la escasez de Agua mas los fuertes vientos mueren o no cosechan.

En el Periodo productivo comprendido del 2011 al 2012 se dio una serie de Fenómenos Naturales, Producto de los Cambios Climáticos, según los Pequeños Productores de Café nunca antes vistos, como también esta situación lo manifestaron personas mayores de 80 años de edad Nativos de la Zona Norte del País, estos fenómenos son:

- Concentración del “Periodo Lluvioso en 2 Meses,
- Fuerte Vientos en pocos días de manera continua y luego ausencia de estos para retornar de nuevo, causando esto pérdidas en los cultivos agrícolas.
- Lluvias esporádicas antes de su tiempo real, causando trastornos en el estado fenológico de las Plantas y por ende repercutiendo en la Producción y Productividad, tanto en la producción de Granos Básicos como en el Café.
- Cambios Bruscos de Temperaturas, unos días muy frío y repentinamente se calienta,



- En la Comunidad de Jumayca a 2 km Sur de Susucayan, se dio origen de un Tornado, el 26 de Mayo del año 2011, el cual afecto totalmente 272 Manzanas de Café en el marco de 56 Pequeños Productores de Café,
- En la parte Baja que se comprende de los 750 a los 950 msnm, se dio la maduración del Café de manera muy temprana, afectando enormemente a los Pequeños Productores de Café ya que para esa fecha se encontraban realizando otras actividades común de esa Fecha, ocasionándoles perdidas en la cosecha por la Caída del Grano, escasez de Mano de obra en ese momento,
- En la parte alta en el rango de los 950 a los 1300 msnm, la maduración del café fue tardía, hasta la fecha se encuentra en proceso de corte de Café ya que este ha madurado en un 60% hasta la fecha "12 de Marzo del año 2012", cuando lo normal es que afinales del mes de Febrero o a mastardar en la primer semana de Marzo ya los cortes de Café hayan concluido.
- En este ciclo de Café 2011 al 2012, se dio una producción de un alto porcentaje que oscila entre el 5 al 15% de café Vano, esto se interpreta que se dio una pérdida del 5 al 15 % en general de la cosecha en este periodo en algunas zonas, en el marco de los Pequeños productores de Café en este Ciclo.
- La interpretación de esas pérdidas dadas por el Café vano se da según la experiencia de los Pequeños Productores de Café se da por la Floración Temprana y luego ausencia de las Precipitaciones.
- Actualmente se pudo apreciar que en el Café la zona comprendida como Bajas se está dando un Fenómeno nunca antes visto, es decir, el Café está Floreciendo de manera muy temprana y Frutificando,
- En las zonas Altas, existe una Maduración de la cosecha de un 60% y este a su vez está Floreciendo "a inicias de la segunda semana del Mes de Marzo del año 2012", es decir las Plantas de Café tienen un 40 % de frutos a un por cortar del Ciclo 2011 – 2012 y ya están Floreciendo, cuando lo normal es que, estén Floreciendo a inicios del Mes de Mayo.
- Con relacion a la Canicula, es variado hay años que llueve de masiado en este periodo y en otros la canicula se extiende mas de su periodo normal.
- El mal estado de los Caminos primarios y secundarios, como también los terciarios a lo internos de las Fincas de los Pequeños Productores de Café les Causo y les esta Causando severas bajas en sus ingresos, están pagando por el traslado de un Quintal de Café en una distancia de no más de 3 a 5 km, el costo de C\$ 600.00 Seis cientos Córdoba, Según los Pequeños Productores de Café esta es la primera vez que ellos viven esto " exceso de lluvias con una prolongación hasta este mes de Marzo del 2012, siendo esto una insidendencia de los Cambios Climaticos.

11.1.1. Efectos Directos de los Cambios Climaticos en el Cafe

Por lo general todo ser vivo tiene una fisiología definida, en el caso particular de las especies vegetales, estas son afectadas por no tener la facilidad de trasladarse de un lugar a otro como lo hacen los Humanos, Aves, etc. Por tal razón los cambios Climaticos son directamente incidentes en las Plantaciones de Café sean estas Convencional o Diferenciado "Organico", principalmente cuando se presentan los dos fenomenos naturales ya conocidos como son el Niño y la Niña. Forma de Afectacion en las Plantaciones de Café:

- ✓ Cuando llueve en verano la cosecha por lo general se alarga, generando una maduración del fruto del Café de manera dispareja, lo que provoca que la corta del grano del café no se realice en dos o tres

corte que es lo normal, si no que se deben de hacer de 4 a mas corte, aumentando mas los costos de la cosecha y dificulta mas el manejo de la calidad.

- ✓ Cuando el invierno no entra en su debido tiempo y se prolonga la sequía, se produce un efecto directo en la planta del café, reduciéndoles el crecimiento adecuado, provocando esto una seria inconsistencia interna en la planta la cual no le permite prepararse bien para la siguiente cosecha y los rendimientos por lo general son bajos, y en algunos caso se puede hasta perder la cosecha o producción del vafé en ese ciclo productivo.

Actualmente en la zona norte Cafetalera de Nicaragua hasta el primer tercio del Mes de Marzo han persistido las Lluvias, lo que ha prolongado el proceso de maduración del Café en las zonas altas de 950 a 1300 msnm, es decir la maduración hasta esta fecha era de un 60 % y un 40 % por madurar y cortar, cuando lo normal es que para finales de Febrero o a mas tardar en la primera semana de Marzo ya los cortes de café hayan concluido.

11.2. Síntesis Metodológica

El método científico “SEMAFORO” se utilizara en el marco de análisis y definición para la interpretación con claridad de cada uno de los Factores y/o Variables Ambientales en la Cadena de valor del Café, específicamente en la República de Nicaragua. El método está basado en el desarrollo de Tres Categorías: Baja, Media y Alta, así como también Tres Rangos de Ponderación, los que finalmente se colorean en rojo los datos que están con valor de 0.00 a 1.00 y de 1.1 a 2.00 con el color amarillo y color verde todos aquellos datos que estén de 2.1 a 3.00, ver tabla 11.2.

Tabla 11.2: Categoría y Rango de Ponderación del Café

Categoría	Valoración	Rango de Ponderación	Método del Semáforo
1	Bajo	0 a 1.00	
2	Medio	1.1 a 2.00	
3	Alto	2.1 a 3.00	

Fuente: Elaboración Propia

Con la finalidad de precisar la interpretación de los estados ambientales en el marco de las variables pertinentes que se sometieron en al análisis de la cadena de valor del Café en el estudio, se desglosaron las 3 Categorías Iniciales, en 5 Categorías, en igual número de Rangos, es decir en 5 rangos ponderativos, los que a continuación en la tabla 11.2.1, se definen, como también su ponderación porcentual y valoración que caracteriza a cada uno de los Estados Ambientales de manera conclusiva.

Tabla 11.2.1: Valoración Ambiental del Café

Categoría	Rangos Ponderativos	Rangos Ponderativos	Ponderación Porcentual	Valoración
1	0.0 a 1.09	0.0 a 1.09	0 a 36.33	Muy mal estado ambiental
2	1.1 a 1.59	1.1 a 1.59	36.66 a 53.00	Mal estado ambiental
	1.6 a 2.09	1.6 a 2.09	53.33 a 69.66	Regular estado ambiental



3	2.1 a 2.59	2.1 a 2.59	70.00 a 86.33	Buen estado ambiental
	2.6 a 3.0	2.6 a 3.0	86,66 a 100	Muy buen estado ambiental

Fuente: Elaboracion Propia

El Rango Ponderativo de 0.00 a 1.09, igual a una Ponderación Porcentual de 0 a 36.33 %, se colorea en rojo con una **Valoración Ambiental de Muy mal Estado Ambiental**. Todos aquellos valores ponderativos que estén en este rango y en la escala ponderativa porcentual de 0 a 36.33 % su valoración es de muy mala, ya que nos indica que el Estado Ambiental muy alejado de la Media, siendo este el Valor de 2.

La categoría 2 se sub divide en 2 rangos ponderativos con el objetivo de tener una mejor valoración, tanto en el análisis cuantitativo como en el cualitativo, por lo tanto el rango ponderativo de 1.1 a 2.09 se subdivide en color marón con un rango de 1.1 a 1.59 en términos porcentuales de 36.66 a 53%, definiéndose como **Mal Estado Ambiental** y amarillo que representa un rango ponderativo que va de 1.6 a 2.09 porcentualmente de 53.33 a 69.66%, que define un **Estado Ambiental Regular**.

También la categoría alta, se ha sub dividido de igual manera en 2 rangos similar a la categoría media. De 2.1 a 2.59, en términos porcentuales entre 70 – 86.33% se define como **Estado Ambiental Bueno** y de 2.6 a 3.0, porcentualmente 86.66 – 100% como un **Estado Ambiental Muy Bueno**.

11.3. Métodos de Procesamiento o Beneficiado del Fruto del Café

Después de Cortado el Fruto Café, este es sometido a un proceso o Beneficiado por una de las dos Vías existentes, las cuales son Lavado conocido como el Método Húmedo o No Lavado o Método Seco.

El Método Húmedo, o Café lavado, es el más costoso y complejo al mismo tiempo, este Método se emplea a los Cafés Arabicas de alta Calidad, con la Finalidad de conservar todas sus Propiedades, por tal Razón son los Cafés más Caros o mejor pagados, todo este proceso trae como consecuencias la generación de residuos como Pulpa y Aguas Mieles, los cuales si no se manejan adecuadamente generan dificultades al Ambiente.

Cabe destacar que el Método Húmedo de Beneficiado del Café consta de 5 Etapas, las cuales son:

Primera Etapa: Esta fase consiste en el Despulpado del Café Uva, mediante maquinas de fricción llamada despulpadora, acompañado de un chorro de agua, separando la pulpa o parte carnosa del Fruto del Café, esta fase se debe de realizar en el marco de las 24 horas de realizado el Corte del Grano de Café.

Segunda Etapa: Después de haber realizado el Despulpado del Grano de Café, se dejan en remojo en un periodo que oscila entre las 8 a un máximo de 24 horas según la temperatura Ambiente, para su proceso de fermentación, de esta manera potenciar su Sabor y Aroma.

Tercera Etapa: Se procede a lavar los Granos de Café y de esta manera interrumpir el proceso de Fermentación, Limpiar las impurezas de los Granos, como también eliminar los Granos de mala Calidad, enfermos, lesionados o deformados.

Cuarta Etapa Secado del Grano: En esta Etapa se procede al secado del Grano del Café, el que se encuentra en estado de Pergamino, los granos se dejan secar al sol y se trillan. Cuando están secos los



granos, el Café en este punto se denomina como Café Pergamino y este es el estado ideal para su almacenamiento hasta su exportación, en caso que se vaya a exportar en esas condiciones de Pergamino.

Quinta Etapa: esta consiste en el de eliminar el pergamino de los Granaos, pulirlo para eliminar los últimos restos de Membranas estos dos pasos se pueden realizar con maquinas y Clasificarlos mediante Cribas. De esta manera el grano de Café queda listo para su exportación.

El Metodo Seco o Café No Lavado, es mássencillo y barato, este Método se aplica a semillas de café con menor Calidad, principalmente en lugares donde hay mucho sol y escasez de agua. El Grano Arabicas de Brasil se procesa por este Método, el procesamiento es muy sencillo y este consiste en extender los Frutos en capas delgadas sobre una superficie que puede ser de concreto, plástico o bandejas con mallas en la parte inferior, con el propósito de que se seque rápido, este proceso dura de 3 a 4 semanas, rastrillando los Granos con frecuencia de 2 a 4 Veces al día, hasta que la pulpa del Grano queda seco, cuando esto sucede se procede al Descascarillado del Grano del Café.

Ambos metodos contienen contaminacion al medio Ambiente por el inadecuado manejo que historicamente se le ha venido dando a los desechos Solidos y Liquidos que se generan en el proceso de llevar el Grana de Café Uva o conocido tambien como Cereza a Café Oro.

11.4. Componentes Principales en el Análisis del Impacto Ambiental en la Cadena de Valor del Café en Nicaragua

Los componentes que se tomaran en el análisis del Impacto Ambiental para el estudio de análisis de cadena de valor del Café Tradicional y Diferenciado, son los siguientes:

- Producción
- Transformación
- Comercialización.

Para el análisis del Impacto Ambiental del presente estudio se toma en cuenta tanto el Sistema como el Subsistema, Factor y Variables en el marco conceptual matricial, con su respectiva Ponderación Cuantitativa.

En el **Sistema Ambiental** se abordará el; Medio Físico y el Socio – Económico y Cultural, en el **Sub - sistema Ambiental** se abordará el Medio Inerte, Medio Biótico, Medio Perceptual, Medio Rural, Medio de Núcleos Habitado, Medio Socio Cultural y el Medio Económico.

El análisis del Sub - sistema Ambiental se realiza tomando muy en cuanto los principales **Factores Ambientales** y estos con sus respectivas **Variables Ambientales** que se relacionan directamente con la temática, cabe destacar que cada una de las **Variables** va acompañada con su respectiva ponderación o valoración Cuantitativa en la escala de Uno a Tres, a continuación se desarrolla el Impacto Ambiental de la **Cadena de Valor del Café en Nicaragua** desde la perspectiva de Producción.



11.5. Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Convencional en Nicaragua, con Relación a la Producción, Transformación y Comercialización

A continuación se presentan los datos generados mediante el proceso de Cálculo, Análisis e Interpretación de los Datos procesados del Café Tradicional en la Cadena de Valor en Nicaragua, con relación a la Producción, Transformación y Comercialización.

11.5.1. Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Convencional en Nicaragua, con Relación a la Producción

Como podemos observar en los resultados de la tabla 10.5.1, los valores de cada factor ambiental, como también los valores cuantitativos de cada variable, en el caso específico del **Factor Ambiental Agua** es que refleja un **Valor Bajo** de la Media de **1.83**, en la escala de uno a tres, en el presente análisis refleja el valor más bajo, esto se debe exclusivamente por la forma tradicional de producción de este rubro agrícola. Esta forma de producción se puede mejorar significativamente con medidas y estrategias, es decir implementando políticas de Incentivo Productivo mejorando las Vías de Acceso a estos Sectores Productivos e introduciendo medios de Transporte colectivos.

Los segundos Valores bajos con relación a los Factores Ambientales son Vía Rural, Aspectos Cultural y Servicio Colectivo con un valor de 2.00, cada uno de ellos, las Causas de estos Valores se deben a las siguientes Razones:

- **En el Aspecto Vía Rural;** por lo general los Caminos tanto Secundarios y Terciarios no se encuentran en buen estado para la Circulación Vehicular Permanente.
- **En el Aspecto Cultural;** Las Escuelas no cuentan con los recursos Didácticos Necesarios y ofrecen hasta el Sexto Grado "Nivel de Primaria".
- **Con relación al Aspecto Servicio Colectivo;** en la mayoría de las Zonas Rurales Cafetaleras no hay un servicios fluido de transporte Colectivo.

El valor final o ponderación media total del análisis del impacto ambiental en el marco de la cadena de valor del Café Convencional o Tradicional en Nicaragua, con relación a la producción, es de 2.36, indicando buen estado ambiental, lo que nos indica que el impacto es de 0.64, si traducimos este valor de ponderación a una medida relativa el impacto negativo es de un 21.33 %, estando en el rango permisible o Buen Estado Ambiental, ver cuadro 11.5.1.



Tabla 11.5.1: Ponderación del Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Convencional en Nicaragua, con relación a la Producción

Sistema	Sub sistema	Factor Ambiental	Variable	Escala Ponderativa			Pond . Final
				B	M	A	
Medio Físico	Medio Inerte	Clima	Temperatura			3.00	3.00
			Humedad Relativa			3.00	
			Evaporación			3.00	
			Precipitación			3.00	
			Viento			3.00	
			Calidad			3.00	
		Aire	Ruidos			3.00	2.95
			Olores “ de la Pulpa del Café”			2.85	
			CO ₂			3.00	
		Agua	Calidad de Agua		2.00		1.83
			Recursos Hídricos			2.50	
			Contaminación del Agua “Aguas Mieles”	1.00			
	Suelo	Tipo de Suelo			2.50	2.10	
		Calidad del Suelo		2.00			
		Erosión			2.50		
		Fertilidad			2.50		
		Contaminación del Suelo “Agroquímicos y Desechos del Beneficiado”	1.00				
	Medio Biótico	Flora	Densidad			3.00	2.33
			No de Especie Arbórea		2.00		
			Remanente Boscoso		2.00		
Fauna		Reptiles			2.50	2.33	
		Mamíferos		2.00			
Medio Perceptual	Intervisible	Panorama			2.50	2.50	
Medio Socio Económico y Cultural	Medio Rural	Productivo	Café			2.75	2.37
			Forestal		2.00		
		Vial Rural	Caminos Primarios			2.50	2.00
			Caminos Secundarios		2.00		
			Caminos Terciarios	1.59			
	Medio de Núcleos Habitado	Comunidad	Poblados		1.91		2.50
			Mano de Obra Calificada			2.50	
	Medio Socio cultural	Aspecto Cultural	Mano de Obra Jornalera			2.50	2.00
			Escuela		2.00		
			Nivel Escolar		2.00		
Medio Económico	Economía	Recursos Didácticos		2.00		2.00	
		Transporte Colectivo		2.00			
					2.75	2.75	
Ponderación Media Total							2.36

Fuente: Elaboracion Propia



Estos resultados son producto de la tecnología que implementan los productores en sus Sistemas de Producción con relación al rubro Café, cabe destacar que aproximadamente el 95% de los productores de Café producen con el método Tradicional, realizando prácticas productivas sin tener en consideración, los sistemas de producción con Prácticas Productivas amigables con el Medio Ambiente.

En el caso muy particular de los medianos productores estos tienen mayor acceso a tecnologías y conocimientos de prácticas de conservación de suelo, pero también en este universo de productores, se encuentran muchos, que hacen caso omiso de proteger el suelo de la erosión hídrica y contaminación por el alto uso de Agroquímicos. Lo positivo de este sistema de producción Tradicional o Convencional de Café, es que a pesar de sus aspectos negativos del alto uso de agroquímicos también contribuye a la fijación de CO₂ e Infiltración de Agua.

11.5.2. Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Convencional en Nicaragua, con Relación a la Transformación

Todo producto en su proceso de transformación primario y/o secundario requiere de una serie de actividades que de una u otra manera tiene que ver con el deterioro o afectaciones a diferentes niveles al medio ambiente en, micro zonas, zonas, localidades, regiones, etc.

El grado de afectación al medio ambiente, por los procesos de transformación de cualquier materia prima anticipadamente se debe de prever, para tomar las medidas de prevención y/o mitigación, con la finalidad de causar el menor daño posible al ecosistema en donde se genera la transformación y por ende a los sitios aledaños y/o cercanos.

Actualmente existen formas de transformación de la materia prima “Café” de manera artesanal y semi industrial. Por lo general la transformación que se practica en los medios artesanales se requiere de más de mano de obra, un poco menos en el caso de la transformación por la vía semi industrializada, por tal razón se deben de establecer las condiciones necesarias para el personal que labora en el proceso de la transformación del Café y de esta manera reducir a la mínima expresión los grados de contaminación Ambiental por desechos Sólidos y Líquidos.

En el caso particular en los sitios visitados en el proceso de la primera transformación del grano del Café la infraestructura no cuenta con las condiciones higiénicas apropiadas para ofrecer un producto excelente, estas son construcciones de madera en su mayoría, muy pocos Productores Pequeños tienen infraestructuras apropiadas para el Beneficiado del Café.

Esta situación genera que el producto no salga al los sitios de acopio de una excelente calidad. En los mismos sitios de Despulpado se apilona la pulpa y esta allí mismo inicia en gran medida su proceso de descomposición, como también las aguas mieles generadas mediante el proceso de despulpamiento circula en el mismo Sitio.

Los Pequeños productores en la actualidad utilizan un poco de esta materia en calidad de Abono, regando la pulpa en las plantaciones de café y en el caso de las aguas mieles la utilizan para realizar foliación en las mismas plantaciones de Café. Muy pocos Productores pequeños de Café realizan la práctica de hacer conposteras con la Pulpa generada por el Beneficiado del Café a través de la Lombricultura, esta situación



se da por la escasez de recursos Económicos, como también por la cultura tradicional que han venido ejerciendo en el cultivo del Café a través de los años hasta la fecha.

Cabe destacar que cuando se hace uso de la tecnología semi industrial se hace uso de materia combustible, gas, y/o energía eléctrica. En el proceso de producción o generación estas formas de energía, por lógica también están afectando indirectamente al ambiente en otros sectores o regiones en donde se produce dicha energía. Por tal razón no se debe de ver o hacer el abordaje de esta temática de manera simple, se debe de ver el entorno inmediato y el distante, este ultimo de manera indirecta si el caso lo permite.

En los procesos de transformación de materia prima la contaminación ambiental va desde la generación de partículas diminutas, sonidos, gases, que inciden directamente en la capa de ozono, visibilidad y calidad del aire “Olores no Agradables”, contaminación del agua y suelo etc.

Actualmente existen formas de transformación de la materia prima “Café” de manera artesanal y semi industrial. Por lo general la transformación que se practica en los Café Diferenciado en Nicaragua está caracterizada de la siguiente manera:

- Estructura de Madera, las cuales están en estado deteriorado,
- Accesorios muy viejos y en malas condiciones,
- Piso de suelo y lodoso,
- Pilas de Madera y con pocas condiciones Higiénicas,
- Drenajes de las Aguas Mieles y Aguas de lavado del Grano orientadas a los Cauces de Agua Natural “Riachuelos, Quebradas, Ríos”,
- Pequeñas Maquinas Manuales, para el despulpado del Café,
- Pequeñas Cajas de Madera, con cedazo para el secado del Grano de Café,
- Acumulación de la Pulpa del Grano del Café y en proceso de Descomposición junto al Beneficio,
- Fuertes Olores Desagradables en el Entorno al Beneficio del Grano del Café.

Todo lo antes planteado es determinante para tomar decisiones al respecto y superar esta situación ya que cada vez se está agravando esta situación, en los Pequeños Productores de Café.

Esto también tiene no solo que ver con el Método de Asistencia Técnica que se le está Brindándole a los Pequeños Productores de Café, si no que también con los aspectos Culturales, Económicos y sobre todo la Actitud del individuo.



Las Instituciones presentes en las Zonas Cafetaleras del País no se han preocupado lo suficiente para realizar un abordaje completo a cerca de la problemática interna del Pequeño Productor de Café, únicamente se han dirigido a los aspectos de hablar y realizar acciones aisladas de cara a la certificación de las áreas que prestan mejores condiciones para dicho fin.

A los Pequeños Productores de Café se les ha brindado mucha asesoría aislada de los y esporádicas sin brindarles los recursos necesarios para que ellos establezcan un buen manejo de su sistema de producción, es decir desde las plantaciones de Café hasta el Beneficiado mismo del Grano de Café, como es el caso específico de las Aguas Miel y Pulpa del Café. Muy pocos productores pequeños de Café están manejando adecuadamente estos desechos Sólidos y Líquidos y los que lo están realizando, no lo están haciendo en su totalidad, existe mucha falta de Higiene y Técnicas de cómo Mitigar los malos Olores y Manejo de las Agua Miel y Pulpa del Café.

Los Diseños logrados a ver para el manejo de las aguas Miel consisten en la Construcción de 3 a 5 Fosas o Cubetas de Infiltración de las Aguas Miel y de lavado del Café, con dimensiones descendentes partiendo de la primera Cubeta con una dimensión de 1.50 m por 1.50 metro por 0.60 metros de profundidad, seguida de otra a una distancia de 2 metros aproximadamente una de la otra con la siguiente Dimensión de 1 m por 1 m por 0.60 m y una tercer cubeta de 0.75 m por 0.75 m por 0.60 m.

En estas cubetas también caen residuos o parte de la pulpa del Café y esto hace que el proceso no sea como se planifico inicialmente, a estas cubetas de Infiltración de Aguas Miel, no se le brinda mantenimiento con la frecuencia adecuada o realmente no se le da mantenimiento en la mayoría de los casos.

Por lo tanto esta situación causa dificultad en la verdadera funcionamiento de estas Cubetas de tratamiento de las Aguas Miel proveniente del Beneficiado del Gran Uva del Café, creando en el fondo de cada una de estas Cubetas un ambiente optima para la reproducción de Bacterias y estas a su vez contribuir a las siguientes enfermedades como infecciones Gastro Intestinales “Diarreas”, para los habitantes cercanos a este tipo de Beneficios

Como se aprecia en la tabla 11.5.2, los Factores Ambientales más afectado son los siguientes: Aire y Agua. De estos 2 factores, el más bajo es el factor Agua, alcanzando un valor de 1.23 y esto se debe por la Tecnología “Artesanal y Semi - Industrializado” que se usa en el proceso o transformación del Grano de Café.

Tabla 11.5.2: Ponderación del Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Tradicional en Nicaragua, con Relación a la Transformación “Beneficio”

Sistema	Sub sistema	Factor Ambiental	Variable	Escala Ponderativa			Pond. Final
				B	M	A	
		Clima	Temperatura			3.00	3.00
			Humedad Relativa			3.00	
			Evaporación			3.00	
			Precipitación			3.00	
			Viento			3.00	
			Calidad			3.00	



Medio Físico	Medio Inerte	Aire	Ruidos		2.00		1.60
			Olores “ de la Pulpa del Café”	1.00			
			CO ₂	1.80			
		Agua	Calidad de Agua	1.80			1.23
			Recursos Hídricos	1.90			
			Contaminación del Agua “Aguas Mieles”	1.00			
	Suelo	Tipo de Suelo			2.50	2.32	
		Calidad del Suelo			2.80		
		Erosión			2.50		
		Fertilidad			2.80		
		Contaminación del Suelo “Agroquímicos y Desechos del Beneficiado”	1.00				
	Medio Biótico	Flora	Densidad			3.00	2.90
			No de Especie Arbórea			2.80	
			Remanente Boscoso			2.90	
		Fauna	Reptiles			2.50	2.50
			Mamíferos			2.50	
			Aves			2.50	
Medio Perceptual	Intervisible	Panorama			2.20	2.20	
Medio Socio Económico y Cultural	Medio Rural	Productivo	Café			3.00	3.00
			Forestal			3.00	
		Vial Rural	Caminos Primarios			3.00	
			Caminos Secundarios			2.90	
			Caminos Terciarios			2.80	
	Medio de Núcleos Habitado	Comunidad	Poblados			2.50	3.00
			Mano de Obra Calificada			3.00	
	Medio Socio cultural	Aspecto Cultural	Mano de Obra Jornalera			3.00	2.97
			Escuela			2.90	
			Nivel Escolar			3.00	
		Servicio Colectivo	Transporte Colectivo			2.90	2.90
Medio Económico	Economía	Economía			2.95	2.95	
Ponderación Media Total							2.57

Fuente: Elaboracion Propia



En el proceso de transformación las variables que se tomaron como más relevantes son, ruidos o sonidos, generación de CO₂ y Olores Desagradables, siendo esta última variable la que refleja un dato significativo en cuanto al impacto al ambiente, esto se debe al inadecuado manejo de la Pulpa del Café en el primer proceso de Transformación "forma artesanal" del Café, como también una considerable generación de CO₂.

11.5.3. Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Convencional en Nicaragua, con Relación a la Comercialización

En el proceso de comercialización del Café se genera una serie de contaminaciones en el ambiente, sin embargo, no alcanzan un grado que represente un mediano o alto riesgo, siempre y cuando se tomen las medidas pertinentes. Los factores que levemente son afectados en el proceso de la comercialización del Café son; Aire, Vista Panorámica. De estos dos factores el que refleja un impacto más notorio pero poco significativo es el de la Vista Panorámica, esto se debe al inapropiado manejo de los desechos que son generados para la implementación de la comercialización y las Abundantes Rotulaciones de Propaganda y Visibilidad del Producto.

Como podemos apreciar en la tabla 11.5.3, los valores del factor ambiental, aire es de 2.75, equivalente a un 91.66 % de equilibrio positivo y un impacto negativo de un 8.33 % y del factor Vista Panorámica con un valor ponderativo de 2.50, equivalente a un 83.33 de equilibrio positivo y un 16.66 % de impacto negativo al Ambiente, este último está en el Rango permisible, que con buenas medidas de prevención se supera el impacto que se genera mediante el proceso de la comercialización.

Este nivel de impacto es manejable con medidas de mitigación o medidas preventivas, que se pueden implementar las empresas comercializadoras en conjunto con las alcaldías municipalidades e impulsores (as) y por ende con los mismos consumidores del producto, a través de un buen lanzamiento estratégico de la propuesta, apoyándose en los medios de comunicación.

La Contaminación que fundamentalmente se torna muy visible es la promoción o propaganda en las Casas Comerciales o de Expendio del producto como Pulperías, Mercados y Supermercados, esto también es notorio en los Rótulos en las Carreteras y finalmente en los desechos de los embases que van a parar a los Basureros Municipales, los que hasta la Fecha en nuestro país no son Manejados con la Clasificación de los Desechos Sólidos " Separación de Plásticos de Color y Blanco, de igual manera los Embases de Vidrio, etc.

De manera general en el marco de la cadena de valor del Café en Nicaragua, con relación a la comercialización tiene un impacto negativo al ambiente de 0.07, equivalente a un 7.00 %, es decir un impacto negativo muy bajo y sobre todo manejable con un buen diseño estratégico en el establecimiento del proceso de la comercialización, a continuación, podemos apreciar los resultados de las Variables y sus resultados ponderativos en la cadena de Valor del Café Convencional, ver Tabla 11.5.3.



Tabla 11.5.3: Ponderación del Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Convencional en Nicaragua, con Relación a la Comercialización

Sistema	Sub sistema	Factor Ambiental	Variable	Escala Ponderativa			Pond. Final
				B	M	A	
Medio Físico	Medio Inerte	Clima	Temperatura			3.00	3.00
			Humedad Relativa			3.00	
			Evaporación			3.00	
			Precipitación			3.00	
			Viento			3.00	
			Calidad			3.00	
		Aire	Ruidos			2.75	2.75
			Olores Desagradables			3.00	
			Emisión de CO ₂			2.50	
		Agua	Calidad de Agua			2.90	2.90
	Recursos Hídricos				2.90		
	Contaminación del Agua				2.90		
	Suelo	Tipo de Suelo			3.00	2.96	
		Calidad del Suelo			2.90		
		Erosión			3.00		
		Fertilidad			3.00		
		Contaminación del Suelo			2.90		
	Medio Biótico	Flora	Densidad			3.00	3.00
			No de Especie Arbórea			3.00	
			Remanente Boscoso			3.00	
Fauna		Reptiles			3.00	3.00	
		Mamíferos			3.00		
		Aves			3.00		
Medio Perceptual	Intervisible	Vista Panorámica			2.50	2.50	
Medio Socio Económico y Cultural	Medio Rural	Productivo	Café			3.00	3.00
			Forestal			3.00	
		Vial Rural	Caminos Primarios			3.00	
			Caminos Secundarios			3.00	
			Caminos Terciarios			3.00	
	Poblados			3.00			
	Medio de Núcleos Habitado	Comunidad	Mano de Obra Calificada			3.00	3.00
			Mano de Obra Impulsadora			3.00	
	Medio Socio cultural	Aspecto Cultural	Escuela			3.00	3.00
			Nivel Escolar			3.00	
			Recursos Didácticos			3.00	
		Servicio Colectivo	Transporte Colectivo			3.00	3.00
	Medio Económico	Economía	Economía			2.95	2.95
Ponderación Media Total							2.93

Fuente: Elaboración Propia



En el Siguiente Sub Capitulo se presentan los resultados finales de la valoración general del análisis del impacto ambiental en el marco de la cadena de valor del Café Tradicional en Nicaragua, tomando en consideración los componentes de Producción, Transformación y Comercialización.

11.6. Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Diferenciado en Nicaragua, con Relación a la Producción, Transformación y Comercialización

A continuación se presentan los datos generados mediante el proceso de Cálculo, Análisis e Interpretación de los Datos procesados del Café Diferenciado en la Cadena de Valor en Nicaragua, con relación a la Producción, Transformación y Comercialización.

11.6.1. Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Diferenciado en Nicaragua, con Relación a la Producción

Como podemos observar en los resultados del Café Diferenciado en la tabla xx8, los valores de cada factor ambiental, como también los valores cuantitativos de cada variable, en el caso específico del **Factor Ambiental Vía Rural, Aspecto Cultural y Servicios Colectivos** reflejando un **Valor Medio de 2.00**, en la escala de uno a tres, en el presente análisis reflejan el valor más bajo, esto se debe exclusivamente por la atención que se le da a las Vías Rurales en este caso a los Caminos Primarios secundarios y Terciarios, estos Últimos en las Fincas de los Pequeños productores de Café están en mal estado .

Esta situación puede mejorar significativamente con medidas y estrategias apropiadas, es decir implementando políticas de Incentivo Productivo mejorando las Vías de Acceso a estos Sectores Productivos e introduciendo medios de Transporte colectivos.

El valor final o ponderación media total del análisis del impacto ambiental en el marco de la cadena de valor del Café Diferenciado en Nicaragua, con relación a la producción, es de 2.54, indicando buen estado ambiental, lo que nos indica que el impacto es de 0.46, si traducimos este valor de ponderación a una medida relativa el impacto negativo es de un 15.33 %, estando en el rango permisible o Buen Estado Ambiental, ver tabla 11.6.1.

En el caso particular los caminos terciarios que por el tipo de mantenimiento que se les aplica, son caminos de un tiempo determinado muy corto, lo que dificulta la extracción del Rubro a los Beneficios, el mantenimiento de estos caminos es realizado de forma manual a través de los Jornaleros, en el marco interno de las Fincas Cafetaleras, mientras tanto los caminos secundarios y / o primarios, el mantenimiento es atendidos por las Municipalidades y el IDR.

Este tipo de Café Diferenciado tiene una serie de Bondades no solo económicas si no que también Ambientales y Escénicas, esta última por su estructura o composición Vegetal de 3 Pisos, pero este cultivo se puede mejorar integrándoles unas cuantas prácticas más productivas y ambientales hasta llevarlo su estructura de 3 a 5 pisos, de esta manera se logra mejorar las condiciones ambientales y productivas en las Fincas de los Pequeños Productores de Café.



Tabla 11.6.1: Ponderación del Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Diferenciado en Nicaragua, con relación a la Producción

Sistema	Sub sistema	Factor Ambiental	Variable	Escala Ponderativa			Pond. Final	
				B	M	A		
Medio Físico	Medio Inerte	Clima	Temperatura			3.00	3.00	
			Humedad Relativa			3.00		
			Evaporación			3.00		
			Precipitación			3.00		
			Viento			3.00		
			Calidad			3.00		
		Aire	Ruidos			3.00	2.95	
			Olores “ de la Pulpa del Café”			2.85		
			CO ₂			3.00		
		Agua	Calidad de Agua			2.50	2.50	
	Recursos Hídricos				2.50			
	Contaminación del Agua “Aguas Mieles”				2.50			
	Suelo		Tipo de Suelo			2.50		2.50
			Calidad del Suelo			2.50		
		Erosión			2.50			
		Fertilidad			2.50			
		Contaminación del Suelo			2.50			
	Medio Biótico	Flora	Densidad			3.00	2.73	
			No de Especie Arbórea			2.60		
			Remanente Boscoso			2.60		
Fauna		Reptiles			2.50	2.47		
		Mamíferos			2.40			
		Aves			2.50			
Medio Perceptual	Intervisible	Panorama			2.75	2.75		
Medio Socio Económico y Cultural	Medio Rural	Productivo	Café			2.75	2.75	
			Forestal			2.75		
		Vial Rural	Caminos Primarios			2.50	2.00	
			Caminos Secundarios		2.00			
			Caminos Terciarios	1.59				
			Poblados		1.91			
	Medio de Núcleos Habitado	Comunidad	Mano de Obra Calificada			2.50	2.50	
			Mano de Obra Jornalera			2.50		
	Medio Socio cultural	Aspecto Cultural	Escuela		2.00		2.00	
			Nivel Escolar		2.00			
			Recursos Didácticos		2.00			
	Servicio Colectivo	Transporte Colectivo		2.00		2.00		
Medio Económico	Economía	Economía			2.85	2.85		
Ponderación Media Total							2.54	

Fuente: Elaboracion Propia



11.6.2. Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Diferenciado en Nicaragua, con Relación a la Transformación

Todo producto en su proceso de transformación primario y/o secundario requiere de una serie de actividades que de una u otra manera tiene que ver con el deterioro o afectaciones a diferentes niveles al Medio Ambiente en, Micro zonas, Zonas, Localidades, Regiones, etc.

El grado de afectación al Medio Ambiente, por los procesos de transformación de cualquier materia prima anticipadamente se debe de prever, para tomar las medidas de prevención y/o mitigación, con la finalidad de causar el menor daño posible al ecosistema en donde se genera la transformación y por ende a los sitios aledaños y/o cercanos.

En el caso particular en los sitios visitados en el proceso de la primera transformación del grano del Café Diferenciado presenta una situación igual que la del Café Convencional, es decir las condiciones existentes son Artesanales y Rudimentarias en su mayoría, beneficiando el Café bajo condiciones pocas Higiénicas y el manejo de los desechos Sólidos “a” y Líquidos como es el caso de las aguas Mieles y el agua misma que utilizan para fermentar y luego lavar el grano no es bien manejada.

Actualmente existen formas de transformación de la materia prima “Café” de manera artesanal y semi industrial. Por lo general la transformación que se practica en los Café Diferenciado en Nicaragua está caracterizado de manera que el caso del Café Convencional, es decir no hay mucha diferencia en el proceso de ambos tipos de Transformación del Grano Café.

En los procesos de transformación de materia prima la contaminación ambiental va desde la generación de partículas diminutas, sonidos, gases, este último elemento inciden directamente en la capa de ozono, visibilidad y calidad del aire “Olores no Agradables”, contaminación del agua y suelo etc.

Como se aprecia en la tabla 11.6.2, los Factores Ambientales más afectado son los siguientes: Aire y Agua. De estos 2 factores, el más bajo es el factor Agua, alcanzando un valor de 1.23 y esto se debe por la Tecnología “Artesanal y Semi - Industrializado” que se usa en el proceso o transformación del Grano de Café.

En el proceso de transformación las variables que se tomaron como más relevantes son, ruidos o sonidos, generación de CO₂ y Olores Desagradables, siendo esta ultima variable la que refleja un dato significativo en cuanto al impacto al ambiente, esto se debe al inadecuado manejo de la Pulpa del Café en el primer proceso de Transformación “forma artesanal” del Café, como también una considerable generación de CO₂.

Las Herramientas que Utilizan los Pequeños productores de Café como se puede apreciar en la fotografía son totalmente Rusticas y sobre todo reflejan el estado económico de este sector de Productores de Café, por otro lado las condiciones Climáticas “Exceso de Lluvias” de la zona no favorecen el mecanismo que están utilizando para el manejo de los Desechos Solidaos y Líquidos que se generan en el Beneficiado del Grano del Café. Tanto la Pulpa como las Aguas mieles se esparcen en la periferia en donde se alojan producto de las escorrentía causadas por los Fuertes aguaceros, en el caso de las Fosas o Cubetas para el tratamiento de las Aguas Mieles estas se derraman y se extienden en las plantaciones de Café mas Cercanas, siendo este un foco Infeccioso.



Tabla 11.6.2: Ponderación del Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Diferenciado en Nicaragua, con Relación a la Transformación “Beneficio”

Sistema	Sub sistema	Factor Ambiental	Variable	Escala Ponderativa			Pond. Final
				B	M	A	
Medio Físico	Medio Inerte	Clima	Temperatura			3.00	3.00
			Humedad Relativa			3.00	
			Evaporación			3.00	
			Precipitación			3.00	
			Viento			3.00	
			Calidad			3.00	
		Aire	Ruidos		2.00		1.60
			Olores “ de la Pulpa del Café”	1.00			
			CO ₂	1.80			
		Agua	Calidad de Agua	1.80			1.23
			Recursos Hídricos	1.90			
			Contaminación del Agua “Aguas Mieles”	1.00			
	Suelo	Tipo de Suelo			2.50	2.68	
		Calidad del Suelo			2.80		
		Erosión			2.50		
		Fertilidad			2.80		
		Contaminación del Suelo			2.80		
	Medio Biótico	Flora	Densidad			3.00	2.90
			No de Especie Arbórea			2.80	
			Remanente Boscoso			2.90	
		Fauna	Reptiles			2.50	2.50
			Mamíferos			2.50	
			Aves			2.50	
Medio Perceptual	Intervisible	Panorama			2.20	2.20	
Medio Socio Económico y Cultural	Medio Rural	Productivo	Café			3.00	3.00
			Forestal			3.00	
		Vial Rural	Caminos Primarios			3.00	
			Caminos Secundarios			2.90	
			Caminos Terciarios			2.80	
	Poblados			2.50			
	Medio de Núcleos Habitado	Comunidad	Mano de Obra Calificada			3.00	3.00
			Mano de Obra Jornalera			3.00	
	Medio Socio cultural	Aspecto Cultural	Escuela			2.90	2.97
			Nivel Escolar			3.00	
			Recursos Didácticos			3.00	
		Servicio Colectivo	Transporte Colectivo			2.90	2.90
Medio Económico	Economía	Economía			2.95	2.95	
Ponderación Media Total							2.59

Fuente: Elaboracion Propia

11.6.3. Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Diferenciado en Nicaragua, con Relación a la Comercialización

En el proceso de comercialización del Café se genera una serie de contaminaciones en el ambiente, sin embargo, no alcanzan un grado que represente un mediano o alto riesgo, siempre y cuando se tomen las medidas pertinentes.

Los factores que levemente son afectados en el proceso de la comercialización del Café son; Aire, Vista Panorámica. De estos dos factores el que refleja un impacto más notorio pero poco significativo es el de la Vista Panorámica, esto se debe al inapropiado manejo de los desechos que son generados para la implementación de la comercialización y las Abundantes Rotulaciones de Propaganda y Visibilidad del Producto.

Como podemos apreciar en la tabla 11.6.3, los valores del factor ambiental, aire es de 2.75, equivalente a un 91.66 % de equilibrio positivo y un impacto negativo de un 8.33 % y del factor Vista Panorámica con un valor ponderativo de 2.50, equivalente a un 83.33 de equilibrio positivo y un 16.66 % de impacto negativo al Ambiente, este último está en el Rango permisible, que con buenas medidas de prevención se supera el impacto que se genera mediante el proceso de la Comercialización.

Este nivel de impacto es manejable con medidas de mitigación o medidas preventivas, que se pueden implementar las empresas comercializadoras en conjunto con las alcaldías municipalidades e impulsores (as) y por ende con los mismos consumidores del producto, a través de un buen lanzamiento estratégico de la propuesta, apoyándose en los medios de comunicación.

De manera general en el marco de la cadena de valor del Café en Nicaragua, con relación a la comercialización tiene un impacto negativo al ambiente de 0.07, equivalente a un 7.00 %, es decir un impacto negativo muy bajo y sobre todo manejable con un buen diseño estratégico en el establecimiento del proceso de la comercialización, a continuación.

Tabla 11.6.3: Ponderación del Impacto Ambiental en el Marco de la Cadena de Valor del Café Diferenciado en Nicaragua, con Relación a la Comercialización.

Sistema	Sub sistema	Factor Ambiental	Variable	Escala Ponderativa			Pond. Final
				B	M	A	
	Medio Inerte	Clima	Temperatura			3.00	3.00
			Humedad Relativa			3.00	
			Evaporación			3.00	
			Precipitación			3.00	
			Viento			3.00	
			Calidad			3.00	
		Aire	Ruidos			2.75	2.75
			Olores Desagradables			3.00	
			Emisión de CO ₂			2.50	
		Agua	Calidad de Agua			2.90	2.90
Recursos Hídricos				2.90			



Medio Físico	Suelo		Contaminación del Agua			2.90	2.96		
			Tipo de Suelo			3.00			
			Calidad del Suelo			2.90			
			Erosión			3.00			
			Fertilidad			3.00			
	Medio Biótico	Flora		Contaminación del Suelo			2.90	3.00	
				Densidad			3.00		
				No de Especie Arbórea			3.00		
		Fauna		Remanente Boscoso				3.00	3.00
				Reptiles				3.00	
			Mamíferos			3.00			
			Aves			3.00			
	Medio Perceptual	Intervisible	Vista Panorámica			2.50	2.50		
Medio Socio Económico y Cultural	Medio Rural	Productivo	Café			3.00	3.00		
			Forestal			3.00			
		Vial Rural	Caminos Primarios			3.00			
			Caminos Secundarios			3.00			
			Caminos Terciarios			3.00			
		Poblados			3.00				
	Medio de Núcleos Habitado	Comunidad		Mano de Obra Calificada			3.00	3.00	
				Mano de Obra Impulsadora			3.00		
	Medio Socio cultural	Aspecto Cultural		Escuela			3.00	3.00	
				Nivel Escolar			3.00		
			Recursos Didácticos			3.00			
		Servicio Colectivo	Transporte Colectivo			3.00	3.00		
	Medio Económico	Economía	Economía			2.95	2.95		
Ponderación Media Total							2.93		

Fuente: Elaboración Propia

XII. Análisis Económico de la Cadena del Café

El análisis económico de la cadena del café se hace en base a una estructura de costos e ingresos actualizada en el transcurso del presente trabajo. La actualización se hizo mediante entrevistas a profundidad con informantes claves en los principales eslabones (producción, procesamiento y comercialización) y representa la situación del último ciclo cafetalero, correspondiente al período que va de marzo de 2011 a febrero de 2012.

12.1. Producción

El análisis para el eslabón de producción se hace mediante 2 pasos. Primero se analiza el costo pagado por el productor para producir y exportar su café a precio FOT o FCA⁷¹, o a un precio negociado con la

⁷¹ FCA (antes FOT) significa que el vendedor se encarga de entregar la mercancía a un medio de transporte elegido por el comprador, o sea, hace entrega indirecta sin asumir el pago del transporte principal. En este caso, el productor entrega en el beneficio seco y el comprador se



cooperativa en el momento de venta, determinando su margen de ganancia. Posteriormente, de esta estructura de costo, se deducen los costos de transporte, beneficiado y exportación para determinar el costo correspondiente exclusivamente al eslabón de la producción agrícola.

El análisis se enfoca en los pequeños productores los cuales en general son racionales y conservadores en sus gastos, aunque con diversos niveles de eficiencia, en dependencia de una variedad de factores sociales, culturales y económicos. En este contexto, se encontrará una amplia gama de posibilidades de manejo que los productores asumen de forma dinámica cada año en base al movimiento de los precios de los insumos y del producto, la extensión del área bajo su control y las características de su cafetal.

En la Tabla 12.1 se presenta la estructura de costos promedios por quintal, los ingresos y márgenes de ganancia de 3 diferentes pequeños productores de Jinotega, de 5, 11 y 15,5 manzanas respectivamente, y la Tabla 12.2 resume los costos. Estos ejemplos abarcan un amplio rango de posibilidades y situaciones que reflejan la dinámica realidad de los pequeños productores.

En resumen, en el ciclo 2011-2012 el costo total de producción para exportación, para un pequeño productor, estuvo en el rango de US\$100 a US\$150 el quintal, con un promedio de US\$ 130. En este caso, la participación de los intermediarios ha sido eliminada debido a la relación directa de los productores con el comprador sobre la base de su organización y gestión cooperativa.

El precio para estos productores se movió en el rango de US\$182 a US\$272 el quintal, con un precio promedio de US\$229. Como ya se dijo, éstos son precios FOT ó FCA, con el producto puesto en el beneficio seco. Considerando el ingreso total de la finca, con la venta del café de exportación y el imperfecto, los productores obtuvieron un margen de ganancia de entre 40% y 46%, sin deducir de dicho margen la remuneración que cada productor puede asumir por su trabajo de administración de la finca.



Tabla 12.1. Ingresos y costos de la producción de café en Nicaragua. Presentación de 3 casos.

Productor 1	
Area (manzanas):	5.00
Costo mantenimiento (US\$/mnz):	608.71
Rendimiento oro bruto (qq /mnz):	24.50
Rendimiento oro export (qq /mnz):	23.28
Ingresos totales (US\$)	21,195.48

Productor 2	
Area (manzanas):	11.00
Costo mantenimiento (US\$/mnz):	1,784.67
Rendimiento oro bruto (qq /mnz):	43.29
Rendimiento oro export (qq /mnz):	41.99
Ingresos totales (US\$)	108,341.65

Productor 3	
Area (manzanas):	15.50
Costo mantenimiento (US\$/mnz):	771.48
Rendimiento oro bruto (qq /mnz):	11.85
Rendimiento oro export (qq /mnz):	11.06
Ingresos totales (US\$)	47,339.79

Concepto	Valor (US\$)	%
Mano de obra	5,975.33	51%
Insumos	2,245.11	19%
Servicios	2,140.85	18%
Admin coop e imp	1,349.98	7%
Total	11,711.27	100%

Concepto	Valor (US\$)	%
Mano de obra	36,052.86	56%
Insumos	13,945.23	22%
Servicios	9,295.40	14%
Admin coop e imp	5,504.09	8%
Total	64,797.57	100%

Concepto	Valor (US\$)	%
Mano de obra	10,115.32	39%
Insumos	9,939.02	39%
Servicios	3,518.35	14%
Admin coop e imp	2,171.61	5%
Total	25,744.31	100%

Production	Quintales
Café de exportación	116.38
Imperfecto	6.13
Total	122.50

Production	Quintales
Café de exportación	461.90
Imperfecto	14.29
Total	476.19

Production	Quintales
Café de exportación	171.43
Imperfecto	12.2
Total	183.63

Costo unitario (US\$/qq)	
Oro bruto (US\$/qq)	95.6
Oro exportable	100.63

Costo unitario (US\$/qq)	
Oro bruto (US\$/qq)	136.07
Oro exportable	140.28

Costo unitario (US\$/qq)	
Oro bruto (US\$/qq)	140.20
Oro exportable	150.17

Margen de ganancia 45%

Margen de ganancia 40%

Margen de ganancia 46%

Tabla 12.2. Costo promedio de un quintal de café oro de exportación en el ciclo 2011-2012, derivado de la Tabla 12.1.

Concepto	Valor (US\$)	%
Mano de obra	62,80	48%
Insumos	35,82	27%
Servicios (transporte, beneficiado, export)	19,68	15%
Administración coop. y pago de impuestos	12,06	9%
Total	130,36	100%

Deduciendo de la anterior estructura el costo de los servicios, se tiene un costo de la producción agrícola de US\$ 110,68 por quintal. Este costo incluye necesariamente los gastos administrativos de la cooperativa y el pago de los impuestos por ser directos e inevitablemente inherentes a la actividad del productor. Este sería el costo promedio correspondiente de forma exclusiva al primer eslabón de la cadena. El rango de variación de este costo está entre US\$ 82 y US\$ 130 el quintal oro de exportación.

Para productores con mayores áreas, niveles tecnológicos y/o productividad, el costo de producción y exportación anda por los US\$ 194,74 (quintal oro exportable). Si de este costo se deducen los servicios, queda un costo de la producción agrícola para este tipo de productores de US\$ 161,28 (éstos requieren más servicios). Estos datos se brindan de forma complementaria ya que el estudio, como se dijo, se enfoca en los pequeños productores que en general tienen menores niveles de tecnológicos, costos y productividad.

12.2. Procesamiento

De conformidad con las investigaciones realizadas, en la Tabla 12.3 se resume la estructura de costo del beneficiado seco, resultando en un total aproximado de US\$ 7,15 por quintal oro procesado. Con precios por este servicio moviéndose en el rango de US\$9 a US\$12 por quintal oro procesado, el margen de ganancia neta antes de impuestos para los beneficiadores se mueve en el rango de 21% a 40%. Para los productores incluidos en este análisis, el precio de este servicio fue de US\$9/qq.

En el caso del beneficiado, el volumen juega un importante papel en cuanto a la política interna de precios de cada empresa, a mayor volumen se puede negociar hasta un mínimo actual de US\$9/qq. En términos generales, tomando como referencia los datos del CETREX, ciclo 2010-2011, el volumen promedio para 42 beneficios existentes en el país anda por los 46,000 quintales, estimándose un flujo financiero total para este eslabón de entre US\$ 17 y US\$ 24 millones, tomando como referencia el rango de precios anteriormente mencionado.

Tabla 12.3. Estructura de costos del beneficiado seco del café en Nicaragua, ciclo 2011-2012, dado en US\$ por quintal oro procesado.

No.	Concepto	Valor (US\$/qq)	Porcentaje
1	Costos operativos		
	1.1 Costos operativos directos		
	<i>Mano de obra</i>	2,63	37%
	<i>Materiales</i>	0,53	7%
	<i>Electricidad</i>	0,24	3%
	<i>Total costos operativos directos</i>	3,40	48%
	1.2 Administración	1,98	28%
	1.3 Depreciación	1,14	16%
	Total costos operativos	6,52	91%
2	Costos no operativos		
	Total costos no operativos	0,63	9%
	Costo total (US\$/qq)	7,15	100%

12.3. Comercialización

La comercialización del café verde tiene como principales actores a los exportadores e intermediarios, no obstante que la participación de estos últimos ha venido declinando por razones ya mencionadas anteriormente. Por tal razón y en función de la disponibilidad de información, la aproximación de los costos de comercialización en este estudio se enfoca en la exportación, resumiendo en la Tabla 12.4 la respectiva estructura de costos.

De conformidad con la información recolectada, exportar 1 quintal de café cuesta aproximadamente US\$ 5,5. En base al precio de referencia de US\$ 8 por quintal de este servicio, un exportador gana US\$ 2,5 por cada quintal, correspondiente a un margen de ganancia neta antes de impuesto del 31%.

Esto es solamente por el servicio de gestionar el proceso de exportación, el cual en realidad puede ser provisto no solamente por exportadores sino también por gestores dedicados a dicha actividad. Comprar café y exportarlo es un negocio adicional que genera sus propias ganancias, ya que deja un margen por comercialización. No obstante, por el desarrollo del comercio directo en el último decenio las empresas exportadores tradicionales han venido perdiendo terreno para beneficio de los productores.

Tabla 12.4. Estructura de costos de la exportación. Ciclo 2011-2012.

Concepto	Valor (US\$/qq)	Porcentaje
Costos operativos directos		
<i>Pagos de tarifas y gastos de exportación</i>	1,0	18%
<i>Sacos de yute + impresión de logo o marca</i>	2,0	36%
Total costos operativos directos	3,0	55%
Gastos administrativos y gestiones	2,5	45%
Costo total (US\$/qq)	5,50	100%

12.4. Síntesis Sobre Costos e Ingresos de la Cadena del Café

En base a lo anteriormente expuesto, en la Tabla 12.5 se resume la distribución de los costos y márgenes de ganancia en la cadena de valor, con el producto puesto en el beneficio seco (precio FOT o FCA). Es decir, sin que el productor incurra en costos de seguro y transporte a puerto. La aproximación a los márgenes de ganancia se hace en base a la información disponible, indicando en la Tabla 12.5 el tipo de margen, estimado en cifras gruesas.

Tabla 12.5. Distribución del costo de producción y exportación y márgenes de ganancia en la cadena de valor del café. Precio FCA promedio: US\$ 229/qq.

Concepto	Valor (US\$/qq)	Porcentaje del costo	Margen de ganancia	
			Porcentaje	Tipo
Producción agrícola	110,68	85%	40% - 45%	Ganancia por quintal, deducido el impuesto, pero no sus propios gastos administrativos.
Beneficiado seco	9,00	7%	21% - 40%	Ganancia neta por quintal antes de impuesto
Exportación	8,00	6%	31%	Ganancia neta por quintal antes de impuestos
Transporte*	2,68	2%	No aplica	No aplica
Costo total	130,36	100%		

* Se refiere al transporte de la finca al centro de acopio y de aquí al beneficio seco.

El beneficio económico total para los actores en cada eslabón no solo depende del margen sino también de los volúmenes, siendo éstos cada vez mayores a medida que se avanza de la producción a la exportación. Así mismo influye en las ganancias el nivel de integración vertical debido a la creciente captación de valor en la cadena.

Conforme lo antes dicho, un pequeño productor como los considerados en este estudio, tiene un margen bruto deducido de impuestos de 40%-46%, pero con un volumen de entre 100 y 500 quintales. Un



beneficiador, en cambio, aun asumiendo un mínimo margen neto del 21%, mueve volúmenes aproximadamente 100 veces superiores, alrededor de los 50,000 quintales o mayores. La capacidad instalada de un beneficio en Nicaragua puede andar hasta por los 90,000 quintales. En el caso de los exportadores, las cifras del CETREX reflejan volúmenes de más de 500,000 y 460,000 quintales para los mayores exportadores en el último ciclo, 2010-2011. Las organizaciones cooperativas en su conjunto exportaron más de 370,000 quintales con un valor promedio cercano a los US\$250/qq, como ya se comentó en la sección V.

Tomando en cuenta las cifras provistas en la sección V de este informe, lo anterior significa que alrededor de 10,000 pequeños productores, principalmente de las regiones norte central y nor occidental están recibiendo un mejor valor por su café al tener una participación más directa con el mercado. Recuérdese que el número de productores de 5 a menos manzanas en estas regiones es de 11,340, según el CENAGRO III.

12.5. Análisis de Valor Agregado del Eslabón de Producción de Café

Para estimar el valor agregado generado durante la producción de café, se parte del valor total de la producción (VTP) calculada según los precios internacionales a los que se paga el café oro exportado; a partir de allí se deducen los insumos, servicios y depreciación de equipos.

Esta estimación se hace considerando dos tipos de productores como referencia: pequeño (de 5 a 20 mz) y grandes, de 20 a más manzanas. Los datos de los costos e ingresos percibidos son los proporcionados por tres productores pequeños entrevistados y por una cooperativa de medianos caficultores, por lo tanto no deben ser tomados como representativos de todo el sector; en el caso de los pequeños cafetaleros se retoman los datos de costos presentados en el acápite de análisis económico, los datos son un promedio de los productores no. 1 y 3, de 5 y 15.5 mz respectivamente, el productor no.2 ha sido excluido del presente análisis de valor agregado dado los niveles de productividad totalmente por encima de la media nacional.

En la Tabla 12.6 se presenta la cuenta de producción del pequeño productor de café. El promedio estimado de sus ingresos (VTP) fue de US\$ 4162.1/mz, dado el rango de rendimientos de 5 hasta 15.5 qq/mz de café oro exportable. Una vez descontado los insumos

Tabla 12.6
Pequeño caficultor: Cuenta de Producción
Exportada de Café Oro. 2011/12
US\$/Mz

D= A+B+C VALOR TOTAL DE LA PRODUCCION		4162.1
A. Ingresos por ventas	4162.1	
B. Auto-Consumo	0	
C. Cambios en Invent.	0	
E. Insumos Intermedios		1038.5
Insumos	545.1	
Servicios beneficiado	163.6	
Servicios trámites exportación	137.3	
Coooperativa: Comisión y Gtos. Advts.	165.8	
Transporte pergamino oreado a coop.	26.68	
F= D-E Val. Agr. Bruto		3123.6
G. Consumo de K fijo	0	
H= F-G Val. Agr. Neto		3123.6

Fuente: Elaboración propia en base a datos de entrevistas

Tabla 12.7
Distribución de Valor Agregado Neto de Producción de Café Oro (US\$/Mz)

Categoría	Valor (US\$)	Distribución
A. VAN	3124	100%
Salarios	923.8	30%
Intereses	89.7	3%
Renta	0	0%
Impuestos	41.62	1%
Ganacias	2068	66%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de entrevistas

intermedios (incluyendo servicios) y el consumo de capital fijo, el valor agregado neto (VAN) es de US\$ 3123.6/mz.

En cuanto a la distribución del VAN por manzana entre los factores productivos, en la Tabla 12.7 se puede observar que la categoría de "salarios" (aporte de la mano de obra) representa el 30%; este componente es el aportado mayoritariamente por trabajadores temporales y permanentes de las fincas cafetaleras, contribuyendo a su acceso a

alimentos básicos y por lo tanto a la SAN en el ámbito rural. Los intereses (aporte del capital financiero), la renta y los impuestos, por su parte, suman en total apenas el 7%, siendo los intereses el de mayor peso (3%). El componente de ganancias, que suman US\$ 2058/mz (estimada en forma de residuo), resalta por su alto peso en el VAN: hasta el 66%; es decir, la capacidad empresarial de organización de la producción del pequeño productor de café ha estado siendo bien remunerada, en gran parte debido a los altos precios internacionales del café. Un pequeño productor con 10 mz de café, estaría obteniendo “ganancias” de US\$ 20,580/año, es decir US\$ 1715/mes.

En el caso del productor mediano-grande (ver Tabla 12.8), asumiendo que tiene una plantación de 25 manzanas, con un rendimiento promedio de 30 qq/mz oro, sus ingresos son estimados en US\$ 6202.4/mz. En este caso el costo de los insumos intermedios es de US\$2127.5/mz y la depreciación de los implementos agrícolas es de US\$ 8/mz. Después de descontar estos costos, el VAN es de US\$ 4066.8/mz.

En la Tabla 12.9 se muestra la distribución de este VAN, por manzana, entre los factores de producción. La categoría de salarios representa el 56%, mientras que la suma de los intereses, la renta y los impuestos es de apenas el 8%; los intereses llegan a representar el 6% del VAN. En este caso las ganancias del gran productor de café representan el 37%, con un valor de US\$ 1494,2/mz. Un productor con 25 manzanas obtendría por lo tanto ganancias de hasta US\$ 37,305/año, es decir un significativo ingreso de US\$3,108.75/mes.

Tabla 12.8
Cafetalero Grande: Cuenta de Produccion
Exportada de Café Oro
US\$/Mz

D= A+B+C VALOR TOTAL DE LA PRODUCCION		6202.4
A. Ingresos por ventas	6202.4	
B. Auto-Consumo	0	
C. Cambios en Invent.	0	
E. Insumos Intermedios		2127.5
Insumos	1105.37	
Servicios beneficiado	426.00	
Servicios trámites exportación	240.00	
Análisis de suelo	30.00	
Coop.: comisión	150.00	
Transporte	107.11	
Servicios publicos	69.06	
F= D-E Val. Agr. Bruto		4074.8
G. Consumo de K fijo	8	
H= F-G Val. Agr. Neto		4066.8

Fuente: Elaboración propia en base a datos de entrevistas

Tabla 12.9

Gran Caficultor: Distribución de Valor Agregado Neto de Produccion de Café Oro (US\$/Mz)

Categoría	Valor (US\$)	Distribución
A. VA NETO	4066.83	100%
Salarios	2259.1	56%
Intereses	235.7	6%
Renta	26	1%
Impuestos	54.14	1%
Ganacias	1491.924	37%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de entrevistas

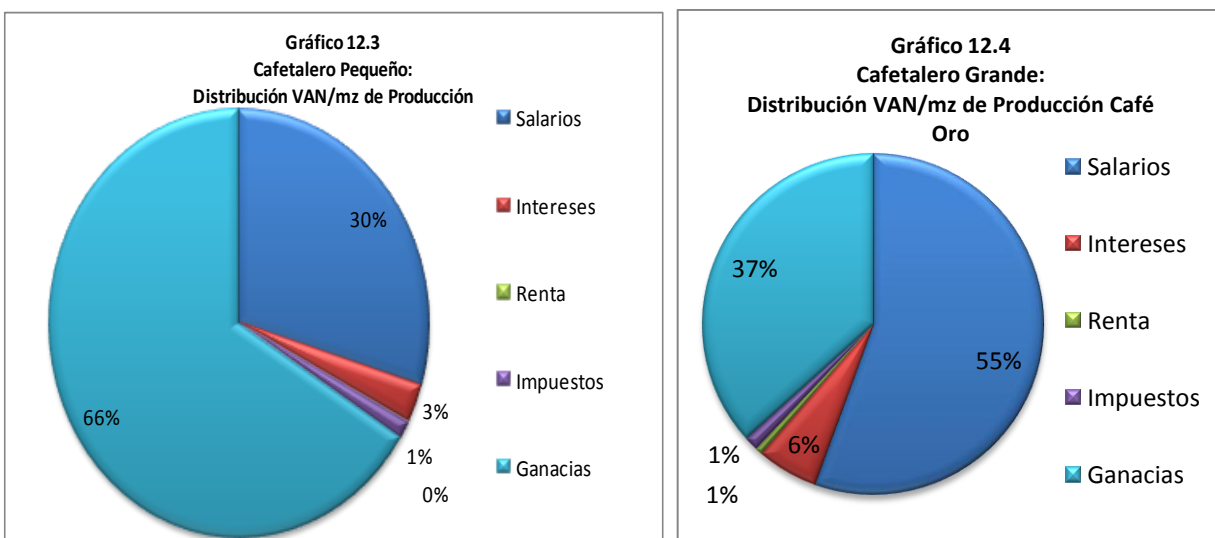
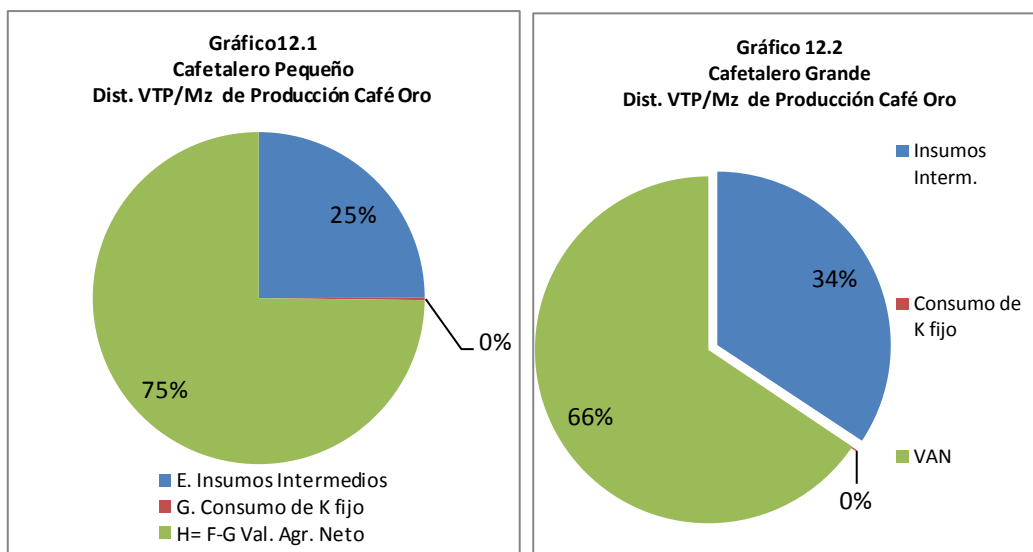
Haciendo una comparación del VAN y su distribución entre pequeños y grandes cafetaleros, se puede observar (ver Gráficos 12.1 y 12.2) que hasta el 34% del VTP es utilizado para cubrir el costo de los insumos por parte del productor grande de café; en el caso del pequeño el porcentaje es menor (25%). Esto implica que el pequeño genera más VAN que el grande.

En cuanto a la distribución del VAN entre los factores de producción y los impuestos, en los Gráficos 12.3 y 12.4 se observa que hasta un poco más de la mitad (55%) del VAN generado por el cafetalero grande es apropiado por la categoría de salarios, mientras que en el caso del pequeño es el 30%; es decir, el productor grande de café ofrece un mayor potencial de

empleo e ingresos vía salarios para trabajadores agrícolas por manzana en sus fincas cafetaleras, contribuyendo al acceso a los alimentos para las familias de los trabajadores agrícolas.

Por otra parte, el productor pequeño se apropia (“ganancias”) por manzana un mayor porcentaje del VAN, hasta el 66%, que el grande (37%). Los intereses, que son una parte pequeña del VAN en ambos casos, son relativamente con un poco mas de peso en el caso del cafetalero grande (6% del VAN).

En conclusión, el pequeño cafetalero genera mas VAN que el grande por manzana de cafetal bajo producción, y se apropia mas del VAN en términos de ganancias, pero son los grandes los que por manzana posibilitan una mayor apropiación por parte de los trabajadores en las fincas cafetaleras.





XIII. Análisis FODA de la Cadena de Valor del Café

Se realizaron una serie de entrevistas a Funcionarios en las Instituciones que tienen mucho peso en la Cadena de Valor del Café en Nicaragua, al mismo tiempo se realizaron 6 talleres con Grupos Focales, en los cuales se involucraron a los Pequeños Productores de Café Convencional, Café Orgánico y Cortadores de Café, con la finalidad de valorar y analizar la cadena de desde la perspectiva de los Pequeños Productores de Café hasta los grandes Beneficios Secos, donde se comercializa el Café Oro a nivel Nacional e Internacional.

En los Grupos Focales con los Pequeños Productores de Café tanto Convencional como Orgánico, se realizó el ejercicio in situ, es decir en las Comunidades, para ver las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, que a ellos les atañen, en la producción del Rubro Café. De igual manera se realizó este mismo ejercicio con algunas de las Cooperativas y Beneficios Secos, a continuación ver resultados del FODA en la tabla 13.1.

Tabla 13.1: Análisis FODA en la Cadena de Valor del Café

FORTALEZA	OPORTUNIDAD
PRODUCTIVO	PRODUCTIVO
<ul style="list-style-type: none">✓ Posesión de la Tierra,✓ Buenas condiciones Edafoclimáticas, Agroecológicas Óptimas,✓ Producción de Café Convencional y Diferenciado “Orgánico”,✓ Vocación de ser Caficultores los Productores Pequeños, Medianos y Grandes,✓ Tienen un buen concepto de la Organización,✓ Existen Cooperativas de caficultores en la Zona,✓ El Método de Cosecha del Café, que se utiliza es el de Recolección del Fruto Únicamente Maduro, equivale a mejor Calidad.✓ Bajos Costos de Producción sobre todo de los Pequeños Productores⁷².	<ul style="list-style-type: none">• Potencial Eco turística en la Ruta del Café,• Zona Paisajística, se encuentra la Reserva La Pataste, Mira Flor y un Enorme Salto en la Comunidad el Rosario,• Diversificación de Cultivo “Fresas, Jocotes, Papas, Maíz y en las partes medias se produce muy bien el Frijol y un poco de Sorgo”,• Inscribir sus Títulos de Propiedad,• Oportunidad de Organizarse en Cooperativas,• Eliminación de las Plantaciones Viejas y reemplazarlas por Plantaciones Jóvenes,• A nivel Internacional actualmente está creciendo el Interés por los Servicios Ambientales “Fijación de CO₂, Infiltración o Cosecha de Agua y Liberación de Oxígeno”⁷³,

⁷² Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), Programa para el Sector Agropecuario y Economía Rural en Nicaragua.

Estrategia para la Reconversión y la Diversificación Competitiva de la Caficultura en Nicaragua. Pag.15.

⁷³ Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), Programa para el Sector Agropecuario y Economía Rural en Nicaragua.

Estrategia para la Reconversión y la Diversificación Competitiva de la Caficultura en Nicaragua. Pag.15.



	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las Infraestructuras existentes, para realizar el Beneficiado del Café de los Pequeños Productores, • Mejorar las Vías de Acceso o Comunicación a las comunidades productoras e Café. • Destrucción de cafés imperfectos a nivel global, para mejorar calidad para el consumidor⁷⁴, • Diversificación de las fincas hacia el turismo ecológico, energía y otros usos de la infraestructura actual para generar nuevos ingresos⁷⁵.
TRANSFORMACION	TRANSFORMACION
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Primera Transformación o despulpado Húmedo. ✓ Existencia de Infraestructuras en el País para realizar el secado y trillado del Café que se produce, ✓ Existencia de Tostadoras en el País. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades de Mejorar la tecnología de las Infra estructuras Existentes, para el secado y trillado y empaque del Café Oro, • Existen condiciones de incrementar el número de Tostadoras en el País.
MERCADO	MERCADO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oferta de Café de Excelente Calidad, al mercado Nacional e Internacional, ✓ Experiencia de más de 150 años de producir cafés para el mercado internacional⁷⁶, ✓ Bajos Costos de Producción principalmente en los Pequeños Productores de Café, ✓ Inversión productiva existente significativa, ✓ Más conocimiento de las Reglas del Mercado Internacional del Café. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la Red de Comercio del Café a nivel Internacional, • Atraer inversionistas para realizar y mejorar nuestra oferta de la Producción de Café al comercio Internacional, • Promoción del Consumo interno de Café de Calidad, • Mejorar y Modernizar de los Sistemas de Comunicación internas a nivel Nacional y por ende a nivel Internacional, • Promoción y del Café Orgánico, Eco Café Forestal, • Demanda Internacional de los Café Finos en crecimiento constante⁷⁷, • Venta del Café a un Mejor Precio, • Presencia de Compradores Pequeños, Medianos y Grandes, en la Zona, • Realizar una Revisión a la Ley Existente

⁷⁴ Idem.

⁷⁵ Idem.

⁷⁶ Idem.

⁷⁷ Idem.



	<p>del Café y realizarle ajustes de actualización a la realidad en el marco de los Cambios Climáticos,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de Certificados por fijación de CO₂. • Definición de una nueva categoría de la Bolsa de Café de Nueva York como Central American Milds⁷⁸. • Promoción de café orgánico, ecológico, comercio equitativo, reinversión de utilidades y otros⁷⁹, • Promoción del consumo interno de calidad⁸⁰, • Modernización del acceso a fuentes financieras y de bolsa a través de mecanismos de cobertura y protección de riesgos utilizando la bolsa⁸¹, • Impulso al comercio por Internet, incluyendo subastas electrónicas⁸², • Nuevas formas de organización empresarial para la promoción y gestión de empresas cafetaleras de pequeños y medianos productores⁸³,
DEBILIDAD	
AMENAZA	
PRODUCTIVO	PRODUCTIVO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de Organización, ➤ Insuficiente Asistencia Técnica, ➤ Poco acceso al servicio Financiero, ➤ Carecen de un fondo de Emergencia en caso que lo requieran en el marco Familiar, ➤ Poca o nula presencia de proyectos que apoyen al pequeño Productor de Café ➤ No hay incentivo de las empresas comercializadoras a los Pequeños productores de café, ➤ Existe falta de gestión Empresarial, en el marco de los Pequeños Productores de 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Problemas de Cambios Climáticos, ❖ Mal estado de las Vías de Acceso de las Comunidades a la Cabecera Municipales, ❖ Algunas Comunidades están muy alejadas y no es buena la comunicación telefónica e Internet, ❖ Ataques de Plagas y Enfermedades, ❖ Todos los Países del mundo productor de Café están mejorando y promoviendo la producción de mejor Calidad y buscan mejores Mercados, ❖ Sobre Producción de Café a nivel de los

⁷⁸ Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), Programa para el Sector Agropecuario y Economía Rural en Nicaragua.

Estrategia para la Reversión y la Diversificación Competitiva de la Caficultura en Nicaragua. Pag.15.

⁷⁹ Idem.

⁸⁰ Idem.

⁸¹ Idem.

⁸² Idem.

⁸³ Idem



<p>Café,</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fincas con un estado de deterioro de un 50% a 70%, ➤ Baja densidad poblacional en las Fincas, ➤ Plantaciones de Café Viejas edad de 20 a 70 Años de Edad, ➤ Mal Estado de las Vías de Acceso principalmente los Caminos Secundarios y Terciarios, estos últimos a lo interno de las Propiedades, ➤ Limitada inversión Pública y débil infraestructura en cuanto a la Red Vial, ➤ Endeudamiento o Sobre endeudamiento de los Pequeños Productores de Café, ➤ Lento proceso de certificación de las plantaciones de Café Orgánica y/o Eco Café Forestal, ➤ Altos costos para realizar la certificación de las Plantaciones de café Orgánico y/o Eco café Forestal. ➤ Alta Burocracia en los Directivos de las Organizaciones de apoyo a lo Pequeños Productores de Café. 	<p>Países Potencia de este Rubro,</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Deficiencia en el marco de los Productores de Café de asimilar las Lecciones Positivas, para que estas se implementen en las Plantaciones de Café, ❖ Poca atención de las Instituciones Públicas para atender las formas de producción y los cambios Climáticos hasta el momento,
<p>TRANSFORMACION</p>	<p>TRANSFORMACION</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ En el marco de los Pequeños Productores, existen un alto porcentaje de ellos que su infraestructura para realizar el Beneficiado Húmedo del Fruto Café está en muy malas condiciones, ➤ Bajo nivel de escolaridad, repercutiendo y acentuando mas la capacidad de aprendizaje para la implementación de las Lecciones Positivas, ➤ En los Beneficios Secos que estos están en manos de grandes empresas o consorcios, no cuentan con los patios suficientes para atender de manera eficiente y eficaz la demanda de este servicio, teniendo que en rentar áreas en algunos casos para realizar el secado del Café Pergamino que proviene de las comunidades cafetaleras del País en Plástico Negro, ➤ Inadecuado Manejo de las Desechos Sólidos y Líquidos en el Beneficiado del Café. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Surgimiento de pequeñas empresas con tendencia a crecer y que están ofertando un producto de excelente calidad y a precios accesibles, ❖ Falta de conocimiento del tema Salud Ambiental, ❖ Falta de estrategia del manejo de los Desechos que genera en el proceso de transformación incrementando mas el deterioro ambiental, ❖ Contaminación de las Fuentes de Agua, por los Desechos Sólidos y Líquidos provenientes del Beneficiado del Café.



<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de acceso a tecnología a nivel local y documentación dispersa⁸⁴. 	
<p>MERCADO</p>	<p>MERCADO</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alto temor de Compartir información real con relación del mercado interno y externo por parte de las empresas comercializadoras grandes existentes en el país, ➤ Limitado acceso de los Pequeños Productores de Café a Nichos de Mercados más Justos. ➤ Sobreoferta mundial de cafés convencionales⁸⁵, ➤ Demanda convencional creciendo marginalmente⁸⁶, ➤ Limitado acceso de los productores a servicios de catación y a nichos de mercado⁸⁷, ➤ poder de negociación de productores individuales limitado⁸⁸. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bajos Precios del Café en los Acopios Locales, ❖ Precio del Café Inestables del Café a nivel Internacional, ❖ Desinformación del Precio Real de la Compra venta del Rubro Café, ❖ Sobre oferta mundial del Café Convencional, ❖ Poca atención de las Instituciones Públicas para atender las demandas existentes en el sector productivo de Café con relación a los Cambios Climáticos hasta el momento.

Fuente: Elaboración Propia a partir de la información recopilada, mediante los Grupos Focales, Entrevistas y Visitas a las Fuentes y Medios de Producción.

Una de las Fortalezas que se ve como muy insignificante en el proceso de la Cadena del Café en los Pequeños Productores de Café es radica en el método de la Cosecha del Fruto “**Recolección**” y la primera Transformación del Café “**Beneficiado Húmedo**”, en este proceso se determina la Excelencia en cuanto a la Calidad del Café.

Por la sencilla razón de que a través del método de Recolección del Fruto, se corta estrictamente solo el que está Maduro y el Beneficiado Húmedo, mas el tiempo que se le da para una adecuada Fermentación y por ende una Excelente Calidad del Producto. Según los expertos en la materia manifiestan que el Café que es proveniente y que es pasado por este método, es un Café menos ACIDO y de mejor SABOR. Cabe destacar que este principio se aplica tanto para el Café Convencional, como para el Orgánico y Natural o Café SILVESTRE, es la marca de los Pequeños Productores de Café en Nicaragua.

⁸⁴ Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), Programa para el Sector Agropecuario y Economía Rural en Nicaragua.

Estrategia para la Reconversión y la Diversificación Competitiva de la Caficultura en Nicaragua. Pag.15.

⁸⁵ Ídem.

⁸⁶ Ídem.

⁸⁷ Ídem.

⁸⁸ Ídem.

XIV. Conclusiones y Recomendaciones

14.1. Conclusiones

1. De 8 departamentos cafetaleros que tiene Nicaragua, 5 son los más importantes, tanto en términos de la actividad económica como en términos de los niveles de pobreza, seguridad alimentaria y nutricional, aspectos torales del presente estudio. Los 5 departamentos son: Jinotega, Matagalpa, Nueva Segovia, Madriz y Estelí. Los restantes 3, Managua, Carazo y Boaco, aportan relativamente poco a la producción (11%) y tienen una mayor diversificación con mayor aporte económico que el café, además que son los menos pobres del país.
2. Los 5 departamentos más importantes se distribuyen geográficamente de forma natural en 2 regiones, norte central (Jinotega y Matagalpa) y noroccidental (Nueva Segovia, Madriz y Estelí). La primera región aporta el 75% de la producción nacional y la segunda, el 14%. En ambas regiones se encuentra el 91% de productores y 85% del área cafetalera nacional.
3. La cadena de valor del café en Nicaragua está constituida por 4 eslabones: producción, procesamiento, comercialización e industrialización, siendo este último el de menor desarrollo e importancia puesto que el papel principal de Nicaragua en el mercado mundial es como proveedor de materia prima (*commodity*). Los principales actores en estos eslabones son productores, beneficiadores y exportadores. En este informe se hace una amplia descripción de los 4 eslabones referidos.
4. Los actores en las 2 principales regiones productivas tienen una dinámica diferenciada según las características de las diversas zonas. En general, en la región noroccidental hay una mayor actividad de intermediación que en la norte central debido a mayores dificultades de acceso e infraestructura que se observan en la primera.
5. Debido a la consolidación cooperativa, el aumento de la vinculación con el mercado y un paulatino proceso de capitalización, los pequeños productores han estado mejorando su posición en cadena, principalmente, en los últimos 12 años (2000-2012). Esta mejoría se expresa concretamente en un aumento de su integración vertical logrando las cooperativas incursionar en el procesamiento, la exportación, la industrialización y el negocio del café servido.
6. Las exportaciones de Nicaragua han estado creciendo en los últimos 11 años a una tasa anual promedio del 4%, observándose una significativa mejoría en la segunda mitad de la década, tanto en los niveles productivos como en la variación cíclica anual. De un promedio anual de 1,43 millones exportados en el primer quinquenio del decenio del 2000, Nicaragua ha pasado a un promedio anual de 1,83 millones en los últimos 6 años, aproximándose ya a los 2 millones. En el último ciclo (2010-2011) el país exportó 1,94 millones.
7. El costo total de producción desde la perspectiva de un pequeño productor en Nicaragua es de US\$ 130/qq, asumiendo la entrega del producto en el beneficio seco (FOT o FCA). Este costo se distribuye de la siguiente manera: 85% corresponde a la producción primaria (o agrícola); 7% al beneficiado seco; 6% a la gestión y proceso de exportación; y 2% al transporte.



8. Para productores con mayores áreas, niveles de sofisticación y/o productividad, el costo de producción y exportación anda por los US\$ 194,74 (quintal oro exportable). Si de este costo se deducen los servicios, queda un costo de la producción agrícola para este tipo de productores de US\$ 161,28 (éstos requieren más servicios).
9. Con un precio promedio FCA de US\$229/qq para los productores, el productor logra un margen de ganancia promedio por quintal del 43% (deducido de impuesto, pero no de sus propios gastos administrativos); el beneficiador logra un margen de ganancia neta antes de impuesto de entre 21% y 40%; y el exportador, una ganancia neta antes de impuesto del 31%.
10. El beneficio económico total para los actores en cada eslabón de la cadena de valor no solo depende del margen que obtiene cada actor en su actividad sino también de los volúmenes de venta, siendo éstos cada vez mayores a medida que se avanza de la producción a la exportación. Así mismo influye en las ganancias el nivel de integración vertical debido a la creciente captación de valor en la cadena.
11. Conforme lo antes dicho, un pequeño productor como los considerados en este estudio, tiene el más alto margen relativamente hablando, pero con un volumen de entre 100 y 500 quintales. Un beneficiador, en cambio, aunque consiga el mínimo margen neto, mueve volúmenes aproximadamente 100 veces superiores, alrededor de los 50,000 quintales o mayores. La capacidad instalada de un beneficio en Nicaragua puede andar hasta por los 90,000 quintales. En el caso de los exportadores, las cifras del CETREX reflejan volúmenes de más de 500,000 y 460,000 quintales para los mayores exportadores en el último ciclo, 2010-2011. Las organizaciones cooperativas en su conjunto exportaron más de 370,000 quintales con un valor promedio cercano a los US\$250/qq.
12. Alrededor de 10,000 pequeños productores, principalmente de las regiones norte central y noroccidental están recibiendo un mejor valor por su café al tener una participación más directa con el mercado.
13. En relación al valor agregado el pequeño cafetalero genera un valor agregado neto de 3113.6/mnz mientras que el productor mediano grande genera un valor agregado neto de 4066.8/mnz, por manzana de cafetal bajo producción; sin embargo el pequeño productor obtiene un agregado neto equivalente al 75% mientras que el productor mediano grande del 66%. El pequeño productor se apropia mas (66%) del VAN en términos de ganancias (el mediano-grande se apropia el 37%). Sin embargo, son los medianos-grandes los que por manzana posibilitan una mayor apropiación (56%) por parte de la categoría de salarios para los trabajadores en las fincas cafetaleras (30% en el caso de los pequeños).
14. La mayor incidencia de pobreza extrema en la cadena de valor del café en Nicaragua ocurre en 20 municipios de las regiones norte central y noroccidental, teniendo 9 de esos municipios niveles de pobreza severos y los restantes 11 niveles de pobreza alta.
15. Desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y nutricional, la cadena de valor del café puede abordarse desde 2 perspectivas. La primera es en su contribución a la generación ingresos como elemento de accesibilidad a los alimentos. La segunda perspectiva es la posibilidad de conjugarse con



alternativas compatibles que contribuyan tanto al ingreso como a la alimentación familiar. Esta sería la perspectiva de diversificación.

16. Tanto las limitaciones como las oportunidades para promover el crecimiento y el desarrollo de la cadena de valor del café en función de elevar los ingresos y mejorar la seguridad alimentaria y nutricional en las zonas más críticas involucran un conjunto de elementos económicos, sociales, culturales, físicos e institucionales que ameritan un abordaje integral y multisectorial, enfocado en desestimular esquemas mentales y psicológicos de dependencia y estimular una visión, capacidades, acciones de emprendimiento e inversión de cara a las oportunidades que brinda el mercado.
17. Bajo la perspectiva de promover iniciativas y capacidades empresariales y de emprendimiento, los territorios cafetaleros ofrecen una diversidad de opciones de diversificación y potenciales actividades económicas que pueden jugar un importante papel en el mejoramiento de las condiciones económicas, alimentarias y nutricionales de las familias cafetaleras.
18. El factor más importante para el aumento de la productividad agrícola del café es la inversión en el mejoramiento de plantaciones y la infraestructura directamente asociada a la producción. En vista de que no hay suficientes recursos para fomentar o apoyar una inversión masiva en toda la cadena, se hace imperante, bajo un enfoque de seguridad económica, alimentaria y nutricional, apoyar inversiones de manera focalizada en zonas y con productores que cumplan determinadas condiciones según se describen en el capítulo V (sección 5.91).
19. Luego de las plantaciones, la siguiente área fundamental para el desarrollo de la competitividad del sector cafetalero de Nicaragua está en el desarrollo de los mercados para lo cual nuevamente el factor fundamental es la inversión. En este caso, los esfuerzos de inversión deben enfocarse en: (1) Intensificación del mercadeo internacional y diversificación de los mercados; (2) Fortalecimiento de iniciativas de agregación de valor mediante el tostado; y (3) promoción del consumo interno, todo a ello a partir de un estudio actualizado del mercado.
20. La presencia y actuación de diversos actores institucionales, incluyendo organizaciones cooperativas, ONG y hasta tostadores internacionales crea condiciones propicias para impulsar iniciativas, acciones y proyectos que cuenten con un amplio apoyo de parte de estos diversos actores, así como crean la necesidad de establecer un amplio diálogo para el logro de la necesaria coordinación, complementación, apropiación, alineación, armonización, responsabilidad mutua y gestión orientada a resultados.
21. Los pequeños productores de café, realizan la selección de su semilla de siembra para el establecimiento de sus plantaciones de café y no optan a la compra de plantas de café, por accesibilidad a sus fincas con el material vegetativo.
22. Solo los pequeños productores que están organizados en cooperativas y / o asociaciones, tiene fácil acceso a créditos para el levantamiento de cosecha, establecimiento o recapeo de plantación de café, mejora de su finca, etc.



23. El problema de la tenencia de la tierra es importante, afecta aproximadamente al 70% de los pequeños productores, no tienen títulos, incluso se presentan problemas en escrituras como en la especificación de las áreas, actualmente el gobierno está realizando el proceso de titulación a nivel nacional.
24. La asistencia técnica que actualmente reciben los pequeños productores de café no les es atractiva ya que esta se concentra en el seguimiento y monitoreo a la inversión en el caso de los que reciben financiamiento crediticio y en el caso de los productores que reciben el apoyo de la asistencia técnica por otras fuentes esta es mas teórica y no les brindan apoyo de Materiales e Insumos.
25. En la ultima decada se han elaborado y desarrollado una serie de iniciativas de politicas, estrategias y enfoque de seguridad alimentaria y la implementación de un conjunto de nuevos programas productivas por parte de los Gobiernos en turno, las cuales han contribuido de una u otra manera con la situacion global productiva del pais, pero estas iniciativas han tenido un bajo impacto en los pequeños productore.
26. Los Resultados finales ponderacionales del análisis del Impacto Ambiental en el marco de la cadena de valor del **Café Convencional** en Nicaragua, son los siguientes; 2.36 para la producción, transformación 2.57 y para la comercialización fue de 2.93. Por lo tanto el valor final promedio del análisis es de 2.63, quedando claramente y bien definido en la categoría alto, es decir entre el Rango de 2.1 a 3.00. El resultado final promedio nos indica que la valoración ambiental está en el rango de Muy Buen Estado Ambiental, quedando claramente el resultado en el limite Inferior del rango de ponderación porcentual de 86.66 a 100 %, es decir el valor de 2.62 es equivalente a un 87.33 % de impacto positivo y un 12.66 % de impacto negativo.
27. Ese valor negativo del 12.66 %, está en el rango permisible o tolerable valor máximo tolerable es 30%, cabe destacar, que es un resultado, sin hacer acciones estratégicas de mitigación, en los procesos de producción, transformación y comercialización del Café Tradicional, por lo tanto, si se aplican acciones de mitigación, ese valor su tendencia es descendente inmediatamente.
28. Los Resultados finales ponderacionales del análisis del Impacto Ambiental en el marco de la cadena de valor del **Café Diferenciado** en Nicaragua, son los siguientes; 2.54 para la producción, transformación 2.59 y para la comercialización fue de 2.93. Por lo tanto el valor final promedio del análisis es de 2.69, quedando claramente y bien definido en la categoría alto, es decir entre el Rango de 2.1 a 3.00. El resultado final promedio nos indica que la valoración ambiental está en el rango de Muy Buen Estado Ambiental, quedando claramente el resultado en el limite Inferior del rango de ponderación porcentual de 86.66 a 100 %, es decir el valor de 2.69 es equivalente a un 89.66 % de impacto positivo y un 10.33 % de impacto negativo.
29. Ese valor negativo del 10.33 %, está en el rango permisible o tolerable valor máximo tolerable es 30%, cabe destacar, que es un resultado, sin hacer acciones estratégicas de mitigación, en los procesos de producción, transformación y comercialización del Café Diferenciado, por lo tanto, si se aplican acciones de mitigación, ese valor su tendencia es descendente inmediatamente.



14.2. Recomendaciones

A partir de las anteriores conclusiones y en base a un proceso de reflexión sobre las mismas, se hacen las recomendaciones que se enuncian a continuación.

1. Capitalizar experiencias anteriores exitosas y con buenos resultados en pro del desarrollo del sector cafetalero. Promoviendo programas y/o proyectos que vinculen dichas experiencias de forma articuladas desarrollando componentes técnicos productivos, tecnológicos, crediticios, mercadeo a nivel interno y externo, entre otros que requiere el sector para superar las limitantes que obstaculizan el desarrollo del mismo.
2. Dirigir los esfuerzos de asistencia y apoyo a la cadena del café en Nicaragua a las regiones cafetaleras norte central y norte occidental, en función de la importancia relativa de cada zona productiva de café en el país. Esta recomendación quedará más plenamente justificada cuando se aborden los temas de ingresos y seguridad alimentaria y nutricional.
3. Contribuir a consolidar el desarrollo cooperativo de los pequeños productores y su integración vertical, enfatizando la agregación de valor orientada a la transformación industrial y el desarrollo de mercados, tanto a nivel nacional como internacional.
4. Fomentar y apoyar la canalización de recursos de inversión dirigidos a: (1) el aumento de la productividad agrícola cafetalera, así como la diversificación productiva, con enfoque de seguridad alimentaria y nutricional, de forma focalizada en las regiones antes mencionadas con la participación financiera de los productores; (2) el desarrollo industrial a pequeña y mediana escala; y (3) la diversificación y desarrollo de mercados, tanto a nivel nacional como internacional.
5. Implementar procesos de asistencia técnica y capacitación *focalizada* mediante modernos métodos participativos e integrales que involucren el desarrollo de capacidades de gestión empresarial, tanto a nivel de las unidades productivas como de las organizaciones cooperativas, con énfasis en cooperativas incipientes o menos desarrolladas de las regiones cafetaleras priorizadas.
6. Promover la organización de los pequeños productores de café ya sea esta en cooperativas o asociación de caficultores orgánicos y / o convencionales, para facilitarles el acceso a una mejor atención desde la perspectiva financiera, asistencia técnica entre otros.
7. Gestionar la formulación, gestión financiera y ejecución de un programa que contenga los ejes de gestión ambiental, gestión hídrica, gestión de riesgos, fortalecimiento y capacitación institucional (manejo de cuenca integrado), en el marco de los pequeños productores de café orgánicos y convencionales.
8. Establecer una estrecha relación entre las organizaciones de productores de café con el INETER, para definir y establecer estrategias productivas y reducir pérdidas, en cada ciclo productivo, cabe destacar que de este servicio técnico muy pocas instituciones y organizaciones hacen uso del mismo.



9. Se debe de definir una política que facilite el desarrollo del sector cafetalero, con su respectiva estrategia de implementación de cara a los pequeños productores de café, convencional u orgánico, abordando a fondo la actual situación de este segmento de productores y los cambios climáticos que se están presentando, estas políticas deben enfocarse en apoyo técnico, financiero, incentivos, transformación de sus productos, comercialización, capacitación y fortalecimiento organizacional e industrial.

10. En la producción del Café Convencional se debe a lo inmediato de realizar una serie de ajustes a los sistemas productivos que se están actualmente implementando y adoptar medidas estratégicas productivas y políticas medioambientales, para hacerle frente a los Cambios Climáticos que cada día se están sintiendo con más contundencia, estos Ajustes a los Sistemas Productivos y Políticas Medioambientales consisten en:
 - **Adopción de Medidas Estratégicas Productivas “Ajustes a los Sistemas Productivos”**, se deben de replantear los sistemas existentes por Sistemas de Restauración Ambiental “Eco Café Forestal semi Convencional, Eco Café Forestal, Sistema Agroforestal, Silvopastoriles, Plantaciones de frutales No Injertos y Huertos Familiares, todo esto con la finalidad de mejorar las condiciones Ambientales y garantizar la seguridad Alimentaria y Nutricional y por ende la Calidad de Vida de los Pequeños Productores de Café. Este sistema tiene las siguientes bondades:
 - ✓ Producción diversificada y al mismo tiempo escalonada.
 - ✓ Posee prácticas que se enmarcan en la Conservación de Suelo y Cosecha de Agua.
 - ✓ Generando un estado Ambiental con una mayor estabilidad y equilibrio.

 - **Políticas Medioambientales**, se debe revisar, ajustar y actualizar la Ley del Café No 368, para retomar con más contundencia la problemática de los Cambios Climáticos, los que repercuten finalmente en la calidad de vida de los Productores en General y por ende en toda la sociedad Humana Rural y Urbana. En la Ley 368 se debe de:
 - ✓ **Revisar**; lo que concierne a los Impuestos que los pequeños productores de café pagan en las Municipalidades, DGI, Impuesto por la Certificación, etc.
 - ✓ **Ajustar**; lo que concierne a los Productores, con el propósito de diferenciar el trato entre los pequeños productores, medianos y grandes productores, ajustar y promover reglas estrictamente claras con relación a los Cambios Climáticos y el manejo de los Sistemas productivos y manejo de los Desechos Sólidos y Líquidos, para reducir los grados de contaminación Ambiental que estos generan.
 - ✓ **Actualizar**; es muy importante actualizar la Ley del Café, ya que cuando esta fue elaborada no se tomó en consideración la realidad misma del sector productivo del Café, especialmente el Pequeño Productor del Café y los Cambios Climáticos, por lo tanto se debe de promover programas que en sus componentes contengan un contenido realista a las condiciones actuales con incentivos para entrarle de lleno a los procesos de adaptación y manejo de los sistemas productivos y recursos naturales.



A N E X O S



Anexo 1: Bibliografía.

No	TÍTULO	FUENTE	AUTOR	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Starbucks Coffee Company	Reconstruido a través de entrevistas con Starbucks	Starbucks Company	Año 2000
2	Análisis de la estructura de costos de producción de café en comunidades de la sub cuenca del lago Apanás, Jinotega. (consolidación de la información de producción de café orgánico y convencional)		Fernando Hernández	21/08/2010
3	Annual Review	Internacional Cofee Organization - ICO	Internacional Cofee Organization - ICO	1/10/2009
4	Anuario de la OIC	Organización Internacional del Café (OIC)	Organización Internacional del Café (OIC)	1/11/2010
5	Producción Agrícola de Exportación	UNICAFE, MAG-FOR, Ingenios, CNPA, y BCN.		
6	Centroamérica: El impacto de la caída de los precios del café	Naciones Unidas, México, D.F.	Margarita Flores Adrian Bratescu José Martínez Jorge Oviedo	Abril de 2002
7	Centroamérica La Crisis Cafetalera: Efectos y Estrategias para Hacerle Frente Informe General	Latin America and Caribbean Region Sustainable Development Working Paper 23	Felipe Castro Eduardo Montes Martin Raine	Noviembre 2004
8	Distribución de área y número de productores de café por departamento	CENAGRO III		2001
9	Región centroamericana La crisis cafetalera: Efectos y estrategias para hacerle frente	Banco Mundial	Panos Varangis, Paul Siegel, Daniele Giovannucci, and Bryan Lewin	19 de Julio de 2002



No	TÍTULO	FUENTE	AUTOR	FECHA DE PUBLICACIÓN
10	Informe Mundial sobre el mercado del Café	Organización Internacional del Café	Organización Internacional del Café	Febrero 2012-04-24
11	Secretos de Calidad: Lecciones de la Taza de la Excelencia	Resultados de un estudio de la Asociación de Cafés Especiales de Nicaragua y TechnoServe	Asociación de Cafés y TechnoServe	Noviembre 2003
12	Tropical Commodity Coalition for sustainable Tea Coffee Cocoa	www.teacoffeecocoa.org	Tropical Commodity Coalition	2009
13	Honduras and Nicaragua Value Chain Studies The Coffee Supply Chain in Nicaragua Final Report Draft v2		World Bank	
14	Mapping of Coffee Quality in Nicaragua According to Regions, Ecological Conditions and Farm Management	Union Nicaragüense de Cafetaleros (UNICAFE),	P. Vaast ¹ , c. Cilas ² , J.J. Perriot ² , F. Davrieux ² , B. Guyot ² , M. Bolaños	
15	The Coffee Market – a Background Study	Oxfam: International Commodity Research – Coffee	Oliver Brown, Celine Charveriat and Dominic Eagleton.	
16	El Convenio Internacional del Café		Celso Lafer	
17	Oportunidades y limitaciones para la diversificación de pequeños productores de café en dos zonas de Nicaragua		Centro de Estudios para el Desarrollo Rural - Universidad Libre de Amsterdam	Marzo del 2005
18	Éxito empresarial: sistematización de experiencias de pequeños		Miguel Gómez	



No	TÍTULO	FUENTE	AUTOR	FECHA DE PUBLICACIÓN
	productores de café en Centroamérica			
19	Estrategia para la Reconversión y la Diversificación Competitiva de la Caficultura en Nicaragua	Programa para el sector agropecuario Y economía rural en Nicaragua	Ministerio agropecuario y forestal (MAGFOR)	
20	European Coffee Report 2009		European Coffee Federation	Agosto 2010
21	AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE INTERNATIONAL TRADE COFFEE			Diembre 2005
22	En busca de alianzas en zonas cafetaleras de Nicaragua	Red de Agroecología Comunitaria o CAN	Mercedes Campos y Roberto Vallecillo	2011
23	Assessment of Haitian Coffee Value Chain	Catholic Relief Services www.crsprogramquality.org	Fernando Rodríguez, Nora Patricia Castañeda, Mark Lundy	12 Julio – 30 Agosto 2010
24	Instrumento cualitativo para evaluar la competitividad de las zonas cafeteras		Consejo Internacional del Café	8 Septiembre 2004
25	Competitions policy and the global coffee And cocoa value chains	kaplinsky@ids.ac.uk	United Nations Conference for Trade and Development (UNCTAD)	Mayo 2004
26	Ley 765	La Gaceta – Diario Oficial		5/07/2011
27	Boletín No. 14 – El Mercado Internacional del Café	Observatorio de Corporaciones Transnacionales	IDEAS / Iniciativas de Economía Alternativas y Solidaria	Abril, 2006
28	Modelo Rentabilidad Café	MAGFOR Technoserve CLUSA		



No	TÍTULO	FUENTE	AUTOR	FECHA DE PUBLICACIÓN
29	Data for crop/calendar year commencing: 2010 - Statistics on coffee	ICA	International Coffee Organization	
30	Normas Jurídicas de Nicaragua - Norma técnica de requisitos básicos para la inocuidad de productos y subproductos de origen vegetal		Secretaría Ejecutiva de la Comisión Nacional de Normalización Técnica y Calidad	27 de Agosto de 2002
31	Resumen técnico del plan nacional de desarrollo humano actualizado 2009-2011		PNDH – Plan Nacional de Desarrollo Humano	Septiembre 2009
32	Reglamento LEY 765	La Gaceta – Diario Oficial		25/01/2012
33	Análisis de la cadena Agroalimentaria del café en Nicaragua.		Luis Rodríguez Pérez	
34	Sistematización de la campaña recepo en bloque de plantaciones de café, años 2008, 2009 y 2010, El Cua, Wiwili y San José de Bocay Departamento de Jinotega	Fondo de Desarrollo Agropecuario	MSc. Pablo García Pérez Dr. Carlos Mejía Palacio	17 de Diciembre del 2010
35	Reconversión y Diversificación Competitiva de la Caficultura Nicaragüense y Seguridad Alimentaria	MAGFOR CONACAFE IICA	Héctor Medina	Octubre 2008
36	Trabajo Investigativo: Análisis de género de la cadena de valor de café, Jinotega: Aporte de las mujeres rurales	UCA – Universidad Centroamericana	Martha Yasodhara González Castillo	Junio 2011



No	TÍTULO	FUENTE	AUTOR	FECHA DE PUBLICACIÓN
37	Boletín No. 2: Las Transnacionales del sector del café	Observatorio de Corporaciones Transnacionales	IDEAS / Iniciativas de Economía Alternativas y Solidaria	Enero, 2007
38	Guía Operacional para el enfoque “Lograr que los mercados funcionen para los pobres (M4P)”	www.sdc.admin.ch	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) Departamento Federal de Relaciones Exteriores (FDFA)	Octubre, 2009
39	El mercado para los pobres una nueva metodología para la integración de los pobres en el sistema de mercado	Departamento de Seguridad Alimentaria	Red Internacional Acción contra el Hambre	2008
40	Perspectiva del Enfoque “Lograr que los mercados funcionen para los pobres (M4P)”	www.sdc.admin.ch	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) Departamento Federal de Relaciones Exteriores (FDFA)	Octubre, 2008
41	Síntesis del Enfoque	www.sdc.admin.ch	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) Departamento Federal de Relaciones Exteriores (FDFA)	Octubre, 2009



Anexo 2: Lista de Entrevistados

	PERSONA ENTREVISTADAS	ORGANIZACIÓN	CARGO	CONTACTO
1	José Adán García	MAGFOR - Jinotega	Delegado	
2	Donald Herrera	PRODUZCAMOS	Gerente	
3	Luis Osorio	CONACAFE	Secretario Técnico	
4	Benedicto Zelaya	Banco Produzcamos – Jinotega	Coordinador técnico, convenio CONACAFE	
5	Leonel López Zeledón	UNAG-Nueva Segovia	Presidente	
6	Norlan García Osorio	UNAG-FUNICA	Técnico del proyecto	
7	Ramón Méndez	Cooperativa de Servicios Múltiples	Gerente	
8	Víctor Manuel Quezada	Cooperativa de Servicios Múltiples	Gerente Financiero	Correo: hugo.ordonez@dgpsa.gob.ni
9	Joel Flores	Cooperativa de Servicios Múltiples	Coordinador de Proyecto y Asistencia Técnica	Tel. 2255-8777/ ext. 1013/ 2270-3528 Correo: german.flores@idr.gob.ni
10	Róger Montalván	Consejo Nacional del Café – CONA CAFÉ	Coordinador	
11	Salania Montoya Valladares	Cooperativa 5 de Junio – Somoto	Responsable de Acopio y Certificación de Café	
12	Martha Estela Gutiérrez	CAFÉNICA – Matagalpa	Gerente	Cel. 8-854-3360
13	Mauricio Ruíz	CECOCAFEN – Matagalpa	Gerente	Cel. 8-854-2967
14	Justo Pastor Esquivel	Cooperativa SAEC	Presidente	
15	Denis Rodas	Cooperativa SAEC	Responsable de asistencia técnica a productores	Tel. 2-782-3898
16	Víctor Altamirano	Cooperativa SAEC	Productor	
17	Antonio Altamirano	Cooperativa SAEC	Productor	
18	Fátima Ismael	SOPPEXCCA - Jinotega	Gerente	Cel. 8-651-3405
19	Aldo Rojas Solís	INTA CENTRAL	Director Nacional de Semilla y agrobiotecnología	Tel. 2270-3716/ 2270-5244 Cel. 8335-4218 Correo: aldo.rojas31@gmail.com , arojas@inta.gob.ni
20	Justo Pastor Esquivel	COOPSAEC	Presidente	Tel. 2-782-3898
21	Marvin Alexis Castro Tinoco	COOMCAFE	Presidente y	Cel. 8-659-8277



			productor	
22	Juan Pineda	COOMCAFE	Vice-presidente y productor	
23	Norlan Gadea	COOMCAFE	Productor	Cel. 8-427-5783
24	Pablo García		Supervisor Nacional	Tel. 8-836-4556

Anexo 3: Otros Productos

- 1- Modelo Conceptual del Estudio
- 2- Metodología General y Plan de Trabajo
- 3- Información Secundaria
- 4- Entrevistas
- 5- Metodología de Grupos Focales
- 6- Procesamiento de Información
- 7- Informe de Avance de la Consultoría
- 8- Fotos