Marzo de 2012

S

منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة | 联合国粮食及农业组织 | Food and Agriculture Organization of the United Nations | Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture | Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

COMITÉ DE AGRICULTURA

23.º período de sesiones
Roma, 21-25 de mayo de 2012
Aumento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas agrícolas

I. Introducción

1. Durante el bienio 2010-11, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) puso en marcha una iniciativa para aclarar las estrategias a fin de aumentar la competitividad de las empresas agrícolas pequeñas y medianas, así como para reforzar la capacidad de la FAO de ayudar a los Estados Miembros a respaldarlas y de fomentar su participación en el desarrollo agrícola.

2. En este documento se recuerdan las razones que justifican la puesta en marcha de una iniciativa centrada en las empresas agrícolas pequeñas y medianas, se proporciona información sobre una serie de mesas redondas regionales de agronegocios sobre la competitividad de estas empresas, se ponen de relieve las principales conclusiones y se señalaron las medidas de seguimiento previstas en el marco del Programa de trabajo y presupuesto (PTP) para 2012-13.

II. Antecedentes de la iniciativa de la FAO sobre las empresas agrícolas pequeñas y medianas

3. Durante los últimos cinco años, la FAO ha evaluado las tendencias y las cuestiones relacionadas con la modernización y la transformación de la agricultura en las regiones de los países en desarrollo y ha facilitado el diálogo y el debate entre los Estados Miembros de la Organización sobre las respuestas apropiadas (en el 20.º período de sesiones del Comité de Agricultura [COAG], celebrado en abril de 2007, el Foro mundial sobre agroindustrias 2008, el 21.º período de sesiones del COAG, celebrado en abril de 2009, y los foros regionales sobre agroindustrias de Asia [2009], América Latina [2009] y el Cercano Oriente [2011]). Dos de los temas más importantes abordados han sido las funciones que desempeñan las empresas agrícolas pequeñas y medianas en el desarrollo agrícola y las perspectivas de competitividad de las mismas.

4. Las evaluaciones y deliberaciones de la FAO han confirmado que las empresas agrícolas pequeñas y medianas son actores fundamentales en los sistemas alimentarios a nivel mundial y local. En los países en desarrollo en particular, estas empresas son responsables de la generación de una gran parte de los productos y servicios del sector agrícola, desempeñando un papel especialmente importante en la elaboración de productos. Estas empresas son esenciales por lo que hace al aumento

Para minimizar los efectos de los métodos de trabajo de la FAO en el medio ambiente y contribuir a la neutralidad respecto del clima, se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven a las reuniones sus copias y se abstengan de solicitar otras. La mayor parte de los documentos de reunión de la FAO se encuentran en el sitio de Internet www.fao.org

MD295/s

de la demanda de materias primas y la generación de oportunidades de empleo e ingresos en las zonas rurales, especialmente para las mujeres —que suelen desempeñar una función destacada en las mismas tanto en el plano de la gestión como del empleo—.

5. Las evaluaciones también demostraron que el apoyo a las empresas agrícolas pequeñas y medianas en los planos técnico, institucional y de las políticas suele ser escaso, en gran parte debido a que están a caballo entre los mandatos primarios de los ministerios de agricultura e industria. Además, sus intereses no suelen estar bien representados por las federaciones y organizaciones del sector privado, que tienden a estar dominadas por las grandes empresas.

6. La FAO llegó a la conclusión de que la puesta en marcha de una iniciativa centrada en el aumento de la competitividad de las empresas agrícolas pequeñas y medianas estaba justificada. Una de las primeras medidas consistía en aclarar las opiniones de los directivos de estas empresas sobre los retos para la competitividad y las tendencias importantes, así como determinar las posibles estrategias y medidas para mejorar la viabilidad comercial de sus empresas. También era importante reforzar la percepción de la FAO de las circunstancias y las prioridades regionales específicas.

III. Mesas redondas de agronegocios sobre la competitividad de las empresas agrícolas pequeñas y medianas

7. Con objeto de poner en marcha la iniciativa de la FAO sobre las empresas agrícolas pequeñas y medianas, se organizó a partir de junio de 2010 una serie de mesas redondas de agronegocios centradas en la competitividad de estas empresas, en el marco del PTP para 2010-11. Hasta la fecha, se han celebrado mesas redondas sobre empresas agrícolas pequeñas y medianas en África subsahariana, América central, Asia, América del Sur y Europa central. Han participado aproximadamente 150 directivos de estas empresas procedentes de 45 países (véase más abajo).

Lugar de celebración de las mesas redondas	**Ubicación de las empresas agrícolas pequeñas y medianas participantes**[1]
República Unida de Tanzanía, junio de 2010	Ghana, Kenya, Malawi, República Unida de Tanzanía, Uganda
El Salvador, junio de 2010	Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá
Malasia, diciembre de 2010	Bangladesh, Camboya, China, Filipinas, India, Indonesia, Malasia, República Democrática Popular Lao, Sri Lanka, Tailandia, Viet Nam
Hungría, abril de 2011	Armenia, Bulgaria, Croacia, la ex República Yugoslava de Macedonia, Georgia, Hungría, Polonia, República Checa, República de Moldova, Rumania, Serbia, Turquía, Ucrania
Colombia, mayo de 2011	Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (República Bolivariana de)

8. En las mesas redondas, los directivos de las empresas agrícolas pequeñas y medianas determinaron las limitaciones regionales específicas de la competitividad a las que se enfrentaban e intercambiaron experiencias sobre cómo abordar las siguientes cuestiones:

- el aprovisionamiento ininterrumpido por parte de los pequeños agricultores;
- la introducción de sistemas de gestión de la calidad e inocuidad;

[1] Las empresas se seleccionaron en consulta con la organización regional anfitriona teniendo en cuenta la diversidad en cuanto al tamaño (estableciendo el límite de menos de 100 empleados para las empresas medianas y menos de 10 para las pequeñas), el subsector (frutas, maíz, café, etc.) y los tipos de productos (frescos, embotellados, certificados, etc.). Se fijó un objetivo de entre dos y cuatro empresas por país.

- el desarrollo de productos certificados y de marca;
- la mejora de la logística y la eficiencia operativa;
- la financiación de las operaciones comerciales y la inversión.

9. La mayoría de las empresas agrícolas pequeñas y medianas representadas en las mesas redondas eran de carácter familiar o pertenecían a un número reducido de socios. Solían estar muy arraigadas en las comunidades locales en las que operaban y realizaban contribuciones significativas respecto a la adición de valor, la creación de empleo y la generación de ingresos. Muchas de las empresas, quizá la mayoría, prestaban apoyo técnico y otro tipo de asistencia a los pequeños proveedores agrícolas. Todas las empresas habían tomado medidas para mejorar la calidad y la inocuidad de sus productos y para mejorar la preparación de sus empleados. La mayoría elaboraban productos con características específicas para consumidores concretos; en muchos casos, se trataba de productos elaborados siguiendo recetas tradicionales y basados en las dietas locales. La gran mayoría había financiado sus actividades con ahorros, pensiones y préstamos de los miembros de la familia y había reinvertido las ganancias en el desarrollo de sus negocios.

10. Las mesas redondas demostraron que para la mayoría de las empresas agrícolas pequeñas y medianas era difícil, si no imposible, ser competitivas únicamente en función del precio de oferta. Para que estas empresas puedan competir de forma duradera, han de ser capaces de innovar y vender productos únicos de calidad e inocuidad garantizada, de marca y cuyo etiquetado cumpla las exigencias de los clientes y los mercados. Es difícil para las empresas innovar y actuar con agilidad en el mercado debido a la presión que ejercen sobre ellas: la escasa fiabilidad de los proveedores de materias primas; el acceso restringido a capital financiero, equipo y materiales de embalaje, y su elevado costo; la limitada disponibilidad de mano de obra cualificada; los requisitos en materia de certificación y reglamentos inflexibles.

11. Independientemente de la región o el país, los directivos expresaron la esperanza de que sus gobiernos y la FAO concedieran una mayor prioridad a garantizar la igualdad de oportunidades con objeto de que las empresas agrícolas pequeñas y medianas siguieran creciendo. Asimismo, instaron a los gobiernos a establecer plataformas de diálogo, reforzar la capacidad de prestar apoyo técnico e institucional y garantizar la transparencia y la libre circulación de la comunicación ―especialmente con respecto a los reglamentos, las subvenciones, los programas de asistencia técnica y el apoyo a la exportación y la inversión de los gobiernos―.

IV. Observaciones y conclusiones

12. Con el fin de aprovechar todo el potencial de desarrollo de las empresas agrícolas pequeñas y medianas, estas deben disponer de prácticas, tecnologías y logística de gestión comercial y operativa que les permitan competir con las grandes empresas nacionales e internacionales. Las mesas redondas de agronegocios contribuyeron a aclarar los retos a los que se enfrentaban y las iniciativas adoptadas por sus directivos a este respecto.

13. Si bien las empresas agrícolas pequeñas y medianas están dando pasos extraordinarios, en consonancia con sus recursos y competencias, para competir con las grandes empresas y la cantidad creciente de productos alimenticios importados en las regiones en desarrollo, hay un límite en cuanto a lo que pueden hacer por su cuenta para mantener la competitividad. Tal vez involuntariamente, las políticas, los costos y los reglamentos comerciales les sitúan en desventaja con respecto a las grandes empresas y los minoristas consolidados.

14. La siguiente prioridad respecto a la iniciativa de la FAO sobre la competitividad de las empresas agrícolas pequeñas y medianas es recopilar las enseñanzas extraídas de los propios directivos y los países que han venido prestando un apoyo activo al sector de sus empresas. Estas enseñanzas, que están siendo documentadas actualmente, pueden servir de guía para ayudar a otros países a adoptar políticas y programas con objeto de aumentar la competitividad de las empresas agrícolas pequeñas y medianas.

V. Medidas de seguimiento en el PTP para 2012-13

15. Con objeto de impulsar la iniciativa de la FAO sobre el aumento de la competitividad de las empresas agrícolas pequeñas y medianas, en el PTP para 2012-13 se han previsto las siguientes medidas:

- la finalización de los informes de las mesas redondas, en los casos en que no se hayan completado;
- la organización de las mesas redondas programadas para el Caribe (Jamaica) en marzo de 2012 y el Pacífico (Fiji) en abril de 2012;
- la preparación de un documento general que reúna todas las enseñanzas, incluidas las de otras evaluaciones y asociados, y brinde orientación estratégica sobre los programas de desarrollo y las medidas de políticas sobre las empresas agrícolas pequeñas y medianas;
- la organización de reuniones regionales de promoción y planificación de medidas para fomentar iniciativas regionales y nacionales a fin de aumentar la competitividad de las empresas agrícolas pequeñas y medianas;
- la prestación de asistencia técnica y en materia de políticas aprovechando los conocimientos prácticos de los directivos de estas empresas;
- la movilización de recursos y la formulación de programas de campo sobre empresas agrícolas pequeñas y medianas.