

Análisis de las redes sociales

¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES?

El Análisis de las partes interesadas (ARS) es una técnica de investigación que apunta a identificar y comparar las relaciones dentro de y entre grupos, sistemas e individuos, y modelar las interacciones humanas que son el centro de los procesos de conocimiento y aprendizaje organizacional.

En esencia, el ARS apunta a iluminar las relaciones informales -el "quién conoce a quién" y "quién comparte con quién". Esto permite a los dirigentes de un esfuerzo visualizar y entender las diversas relaciones que faciliten o impidan el intercambio de información.

EL PROCESO

El proceso del ARS incluye:

- La recolección de información sobre relaciones dentro de un grupo definido o una red de personas:
 - identificar la red objetivo (equipo, grupo, departamento, etc.);
 - recolectar datos sobre necesidades y problemas específicos mediante entrevistas a referentes/administradores y actores clave;
 - resumir y aclarar objetivos y lo que el análisis pretende cubrir, y determinar el ritmo de difusión/informes;
 - formular hipótesis y preguntas;
 - desarrollar la metodología de la encuesta y el cuestionario;
 - entrevistar a los individuos de la red para identificar relaciones y flujos de información.
- Crear un mapeo visual de la red: el mapeo de respuestas puede ser manual o con software especializado.
- La creación de un conjunto de datos de referencia mediante el análisis de datos derivados de las respuestas: se revisa el mapa y los problemas y oportunidades que revela, mediante entrevistas y/o talleres.
- Usar el mapeo revisado como una línea base para planificar y priorizar cambios e intervenciones que procuren mejorar las conexiones sociales y flujos de información dentro del grupo o red:

- diseñar e implementar acciones para producir los cambios deseados;
- mapear la red de nuevo, después de un tiempo apropiado.

BENEFICIOS

Cuando se hacen visibles las relaciones sociales y flujos de conocimiento, se pueden evaluar, comparar y medir, y los individuos, organizaciones y entidades que pueden aplicar los resultados del ARS para:

- identificar a las personas con roles centrales (líderes de opinión, intermediarios clave en el flujo de conocimientos, gerentes de información, etc.);
- identificar cuellos de botella e identificar a las personas que están aisladas;
- identificar oportunidades para mejorar el flujo de conocimientos;
- focalizar las áreas donde un mejor intercambio de conocimientos tendría más impacto;
- promover la conciencia de la importancia de las redes informales.

PUNTOS CLAVE Y SUGERENCIAS PRÁCTICAS

- ✓ Para realizar un ARS, es importante primero determinar qué información recolectar. En consecuencia, es vital considerar con mucho cuidado el diseño de la encuesta y del cuestionario. Las preguntas útiles típicamente enfocan factores como:
 - ¿Quién conoce a quién, y cuánto?
 - ¿Cuánto saben las personas de los conocimientos y destrezas de los otros?
 - ¿Quién o qué provee información a las personas sobre un tema/ relación/ proceso determinado?
 - ¿Qué recursos usan las personas para buscar información o conseguir retroalimentación/ ideas/ consejos sobre un tema/ relación/ proceso determinado?
 - ¿Qué recursos usan las personas para compartir información sobre un tema/ relación/ proceso determinado?

[Fuente: www.library.nhs.uk/knowledgemanagement]

PARA MAS INFORMACIÓN

- Bogatti S., Brokerage, 2005 www.analytictech.com/essex/Lectures/Brokerage.pdf
- Cross R, Nohria N, Parker A, 2002. Six Myths about Informal Networks - and How to Overcome Them. MIT Sloan Management Review 43 (3) www.chsrf.ca/knowledge_transfer/pdf/digest_20051124_e.pdf
- Freeman L.C. , Visualizing Social Networks, Journal of Social Structure www.cmu.edu/joss/content/articles/volume1/Freeman.html
- Davies, R. , 2003. Network Perspectives in the Evaluation of Development Interventions: More Than a Metaphor www.mande.co.uk/docs/nape.pdf
- Una lista amplia de recursos ofrecida por la Red Internacional de Análisis de Redes Sociales www.ire.org/esp/recursosclaves.html

SOBRE ESTA GUÍA

Esta guía práctica fue desarrollada para acompañar el curso titulado "Técnicas de colaboración e incidencia" publicado por el programa CE-FAO "Información sobre Seguridad Alimentaria para la Acción", disponible en www.foodsec.org. Esta guía y los materiales de enseñanza están basados en la publicación de Ben Ramalingam titulado "Herramientas de Conocimiento y Aprendizaje: Una Guía para Organizaciones Humanitarias y de Desarrollo" publicado por el Research y Policy in Development (RAPID) Programme del Overseas Development Institute (ODI), disponible en www.odi.org.uk/rapid.