



## 粮农组织/世卫组织联合食品标准计划

### 食品法典委员会

第三十八届会议，日内瓦国际会议中心

2015 年 7 月 6—11 日，瑞士日内瓦

### 食典委交流战略最新情况

(食典委秘书处编制)

#### 引言

1. 食典委执委会第六十七届会议（2012 年）欢迎制定一项全面交流战略，以促进实施《2008—2013 年食典委战略计划》中的活动 5.6. “在国际和国家层面加强对食典工作的交流”，并要求秘书处与粮农组织和世卫组织法律服务部门和交流沟通部门密切合作，研究制定食典委交流战略的可能性。
2. 在食典委执委会第六十八届会议（2013 年）上，秘书处确认（在与粮农组织和世卫组织法律、交流及技术部门磋商后，）已编写一份简要文件，其中概括了制定食典委交流战略时可以采取的步骤。
3. 在食典委第三十六届会议（2013 年）上，秘书处提交了上述执委会第六十八届会议提及的参考文件<sup>1</sup>。
4. 在食典委执委会第六十九届会议（2014 年）上，秘书处根据关于利益相关者对食典委看法的在线调查初步结果，口头介绍了关于食典委交流战略的最新进展。执委会鼓励秘书处完成此项工作，并向下届会议提交一份报告。

#### 制定交流战略

5. 食典委秘书处于 2015 年 1 月收到“食典委全球利益相关者调查”最终报告。
6. 在与粮农组织和世卫组织协作的基础上，食典委秘书处随后起草了食典委交流战略。
7. 食典委交流战略（2015—2017 年）载于本文件附录 I，供食典委审议。

<sup>1</sup> CAC/36 INF/10

## 建议

### 8. 建议食典委：

- a. 注意交流战略制定工作最新情况；
- b. 请秘书处将各方在食典委执委会第七十届会议和食典委第三十八届会议上提出的评论意见纳入该战略；
- c. 请秘书处在与粮农组织和世卫组织继续保持联络的基础上开始实施该战略；
- d. 向下一届食典委执委会会议和食典委会议（2016 年）提交一份关于该战略初步成果的更新报告。

6月 | 2015

2015—2017 年  
食品法典委员会交流战略  
食典委秘书处

CX/CAC 15/38/22 附录 I

## 目录

食典委战略愿景声明 .....	3
引言 .....	3
背景 .....	3
任务和目标 .....	5
任务声明 .....	5
主要交流目标 .....	5
目标受众 .....	6
主要受众 .....	6
1. 食典委成员 .....	6
2. 各法典委员会主席、主持国秘书处和区域协调员 .....	7
3. 食典委观察员 .....	7
4. 其他受众 .....	7
渠道 .....	8
主要信息 .....	8
标识 .....	8
活动 .....	9
假设、风险与风险缓解 .....	13
假设 .....	13
风险与风险缓解 .....	13
评价 .....	13
结论 .....	14
附录 I .....	14
2015 年 1 月 Green Ink 公司食典委全球利益相关者调查报告 .....	14
附录 II .....	15
职责和责任 .....	15

## 食典委战略愿景声明

成为卓越的国际食品标准制定机构，努力保护消费者健康，确保公平的食品贸易<sup>2</sup>

---

### 引言

食典委交流战略将食品法典委员会（食典委）的战略目标和具体目标与食典委秘书处的交流规划和交付工作联系起来。

该战略向各成员、观察员、委员会主持国、食典委上级组织即粮农组织和世卫组织、食典委秘书处阐释交流工作将如何为食典委战略目标和具体目标提供支持，并就交流工作的受众和优先事项达成共识，以确保长期保持交流工作的持续性和一致性。

该战略概述了以下内容：

- 清晰且可衡量的目标；
- 相关受众；
- 主要信息；
- 重要活动、职责和责任；
- 假设、风险和风险缓解计划。

该交流战略符合食品法典委员会执行委员会第六十九届会议（2014 年）作出的决定，旨在支持当前的 2014—2019 年食典委战略计划。

如 2014 年向食典委所报告的情况，经商定，制定交流战略的第一阶段工作为开展一项调查，评估不同利益相关者对食典委的了解和看法（见附录 I）。该战略酌情采用了此项调查的具体指标以及 Green Ink 调查公司提供的其他意见。

### 背景

该交流战略的出发点是了解食典委如何运作。图 1（第 4 页）说明了食典委秘书处与其利益相关者之间的关系，以及使食典委得以发挥职能的资源流动情况。认可这些关系及其潜在作用是该战略的核心内容。

食典委核心团队由与上级组织（粮农组织和世卫组织）合作的食典委秘书处、主持国政府、主席和区域协调委员会组成，为成员国尽可能提供最佳服务。从广义上说，食典委提供了制定可供各国实施的食物标准的论坛。

---

<sup>2</sup> 2014—2019 年食品法典委员会战略计划

该战略还考虑到了食典委上级组织—粮农组织和世卫组织的全组织政策。该战略将食典委定位为在其特定业务领域的一个**值得信赖、连贯一致的权威来源**<sup>3</sup>，通过透明、协商一致的方式运作。它还反映了食典委追求卓越的目标，即成为一个有效、高效、快速响应、透明且负责<sup>4</sup>的组织。

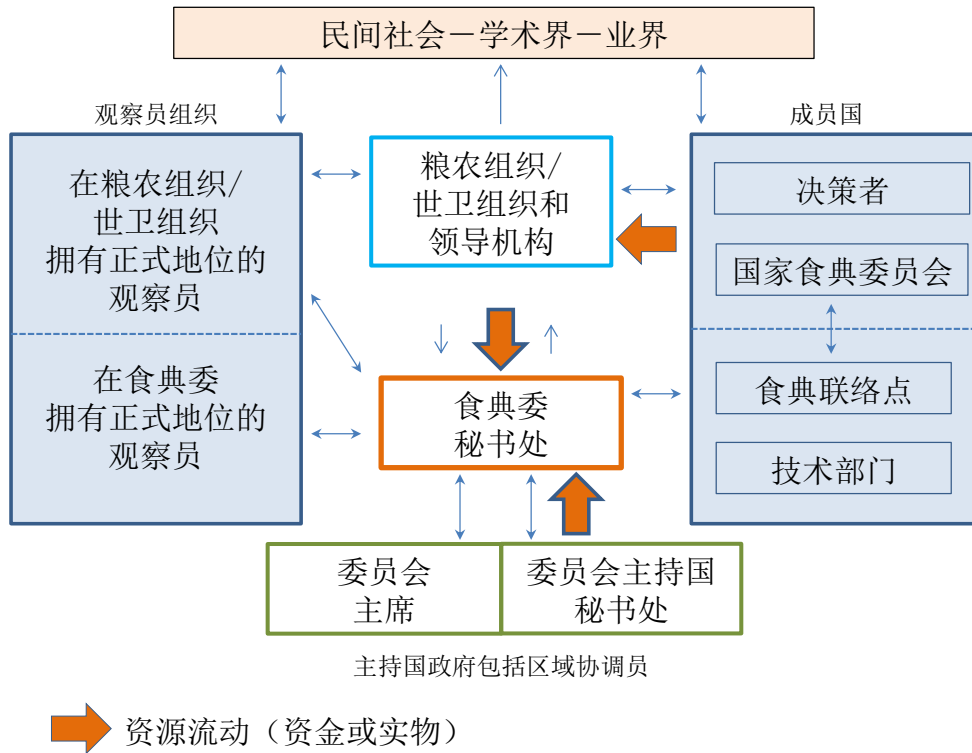


图 1：食典委秘书处与其利益相关者的关系

粮农组织和世卫组织领导机构在提高各成员国对食典委工作的认识方面发挥关键作用，特别是通过位于罗马和日内瓦的工作组。由成员国最终决定是否向食典委供资。通过食典委上级组织提供的途径，食典委将定期强调食典工作在国际标准制定方面的重要性，以确保其长期经济前景。

食典委将在更广泛的范围内加强与观察员组织的交流，这些观察员组织能够确保食典工作富有成效，并确保其产出能够得到广泛实施。

最重要的是，该战略突显了食典委的强项：拥有声誉、科学严谨性、达成共识的能力和透明度。增加通常具有隐蔽性但至关重要的食品安全标准制定工作的可见性，将促使食典委增强保护消费者健康、确保公平食品贸易的能力。

<sup>3</sup> 粮农组织 2014 年全组织交流政策

<sup>4</sup> 世卫组织的改革目标（文件 EBBSS/2/2）

## 任务和目标

食典委交流战略与其上级组织的职责以及食典委战略目标和具体目标一致。更具体地说，该战略源自以下战略目标：

- 食典委战略目标 2—确保制定食典标准时采用风险分析原则<sup>5</sup>；
- 食典委战略目标 3—促进所有食典委成员的有效参与；
- 食典委战略目标 4—切实高效地实施工作管理制度和做法。

## 任务声明

通过采用有效的交流方式，食典委秘书处将促进所有食典委利益相关者的有效参与

---

## 主要交流目标

食典委将使用易于理解、浅显易懂的信息，来强调食典委的作用和重要性。交流产品将面向特定群体，旨在将食典标准、准则和操作规范的作用与保护公众健康及获取经济利益联系起来。

以下交流目标将为食典委战略计划提供支持。这些目标将推进战略决策过程，并为交流战略今后的评价工作提供侧重点。

食典委交流战略将：

1. 为食典委秘书处**建立**清晰且透明的（内部和外部）交流渠道。
2. **确保**食典委成员定期收到一致、可靠、相关且可用的交流内容，以便强化知识、建设能力并促进其积极参与国际标准制定工作。
3. **促使**各法典委员会主席和食典委主持国政府收到相关且可用的指导，以帮助其加强知识、简化和统一各委员会运作的方式，并保证其在国际标准制定工作中发挥有效作用。
4. **协助**上级组织—粮农组织和世卫组织与成员国就与食典委和相关活动有关的事项进行倡导和有效交流。
5. **促使**观察员参与，为制定食典标准的协作与合作提供支持。

食典委将继续发展与上级组织的关系，原因在于通过这种关系可以有效将食典委的信息传达至各成员国，进而传达给更广泛的公众和消费者。食典委将一如既往地宣传其在标准制定方面的工作和成就，展示其工作与食品安全等消费者问题有怎样的联系。食

---

<sup>5</sup> 更确切地说，2.1.4 “与相关各方交流风险管理建议”

典委还将用民俗语言提供摘要报告或新闻，这些报告或新闻可通过粮农组织和世卫组织的全组织渠道、社交媒体和食典委网站快速传播。

食典秘书处将尽可能多地促使成员国参与，并在与世卫组织和粮农组织保持联络的基础上，酌情开展关于食典委活动的媒体简介活动。食典委会议是与更广泛受众建立联系的理想方式，食典秘书处交流工作组将在与粮农组织和世卫组织保持联络的基础上，确保实施一项交流计划，以便最大程度地发挥食典委会议的作用。

## 目标受众

食典委是面向消费者群体、食品生产者和加工者、国家食品监管机构和国际食品贸易的全球参照点。食典委为所有国家提供参与全球食品标准制定和统一工作的独特论坛。

该交流战略的目标受众根据这些受众与食典标准的联系而界定。图 1（第 4 页）强调了受一项食典标准存在与否影响的利益相关者。食典委与各成员国有直接和间接关系，并通过政府间及非政府观察员组织与业界、学术界和民间社会建立联系。不管消费者是否知晓食典委的存在，其生活最终都受到食典委的影响。

## 主要受众

食典委的主要受众是 1) 对国际食品标准制定工作的成败起到关键作用的人群，以及 2) 影响这些人群的有关方。

在上级组织和姐妹组织<sup>6</sup>还有大量内部受众，将促使这些受众参与推进食典委交流目标的实现。

除了为确保在食典秘书处内部以及与上级组织—粮农组织/世卫组织保持强有力的内部交流所需的努力外，还有四类广泛的外部受众：

### 1. 食典委成员

成员国通过 1961 年粮农组织大会的一项决议和 1963 年世界卫生大会的一项决议建立了食典委。它们对食典委持续不断的贡献是食典委可持续运作的关键。目前，185 个成员国和欧洲联盟参与食典委的工作。与这些国家和组织保持联系是该交流战略的核心。

需要在两个不同层面与食典委成员开展交流：在最高政府层面（包括决策者以及主要通过粮农组织和世卫组织领导机构影响财政决定的人员）的政策和战略对话；以及食典秘书处与国家食典联络点之间的日常技术交流。

---

<sup>6</sup> 国际植物保护公约（国际植保公约）和世界动物卫生组织



通过国家标准制定机构或食典联络点所在的部委开展工作，将促进食典工作并加强食典委的知晓度、声誉和有效性。一致、有效且有针对的交流工作将帮助食典委了解哪些成员在标准制定方面需要何种支持（并提供此类支持），认识到何时成员能主持委员会或主办会议或者成为食典信托基金后续举措的潜在捐助者。

相对于有关食典委工作的问题而言，各国政府更加关注与有即时效应的问题（例如食品污染的突发新闻报道、欺诈问题或动物疾病）有关的交流工作。标准制定进程可能跨越多个政治领域。因此，将食典委工作与国家层面针对食品安全、贸易或营养等问题具有的影响联系起来对于确保标准制定工作在政治议程上得到认可，并为该项工作分配资源至关重要。

当食典委与成员有效开展交流时，这些成员将能更好地且更有准备地向其国家受众解释食典委是什么、为什么食典委具有重要意义。

## 2. 各法典委员会主席、主持国秘书处和区域协调员

各法典委员会主席、委员会主持国秘书处和区域协调员是交流战略的关键渠道。他们必须充分知情，并酌情协助确保其法典委员会工作从该战略中获益。由于各法典委员会及其主席在食典体系内各有职责，因此他们及时全面地从秘书处获得所有相关信息至关重要，从而能够最大程度地相互合作并与秘书处合作。

## 3. 食典委观察员

食典委观察员在标准制定进程中可能与其他成员的目标不同，但在已通过标准的实施工作中发挥了积极重要作用。食典委秘书处将定期与观察员交流，采取的方式与其他成员交流大致相同。

食典委秘书处将继续发展并加强其与政府间机构之间的关系，如世界贸易组织、动植物检疫措施委员会、技术性贸易壁垒委员会、世界动物卫生组织以及国际植物保护公约（国际植保公约）。同样，食典委也将继续与积极消费者、食品行业组织、其他合作平台（如全球食品安全倡议）以及标准制定机构（如国际标准化组织）合作。

## 4. 其他受众

食典委产出不仅影响到直接参与标准制定的人员，还影响到公众，包括大量其他人员（如公共卫生专业人员、律师、商业人士、顾问、政治家、学者和实验室技术员）。这些群体将至少听取一次有关食典委职责的介绍，并将（以适当语言）了解食典委的活动。食典工作的性质、范围和深远影响将使上述类别群体和专业群体自然成为食典委交流的对象。

通过加强这些关系以及在技术和科学领域直接传达信息，食典委将巩固并提高声誉和在这些群体中的相关性，这将加强食品法典委员会及其工作的相关性。

## 渠道

自食典委成立以来，交流工作已发生很大变化。现在即使全球最偏远地区的受众也可以通过计算机、智能手机或平板电脑即时与食典委联系。食典委将利用除纸质文件外更新的渠道，发掘与广泛受众实时交流的机会。还考虑到有些地区尚无法使用因特网，食典委将利用便于分发的简单演示工具汇总信息，促使各国主管部门讨论食典工作。

## 主要信息

在战略层面上，考虑到食典委希望告知受众的承诺或提议十分重要。此类提议必须始终提供主要信息：即食典委希望通过通报、解释或为作出改变而提出具体提议等方式所传达的最重要的信息。

这些信息将使受众了解食典委的工作，以及在标准制定中起到核心作用的大量数据、标准、知识和信息。

食典委的主要信息如下：

- 安全健康的食品对所有人、环境和经济而言都至关重要；
- （通过科学手段、达成共识并以完全透明的方式）制定标准是一项共同责任，对于食品安全和确保公平的食品贸易都至关重要；
- 通过食典标准以及为制定标准供资是一种明智而适当地使用国家预算的做法；
- 消费者有权期望购买的任何食品都是安全优质的；
- 加强国家食品安全监管框架对于满足这种期望至关重要；
- 加强成员国参与标准制定工作将提高食典工作的相关性；
- 食典委是粮农组织和世卫组织联合设立的机构。两大组织为食典委提供科学咨询，协助各国更好地参与食典工作并实施通过的食典标准。

这些信息支持粮农组织的战略目标 4 “建立包容、高效的农业和粮食系统” 或与其相关，食典委位于粮农组织内。这些信息还符合世卫组织《2014—2019 年第十二个工作总规划》中有关食品安全的成果 5.4 “各国都充分做好准备，预防和减少食品安全风险。”

## 标识

当今世界信息实现了即时交流，数据访问的便捷程度前所未有的，因此标识的重要性毋庸置疑。哪些价值应与“食品法典”相关？在上级组织的框架和形象内，食典委在标准制定工作中应如何表明身份？

从网页设计到新闻稿、出版物甚至商业名片，食品法典都需要一个标识，即使只有一种字体和标准颜色。

## 活动

食典委秘书处交流工作组的活动<sup>7</sup>和初步目标成果与主要交流目标有关。由高级官员领导的交流工作组将制定一份详细的时间表，并且一旦交流战略得到通过，将载于工作计划中。

食典委继续通过各法典委员会开展工作（每年平均召开 20 次会议），并且除制定标准外，每年出版一系列出版物。在某种程度上，食典委食品标准官员还参与其他食品相关会议、活动和大会，食典委秘书处将更好地利用这些机会向最关键的利益相关者传播食典知识。

食典委将设计交流材料，促使人们凝神倾听，进而激发行动。所有信息应持续从食典委传播至全球各联络点，并随后向当地传播。

食典委秘书处必须完全同意交流工作计划中确定的活动，这些活动也必须密切与目标保持一致，并传播粮农组织/世卫组织的信息，从而保持实施一致性，并发掘统一实施工作的机会。

未来可能需调整交流战略，食典委秘书处负责交流的高级标准官员将每季度与上级组织及其各自交流代表联络，提供工作计划的最新进展，征求其建议和批准。

### 具体目标 1

为食典委秘书处建立清晰且透明的（内部和外部）交流渠道

#### 活动：

1. 实施食典委秘书处文件管理、工作流程和分发政策并建立平台<sup>8</sup>，支持秘书处内部改进协作和提高效率，更快向利益相关者传达信息。
2. 重新设计编排 [codexalimentarius.org](http://codexalimentarius.org) 网站，根据食典委主要受众的需求（以及秘书处生成内容所需资源的可得性），提供适当的内容组合。
3. 定期发布新闻。
4. 提供工具、技术和能力以协助食品标准官员利用每次与利益相关者接触的机会，以连贯一致的方式传达食典委的主要信息<sup>9</sup>。
5. 尝试 Twitter 和 LinkedIn 等社交媒体。

<sup>7</sup> 有关实施该战略所需的职工和资源的信息可见附录 I。

<sup>8</sup> 使用微软协同办公平台、论坛讨论版和网上评议系统。

<sup>9</sup> 更具战略性地规划会议参与事宜，吸纳食典委秘书处更高级别的专业官员，确保会议报告以至少一段内容总结每位参会者的发言（无论即兴或与秘书处信息交流官员事先准备的发言）。

## 目标

- 到食典委第四十届会议（2017 年 7 月），80%以上的受访利益相关者认为，食典交流工作的及时性和可得性“非常好”或“好”。

基线<sup>10</sup>—92%的利益相关者表示食品法典交流工作的精确度“非常好”或“好”，仅 61%的利益相关者认为及时性“非常好”或“好”。

## 指标

- 工作文件和委员会报告的出版时滞（相对会议日期而言）；
- 新闻稿的发布和点击率；
- 其他组织的会议报告中提及食典委的次数；
- 社交媒体上的粉丝数量。

## 具体目标 2

确保食典委成员定期收到一致、可靠、相关且可用的交流内容，以便强化知识、建设能力并促进其积极参与国际标准制定工作

### 活动：

1. 为食典联络点提供必要支持和解释食典委工作的交流工具及产品，使其能够与国内利益相关者交流。
2. 确保及时与食典联络点交流，以便联络点获得正确信息（如可获得、可使用的正确语言版本的报告/资料）。
3. 建立简单、可靠、用户友好的在线系统（区域网站<sup>11</sup>、邮件列表、文件分发渠道、注册系统、电子工作组讨论论坛等）。
4. 与粮农组织/世卫组织<sup>12</sup>一同提供工具和能力，包括针对食典联络点及其国家利益相关者的在线学习工具，以展示如何开展标准制定工作以及（例如）如何向某法典委员会正式展示国家层面的新工作<sup>13</sup>。

## 目标

- 到食典委第四十届会议（2017 年 7 月），50%以上的受访利益相关者认为，“所在社区中大多数人对食典委有一定了解”。

基线—仅 41%的技术利益相关者和 29%的政策利益相关者认为，所在“社区”对食典委有“少许了解”。

---

<sup>10</sup> Green Ink 公司 2015 年全球利益相关者调查。

<sup>11</sup> 例如，设想的网站类型可见 <http://cdxdemo.dprm-lab.com/>。已与哥斯达黎加的拉美加协调委（即将离任的主席）密切合作，制作了区域演示部分，以期了解区域需求和可能性，并便于秘书处关注以除英文外其他官方语言发布的内容。

<sup>12</sup> 还与食典信托基金协作

<sup>13</sup> 对于完成培训的成员给予“食典证书”奖励，这将为该举措增加价值，并提高各成员在食典工作中发挥的能力以及参与力度。

- 到食典委第四十届会议（2017 年 7 月），60% 以上的食典联络点已收到并利用食典委秘书处的交流产品。

### 指标

- 各法典委员会使用电子工作组论坛平台的比例；
- 食典委英文、法文和西班牙文数字介绍的可得性；
- 对食典委成员培训需求在线调查的回复数量；
- “了解《食品法典》”新版本的可得性；
- 在线学习战略的可得性；
- 可在线搜索的食典文件比例；
- 在食典委网站上以分块说明、更易理解的格式发布的最新程序手册内容。

### 具体目标 3

促使各法典委员会主席和食典委主持国政府收到相关且可用的指导，以帮助其加强知识、简化和统一各委员会运作的方式，并保证其在国际标准制定工作中发挥有效作用。

#### 活动：

1. 对各法典委员会主席和食典委主持国政府进行调查，明确能力建设的关键领域以及进行协调统一的机会。
2. 通过食典委主席年度驻地讲习班等途径提供能力发展机会。
3. 召集食典委主持国政府代表举行会议，讨论共同问题，同时考虑提高会议运作的成效。

### 目标

- 截至 2015 年底，由所有（23）个活跃的委员会主席和主持国政府代表完成法典委员会主席调查。
- 截至 2016 年 2 月，制定 2016—2017 年能力建设举措。
- 截至 2017 年 7 月，会见所有主持国政府代表。

### 指标

- 调查回复数量；
- 能力建设举措计划的完成情况；
- 与主持国政府代表为讨论交流事宜举行的会议数量。

### 具体目标 4

协助上级组织即粮农组织和世卫组织与成员国就与食典委和相关活动有关的事项进行倡导和有效交流。

#### 活动：

1. 分析食典委和粮农组织/世卫组织食典相关活动在粮农组织/世卫组织领导机构中的知晓度，明确提高或维持这一知晓度的途径。

2. 制定高级别交流材料，以将可持续发展目标和其他相关高级别政治承诺与食典委职责联系起来。

### 目标

在举行食典委第四十届会议（2017 年 7 月）前，举行一次会外活动，或在一次粮农组织和世卫组织领导机构高级别活动上介绍食典委的工作<sup>14</sup>。

### 指标

- 知晓度分析的完成情况；
- 粮农组织/世卫组织高级别活动的参与程度；
- 制作的高级别交流产品数量。

### 具体目标 5

促使观察员参与，为制定食典标准的协作与合作提供支持。

### 活动：

1. 以食典委观察员的报告以及其他相关信息为基础，根据《程序手册》现有条款审查所有食典委观察员的参与状况，并分析哪些方面的合作坚实有力、薄弱无力或尚未开展。
2. 继续与最为相关的政府间组织开展密切协作，寻求参与涉及制定标准工作的关键会议。
3. 让消费者和食品行业组织以及其他协作平台积极参加会议和研讨会，确保食典委的知晓度。
4. 与粮农组织/世卫组织一起开展并推广有关强调食典委工作的主题的各项活动（研讨会、展示、主旨发言）<sup>15</sup>。

### 目标

- 在 2015 年 12 月前，食典委规划一系列针对 2016 年 7 月举行的食典委第三十九届会议的活动。
- 食典委与观察员组织开展的协作情况将于 2016 年 7 月前见诸报告和出版物，并在食典委网站上发布。

### 指标

- 计划的主办活动数量；
- 食典委在相关报告和出版物方面的合作案例数量。

---

<sup>14</sup> 如世界卫生大会、粮农组织大会

<sup>15</sup> 通过宣传食典委的职责和工作，食典委将建立声誉，利用资源，并展示其如何与内部其他部门相联系。

## 假设、风险与风险缓解

### 假设

在制定该交流战略过程中，已设想到，食典委通过遵循食典核心价值标准，以及积极促使利益相关者更好地理解食典工作并提高其相关认识，能够实现其在食品标准制定工作上的卓越目标。

另一设想是，可在整个计划生命周期内不出现资金缺口风险的情况下，通过食典委现有预算为拟议活动提供资助。

### 风险与风险缓解

当前用谷歌搜索“食品法典委员会”一词可得到约 58 万条结果。在前 30 条搜索结果中，约 30% 的页面上对食典委有负面评价。

随着食典委通过网络和其他渠道不断加强宣传，其受到负面评价和批评的风险也不断增加。

强有力的高层信息传达，辅之以积极监测网络和社交媒体，并将意思明确、科学上易懂的辅助文档公布在官方网站上可缓解这一潜在风险。

通过上级组织、出版物以及食典委网站的有效使用来积极加强食典委的信息交流也至关重要。该战略取得成功的条件是，食典委交流工作组和秘书处整体与食典联络点、各委员会主席、区域协调委员会以及所有主要利益相关者开展有效合作，在国家一级解释食典委工作。

### 评价

评价交流战略的绩效，判断有关食品法典的理解、意见或行为是否发生了变化，这一点至关重要。

与各项具体目标相关的初步目标列于该战略的“活动”部分。

通过电子邮件发送问卷，以了解食典联络点（以及甚至可能还包括世卫组织/粮农组织内部员工）对秘书处服务的期望和需求，是近期的一项重点工作，以便为 2015 年 Green Ink 公司的利益相关者调查创建更多基准数据，并为该战略本身设立更多区域和国家工作重点。

秘书处还将与食典信托基金开展协作，协调本战略的监测和评价进程。

一项新的全球利益相关者调查将反映出国际层面的进展情况，该项调查面向范围更广、针对性更强的潜在回复者，纳入了业界或非国家行动者，并/或（在资源允许条件下）参与了一年一度或两年一度的得到全球公认的调查<sup>16</sup>。其他有形产出包括更多行动者和新的行动者积极参与食典标准的制定工作、新出版物、网站访问量、社交媒体参与度（如点赞、分享、评论）和成功的资源筹集以及培训计划和产品。

交流工作组将收集和评价定量和定性分析，并将其投入到对该战略的逐步改进中。

## 结论

根据食典委上级组织职责，应在各科学家之间开展合作，并推动科学研究工作，以使所有国家获得易于理解、令人信服并切实可行的知识。其职责还包括制定国际标准，积累并丰富当地专门知识，以及帮助公众理解所有健康相关事宜。

食典委致力于促进协作、兼容并蓄、建立共识以及提高透明度。上述这些价值标准以及来自上级组织的价值标准将推动该工作组在食典委秘书处开展交流工作，以从战略角度切实可行地落实一项宏大的活动计划。

成功界定、实现和交流主要信息，并实现与上级组织达成一致、成功制定标准的愿景，将有助于确保食典委实现其交流目标。**建立**适当的交流渠道，**确保**为各成员提供支持，**促使**各委员会实现更多成果，**协助**上级组织与各成员国就食典相关事宜开展宣传和有效交流，并且让观察员和所有食典利益相关者**参与**其中，这将推动并完善食典委的工作。

## 附录 I

### 2015 年 1 月 Green Ink 公司食典委全球利益相关者调查报告

食典委秘书处认为，调查结果未能为制定交流战略提供广泛的定量分析。仅有 86 个技术合作伙伴、24 个政策利益相关者<sup>17</sup>以及 12 个半结构化电话访谈为调查提供了完整数据。这对“全球范围”调查而言远远不够，仅能让秘书处确认制定交流战略的一般性原则。

*Green Ink* 公司建议使用经过重组并加强视觉效果 of 的食典委网站作为主要交流工具，辅以电子邮件通讯（可跟踪），并在可获得人力资源来维持社交媒体（如 Twitter）通畅活跃的情况下使用此类渠道。

---

<sup>16</sup> 如 WIN/盖洛普全球晴雨表

<sup>17</sup> 最初 49 个政策利益相关者回复中有 22 份来自同一国家，这一情况使数据出现进一步偏差。



*Green Ink* 公司还建议食典委向其主要受众（技术与政策合作伙伴）就由谁来制定和执行食品安全标准明确其职责。*Green Ink* 公司进一步建议食典委公布清晰全面并易于获取的声明，解释食典委及其秘书处具体工作的明显区别。

正如 *Green Ink* 公司指出，也特别通过粮农组织/世卫组织区域协调委员会和食典联络点报告为大家所熟知的是，食典委秘书处需及时开展交流工作，尽管翻译费用有限，仍需用各成员能在全中国范围内使用和传播的语言开展交流工作。这是鼓励各区域特别是发展中国家所在区域和/或英文不是工作语言的区域有效参与食典委工作的第一步，也是必不可少的关键步骤。

报告全文可通过[点击此处](#)<sup>18</sup>获取。

## 附录 II

### 职责和责任

需要下列员工开展并实施本战略。

1. 负责交流工作以管理本战略的高级标准管员；
2. 实施本战略的交流专家顾问；
3. 外部顾问<sup>19</sup>：
  - a. 负责网站重新设计及随后更新的网络顾问；
  - b. 指导在线学习的设计人员，负责设计用于介绍食品法典委员会的不同复杂程度的培训材料<sup>20</sup>；
4. 重新调配食典语言专家，推动制定多语种内容和信息交流。

食品标准官员不一定必须负责编写内容，这是交流专家的职责，但是食典委所有员工都应理解并在其工作中采用高级别的消息交流，并寻求机会让受众参与该信息交流。

---

<sup>18</sup> [ftp://ftp.fao.org/Codex/Evaluation/Stakeholder\\_surveyreport2015.pdf](ftp://ftp.fao.org/Codex/Evaluation/Stakeholder_surveyreport2015.pdf)

<sup>19</sup> 应酌情明确内部资源，以完成这些任务

<sup>20</sup> 与粮农组织食品安全和质量司开展进一步讨论