

COMISIÓN DEL CODEX ALIMENTARIUS

S



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Organización
Mundial de la Salud

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Roma, Italia - Tel: (+39) 06 57051 - Correo electrónico: codex@fao.org - www.codexalimentarius.org

Tema 5 del programa

CX/EXEC 18/75/4

Mayo de 2018

PROGRAMA CONJUNTO FAO/OMS SOBRE NORMAS ALIMENTARIAS

COMITÉ EJECUTIVO DE LA COMISIÓN DEL CODEX ALIMENTARIUS

75.ª reunión

Sede de la FAO, Roma (Italia), 26-29 de junio de 2018

PLAN DE TRABAJO DEL CODEX EN MATERIA DE COMUNICACIONES PARA 2017-19: ESTADO DE APLICACIÓN

(Preparado por la Secretaría del Codex)

1. ANTECEDENTES

El Comité Ejecutivo en su 74.ª reunión (septiembre de 2017):

- i. tomó nota del Plan de trabajo del Codex en materia de comunicaciones para 2017-19, manifestó su apoyo al mismo y alentó a todas las partes pertinentes a esforzarse por garantizar su ejecución satisfactoria;
- ii. alentó a la Secretaría a destacar que el programa de asesoramiento científico era parte integrante de la labor del Codex y a evaluar la forma de transmitir a los consumidores información sobre la inocuidad de los alimentos y la pertinencia del Codex.

2. ACTUALIZACIÓN

Se invita a los miembros del Comité Ejecutivo a formular observaciones sobre la actualización tras el primer año del plan de trabajo bienal (Apéndice I).

3. RECOMENDACIÓN

Se invita al Comité Ejecutivo a:

- i. tomar nota de la actualización del Plan de trabajo del Codex en materia de comunicaciones y alentar a todas las partes interesadas a trabajar para seguir garantizando la ejecución satisfactoria de todas las iniciativas relativas a las comunicaciones;
- ii. alentar a la Secretaría a gestionar y coordinar la actividades relacionadas con el establecimiento del Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos y, en caso de que la Asamblea General de las Naciones Unidas apruebe la resolución, establecer un comité directivo para organizar la posible primera celebración de este día el 7 de junio de 2019.

INTRODUCCIÓN

En este informe de actualización sobre el estado de aplicación se proporcionarán datos y análisis sobre los indicadores seleccionados para seguir las actividades del plan de trabajo, así como observaciones sobre iniciativas y proyectos de especial importancia.

Esta actualización se centra en el período comprendido entre septiembre de 2017 y mayo de 2018, tras la aprobación del plan de trabajo en la 74.ª reunión del Comité Ejecutivo.

ASPECTOS DESTACADOS

- Puesta en marcha del nuevo sitio web del Codex
- Actividades promocionales del Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos
- Talleres regionales sobre instrumentos del Codex

La “misión” de las comunicaciones del Codex consiste en *ofrecer a todas las partes interesadas las herramientas y los medios necesarios para participar eficazmente en la labor del Codex y ayudarles a fomentar el conocimiento de esta labor en el plano nacional.*

Puesta en marcha del nuevo sitio web

El principal instrumento de comunicaciones del Codex es su sitio web, que se puso en marcha finalmente en diciembre de 2017 de manera simultánea en seis idiomas. El sitio recibe actualmente 3 000 usuarios al día (aproximadamente un 33% en inglés, un 25% en español y un 4% en francés¹) y las páginas sobre normas, especialmente los plaguicidas, se encuentran entre las más populares.

La disposición clara y el estilo lingüístico centrado en el usuario de los textos, junto con las nuevas páginas temáticas y las páginas web específicas de las regiones, son las nuevas características principales. La Secretaría continúa recibiendo y acoge con agrado las observaciones de los usuarios sobre el sitio web. Este se encuentra en constante desarrollo y se estudiarán soluciones sobre la visibilidad, la fiabilidad (tiempo de actividad²) y la accesibilidad del sitio tanto dentro del entorno de hospedaje de la FAO como con proveedores de servicios web especializados externos.

Actividades promocionales del Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos

Además de la Resolución 11/2017 de la Conferencia de la FAO (julio de 2017) y el apoyo del Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Misión de Costa Rica en Nueva York está planificando poner en marcha el proyecto de resolución sobre el Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos durante el 73.º período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Para promocionar el Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos, Costa Rica ha solicitado celebrar un acto paralelo durante el Foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible de 2018³, en julio de 2018 en Nueva York, con el título “*Alimentos inocuos en favor de sociedades sostenibles y resilientes*”, en relación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12. Se ha establecido que la FAO y la OMS organicen conjuntamente el acto y la Secretaría del Codex está proporcionando apoyo logístico y de comunicaciones a Costa Rica.

En caso de que la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobara el proyecto de resolución sobre el Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos, la Secretaría recomendaría a continuación que el Comité Ejecutivo estableciera un comité directivo para supervisar todos los aspectos relacionados con la primera celebración de este día, que tendría lugar el 7 de junio de 2019.

¹ Datos de Google Analytics basados en el idioma del navegador del usuario.

² El tiempo de actividad de un sitio web es el tiempo que un sitio web o un servicio web está disponible para los usuarios durante un período determinado. La industria considera un tiempo de actividad del 99,999% como una disponibilidad elevada.

³ <https://sustainabledevelopment.un.org/hlpf/2018>.

Talleres regionales sobre instrumentos del Codex

Para que los miembros del Codex participen eficazmente en el proceso de establecimiento de normas, es necesario que dominen los instrumentos de comunicación que se han establecido en relación con los grupos de trabajo por medios electrónicos (GTe) y los comentarios en línea. La serie de talleres regionales sobre instrumentos del Codex que se inició en febrero de 2018 y que finalizará en octubre de 2018 son sesiones prácticas que crean competencias básicas, mejoran los conocimientos y fortalecen la capacidad de los participantes para contribuir al establecimiento de normas.

Mediante esta experiencia, la Secretaría señala la importancia de que las iniciativas de creación de capacidad se planifiquen a nivel central a través de la FAO y la OMS y reconoce el apoyo recibido tanto a través de la Sede como a nivel regional por parte de las organizaciones patrocinadoras.

DATOS Y ANÁLISIS SOBRE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Objetivo 1: Establecer en la Secretaría del Codex canales de comunicación (internos y externos) que sean claros y transparentes.

Actividades

- 1.1 Consolidar y mejorar las políticas y el sistema relacionados con la gestión de los documentos, el flujo de trabajo y la distribución
- 1.2. Mantener un sitio web dinámico y actualizado
- 1.3. Publicar contenidos en las redes sociales

Indicadores

- Publicación de documentos de trabajo e informes de los comités

En el documento titulado *Codex Strategic Plan 2014-2019: Implementation Status* (Plan estratégico del Codex para 2014-19: estado de aplicación) (CX/EXEC 18/75/3, Actividades 4.1.4, página 15) se proporciona información detallada sobre este indicador.

- Tráfico del sitio web

Con una media de 75 000 usuarios al mes procedentes de 181 países que dedican en promedio cuatro minutos a visitar el sitio web, se están generando datos a través de Google Analytics que permitirán a la Secretaría del Codex centrarse en las funciones enfocadas a los usuarios, los temas, los contenidos, los instrumentos y los idiomas correctos para prestar servicios a la comunidad del Codex.

- Estadísticas de las redes sociales

Entre septiembre de 2017 y el 11 de mayo de 2018, el Codex tuiteó 3 549 veces. En total, los tuits del Codex fueron visualizados más de 3 478 000 veces (impresiones) y el perfil @FAOWHOCodex recibió 56 203 visitas, con un total de más de 2 000 nuevos seguidores (7 000 en total, es decir, un incremento de más del 30% en 10 meses)⁴.

En general, el análisis de los resultados mostró un nivel cada vez mayor de participación de las partes interesadas del Codex (miembros, por ejemplo, cuentas de ministros, organizaciones de normas alimentarias y observadores), las organizaciones de las Naciones Unidas (FAO, OMS, Noticias ONU y Organismo Internacional de Energía Atómica [OIEA]) y el público general con una tasa de participación total de más del 43% en comparación con el año anterior y más de 1 700 menciones.

Conclusión

El sitio web del Codex es el principal instrumento de comunicaciones disponible actualmente para la Secretaría del Codex que incorpora textos normativos, documentos de trabajo y sistemas logísticos, de

⁴ Entre los principales tuits, los mensajes sobre cómo elabora el Codex sus normas (<https://twitter.com/FAOWHOCodex/status/900276447138467841>), trabajos específicos del Codex sobre, por ejemplo, el arsénico en el arroz (<https://twitter.com/FAOWHOCodex/status/918017532082229249>), la resistencia a los antimicrobianos (<https://twitter.com/FAOWHOCodex/status/930344535443591168>) y los temas sobre inocuidad de los alimentos (<https://twitter.com/FAOWHOCodex/status/966572036352077824>) captan la atención de los usuarios con más de 150 000 impresiones.

intercambio de datos y de información (bases de datos, cartas circulares, listas de GTe, etc.⁵. Se accede a él en cualquier lugar del mundo y la inversión en su fiabilidad, usabilidad y contenido deberían constituir una alta prioridad también para garantizar la preservación de los archivos históricos y que los textos del Codex se beneficien de la tecnología más útil que haya disponible.

Objetivo 2: Garantizar que los miembros del Codex reciban comunicaciones periódicas, coherentes, fidedignas, pertinentes y útiles a fin de reforzar sus conocimientos, fomentar sus capacidades y promover una participación activa en la labor de elaboración de normas internacionales.

Actividades

- 2.1. Proporcionar a los puntos de contacto del Codex apoyo e instrumentos de comunicación eficaces y oportunos para llegar a las partes interesadas nacionales
- 2.2. Colaborar con los puntos de contacto del Codex en todas las iniciativas de comunicación
- 2.3. Colaborar con la FAO y la OMS en sus iniciativas de comunicación dirigidas a los miembros (en particular cursos de aprendizaje electrónico y actividades del Fondo Fiduciario del Codex)

Indicadores

- Porcentaje de GTe en línea

Actualmente el 92% de los GTe funcionan a través de la plataforma, que cuenta con más de 2 200 miembros.

- Porcentaje de textos del Codex en los que se pide que se aporten observaciones utilizando una herramienta en línea

El Sistema de comentarios en línea (OCS) ha gestionado el 52% de las solicitudes de observaciones en el período comprendido entre septiembre de 2017 y mayo de 2018, una cifra que se espera que aumente para finales de 2018. El número de usuarios activos se sitúa actualmente en 80 (de los cuales 52 son miembros y 28 observadores).

- Número de publicaciones

La publicación del 40.º período de sesiones de la Comisión del Codex Alimentarius (CAC) titulada "[La ciencia de las normas alimentarias](#)" se puso a disposición en otros idiomas (español y francés) en noviembre de 2017.

La publicación conjunta FAO/OMS titulada "[Comercio y normas alimentarias](#)" se puso a disposición en otros idiomas (árabe, chino, español, francés y ruso) en marzo de 2018.

La publicación "*Understanding Codex (Revised 4th Edition)*" (Entender el Codex [cuarta edición revisada]) estará disponible en todos los idiomas en junio o julio de 2018.

La publicación del 41.º período de sesiones de la CAC titulada "Codex" se publicará en español, francés e inglés en junio o julio de 2018.

- Versión en línea del Manual de procedimiento con opción de búsqueda de texto

Con la unidad de publicaciones de la FAO, la Secretaría del Codex está experimentando con versiones para libros electrónicos del Manual de procedimiento incluyendo una versión en seis idiomas. Actualmente está disponible en la [Tienda Kindle](#) de Amazon y en [Smashwords](#).

Conclusión

El Codex aprueba aproximadamente 40 textos nuevos o revisados cada año. Estos se publican en el sitio web del Codex. Existe margen para mejorar la identidad visual y la distribución digital de estos textos normativos y la Secretaría del Codex está trabajando en ello actualmente. La Secretaría del Codex también publicará la primera de una serie de publicaciones derivadas de la línea "*Understanding Codex*" (Entender el Codex) y esta se titulará "*Understanding Codex: Nutrient Reference Values*" (Entender el Codex: valores de referencia de nutrientes), la cual se publicará antes de la 40.ª reunión del Comité del Codex sobre Nutrición y Alimentos para Regímenes Especiales, que se celebrará en noviembre de 2018.

⁵ La plataforma para GTe y el Sistema de comentarios en línea (OCS) se albergan externamente y aunque esto requiere que los usuarios dispongan de contraseñas distintas, el tiempo de actividad se ha mantenido en los estándares más elevados establecidos por el sector.

La comunidad del Codex acoge con satisfacción los textos más generales como instrumentos de promoción útiles destinados a un público amplio y la Secretaría del Codex se compromete a seguir elaborando tanto estas series como la relativa a la línea “*Understanding Codex*” en consonancia con las áreas temáticas del sitio web del Codex.

El equipo de comunicaciones de la Secretaría del Codex está dispuesto a seguir colaborando con la FAO y la OMS en cuestiones relacionadas con la inocuidad de los alimentos pertinentes para su mandato y acoge con agrado las oportunidades de ofrecer conocimientos especializados y apoyo sobre comunicaciones en todas las iniciativas y, especialmente, en los proyectos del Fondo Fiduciario del Codex.

Objetivo 3: Permitir que los presidentes de los comités del Codex y los gobiernos anfitriones reciban orientación pertinente y útil para reforzar sus conocimientos, simplificar y armonizar la manera en que funcionan los comités y prestar apoyo al eficaz papel que desempeñan en el trabajo de elaboración de normas internacionales.

Actividades

- 3.1. Celebrar talleres para presidentes y secretarías de los países anfitriones
- 3.2. Mantener una comunicación fluida con las secretarías de los países anfitriones para debatir cuestiones de interés común y determinar las mejores prácticas
- 3.3. Elaborar un miniplan de trabajo en materia de comunicaciones para cada reunión del Codex
- 3.4. Experimentar la tecnología de los seminarios en línea
- 3.5. Publicar unas directrices sobre el uso de los logotipos de la FAO y la OMS y la identidad visual del Codex
- 3.6. Establecer una identidad visual para cada ciclo de reuniones y actos del Codex

Indicadores

- Número de talleres celebrados

El primer taller de secretarías de países anfitriones del Codex se celebró en París del 23 al 25 de febrero de 2018 y la plataforma para GTe se está empleando como instrumento de comunicaciones de seguimiento de este grupo.

Ya se ha publicado el primer Manual para presidentes de comités del Codex.

- Número de seminarios web experimentales celebrados y grado de satisfacción manifestado por los usuarios

Se han celebrado más de 20 sesiones de capacitación grupales o individuales sobre los GTe y el OCS mediante la tecnología de seminarios web o en la plataforma Skype for Business de la FAO. Usuarios como los puntos de contacto del Codex o los presidentes de los GTe expresan una gran satisfacción con el servicio.

El Comité del Codex sobre Sistemas de Inspección y Certificación de Importaciones y Exportaciones de Alimentos es hasta el momento el único comité del Codex que utiliza la tecnología de seminarios web para la participación virtual en tiempo real. Este y otros usos de los seminarios web o las conferencias web son actualmente objeto de un estudio de secretarías de países anfitriones con vistas a transmitir en línea futuras reuniones del Codex además de la CAC.

- Número de reuniones celebradas con arreglo a las directrices sobre el uso de los logotipos y la identidad visual

Todas las secretarías de países anfitriones de los comités del Codex han sido informadas y son conscientes de la importancia de una identidad visual coherente que también siga las normas sobre el uso de los logotipos de la FAO y la OMS. Todos los comités utilizan los iconos de reuniones elaborados por la Secretaría del Codex. En el **Apéndice II** figura un proyecto de directrices para el uso de la identidad visual del Codex y los logotipos de las organizaciones patrocinadoras.

- Número de noticias publicadas sobre las reuniones del Codex, volumen de contenidos en las redes sociales, etc.

El contenido del sitio web del Codex está vinculado de manera coherente con las reuniones del Codex del mismo modo que el contenido en las redes sociales (véase el Objetivo 1 anterior para obtener más información).

Conclusión

La comunicación con las secretarías de los países anfitriones y los presidentes de los comités constituye un elemento positivo. La Secretaría acoge con satisfacción las oportunidades para mejorar la interacción, el desarrollo de la capacidad y la participación y seguirá planificando y aportando resultados en este ámbito. La experiencia de los talleres regionales sobre los instrumentos web del Codex también ha subrayado la importancia del contacto directo entre la Secretaría del Codex y los usuarios finales de todos los sistemas de comunicaciones.

Objetivo 4: Ayudar a las organizaciones patrocinadoras —la FAO y la OMS— en la promoción y la comunicación eficaz con los Estados miembros de cuestiones de interés para el Codex y actividades afines.

Actividades

- 4.1. Mantener contacto con los oficiales y los departamentos de comunicación de la FAO y la OMS para promover al máximo la labor del Codex a nivel nacional
- 4.2. Asegurarse de que las comunicaciones del Codex fomentan la armonización con los objetivos más importantes de las organizaciones patrocinadoras (ODS, resistencia a los antimicrobianos, días conmemorativos internacionales, etc.), el mandato del Codex y el Plan Estratégico del Codex.

Indicadores

- Número de iniciativas de comunicación conjuntas

El calendario del Codex para 2018 se distribuyó a través de todos los canales de asociados y el Codex sigue manteniendo el contacto con la FAO y la OMS sobre cuestiones tales como las noticias web, el Día Mundial de la Salud de la OMS, el Fondo Fiduciario del Codex, los ODS, los órganos rectores de la FAO (por ejemplo, el Comité de Agricultura), las visitas a la FAO de los gobiernos, publicaciones, vídeos⁶ y charlas informativas. Todas las iniciativas de comunicaciones formuladas en el 41.º período de sesiones de la CAC se han diseñado junto con la Oficina de Comunicación Institucional y en colaboración con la FAO.

- Acto celebrado en una reunión de alto nivel

El 7 de diciembre de 2017, el Codex organizó con Costa Rica un acto paralelo en el Consejo de la FAO en apoyo al Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos. La Sra. Geannina Dinarte Romero, Ministra de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, pronunció el discurso de apertura.

Conclusión

El acto paralelo del Consejo de la FAO y el acto paralelo propuesto para el próximo Foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible, así como la información actualizada sobre los ODS del Foro de alto nivel (proporcionada por el Presidente de la CAC junto con la FAO y la OMS) son buenos ejemplos de cómo la colaboración y la planificación pueden ayudar al Codex a alcanzar su objetivo en materia de comunicaciones. Entre las nuevas iniciativas se incluye un podcast o publicación experimental sobre ciencia en el Codex junto con los organismos de asesoramiento científico de expertos de la FAO y la OMS que tendrá como destinatario un público amplio.

Objetivo 5: Lograr la participación de los observadores para prestar apoyo a la colaboración y la cooperación en el ámbito de la elaboración de normas del Codex.

Actividades

- 5.1. Contactar con todos los observadores para evaluar las oportunidades de colaboración en materia de comunicaciones
- 5.2. Preparar proyectos de reuniones, talleres y mesas redondas con los observadores en actos del Codex y de terceros

⁶ Vídeo sobre los 10 mayores logros de la FAO: https://www.youtube.com/watch?v=wYxMwaTB_AQ (en inglés).

Indicadores

- Número (y utilidad según las encuestas) de iniciativas de comunicación conjuntas con los observadores

El contacto con los observadores es constante y se han organizado varias oportunidades a través de reuniones del Codex, la publicación "Codex" del 41.º período de sesiones de la CAC y la participación en las plataformas para los GTe y el OCS.

Conclusión

Además de las recomendaciones del documento *Examen periódico de la gestión del trabajo del Codex: informe correspondiente a 2017-18* (CX/CAC 18/41/13), la Secretaría del Codex seguirá potenciando la colaboración con este gran grupo. En el 41.º período de sesiones de la CAC, las organizaciones observadoras del Codex volverán a participar en debates de expertos específicos, un ejemplo más de que se proporciona una visibilidad de alto nivel a estos grupos.

Objetivo 6: Colaborar con los comités coordinadores regionales de la FAO y la OMS para determinar, elaborar y realizar iniciativas de comunicación eficaces.

Actividades

- 6.1. Elaborar un plan de trabajo específico en materia de comunicaciones con cada comité coordinador regional para cada eje de atención regional cuatrimestral
- 6.2. En colaboración con las oficinas regionales de la FAO y la OMS, poner de relieve la labor del Codex a nivel regional
- 6.3. Promover casos de éxito e iniciativas regionales a través de todos los canales de comunicación del Codex junto con la FAO y la OMS

Indicadores

- Número (y utilidad según las encuestas) de actividades de comunicación de alcance regional

Cada región ha contribuido a las páginas web regionales⁷ y con el ciclo de talleres regionales sobre instrumentos web del Codex la colaboración estrecha continuará.

Conclusión

La Secretaría del Codex reconoce las contribuciones recibidas a través de los comités coordinadores regionales, acoge con satisfacción el apoyo para mejorar las comunicaciones regionales y continuará estudiando con los coordinadores regionales los medios más eficaces para garantizar que las noticias de la región lleguen a un público lo más amplio posible.

PRESUPUESTO Y RECURSOS

La Secretaría del Codex sigue funcionando con un pequeño grupo de comunicaciones y se prevé que los niveles actuales de financiación de dos consultores se mantengan durante el bienio 2018-19⁸.

CONCLUSIÓN

El Plan de trabajo del Codex en materia de comunicaciones para 2017-19 proporciona acceso a información sobre el Codex comprensible y convincente y pueda traducirse en acción. Con el establecimiento de un nuevo sitio web, el equipo de comunicaciones de la Secretaría del Codex espera seguir pudiendo realizar mejoras en los contenidos y la prestación de servicios. El Plan de trabajo ha demostrado ser un instrumento realista para guiar y medir las iniciativas de comunicaciones del Codex. Sin embargo, se deberán realizar mejoras en la planificación a medio y largo plazo para satisfacer las demandas de la celebración de un Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos, así como para mejorar las comunicaciones regionales y responder a las necesidades de toda la comunidad del Codex.

⁷ <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/committees/codex-regions/es/>

⁸ Los acuerdos actuales incluyen el reparto de los costos con el Departamento de Agricultura y Protección del Consumidor de la FAO en lo que respecta a las comunicaciones y el diseño gráfico interno.

Apéndice II**Proyecto de directrices para el uso de la identidad visual del Codex y los logotipos de la FAO y la OMS****Objetivo**

Estas directrices proporcionan a los países y las secretarías de los países anfitriones una guía sobre el uso de la identidad visual del Codex y los logotipos de las organizaciones patrocinadoras en las reuniones del Codex.

Alcance

Estas directrices abarcan todos los usos de la identidad visual del Codex y el uso de los logotipos de la FAO y la OMS en las reuniones y actos del Codex.

Directrices

1. Los sitios web de la FAO y la OMS son los sitios web oficiales para las reuniones oficiales de los órganos estatutarios o rectores. Son las únicas ubicaciones donde se debería presentar información sobre documentos oficiales, así como cualquier información sobre los acuerdos oficiales para las reuniones. Se pueden proporcionar enlaces a los documentos de estos sitios web sin permiso.
2. Los países anfitriones pueden crear páginas web donde se proporcione información sobre otros aspectos de las reuniones del Codex tales como información sobre el país anfitrión, disposiciones relativas a los visados, alojamiento, turismo, etc. También pueden incluir información sobre proyectos nacionales pertinentes. Estos sitios web no deberían, sin embargo, utilizarse con fines claramente comerciales, como la promoción de empresas nacionales. (En relación con esto, también se señala que no deben establecerse acuerdos de patrocinio ni “paquetes de patrocinio” que impliquen un acceso preferencial a las reuniones oficiales mediante pago). Asimismo, debe dejarse claro que estos no son los web sitios oficiales de los órganos rectores o estatutarios en cuestión.
3. En muchos casos, se elaboran logotipos especialmente para reuniones individuales que incorporan el logotipo o emblema oficial de la organización interesada. Se autorizaría el uso del logotipo oficial estándar, o un logotipo específico para una reunión, en el sitio web del país anfitrión si se cumplen determinadas condiciones. Estas condiciones incluirían la aplicación estricta de las normas y políticas de la FAO y la OMS, en particular la que indica que los nombres y logotipos de la FAO y la OMS no se emplean con fines comerciales y que no se sitúan cerca del nombre o logotipo de entidades del sector privado. También se recomienda que los contenidos de todos los sitios web de este tipo se pongan a disposición de la FAO y la OMS para que los examinen y aprueben, a través de la Secretaría del Codex, antes de su publicación.
4. Debido a que las secretarías de los países anfitriones del Codex representan a las autoridades nacionales, normalmente no existen problemas para que aparezca el logotipo, emblema o símbolo del ministerio o departamento gubernamental pertinente en las páginas web de la reunión o los carteles de las salas de reuniones, los documentos oficiales, etc. donde estén presentes los logotipos de la FAO y la OMS.
5. La información proporcionada en los enlaces que figuran a continuación forma parte integrante de estas directrices:
 - a. Condiciones de la FAO: <http://www.fao.org/contact-us/terms/es/>
 - b. Política de enlaces de la OMS: <http://www.who.int/about/licensing/linking/es/>
 - c. Página del emblema de la OMS: <http://www.who.int/about/licensing/emblem/es/>
 - d. Aviso de derechos de autor de la OMS: <http://www.who.int/about/copyright/es/>
6. Para obtener aclaraciones sobre el uso y la aplicación de estas directrices, póngase en contacto con la dirección codex@fao.org.