



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций



Всемирная организация
здравоохранения

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Рим, Италия - Tel: (+39) 06 57051 - Электронная почта: codex@fao.org - www.codexalimentarius.org

Пункт 4 повестки дня

СХ/ЕХЕС 17/74/4
Август 2017 года

СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА ФАО/ВОЗ ПО СТАНДАРТАМ НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА КОМИССИИ "КОДЕКС АЛИМЕНТАРИУС"

Семьдесят четвертая сессия

ОБНОВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОДЕКСА НА 2017–2019 ГОДЫ

Общие сведения

1. Исполнительный комитет Комиссии "Кодекс Алиментариус" на своей 73-й сессии (СХЕХЕС73, июль 2017 года):
 - i. подтвердил основную миссию и задачи Коммуникационной стратегии Кодекса на 2017–2019 годы (далее по тексту "Стратегии");
 - ii. поручил Секретариату представить окончательную редакцию Стратегии на рассмотрение и утверждение 74-й сессии Исполнительного комитета (сентябрь 2017 года);
 - iii. предложил 74-й сессии Исполнительного комитета изучить вопрос о том, какой вклад может внести Исполнительный комитет в дальнейшее развитие Стратегии.
2. Текст Стратегии приведен в Приложении I.

Стратегическое руководство со стороны Исполнительного комитета

3. Членам Исполнительного комитета предлагается внести вклад в развитие и реализацию Стратегии путем осуществления стратегического руководства и предоставления аналитических соображений по оптимальным путям охвата основных целевых аудиторий, а именно: **государственных должностных лиц, которые отвечают за проведение политики и принятие решений**, играя ключевую роль в определении инвестиций и уровня участия страны в деятельности Кодекса.

Рекомендация

4. Исполнительному комитету предлагается утвердить Коммуникационную стратегию Кодекса на 2017–2019 годы и призвать все заинтересованные стороны к активным действиям для ее успешного проведения в жизнь.

Коммуникационная стратегия Кодекса на 2017–2019 годы

В Стратегии определены миссия и задачи коммуникационной деятельности Секретариата Кодекса. Приведена таблица с обзором мероприятий, целевых показателей и индикаторов по конкретным задачам, а также представлены сведения в отношении бюджета и мониторинга.

Миссия

Предоставить всем заинтересованным сторонам необходимые инструменты, средства и поддержку для эффективного формирования на национальном уровне всесторонних представлений о деятельности Кодекса.

Задачи

Формулировки задач определяют конкретные направления коммуникационной работы Секретариата Кодекса. Добавление задачи 6 более тесно увязывает Стратегию с деятельностью шести региональных координационных комитетов ФАО/ВОЗ. В ходе двухлетней реализации Стратегии каждому региону будет отведен четырехмесячный приоритетный период, в течение которого Секретариат в согласовании с ФАО/ВОЗ и региональным координатором будет посвящать этому региону основной поток коммуникаций, мероприятий, публикаций и новостей по актуальным темам, представляющим взаимный интерес.

Задача 1

Определить для Секретариата Кодекса четкие и прозрачные каналы коммуникации (как внутренней, так и внешней).

Задача 2

Обеспечить получение членами Кодекса на регулярной основе последовательной, достоверной, значимой и полезной информации, которая позволит расширить их знания, укрепить потенциал и будет способствовать их активному участию в разработке международных стандартов.

Задача 3

Предоставить председателям комитетов Кодекса и правительствам принимающих стран возможность получать значимые и полезные рекомендации по расширению их знаний, по оптимизации и гармонизации функционирования комитетов и поддержке их действенной роли в разработке международных стандартов.

Задача 4

Содействовать головным организациям (ФАО и ВОЗ) в их информационно-разъяснительной работе и осуществлении эффективной коммуникации с государствами-членами по вопросам деятельности Кодекса и смежной тематике.

Задача 5

Привлекать наблюдателей в целях поддержки сотрудничества в разработке стандартов Кодекса.

Задача 6

Проводить совместную работу с региональными координационными комитетами ФАО/ВОЗ, направленную на создание, развитие и реализацию эффективных коммуникационных инициатив.

Целевые группы

Основная целевая группа Кодекса – должностные лица на правительственном уровне, которые отвечают за проведение политики и принятие решений, играя ключевую роль в определении инвестиций и уровня участия страны в деятельности Кодекса.

Другие аудитории разделяют на внутренние – в пределах головных организаций и сообщества Кодекса (члены и наблюдатели) – и внешние. Внешние аудитории включают широкий круг заинтересованных сторон на всем протяжении цепочки "от фермы до обеденного стола".

В приведенной ниже таблице 1 перечислены мероприятия с целевыми показателями и индикаторами в привязке к шести задачам Стратегии.

Задачи	Мероприятия	Целевые показатели	Индикаторы
<p>1. Определить для Секретариата Кодекса четкие и прозрачные каналы коммуникации (как внутренней, так и внешней)</p>	<p>1.1. Консолидировать и усовершенствовать порядок и системы учета, оборота и распространения документов</p> <p>1.2. Поддерживать активный и регулярно обновляемый веб-сайт</p> <p>1.3. Обеспечивать получение полезной отдачи от работы в социальных сетях</p>	<p>К 42-й сессии Комиссии "Кодекс Алиментарийс" (САС42, июль 2019 года) 80% опрошенных заинтересованных сторон оценивают своевременность, доступность и качество коммуникации Кодекса как "отличные" или "хорошие"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Публикация рабочих документов и докладов комитетов • Трафик веб-сайта • Статистика социальных сетей
<p>2. Обеспечить получение членами Кодекса на регулярной основе последовательной, достоверной, значимой и полезной информации, которая позволит расширить их знания, укрепить потенциал и будет способствовать их активному участию в разработке международных стандартов</p>	<p>2.1. Предоставить контактными центрами Кодекса (КЦК) эффективные коммуникационные инструменты и своевременную поддержку для охвата национальных заинтересованных сторон</p> <p>2.2. Сотрудничать с КЦК в осуществлении всех коммуникационных инициатив</p> <p>2.3. Проводить совместную работу с ФАО/ВОЗ по осуществлению их коммуникационных инициатив для членов (включая электронное обучение и Целевой фонд Кодекса)</p>	<p>К САС42 (июль 2019 года) более 50% опрошенных заинтересованных сторон указывают, что "большинство людей в их сообществе обладают хотя бы ограниченными сведениями о Кодексе"</p> <p>К САС42 свыше 50% КЦК участвуют в совместной работе с Секретариатом по созданию и внедрению коммуникационных инструментов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Процент электронных рабочих групп (ЭРГ), действующих в онлайн-режиме • Процент текстов Кодекса, по которым замечания запрашиваются с применением онлайн-инструмента • Число публикаций • Онлайн-версия Руководства по процедуре с функцией поиска
<p>3. Предоставить председателям комитетов Кодекса и правительствам принимающих стран возможность получать значимые и полезные рекомендации по расширению их знаний, по оптимизации и гармонизации функционирования комитетов и поддержке их действенной роли в разработке международных стандартов</p>	<p>3.1 Проводить семинары для председателей и секретариатов комитетов в принимающих странах</p> <p>3.2 Осуществлять регулярную коммуникацию с секретариатами в принимающих странах в целях обсуждения вопросов, представляющих взаимный интерес, и выявления передового опыта</p> <p>3.3 Разрабатывать краткий рабочий план коммуникаций для каждой сессии Кодекса</p> <p>3.4 Провести пилотную проверку техники проведения вебинаров</p> <p>3.5 Опубликовать руководство по использованию логотипов ФАО и ВОЗ и элементов визуальной идентификации Кодекса</p> <p>3.6 Утвердить визуальный стиль для каждого цикла совещаний/мероприятий Кодекса</p>	<p>К САС42 обеспечить планирование и проведение учебных семинаров для целевых групп</p> <p>К САС42 провести пилотные вебинары для ЭРГ или других групп/совещаний</p> <p>К декабрю 2017 года опубликовать руководство по использованию логотипов ФАО и ВОЗ и элементов визуальной идентификации Кодекса</p> <p>Повысить уровень медийной заметности каждой сессии Кодекса путем использования веб-сайта и мер местного сотрудничества по тематике Кодекса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Число проведенных семинаров • Число пилотных вебинаров и степень удовлетворенности по отзывам слушателей • Число совещаний, проведенных с соблюдением положений руководства по использованию логотипов и элементов визуальной идентификации • Число опубликованных новостных сюжетов, привязанных к совещаниям Кодекса, объем полезной отдачи от работы в социальных сетях и др.

<p>4. Содействовать головным организациям (ФАО и ВОЗ) в их информационно-разъяснительной работе и осуществлении эффективной коммуникации с государствами-членами по вопросам деятельности Кодекса и смежной тематике</p>	<p>4.1 Поддерживать рабочие связи с сотрудниками и подразделениями коммуникации ФАО/ВОЗ в целях оптимального информационного продвижения работы Кодекса на национальном уровне</p> <p>4.2 Обеспечить, чтобы в коммуникациях Кодекса находили свое отражение ключевые задачи головных организаций (Цели в области устойчивого развития, проблема резистентности микроорганизмов к противомикробным средствам, международные памятные дни и др.), мандат и Стратегический план Кодекса.</p>	<p>К САС42 провести параллельное или иное аналогичное мероприятие на одном из официальных совещаний ФАО/ВОЗ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Число совместных инициатив в сфере коммуникации • Мероприятие, проведенное на совещании высокого уровня
<p>5. Привлекать наблюдателей в целях поддержки сотрудничества в разработке стандартов Кодекса</p>	<p>5.1 Обратиться ко всем наблюдателям в целях оценки возможностей для сотрудничества в сфере коммуникации</p> <p>5.2 Разработать проекты проведения встреч, семинаров и панельных дискуссий с наблюдателями на мероприятиях Кодекса и третьих сторон</p>	<p>К САС41 (июль 2018 года) развить сотрудничество с наблюдателями при Комиссии "Кодекс Алиментариус" по осуществлению совместных инициатив</p> <p>Проводить мероприятия с участием наблюдателей на совещаниях Кодекса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Число (и степень полезности по опросным данным) инициатив в сфере коммуникации, проведенных совместно с наблюдателями
<p>6. Проводить совместную работу с региональными координационными комитетами ФАО/ВОЗ, направленную на создание, развитие и реализацию эффективных коммуникационных инициатив</p>	<p>6.1 Разрабатывать отдельные рабочие планы коммуникации для каждого РКК на отведенный для него четырехмесячный приоритетный период</p> <p>6.2 В согласовании с регионами ФАО/ВОЗ освещать региональную деятельность Кодекса</p> <p>6.3 В согласовании с ФАО/ВОЗ обеспечивать информационное продвижение регионального передового опыта и инициатив посредством всех каналов коммуникации Кодекса</p>	<p>К САС42 осуществить региональные коммуникационные проекты и осветить их на веб-сайте Кодекса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Число (и степень полезности по опросным данным) региональных инициатив в сфере коммуникации

Таблица 1

Бюджет и ресурсы

В Стратегии на 2015–2017 годы были определены необходимые ресурсы для ввода в действие и полного внедрения стратегии коммуникации. Требуется также поддержка со стороны подразделений коммуникации ФАО/ВОЗ и доступ к их каналам коммуникации. Коммуникационную работу Секретариата Кодекса и распределение ее приоритетных направлений должен возглавлять один из старших сотрудников Секретариата. Для осуществления мероприятий и решения задач, поставленных в Стратегии, требуется также наличие персонала достаточной численности и сотрудничество с другими подразделениями Секретариата.

Предполагается, что на период 2017–2019 годов объем финансовых ресурсов, отводимых на цели коммуникации, сохранится на текущем уровне.

Мониторинг и оценка

Мониторинг Стратегии будет по-прежнему осуществляться в рамках общей ежегодной отчетности о ходе выполнения Стратегического плана Кодекса.

Заключение

Коммуникационная стратегия Кодекса на 2017–2019 годы будет по-прежнему нацелена на обеспечение доступа к понятной, убедительной и практичной информации в отношении Кодекса. В Стратегии и в соответствующем рабочем плане будут отражены и подчеркнуты основные ценности Кодекса; члены, наблюдатели и другие заинтересованные стороны будут своевременно получать информацию в отношении Кодекса, что внесет вклад в достижение его целей и осуществление его мандата.