

# CODEX ALIMENTARIUS COMMISSION



Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations



World Health  
Organization

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italy - Tel: (+39) 06 57051 - E-mail: [codex@fao.org](mailto:codex@fao.org) - [www.codexalimentarius.org](http://www.codexalimentarius.org)

Agenda Item 7 (CX/FL 19/45/7)

FL/45 CRD/7  
ORIGINAL LANGUAGE ONLY

## JOINT FAO/WHO FOOD STANDARDS PROGRAMME

### CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING

Forty-fifth Session

Ottawa, Canada, 13-17 May 2019

#### INTERNET SALES / E-COMMERCE

(Comments from Dominican Republic, European Union, El Salvador, Thailand, FoodDrinkEurope)

#### DOMINICAN REPUBLIC

República Dominicana agradece a Reino Unido, Chile, Ghana, India y Japón por la preparación de este documento de debate, y apoya que el CCFL, apruebe el Anteproyecto de Documento sobre un nuevo trabajo sobre Ventas por Internet/Comercio electrónico: Revisión de la Norma General para el Etiquetado de los Alimentos Preenvasados (CXS 1-1985).

#### EUROPEAN UNION

*Mixed Competence*

*European Union Vote*

The European Union and its Member States (EUMS) would like to thank UK, Chile, Ghana, India and Japan for developing the discussion paper on internet sales/e-commerce.

The EU legislation<sup>1</sup> has introduced provisions to regulate the provision of food information to consumers for foods supplied by means of distance selling including internet sales. These provisions aim to ensure that, in principle, any food supplied through the means of distance selling should meet the same information requirements as food sold in shops in order to enable consumers to make informed choices with regard to health, economic, environmental, social and ethical considerations.

The EUMS agree with the recommendation of the development of a supplementary text to the GSLPF that will provide clear guidance on the provision of information for foods sold by internet/e-commerce.

The EUMS would like to support work to develop the supplementary text for all aspects proposed in the draft project document, which are relevant to the particularities of selling foods by means of e-commerce/internet channel.

More importantly:

- The EUMS consider that some information (i.e. the date marking and lot number) may not be available at the “end/conclusion of an online sale” but only at the “moment of delivery”.
- It would be important to clarify and define the points on the online sale (the “end/conclusion of an online sale” and the “moment of delivery”) in order to clearly clarify the latest point in the process of an online sale at which certain mandatory requirements need to be provided.

In conclusion, the EUMS fully support the draft project document as it is.

---

<sup>1</sup> Regulation (EU) No 1169/2011 on the provision of food information to consumers

## EL SALVADOR

El Salvador agradece el documento remitido por la Secretaría del Codex, preparado por Reino Unido, Chile, Ghana, India y Japón.

El Salvador en su Comité Espejo del Codex Alimentarius sobre Etiquetado de los Alimentos revisó el tema en mención y se presentan los comentarios acordados como país.

### Comentarios Generales:

El Salvador reconoce la importancia de este tema y el impacto que representa el carecer de una referencia internacional armonizada cuyo alcance abarque las ventas por internet y comercio electrónico, por lo que se apoya el avance del Anteproyecto de Documento sobre el tema en mención (Apéndice 3 CX/FL 19/45/7) en conformidad al proceso de elaboración de normas del Codex Alimentarius, recomendando al CCFL seguir las recomendaciones presentes en el documento y trasladar a la CAC42 este documento para su aprobación como nuevo tema.

### Comentarios Específicos:

Recomendando el desarrollo de un texto complementario a la *Norma general para el etiquetado de los alimentos preenvasados*, que proporcione una orientación clara sobre el etiquetado de los alimentos vendidos por Internet/ comercio electrónico. Y que cubra los siguientes aspectos citados en la recomendación 1), adicionalmente El Salvador sugiere la modificación al texto propuesto en la recomendación 1.4 agregando la frase en negrita y subrayado, para una mejor claridad del aspecto a cubrir, y tachando el texto que genera confusión.

- 1.1 Aplicabilidad de la *Norma general para el etiquetado de los alimentos preenvasados* a los alimentos vendidos por ventas por Internet/comercio electrónico.
- 1.2 El desarrollo, si se considera apropiado y necesario, de una definición de ventas por Internet/comercio electrónico para los propósitos de este nuevo trabajo.
- 1.3 El texto complementario debe ayudar a prevenir la ofuscación de los textos del Codex y, por lo tanto, el llevar a error a los consumidores y las empresas respecto a las particularidades de la Internet.
- 1.4 Los requisitos obligatorios de etiquetado que, debido a aspectos prácticos, se pudiera permitir proporcionar después de que ha concluido la venta en línea, **aunque se tendrán que proporcionar antes siempre antes** o en el momento de la entrega al consumidor.
- El CCFL podría tener necesidad de definir estos puntos de venta en línea ("el final/la conclusión de una venta" y el "momento de la entrega") con el fin de transmitir claramente el último punto en el proceso de una venta en que ciertos requisitos obligatorios deben proporcionarse.

El Salvador considera los siguientes aspectos en la recomendación 2 sobre lo se debe explorar y avanzar los siguientes asuntos, como fuera pertinente, al desarrollar el nuevo texto CCFL:

Recomendación 2.1 Se sugiere se defina el término "**alimentos sueltos**" para una mejor comprensión a que se refiere en el documento o revisar la traducción si se refiere a alimentos a granel, o alimento no preempacado.

"Cómo deben tratarse los **alimentos sueltos** en el ámbito de un trabajo futuro sobre ventas por Internet/comercio electrónico".

Recomendación 2.2 Consideramos que es importante conceptualizar las definiciones de etiqueta y etiquetado de la Norma General para el etiquetado de los alimentos preenvasados en el caso de alimentos vendidos en línea, como una transcripción literal reglamentaria y totalmente legible de lo que contiene la etiqueta física, o a través de fotografías de la etiqueta original del producto que muestre la información reglamentaria; exceptuando los datos variables como lote, fabricación y vence al momento de presentación del producto en la plataforma en línea.

Recomendación 2.3 No debe existir requisitos especiales de lenguaje en la Norma General para el Etiquetado de los Alimentos Preenvasados. para alimentos que se venden en línea.

## THAILAND

Thailand supports the works on internet sales/e-commerce as these businesses are very diversified and growing rapidly worldwide. This type of sale has various concerns, for instance the risk of consumer being

misled or the issue on food fraud, therefore international guidance will help competent authorities to be aware of the risks and enable them to identify approaches to monitor and control the safety of food sold online.

Thailand is of the view that the guidance on internet sales/e-commerce should refer to the labelling provisions in Codex Stan 1-1985. However, due to the risk involved with internet sales/e-commerce might be different from the conventional one, the emphasis of the guidance might be different. Therefore, Thailand proposes that the project document should be opened for this option. If after consideration of the details of this guidance and found that the details were mostly relied upon the provisions in Codex Stan 1-1985, then it could be a part of Codex Stan 1-1985. However, if details were unique and might not be compatible with Codex Stan 1-1985, it might be developed as stand-alone document.

## **FOODDRINKEUROPE**

### **General comments**

FoodDrinkEurope supports new work on internet sales/e-commerce. We support the establishment of this new work, as it will provide more clarity and harmonization on requirements for labelling in context of e-commerce.