



СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА ФАО/ВОЗ ПО СТАНДАРТАМ НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ КОМИССИИ "КОДЕКС АЛИМЕНТАРИУС"

75-я сессия

Штаб-квартира ФАО, Рим, Италия, 26–29 июня 2018 года

ПЛАН КОММУНИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ КОДЕКСА НА 2017–2019 ГОДЫ: ХОД ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

(Документ подготовлен Секретариатом Кодекса)

1. ИСХОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Исполнительный комитет Комиссии "Кодекс Алиментариус" (ССЕХЕС) на своей 74-й сессии (сентябрь 2017 года):

- i. принял к сведению и поддержал План коммуникационной работы Кодекса на 2017–2019 годы и призвал все заинтересованные стороны к активным действиям для его успешного выполнения;
- ii. рекомендовал Секретариату обратить особое внимание на то, что программа научно-консультативной поддержки является неотъемлемой частью работы в рамках Кодекса, а также оценить возможные пути доведения до потребителей информации о безопасности пищевых продуктов и о значении Кодекса в данной области.

2. ОБНОВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Членам Исполнительного комитета предлагается высказать замечания в отношении обновленной информации по итогам первого года реализации двухлетнего плана (Приложение I).

3. РЕКОМЕНДАЦИЯ

Исполнительному комитету предлагается:

- i. принять к сведению обновленную информацию по Плану коммуникационной работы Кодекса и призвать все заинтересованные стороны продолжить успешное осуществление всех коммуникационных инициатив;
- ii. рекомендовать Секретариату обеспечить контроль и координацию мероприятий, связанных с провозглашением Всемирного дня безопасности пищевых продуктов (ВДБПП), и, если Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций примет соответствующую резолюцию, учредить руководящий комитет для организации 7 июня 2019 года возможного первого празднования ВДБПП.

Приложение I

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий отчет о ходе реализации плана работы содержит обновленные данные и результаты анализа показателей, отобранных для мониторинга деятельности в рамках плана, а также комментарии относительно особо важных инициатив и проектов.

Отчет охватывает период с сентября 2017 года, когда план был одобрен на 74-й сессии Исполнительного комитета, по май 2018 года.

ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ

- Ввод в действие нового веб-сайта Кодекса
- Мероприятия в поддержку Всемирного дня безопасности пищевых продуктов
- Региональные семинары, посвященные инструментам Кодекса

"Миссия" коммуникаций Кодекса – *предоставить всем заинтересованным сторонам необходимые инструменты, средства и поддержку для эффективного формирования на национальном уровне всесторонних представлений о деятельности Кодекса.*

Ввод в действие нового веб-сайта

Основной коммуникационный инструмент Кодекса – это веб-сайт, который был введен в действие в своем окончательном виде в декабре 2017 одновременно на шести языках. В настоящее время сайт ежедневно посещают более 3000 пользователей (около 33% – на английском языке, 25% – на испанском, 4% – на французском¹), при этом наибольшей популярностью пользуются страницы, посвященные стандартам, особенно в отношении пестицидов.

К основным новым характеристикам относятся четкий дизайн и ориентированный на интересы пользователя стиль изложения, а также новые тематические страницы и специальные страницы, посвященные региональным аспектам. Секретариат продолжает получать отклики пользователей сайта и всячески приветствует такую обратную связь. Продолжается процесс совершенствования сайта: специалисты ФАО, обеспечивающие хостинг, и представители внешних поставщиков веб-услуг рассмотрят возможные пути повышения онлайн-заметности, надежности (аптайма²) и доступности сайта.

Мероприятия в поддержку Всемирного дня безопасности пищевых продуктов

В свете резолюции Конференции ФАО 11/2017 (июль 2017 года) и полученной поддержки со стороны Генерального директора ВОЗ, Постоянное представительство Коста-Рики в Нью-Йорке планирует внести на 73-ю сессию Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций (ГА ООН) проект резолюции об учреждении Всемирного дня безопасности пищевых продуктов (ВДБПП).

В целях продвижения этой инициативы Коста-Рика обратилась с запросом на проведение во время Политического форума высокого уровня по устойчивому развитию³, который пройдет в июле 2018 года в Нью-Йорке, параллельного мероприятия, увязанного с ЦУР 12 и озаглавленного "Безопасные пищевые продукты для устойчивого и прочного общества". В качестве соорганизаторов мероприятия выступят ФАО и ВОЗ, а Секретариат Кодекса окажет поддержку Коста-Рике в вопросах логистики и коммуникаций.

Если Генеральная Ассамблея ООН примет резолюцию о ВДБПП, то Секретариат будет рекомендовать Исполнительному комитету учредить руководящий комитет для надзора за всеми процессами по организации первого празднования ВДБПП 7 июня 2019 года.

Региональные семинары, посвященные инструментам Кодекса

Эффективное участие в процессе разработки стандартов требует от членов Кодекса свободного владения инструментами коммуникации, которые обеспечивают деятельность электронных рабочих групп (ЭРГ) и системы онлайн-комментирования (СОК). Цикл региональных семинаров по

¹ Аналитические данные поисковой системы Google на основе языка пользовательского браузера.

² Аптайм веб-сайта – это время, в течение которого сайт или веб-сервис доступен для пользователей в течение определенного периода. По заключениям профессионалов, аптайм на уровне 99,999% свидетельствует о высокой доступности сайта.

³ <https://sustainabledevelopment.un.org/hlpf/2018>

инструментам Кодекса, который стартовал в феврале и завершится в октябре 2018 года, – это серия практически ориентированных занятий в целях формирования у участников базовых навыков, а также повышения уровня их знаний и возможностей для внесения полезного вклада в нормотворческую работу.

Опираясь на этот опыт, Секретариат подчеркивает важность централизованного планирования инициатив по наращиванию потенциала на уровне ФАО/ВОЗ и с благодарностью отмечает поддержку, полученную от головных организаций как через их штаб-квартиры, так и в регионах.

ДАННЫЕ И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОНИТОРИНГА

Задача 1. Определить для Секретариата Кодекса четкие и прозрачные каналы коммуникации (как внутренней, так и внешней).

Мероприятия

- 1.1. Консолидировать и усовершенствовать принятый порядок и систему учета, оборота и распространения документов.
- 1.2. Поддерживать активный и регулярно обновляемый веб-сайт.
- 1.3. Обеспечивать получение полезной отдачи от работы в социальных сетях.

Показатели

- Публикация рабочих документов и докладов комитетов

Подробный отчет по этому показателю содержится в документе *Codex Strategic Plan 2014-2019: Implementation Status* (СХ/ЕХЕС 18/75/3, Activities 4.1.4, с. 15).

- Трафик веб-сайта

Ежемесячно сайт посещают около 75 000 пользователей из 181 страны, проводя на нем в среднем по четыре минуты; соответствующие данные, которые генерируются с использованием сервиса Google Analytics, позволяют Секретариату Кодекса сосредоточить внимание на функциях, темах, контенте, инструментах и языках, ориентированных на оптимальное удовлетворение потребностей сообщества Кодекса.

- Статистика социальных сетей

В период с сентября 2017 года по 11 мая 2018 года в аккаунте сети "Твиттер" Кодекса было опубликовано 3549 сообщений (твитов). Число просмотров таких сообщений превысило 3 478 000, а профиль @FAOWHOCodex получил 56 203 посещений и свыше 2000 новых подписчиков (фолловеров) (всего 7000 +30% за 10 месяцев)⁴.

В целом анализ результатов продемонстрировал рост уровня участия среди заинтересованных сторон Кодекса (таких как члены Организации, например аккаунты министерств, организации по стандартизации пищевой продукции, наблюдатели), организаций ООН (ФАО, ВОЗ, ONU info, Новости ООН, МАГАТЭ), а также среди общей аудитории пользователей: уровень участия вырос по сравнению с предыдущим годом на 43% и более чем на 1700 упоминаний.

Вывод

Веб-сайт Кодекса является основным средством коммуникации, находящимся в настоящее время в распоряжении Секретариата Кодекса; на нем размещены нормативные тексты, рабочие документы и системы логистики, обмена данными и информацией (базы данных, циркулярные письма, списки ЭРГ и др.⁵). Доступ к сайту возможен из любой точки мира, и инвестиции в обеспечение его надежности, практичности и контента заслуживают приоритетного внимания, в частности в целях сохранения

⁴ Среди наиболее популярных твитов, получивших свыше 150 000 посещений: сообщения о том, как разрабатываются стандарты Кодекса (<https://twitter.com/FAOWHOCodex/status/900276447138467841>), конкретные разработки Кодекса, например по проблеме содержания мышьяка в рисе (<https://twitter.com/FAOWHOCodex/status/918017532082229249>), УПП (<https://twitter.com/FAOWHOCodex/status/930344535443591168>), темы, касающиеся безопасности пищевых продуктов (<https://twitter.com/FAOWHOCodex/status/966572036352077824>).

⁵ Платформа ЭРГ и система СОК размещены на внешних серверах, и, хотя пользователи должны иметь отдельные пароли, надежность доступа к этим инструментам поддерживается на уровне высочайших профессиональных стандартов.

исторически важных архивов и для того, чтобы при разработке текстов Кодекса применялись наиболее полезные технологии.

Задача 2. Обеспечить получение членами Кодекса на регулярной основе последовательной, достоверной, значимой и полезной информации, которая позволит расширить их знания, укрепить потенциал и будет способствовать их активному участию в разработке международных стандартов.

Мероприятия

- 2.1. Предоставить контактными центрами Кодекса (КЦК) эффективные коммуникационные инструменты и своевременную поддержку для охвата национальных заинтересованных сторон
- 2.2. Сотрудничать с КЦК в осуществлении всех коммуникационных инициатив
- 2.3. Проводить совместную работу с ФАО/ВОЗ по осуществлению их коммуникационных инициатив для членов (включая электронное обучение и Целевой фонд Кодекса)

Показатели

- Процент электронных рабочих групп (ЭРГ), действующих в онлайн-режиме

В настоящее время 92% ЭРГ работают на платформе, насчитывающей свыше 2200 пользователей.

- Процент текстов Кодекса, по которым замечания запрашиваются с применением онлайн-инструмента

В период с сентября 2017 по май 2018 года через систему онлайн-комментирования (СОК) было проведено 52% запросов на комментарии; ожидается, что к концу 2018 года их число повысится. В настоящее время имеется 80 активных пользователей (52 члена и 28 наблюдателей).

- Число публикаций

Публикация, подготовленная к 40-й сессии Комиссии Кодекса "["The science of food standards" \[Наука о пищевых стандартах\]](#)", была выпущена в ноябре 2017 года в версиях на дополнительных языках (испанском и французском).

Совместная публикация ФАО/ВТО "["Торговля и продовольственные стандарты"](#)" в марте 2018 года была выпущена на дополнительных языках (французском, испанском, китайском, арабском, русском).

В июне/июле 2018 года выйдет в свет на всех языках публикация "Понимание кодекса" (4-е пересмотренное издание).

Публикация "Кодекс" к 41-й сессии Комиссии будет выпущена на английском, испанском и французском языках в июне/июле 2018 года.

- Онлайн-версия Руководства по процедуре с функцией поиска

Секретариат Кодекса в сотрудничестве с подразделением ФАО, ответственным за публикации, изучает экспериментальные электронные варианты Руководства по процедуре, включая версию на шести языках. Электронные версии доступны в настоящее время на сервисах Amazon ([Kindle Store](#)) и [Smashwords](#).

Вывод

На уровне Кодекса ежегодно одобряется около 40 новых или пересмотренных текстов, которые публикуются на его веб-сайте. Существуют возможности для совершенствования визуальной идентификации и электронного распространения этих нормативных текстов, и Секретариат Кодекса в настоящее время проводит работу в данной области. Секретариат Кодекса выпустит первую из серии "дочерних" публикаций в линии "Понимание Кодекса": она будет называться "Понимание Кодекса: референсные значения пищевой ценности" и планируется к выходу в свет в ноябре 2018 года, в преддверии 40-й сессии Комитета Кодекса по питанию и продуктам для специального диетического питания.

В сообществе Кодекса также пользуются популярностью более общие тексты, применяемые в качестве полезных инструментов агитационно-разъяснительной деятельности среди широкой аудитории; Секретариат Кодекса планирует продолжать разработку таких материалов наряду с публикациями серии "Понимание Кодекса" в соответствии с тематическими разделами веб-сайта.

Группа коммуникаций в составе Секретариата Кодекса стремится продолжать сотрудничество с ФАО и ВОЗ по вопросам безопасности пищевых продуктов, имеющим отношение к его мандату, и готова оказывать методическую помощь по всем инициативам, особенно для проектов Целевого фонда Кодекса.

Задача 3. Предоставить председателям комитетов Кодекса и правительствам принимающих стран возможность получать значимые и полезные рекомендации по расширению их знаний, по оптимизации и гармонизации функционирования комитетов и поддержке их действенной роли в разработке международных стандартов.

Мероприятия

- 3.1. Проводить семинары для председателей и секретариатов комитетов в принимающих странах
- 3.2. Осуществлять регулярную коммуникацию с секретариатами в принимающих странах в целях обсуждения вопросов, представляющих взаимный интерес, и выявления передового опыта
- 3.3. Разрабатывать краткий рабочий план коммуникаций для каждой сессии Кодекса
- 3.4. Протестировать технические средства проведения вебинаров
- 3.5. Опубликовать руководство по использованию логотипов ФАО и ВОЗ и элементов визуальной идентификации Кодекса
- 3.6. Утвердить визуальный стиль для каждого цикла совещаний/мероприятий Кодекса

Показатели

- Число проведенных семинаров

Первый семинар для секретариатов комитетов Кодекса в принимающих странах состоялся 23–25 февраля 2018 года в Париже, и в качестве инструмента последующих коммуникаций среди его участников используется платформа ЭРГ.

Опубликовано первое руководство для председателей комитетов Кодекса.

- Число пилотных вебинаров и степень удовлетворенности по отзывам слушателей

В формате вебинаров либо посредством платформы ФАО Skype for Business проведено более 20 групповых и индивидуальных учебных занятий по использованию ЭРГ и СОК. Пользователи, включая представителей контактных центров Кодекса и председателей ЭРГ, с удовлетворением отметили высокое качество этих мероприятий.

Сегодня единственным комитетом Кодекса, использующим формат вебинара для организации онлайн-обсуждений в режиме реального времени, является Комитет Кодекса по системам контроля и сертификации импорта и экспорта пищевых продуктов (CCFICS). Этот и другие виды использования вебинаров или веб-конференций в настоящее время являются предметом опросного исследования среди секретариатов принимающих стран с перспективой организации веб-трансляции будущих совещаний Кодекса помимо сессий Комиссии.

- Число совещаний, проведенных с соблюдением положений руководства по использованию логотипов и элементов визуальной идентификации

Все секретариаты комитетов Кодекса в принимающих странах получают соответствующую информацию и осведомлены о важности последовательного соблюдения установленных принципов визуальной идентификации, включая правила использования логотипов ФАО и ВОЗ. Во всех комитетах применяются разработанные Секретариатом Кодекса графические обозначения совещаний. Проект руководства по использованию средств визуальной идентификации Кодекса и логотипов головных организаций приведен в **Приложении II**.

- Число опубликованных новостных сюжетов, привязанных к совещаниям Кодекса, объем информации, размещаемой в социальных сетях, и др.

Объем информации, размещаемой на сайте Кодекса и в социальных сетях, последовательно увязан с совещаниями Кодекса (конкретные данные см. выше, задача 1).

Вывод

Коммуникация с секретариатами в принимающих странах и председателями комитетов – это ценный актив. Секретариат приветствует любые возможности для расширения сотрудничества, развития потенциала и участия всех заинтересованных сторон и продолжит планировать и осуществлять действия в этом направлении. Опыт проведения региональных семинаров по веб-инструментам Кодекса также указывает на важность прямых контактов между Секретариатом Кодекса и конечными пользователями всех коммуникационных систем.

Задача 4. Содействовать головным организациям (ФАО и ВОЗ) в их агитационно-разъяснительной работе и осуществлении эффективной коммуникации с государствами-членами по вопросам деятельности Кодекса и смежной тематике.

Мероприятия

- 4.1. Поддерживать рабочие связи с сотрудниками и подразделениями коммуникации ФАО/ВОЗ в целях оптимального информационного продвижения деятельности Кодекса на национальном уровне
- 4.2. Обеспечить, чтобы в коммуникациях Кодекса находили свое отражение ключевые задачи головных организаций (Цели в области устойчивого развития, проблема устойчивости микроорганизмов к противомикробным препаратам, международные памятные дни и др.), мандат и Стратегический план Кодекса

Показатели

- Число совместных инициатив в сфере коммуникаций

Календарь мероприятий Кодекса на 2018 год был распространен по каналам всех партнерских организаций, и Кодекс продолжает поддерживать связь с ФАО и ВОЗ по таким вопросам, как выпуски новостей, размещаемые на веб-сайте; Всемирный день здоровья ВОЗ; Целевой фонд Кодекса; ЦУР; руководящие органы ФАО, например Комитет по сельскому хозяйству (КСХ); визиты представителей правительств в ФАО; публикации, видеофильмы⁶ и брифинги. Все коммуникационные инициативы, приуроченные к 41-й сессии Комиссии "Кодекс Алиментариус", разработаны совместно с Управлением общеорганизационных коммуникаций и в сотрудничестве с ВОЗ.

- Мероприятие, проведенное на совещании высокого уровня

На сессии Совета ФАО 7 декабря 2017 года совместными усилиями Кодекса и Коста-Рики было организовано параллельное мероприятие в поддержку ВДБПП. С программной речью выступила министр экономики, промышленности и торговли Коста-Рики г-жа Жаннина Динарте Ромеро.

Вывод

Параллельное мероприятие на сессии Совета ФАО и предлагаемое проведение на предстоящем ПФВР параллельного мероприятия с обзором хода достижения ЦУР (подготавливается Председателем Комиссии "Кодекс Алиментариус" совместно с ФАО и ВОЗ) – это наглядные примеры сотрудничества и планирования, которые могут содействовать Кодексу в решении данной коммуникационной задачи. Новые инициативы включают подкаст / пилотную публикацию для широкой аудитории по научным аспектам деятельности Кодекса, подготовка которых ведется совместно с научно-консультативными экспертными органами ФАО/ВОЗ.

Задача 5. Привлекать наблюдателей для поддержки сотрудничества в разработке стандартов Кодекса.

Мероприятия

- 5.1. Обратиться ко всем наблюдателям, для того чтобы оценить возможности сотрудничества в сфере коммуникации
- 5.2. Разработать проекты проведения встреч, семинаров и панельных дискуссий с наблюдателями на мероприятиях Кодекса и третьих сторон

⁶ 10 величайших достижений ФАО: https://www.youtube.com/watch?v=wYxMwaTB_AQ

Показатели

- Число (и степень полезности по опросным данным) инициатив в сфере коммуникации, проведенных совместно с наблюдателями

Контакты с наблюдателями носят постоянный характер; ряд возможностей был реализован на уровне совещаний Кодекса, в контексте подготовки публикации к 41-й сессии Комиссии, а также в формате платформ ЭРГ и СОК.

Вывод

В свете рекомендаций "Регулярного обзора организации работы Кодекса: доклад за 2017–2018 годы" (СХ/САС 18/41/13) Секретариат Кодекса будет продолжать укреплять сотрудничество с этой обширной группой заинтересованных сторон. На 41-й сессии Комиссии "Кодекс Алиментариус" представители организаций-наблюдателей вновь примут участие в тематических панельных дискуссиях, что является еще одним примером обеспечения высокого уровня информационной заметности для этих групп.

Задача 6. Проводить совместную работу с региональными координационными комитетами (РКК) ФАО/ВОЗ, направленную на создание, развитие и реализацию эффективных коммуникационных инициатив.

Мероприятия

- 6.1. Разрабатывать отдельные рабочие планы коммуникации для каждого РКК на отведенный для него четырехмесячный приоритетный период
- 6.2. В согласовании с регионами ФАО/ВОЗ освещать региональную деятельность Кодекса
- 6.3. В согласовании с ФАО/ВОЗ обеспечивать информационное продвижение регионального передового опыта и инициатив посредством всех каналов коммуникации Кодекса

Показатели

- Число (и степень полезности по опросным данным) региональных мероприятий в сфере коммуникации.

Все регионы предоставляют информацию для своих региональных веб-страниц⁷, также будет продолжаться тесное сотрудничество в рамках цикла региональных семинаров по веб-инструментам Кодекса.

Вывод

Секретариат Кодекса с удовлетворением отмечает полезный вклад, вносимый по каналам РКК, приветствует поддержку в наращивании региональных коммуникаций и будет продолжать совместно с региональными координаторами изыскивать наиболее эффективные средства, для того чтобы новости из регионов достигали самой широкой аудитории.

БЮДЖЕТ И РЕСУРСЫ

Секретариат Кодекса продолжает осуществлять коммуникационные функции силами небольшой группы сотрудников; ожидается, что в 2018–2019 годах сохранится финансирование двух должностей консультантов⁸.

ВЫВОД

План работы по реализации коммуникационной стратегии Кодекса на 2017–2019 годы обеспечивает доступ к ясной, убедительной и практичной информации в отношении Кодекса. Введен в действие новый веб-сайт, и группа коммуникаций в составе Секретариата Кодекса ожидает, что у нее сохранится возможность улучшать содержание и четкость работы сайта. План работы, как показала практика, явился реалистичным инструментом для управления коммуникационными инициативами Кодекса и их оценки. Тем не менее необходимы улучшения в области среднесрочного и перспективного планирования в целях решения вопросов, связанных с ВДБПП, укрепления региональных коммуникаций и полноценного удовлетворения потребностей всего сообщества Кодекса.

⁷ <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/committees/codex-regions/ru/>

⁸ Действующий механизм включает совместное несение расходов на коммуникации и работы по графическому дизайну, выполняемые штатными сотрудниками, с Департаментом сельского хозяйства и защиты потребителей (AG) ФАО.

Проект руководящих принципов использования элементов визуальной идентификации Кодекса и логотипов ФАО/ВОЗ

Предназначение

Эти руководящие принципы содержат указания для стран и секретариатов принимающих стран по надлежащему использованию элементов визуальной идентификации и логотипов головных организаций на совещаниях Кодекса.

Сфера применения

Эти руководящие принципы охватывают любые варианты использования элементов визуальной идентификации Кодекса и логотипов ФАО/ВОЗ на совещаниях и других мероприятиях Кодекса.

Руководящие принципы

1. Веб-сайты ФАО/ВОЗ – это официальные сайты официальных совещаний уставных и руководящих органов. Это единственные площадки, где следует размещать официальную документацию и любую информацию по формальным аспектам организации совещаний. Ссылки на документы на этих сайтах могут быть размещены без получения разрешения.
2. Принимающие страны могут создавать свои веб-страницы, предоставляя сведения о других аспектах совещаний Кодекса, например информацию о стране, визовые требования, сведения о гостиницах, туризме и др. Можно также включать описание соответствующих национальных проектов. Эти веб-сайты, однако, не должны использоваться в явно коммерческих целях, например для продвижения национальных компаний. (В частности, следует отметить недопустимость каких-либо спонсорских соглашений или предложений "спонсорских пакетов", включающих взимание платы за предоставление льготного доступа к участию в официальных заседаниях). Должна быть обеспечена полная ясность в том, что эти сайты не являются официальными веб-сайтами соответствующих руководящих или уставных органов.
3. Во многих случаях для конкретных встреч создаются специальные логотипы с включением официального логотипа или эмблемы соответствующей организации. Размещение стандартного официального логотипа или логотипа конкретной сессии на веб-сайте принимающей страны разрешается при выполнении определенных условий. Эти условия включают строгое соблюдение правил и директивных указаний ФАО и ВОЗ, в частности о том, что названия и логотипы ФАО/ВОЗ не используются в коммерческих целях и не размещаются рядом с названиями и логотипами любых организаций частного сектора. Кроме того, рекомендуется до публикации направлять контент всех таких сайтов через Секретариат Кодекса на рассмотрение и утверждение в ФАО и ВОЗ.
4. Поскольку секретариаты комитетов Кодекса в принимающих странах являются представителями национальных органов управления, обычно не возникает препятствий для размещения логотипа/эмблемы/символа соответствующего министерства или государственного агентства на веб-сайтах совещания или на баннерах залов заседаний, бланках и т. п. наряду с логотипами ФАО/ВОЗ.
5. Информация, представленная в документах по нижеприведенным ссылкам, составляет неотъемлемую часть настоящих руководящих принципов.
 - a. ФАО. Положения и условия: <http://www.fao.org/contact-us/terms/ru/>
 - b. Политика ВОЗ в отношении использования гиперссылок: <http://www.who.int/about/licensing/linking/ru/>
 - c. Страница, посвященная эмблеме ВОЗ: <http://www.who.int/about/licensing/emblem/ru/>
 - d. Уведомление об авторском праве ВОЗ: <http://www.who.int/about/copyright/ru/>
6. За разъяснениями по вопросам применения этих руководящих принципов обращайтесь по адресу: codex@fao.org.