



## СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА ФАО/ВОЗ ПО СТАНДАРТАМ НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ КООРДИНАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ФАО/ВОЗ ПО ЕВРОПЕ

Тридцать первая сессия

Алматы, Казахстан, 30 сентября – 4 октября 2019 года

### ПЛАН КОММУНИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ КОДЕКСА

(Подготовлено Секретариатом Кодекса)

#### 1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Несмотря на то, что объем докладов о работе Комиссии "Кодекс Алиментариус" зачастую превышает десять тысяч слов, они далеко не всегда отражают всю важность работы Кодекса в области безопасности пищевых продуктов в доступной для широкой аудитории форме или дают представление о деятельности по разработке стандартов и наращиванию потенциала, которую Кодекс из года в год ведет по всему миру. Как же привлечь внимание директивных органов стран и регионов к информации о роли и значении безопасности пищевых продуктов и стандартоустанавливающей деятельности Кодекса и как подчеркнуть их приоритетность в условиях конкурирующих задач и запросов на ресурсы? Как мы можем показать связь безопасности пищевых продуктов и деятельности Кодекса с такими приоритетами стран, как решение задач, предусмотренных ЦУР? Интересной, а порой и вдохновляющей поддержкой той технической и нормотворческой работе, на которой построен Кодекс, могут стать основанный на личном опыте очерк в журнале CODEX, заметка на полстраницы в сети Интернет или фотография в социальных сетях.

*Нам нужно отходить от сухого институционального языка и больше использовать истории от первого лица и мультимедийные материалы. Нам нужно добиться, чтобы в наших сообщениях, фотографиях и видеоматериалах творчески сочетались искусство, реклама и пропаганда. И, что самое важное, нам нужно всегда помнить о нашей аудитории и нашей платформе<sup>1</sup>.*

1.2. Цель 3 Стратегического плана на 2020–2025 годы заключается в повышении результативности путем признания и применения стандартов Кодекса, учитывая, что "эффективность деятельности Кодекса в значительной степени зависит от коммуникационной работы, направленной на повышение уровня информированности, понимания и признания имеющихся согласованных стандартов"<sup>2</sup>.

1.3. В настоящем документе приводится исходная и текущая информация о планировании и осуществлении Секретариатом Кодекса коммуникационной работы и излагается план работы, в соответствии с которым региональные координационные комитеты ФАО/ВОЗ (далее РКК) непосредственно содействуют информационно-разъяснительной работе и осуществлению на национальном и региональном уровнях эффективной коммуникации по вопросам деятельности Кодекса и смежной тематике.

#### 2. ИСТОРИЯ ВОПРОСА

2.1. Исполнительный комитет Комиссии "Кодекс Алиментариус" на своей семьдесят четвертой сессии (Рим, 2017 год) отметил, что "членам необходимо вносить вклад в развитие и реализацию" текущего плана коммуникационной работы Кодекса, и указал на "наличие потенциала для более активного вовлечения заинтересованных сторон и повышения результативности в рамках адресного сотрудничества с координационными комитетами ФАО/ВОЗ"<sup>3</sup>. С учетом этого семьдесят четвертая сессия Исполнительного комитета рекомендовала включить план коммуникационной работы Кодекса в повестку дня РКК<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Telling the #ZeroHunger story FAO's Digital Storytelling Guide

<sup>2</sup> Стратегический план Комиссии "Кодекс Алиментариус" на 2020–2025 годы

<sup>3</sup> REP18/EXEC1, пункт 9

<sup>4</sup> REP18/EXEC1, пункт 16

2.2. В дальнейшем Исполнительный комитет на своей семьдесят шестой сессии, комментируя ход осуществления плана коммуникационной работы на 2017–2019 годы, признал "важность коммуникационной работы, план которой был разработан Секретариатом Кодекса" и отметил, что "такая деятельность способствует достижению цели стратегического плана, которая заключается в том, чтобы обеспечить применение стандартов Кодекса во всем мире, поэтому для ее реализации необходимы достаточные ресурсы"<sup>5</sup>.

2.3. Таким образом, два фактора типового плана коммуникационной работы – это информационные материалы и ресурсы.

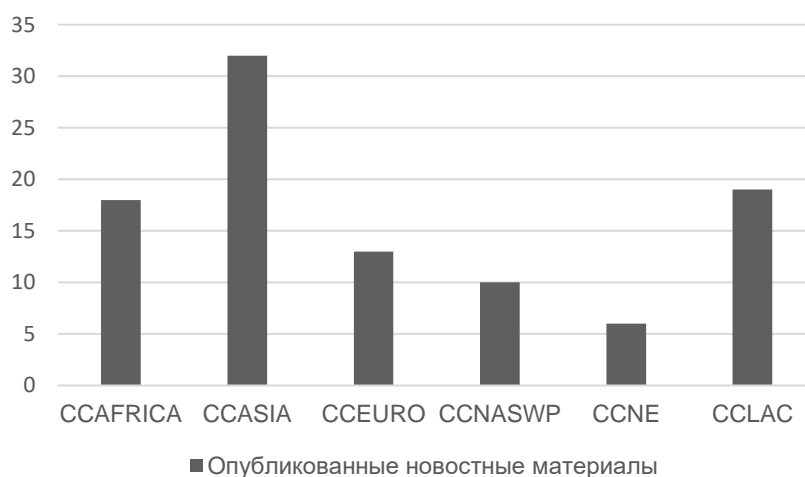
### 3. ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ В КОДЕКСЕ

3.1. Секретариат Кодекса уделил особое внимание развитию веб-сайта Кодекса как основной площадки для размещения статей и мультимедийных материалов и ведения работы в социальных сетях. В числе других инициатив Секретариата – выпуск широкого спектра изданий, включающих ежегодник CODEX и более специализированные публикации, посвященные отдельным комитетам или темам<sup>6</sup>. Организация и проведение мероприятий – еще одна возможность информировать о ценности Кодекса, и Секретариат Кодекса играл ведущую роль в планировании и обеспечении коммуникации в связи с проведением первого в истории [Всемирного дня безопасности пищевых продуктов](#) в 2019 году<sup>7</sup>.

В декабре 2017 года на веб-сайте Кодекса появились новые страницы, которые стали постоянным местом для публикации информационных материалов о деятельности Кодекса в шести регионах.

3.2. На рисунке 1 показано количество региональных новостей, опубликованных на веб-сайте с момента его повторного запуска.

**Рисунок 1.** Опубликованные новостные материалы в разбивке по регионам Кодекса



### 4. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН КОММУНИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1. В Приложении I приводится проект плана коммуникационной работы для региона Кодекса, включающий задачи, мероприятия, целевые показатели и индикаторы.

### 5. ВЫВОДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

5.1. В поддержке региональных усилий в сфере коммуникации могут сыграть роль как многие заинтересованные стороны, включая группу по коммуникациям Секретариата Кодекса, региональных сотрудников ФАО/ВОЗ по вопросам безопасности пищевых продуктов и координаторов по вопросам коммуникации, региональных координаторов и их команды, так и ресурсы отдельных контактных центров Кодекса. Многие члены и наблюдатели Кодекса также поделились опытом и предоставили ресурсы в поддержку информационных мероприятий. В частности, представители Европейского региона внесли весомый вклад в проведение первого Всемирного дня безопасности пищевых продуктов<sup>8</sup>.

<sup>5</sup> REP19/EXEC1, пункт 8

<sup>6</sup> См. публикации и ссылки на видеоматериалы на веб-сайте Кодекса.

<sup>7</sup> Всемирный день безопасности пищевых продуктов: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/wfsd/about/ru/>

<sup>8</sup> См. новости на веб-сайте Кодекса: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/news-and-events/news-details/en/c/1197349/>

5.2. Одной из проблем является представление информации по региону на двух языках – английском и французском, и, если на местном уровне ресурсы или поддержка в неденежной форме отсутствуют, помощь по возможности будет оказывать Группа по коммуникации Секретариата Кодекса. Многоязычие в регионе следует рассматривать не как барьер, а как возможность для коммуникации. При этом следует отметить, что без должного внимания, планирования и обеспечения ресурсами эффективную коммуникационную работу Кодекс наладить не сможет.

## **6. РЕКОМЕНДАЦИИ**

6.1. ССЕURO предлагается:

- i. признать важность приоритизации коммуникационной работы Кодекса в регионе;
- ii. утвердить региональный план работы (Приложение I);
- iii. согласиться назначить через регионального координатора (РК) координатора по вопросам коммуникаций; и
- iv. поддерживать связь с Секретариатом Кодекса главным образом через РК для выполнения плана коммуникационной работы в период с сентября 2019 года по июнь 2020 года.

### Приложение I. Проект регионального плана коммуникационной работы на 2020–2025 годы

В таблице представлены предлагаемые задачи, мероприятия, целевые показатели и индикаторы для регионального плана коммуникационной работы CCEURO. Указанные элементы следуют из стратегической цели 3 Стратегического плана Кодекса на 2020–2025 годы "Повышение результативности путем признания и применения стандартов Кодекса", в частности, задачи 3.1 "Повышение осведомленности о стандартах Кодекса".

Задача	Мероприятия	Целевые показатели	Индикаторы
<p><b>1. Установить четкие каналы коммуникации</b></p>	<p>1.1. Консолидация и совершенствование информационного потока и обмена информацией между странами и Секретариатом Кодекса (СК)</p> <p>1.2. Создание простых и оперативных методов коммуникации (например, группа по коммуникации в WhatsApp или дискуссионная группа по форуму ЭРГ)</p>	<p>К 32-й сессии CCEURO (2021 год) 75% опрошенных членов/наблюдателей оценивают своевременность, доступность и качество региональных коммуникаций Кодекса как "отлично" или "хорошо".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество ответивших на опрос, оценивающих региональные коммуникации как "отлично" или "хорошо"</li> </ul>
<p><b>2. Распространение в регионе информации о значении Кодекса</b></p>	<p>2.1. Ежемесячное представление в СК проектов публикаций в сети, охватывающих такие темы, как безопасность пищевых продуктов, применение стандартов, инициативы по наращиванию потенциала в регионе</p> <p>2.2. Совместно с СК и ФАО/ВОЗ освещение региональных историй успеха</p> <p>2.3. Связь со странами региона – получателями помощи Целевого фонда Кодекса для передачи информации по каждому этапу проектов ЦФК</p>	<p>К 43-й сессии Комиссии "Кодекс Алиментариус" опубликовано 10 новостных материалов из стран региона.</p> <p>К 32-й сессии CCEURO опубликовано 30 новостных материалов из стран региона.</p> <p>К 32-й сессии CCEURO 50% стран региона внесли вклад в наполнение региональной веб-страницы новостями Кодекса.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество опубликованных новостных сообщений CCEURO</li> <li>• Количество стран, представивших материалы, которые были опубликованы.</li> </ul>