



## 粮农组织/世卫组织联合食品标准计划

### 粮农组织/世卫组织亚洲协调委员会

#### 第二十一届会议

2019 年 9 月 23—27 日, 印度果阿

### 食典交流工作计划

(食典委秘书处编写)

## 1. 引言

1.1. 食品法典委员会的报告往往超过 1 万字, 但其中有多少字向更广泛的受众讲述了法典食品安全工作的价值? 有多少字描述了每年在全球开展的与法典相关的标准制定工作与能力建设活动? 如何让国家和区域一级的关键决策者注意到食品安全以及法典标准制定工作的作用和意义, 并在相互争夺资源的众多挑战和需求背景下优先考虑这方面的工作? 我们如何证明食品安全和法典工作与国家优先重点密切相关, 例如实现可持续发展目标下的具体目标? 法典杂志上有人情味的故事、网站上的 250 个字或者社交媒体上的一幅图都可以为法典具体和技术性的规范工作提供有趣且不时发人深省的支持, 该规范性工作正是法典的基础。

我们需要更多地使用第一人称、利用多媒体讲故事, 并进一步摆脱官话套话。我们需要将我们的故事、图像和视频视为创意与艺术、广告和宣传相结合的产品。最重要的是, 我们需要首先考虑我们的受众和平台<sup>1</sup>。

1.2. 《2020-2025 年战略计划》目标 3 旨在通过认可和使用法典标准增强影响, 同时谨记“与成员进行沟通, 加强成员对协调一致的现有标准的认识、了解和认可, 这对于法典工作取得实效非常重要”<sup>2</sup>。

<sup>1</sup> 粮农组织数字讲故事指南——讲述#零饥饿的故事

<sup>2</sup> 《2020-2025 年战略计划》

1.3. 本文件回顾了食典委秘书处的宣传计划和实施工作的背景和现状，并概述了让粮农组织/世卫组织各协调委员会（以下称“区域协调委员会”）参与直接推动宣传举措并在国家和区域层面就与法典及相关活动有关的事项进行有效沟通的工作计划。

## 2. 背景

2.1. 执委会第七十四届会议（2017年，罗马）指出，就当前的食典交流工作计划，“成员需要对工作计划的制定和实施做出贡献”，并注意到“通过与粮农组织/世卫组织各协调委员会具体合作加强参与和作用的潜力”<sup>3</sup>。考虑到这一点，执委会第七十四届会议建议将食典交流工作计划纳入区域协调委员会议程<sup>4</sup>。

2.2. 随后，执委会第七十六届会议就2017-2019年交流工作计划的实施情况提出评论意见，“认识到食典委秘书处开展的交流工作的重要性”，并注意到“此类活动有助于落实《战略计划》有关全球应用食典标准的目标，因此必须获得充足资源”<sup>5</sup>。

2.3. 因此，基本交流工作计划的两个驱动因素是：内容和资源。

## 3. 食典交流工具

3.1. 食典委秘书处非常重视将食典委网站打造为所有新闻、文章、多媒体和社交媒体活动的主要平台。其他举措包括编制一系列出版物，包括名为CODEX的年度报告，以及与各个委员会或主题相关的更为具体的出版物<sup>6</sup>。举办活动是宣传法典价值的另一个机会，食典委秘书处还牵头开展了2019年第一届世界食品安全日的宣传计划和实施工作<sup>7</sup>。

2017年12月，新的区域网页在食典网站上线。关键目标之一是为六个法典区域活动提供永久新闻家园。

3.2. 图1展示了自网页重新上线以来，网站上发布的区域性故事的数量。

---

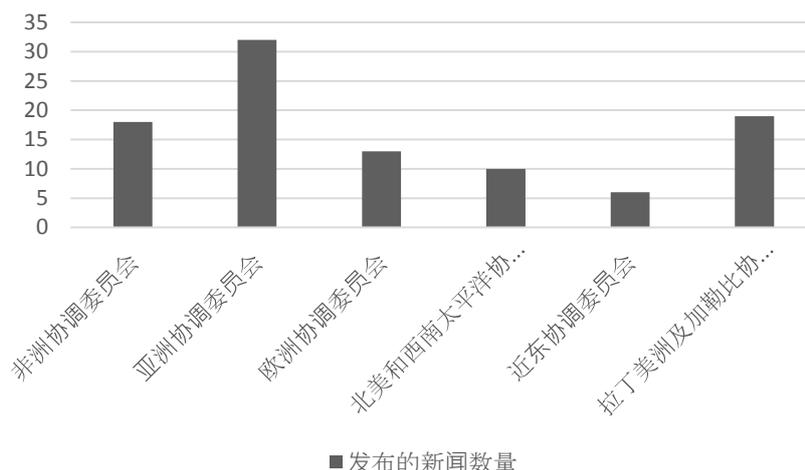
<sup>3</sup> REP18/EXEC1，第9段

<sup>4</sup> REP18/EXEC1，第16段

<sup>5</sup> REP19/EXEC1，第8段

<sup>6</sup> 见食典网站出版物与视频链接

<sup>7</sup> 见“世界食品安全日”：<http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/world-food-safety-day/about/en/>

**图 1：**各法典区域发布的新闻数量

#### 4. 区域交流工作计划

4.1. 附录 I 概述了适用于一个法典区域的交流工作计划草案，包括目标、活动、具体目标和指标。

#### 5. 结论：挑战和机遇

5.1. 许多利益相关方都可以在支持各区域的宣传工作中发挥作用。其中包括食典委秘书处的宣传团队、粮农组织/世卫组织区域食品安全官员和交流联络点、区域协调员及其团队，以及各法典联络点内的资源。许多法典成员和观察员也利用其经验和资源对宣传活动提供了支持。这一点在区域为第一届“世界食品安全日”做出的贡献中尤为明显<sup>8</sup>。

5.2. 面临的一个挑战是在整个区域提供英语和法语信息，如果缺乏当地的资源或实物支持，则食典委秘书处的宣传团队将尽可能提供帮助。存在多种语言的区域应被视为宣传的机会而非阻碍。但应当注意到，除非将宣传工作列为优先重点，为此制定计划并分配资源，否则讲述法典的故事仍将具有挑战。

#### 6. 建议

6.1. 请亚洲协调委：

- i. 认识到优先考虑法典区域交流工作的重要性；
- ii. 通过区域工作计划（附录 I）；
- iii. 同意通过区域协调员确定交流联络点；以及
- iv. 在 2019 年 9 月至 2020 年 6 月期间，主要通过区域协调员与食典委秘书处联络，执行交流工作计划。

<sup>8</sup> 见食典委网站新闻：<http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/news-and-events/news-details/en/c/1197349/>

## 附录 I – 2020-2025 年区域交流工作计划草案

该表展示了亚洲协调委员会区域交流工作计划的拟议目标、活动、具体目标和指标。这些内容来自《2020-2025 年食典战略计划》中的战略目标 3 “通过认可并使用法典标准增强影响”，特别是具体目标 3.1 “提升对法典标准的认识”。

目标	活动	具体目标	指标
<b>1. 建立清晰的交流渠道</b>	1.1. 巩固并改善各国与食典委秘书处之间的信息沟通与交流 1.2. 制定简单快速的沟通方式（如 WhatsApp 交流组或食典委电子工作组论坛上的讨论组）	截止到亚洲协调委第二十二届会议（2021 年），75% 的受访成员/观察员用“优秀”或“良好”描述法典区域交流的及时性、可获得性和质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>将区域交流工作评价为“优秀”或“良好”的调查回复数量</li> </ul>
<b>2. 在区域宣传法典标准的价值</b>	2.1. 每月向食典委秘书处提供网站故事素材，描述该区域的食物安全、标准工作或能力建设举措 2.2. 与食典委秘书处和粮农组织/世卫组织共同宣传区域成功案例和举措 2.3. 与该区域的食典信托基金受益国联系，就食典信托基金项目的每个阶段进行沟通	截止到食典委第四十三届会议，发布 10 条该区域国家的新闻  截止到亚洲协调委第二十二届会议，发布 30 条该区域国家的新闻  截止到亚洲协调委第二十二届会议，该区域 50% 的国家在区域网页上为法典新闻做出了贡献	<ul style="list-style-type: none"> <li>亚洲协调委发布的新闻数量</li> <li>为新闻发布做出贡献的国家数量</li> </ul>