



**Forum mondial de la banane (FMB)**  
*Travailler ensemble pour une filière durable de la banane*

WBF-F2-12-6f

**Rapport du Groupe de travail GT02**

| Nom du Groupe de travail                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GT code                                      | Nombre de membres (fév.2012) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| Répartition de la valeur le long de la filière                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | GT02                                         | 153                          |
| E-mail de coordonateurs du GT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Langue(s) utilisé pour communication interne |                              |
| <a href="mailto:WBFcoordWG02@dggroups.org">WBFcoordWG02@dggroups.org</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Espagnol et anglais                          |                              |
| En détail                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>○ <b><u>OBJECTIFS:</u></b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Identifier les acteurs clés à tous les stages de la filière d'approvisionnement;</li><li>▪ convenir une typologie des différentes chaînes d'approvisionnement dans l'industrie au niveau mondial;</li><li>▪ donner la priorité à des informations que nous devons rassembler afin de travailler à la distribution équitable de la valeur (par ex, coût du travail, FOB, CIF et les prix de vente);</li><li>▪ cartographier la répartition de valeur dans les filières d'approvisionnement clés (une sélection représentative des origines et des marchés);</li><li>▪ évaluation des prix et coûts le long de la filière;</li><li>▪ convenir d'une méthodologie pratique pour l'approximation des salaires «dignes» au niveau plantation/ferme;</li><li>▪ mettre à l'essai cette méthodologie dans au moins deux pays;</li><li>▪ étudier la faisabilité de diverses approches de la redistribution de la valeur dans la filière;</li><li>▪ échanger des informations pertinentes avec les autres GT du FMB et aussi à l'extérieur.</li></ul></li><li>○ <b><u>RESULTATS ATTENDUS</u></b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Etablir des indicateurs de salaires dignes au niveau des pays;</li><li>▪ évaluer l'efficacité de la négociation collective et proposer des mécanismes appropriés pour sa promotion;</li><li>▪ comprendre l'impact des prix de vente à travers la chaîne de valeur.</li></ul></li><li>○ <b><u>ACTIVITES PRINCIPALES MENÉES EN 2011 ET RESULTS OBTENUS</u></b><p>3 domaines de travail en 2011:</p><ol style="list-style-type: none"><li>1) Analyse de la répartition de la valeur le long de la filière en utilisant 3 exemples</li><li>2) Une enquête mondiale (8 pays) des indicateurs des salaires dignes pour développer "des échelles de salaire"</li><li>3) Enquête sur les salaires réels et les avantages dans 2 pays (Equateur &amp; Colombie)</li><li>4) Etude des tendances du marché mondial et de la révolution du transport bananier</li></ol></li><li>○ <b><u>ACTIVITES EN COURS/ACTIVITÉS FUTURES AVEC UN CALENDRIER</u></b><p>Pour être discuté lors de la conférence, mais il y en a plusieurs options qui pourraient être inclus:</p><ol style="list-style-type: none"><li>1) Discussions des intervenants nationales (profession, travailleurs, gouvernement) visant à adapter et valider les échelles salariales</li><li>2) étendre l'étude des indicateurs de salaires dignes aux autres grands pays exportateurs</li><li>3) utiliser la méthodologie des projets en Équateur et la Colombie pour recueillir des informations des salaires et avantages dans autres pays</li><li>4) discussion des résultats des études de GT02 de la chaîne valeur et discuter les possibilités du FMB.</li><li>5) collaborer avec GT03 (droits du travail) en ce qui concerne la négociation collective efficace</li></ol></li><li>○ <b><u>FINANCEMENT</u></b><ol style="list-style-type: none"><li>1) Division du commerce et des marchés-FAO: 49,000 USD</li><li>2) Contributions de Dole, Tesco, AgroAmerica, Marks &amp; Spencer, The Cooperative, J Sainsburys, Fairtrade Labelling Organisation, BAMA et Banana Link.</li></ol></li><li>○ <b><u>AUTRES COMMENTAIRES</u></b><p>Des représentants principaux de AEBE (Equateur) et AUGURA (Colombie) ont rejoint l'équipe récemment.</p></li></ul> |                                              |                              |