



WBF-F2-12-6s

Informe de actividades de la Comisión de Trabajo 02

Nombre de la Comisión de trabajo	Código CT	Número de miembros (Feb.2012)
Distribución de valor a lo largo de la cadena	CT02	153
Correo electrónico de los coordinadores	Idiomas usados para comunicación interna	
WBFcoordWG02@dggroups.org	Español e ingles	
Detalles		
<ul style="list-style-type: none">○ <u>OBJETIVOS</u><ul style="list-style-type: none">▪ Identificar a los actores clave en todas las etapas de la cadena de suministro;▪ acordar una tipología de las diferentes cadenas de suministro en el sector a nivel mundial;▪ dar prioridad a la información que necesitamos recolectar con el fin de lograr una distribución justa del valor (ej. costos de mano de obra, FOB, CIF y los precios comerciales);▪ hacer un mapa de la distribución de valor en las cadenas de suministro claves (una selección representativa de los orígenes y los mercados);▪ evaluar los precios y costos a lo largo de la cadena;▪ acordar una metodología práctica para calcular los salarios dignos a nivel plantación/finca;▪ poner a prueba esta metodología en al menos dos países;▪ explorar la viabilidad de los diferentes enfoques de la redistribución de valor en la cadena;▪ intercambiar información relevante con otras Comisiones de trabajo del FMB y también externamente.○ <u>RESULTADOS ESPERADOS</u><ul style="list-style-type: none">▪ Establecer una escala de salario a nivel de país;▪ Evaluar la eficiencia de la negociación colectiva y proponer los mecanismos adecuados que la promuevan;▪ Entender el impacto de los precios comerciales a lo largo de la cadena de valor.○ <u>ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL 2011 Y RESULTADOS LOGRADOS</u><p>Cuatro son las áreas principales de trabajo de la comisión:</p><ol style="list-style-type: none">1) Análisis de la distribución de la cadena de valor usando 3 ejemplos.2) Una encuesta global (8 países) de indicadores de salarios dignos para desarrollar una sugerencia de “escalas salariales”.3) Investigación de los salarios y los beneficios actuales en dos países (Ecuador y Colombia).4) Estudios de tendencias de mercadeo globales y relativas a la revolución del transporte del banano.○ <u>ACTIVIDADES EN CURSO</u><p>Ideas bajo consideración:</p><ol style="list-style-type: none">1) Hacer debates a nivel nacional con representantes de todas las partes implicadas en el sector bananero (empresas, trabajadores, gobiernos) para adaptar y validar las escalas salariales propuestas.2) Ampliar el estudio acerca de los indicadores de los salarios dignos para incluir a otros países exportadores clave.3) Usar la metodología de los proyectos de Ecuador y Colombia para obtener datos sobre los salarios y beneficios en otros países.4) Discusión de las conclusiones de los estudios de cadena de valor y su interés para el FMB.5) Colaboración con la CT03 (derechos laborales) para una eficaz negociación colectiva.○ <u>FINANCIAMIENTO</u><ol style="list-style-type: none">1) División de Comercio y Mercados de la FAO: 49,000 USD2) Contribuciones de Dole, Tesco, AgroAmerica, Marks & Spencer, The Cooperative, J Sainsburys, Fairtrade, BAMA y Banana Link.○ <u>OTROS COMENTARIOS</u><p>Representantes de AEBE (Ecuador) y AUGURA (Colombia) se unieron recientemente a la CT02</p>		