

# L'expérience de la FAO dans le domaine de la radio rurale : leçons apprises et méthodologies



Jean-Pierre Ilboudo

Service de la vulgarisation, de l'éducation et de la communication  
FAO



# Pourquoi la radio rurale

Un moyen privilégié aux mains des communautés rurales pour :

- accéder aux informations et aux savoirs utiles
- valoriser le savoir-faire local
- se familiariser avec l'environnement, programmes socio-économiques et socio-sanitaires
- entretenir un dialogue entre communautés et partenaires
- échanger expériences, savoirs et techniques.

La radio rurale ne se contente plus de sensibiliser les populations. Elle les aide à s'exprimer, faire émerger le vécu et partager les valeurs socioculturelles.

L'aspect éducatif cède la place à la dimension interactive et à l'apport mutuel.



La radio rurale : véritable outil de communication en Afrique

# L'apport de la FAO : repères historiques

- 1966 Organise les réunions de Giseyni & Moshi qui conduiront à la création de radios clubs & radios agricoles en Afrique
- 1976 Crée la radio rurale du Congo
- 1986 Consolide les assises de la radio rurale en Mauritanie
- 1986 Crée la radio rurale de Guinée
- 1986 Forme les agents de la radio rurale de Centrafrique
- 1986-88 Met en place la radio rurale au Tchad
- 1993 Relance les activités de radio rurale au Mali
- 1994-95 Initie à la méthodologie radio rurale Niger & Guinée-Bissau
- 1995 Crée & teste kit multimédia de formation des formateurs



## L'apport de la FAO : repères historiques (suite)

- 1996** Concertation internationale s/ la radio rurale : 27 pays africains
- 1997-2001** Met en œuvre 4 radios locales communautaires en Mali-sud
- 1998-1999** Etudie les besoins en formation des formateurs (+ 15 pays)
- 1997-2002** Réfléchit sur les NTIC : Comment relier la radio à Internet
- 1996** Elabore méthodologie participative & interactive de radio
- 2000** Méthodologie d'analyse de contenu systématique des émissions
- 2000** Méthodologie de suivi-évaluation de l'impact des émissions

Le tout en collaboration avec : CIERRO, CRDI, CTA, Fondation FORD, GTZ, UNESCO, UNICEF, Coopérations néerlandaise, suisse et française

# Philosophie & stratégie d'utilisation

## Trois niveaux

Le programme d'appui de la FAO aux radios rurales situe la communication rurale à trois niveaux :

- national
- régional
- local



3 types de radio, 3 systèmes dont l'harmonieuse articulation permet une vraie communication rurale radiophonique.

# Philosophie & stratégie d'utilisation

## Quatre principes

Intégration

Interdisciplinarité

Interactivité

Durabilité

## Trois domaines d'intervention

Ressources humaines

Fonctionnement et statut  
juridico-administratif

Infrastructures

# Méthodologie participative & interactive de radio rurale

- ✓ Dans les années 80, la radio devient davantage participative et interactive

Cette évolution coïncide avec le développement de la MARP.

Les 2 outils se développent parallèlement, en puisant aux mêmes sources disciplinaires et en s'empruntant mutuellement certaines techniques.

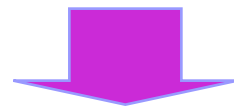
- ✓ L'approche participative est utilisée dans :
  - \* le diagnostic (information, connaissance, étude du milieu)
  - \* l'évaluation des activités.



# La radio rurale : outil d'enquête sociale

L'émission publique donne la parole aux villageois et recueille leur opinion sur un thème donné.

Toutes les catégories sociales du village ou de la communauté rurale participent spontanément à l'émission publique.



Causerie-débat et interviews (directives ou non) permettent diagnostic et évaluation.





# Axes d'intervention de la FAO en radio rurale

## Appui dans 7 domaines :

1. Formation / Ressources humaines
2. Mise en place du dispositif de radio rurale
3. Définition d'une stratégie de communication pour le développement incluant radio et autres médias
4. Production d'émissions basée sur méthodologie participative
5. Définition des normes techniques des équipements/matériel radio
6. Réflexion et concertation sur la radio rurale
7. Recherche dans le domaine de la radio rurale.



# Ateliers dans le domaine de la radio rurale

**Juin 1996**

Congrès international sur le développement de la radio rurale en Afrique

- 27 pays participants dont 17 francophones,
- 9 anglophones & 1 lusophone
- 31 partenaires (coopération bi- & multilatérale)

**Février 2001**

Premier atelier international sur la radio rurale

**Septembre 2001**

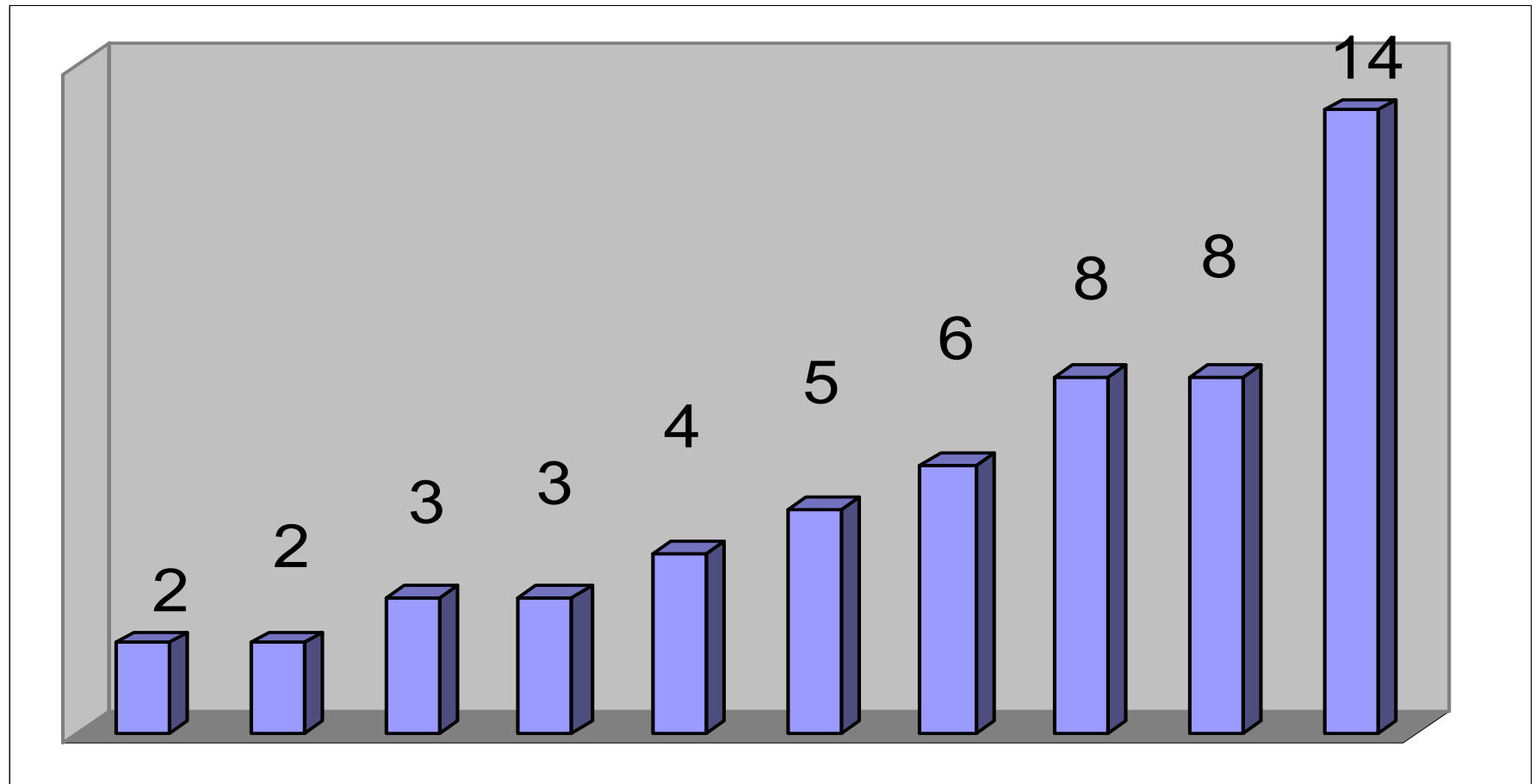
Atelier *“Relier la radio rurale à Internet”*

**Novembre 2001**

Atelier *“Radio rurale et sécurité alimentaire”*



# Nombre de formations en radio rurale



Guinée-  
Bissau

Rwanda

Bénin

Tchad

Congo

Mauri-  
tanie

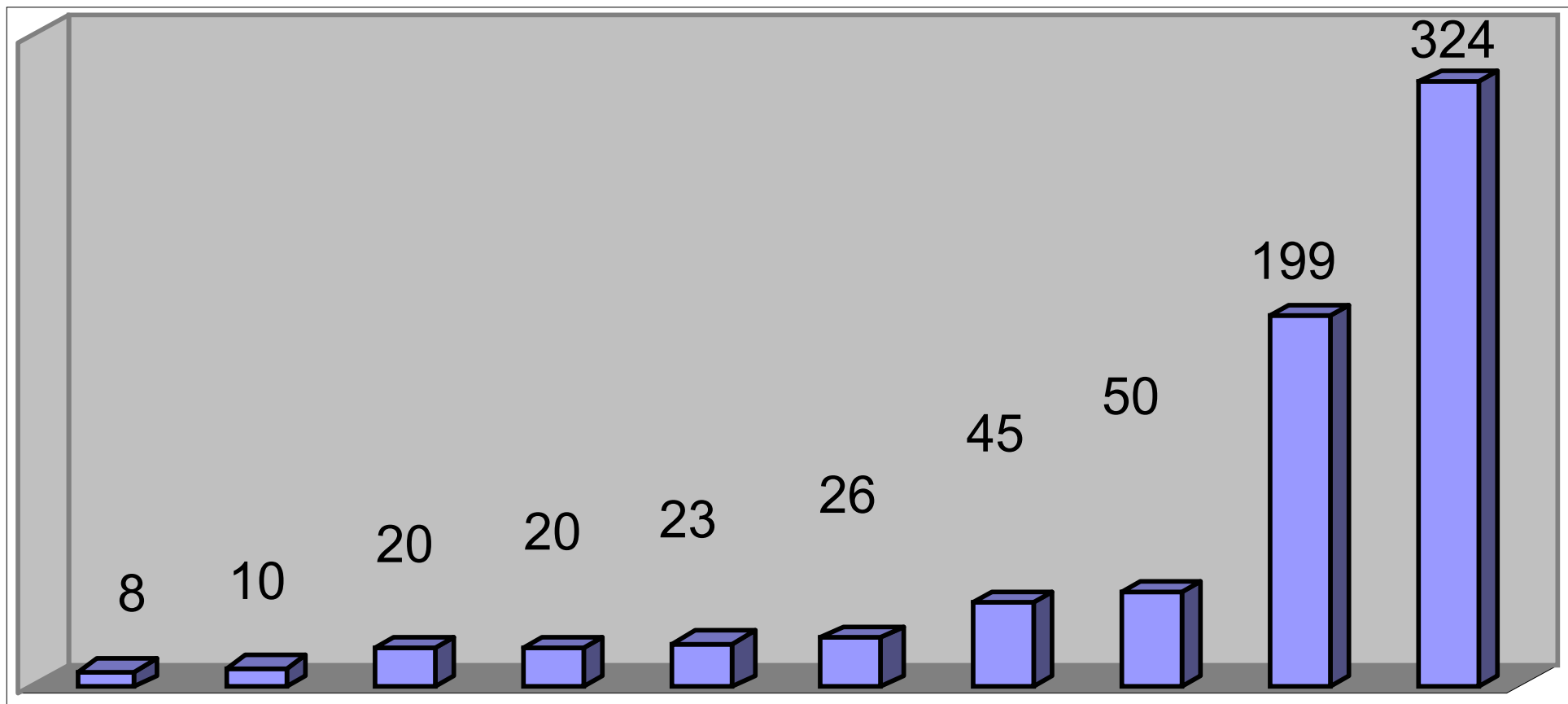
Centra-  
frique

Burkina  
Faso

Guinée

Mali

# Nombre de personnes formées



**Guinée-  
Bissau**

**Congo**

**Bénin**

**Mauri-  
tanie**

**Guinée**

**Rwanda**

**Tchad**

**Centra-  
frique**

**Burkina  
Faso**

**Mali**

# Leçons apprises : l'expérience malienne

La FAO a aidé à installer un réseau communautaire de radios rurales locales au Mali.

Principale leçon apprise :

La nécessité de respecter les 15 étapes suivantes.



# Leçons apprises : les 15 étapes méthodologiques pour l'installation de radios communautaires

1. Sensibiliser les populations locales

2. Installer les Comités de gestion

3. Construire les locaux

4. Élaborer statut & cahier des charges provisoires

5. Choisir le personnel (animateurs, producteurs & techniciens) sur la base de tests écrits et oraux

6. Choisir et commander les équipements

7. Installer les équipements



# Les 15 étapes méthodologiques pour l'installation de radios (suite)

8. Former personnel technique et du Comité de gestion

9. Étudier les besoins en information-communication des populations

10. Mettre en marche la station

11. Etudier le champ électromagnétique

12. Mettre en place les instruments de durabilité

13. Etudier le coût de fonctionnement d'une radio

14. Créer système d'écoute & de rétroinformation

15. Elaborer un système de suivi-évaluation de l'impact des émissions

# Autres leçons apprises

- Les comités de gestion doivent s'impliquer davantage pour générer des ressources indispensables au bon fonctionnement des radios.
- Pour ce qui est des équipements techniques :
  - Prévoir les pièces de rechange dès l'installation des équipements
  - Connaître le rayonnement du signal
  - Réorienter si nécessaire les antennes des émetteurs pour améliorer la couverture.
- Suivi-Evaluation de l'impact des émissions radiodiffusées s'appuieront sur:
  - courrier des auditrices et des auditeurs
  - visites sur le terrain
  - fiches techniques niveau I - Ecoute et compréhension du contenu de l'émission
  - fiches techniques niveau II - Apport (en information, connaissances et sensibilisation) de l'émission à l'auditeur
  - fiches techniques de niveau III - Changements d'attitude des auditeurs ou changements socioéconomiques de la communauté/du village/de la région
  - techniques qualitatives comme groupe de consultation ou interview approfondie.



# Mali : Témoignages de femmes

Tenimba Samake du village de Sido : *« Nous les femmes, nous écoutons beaucoup la radio: matin, midi et soir, car lorsque l'on n'a pas d'informations et de connaissances sur un sujet et que quelqu'un d'autre les a et te les donne directement, sans protocole, comme c'est le cas avec la radio, ça fait plaisir à l'oreille. Nous aimons écouter les émissions sur le mariage et la vie conjugale, sur le ménage et la cuisine, sur l'hygiène; quand tu arrives à comprendre bien tous ces sujets, ça apporte quelque chose en plus dans ta vie.»*

Femme de Kolondièba : *« La radio a apporté à la femme la liberté et l'indépendance, car elle sensibilise les hommes dont l'esprit demeure encore rétrograde et hermétique vis-à-vis de la femme. Elle évoque tout haut ce que nous disons tout bas. Nous saluons la clairvoyance des animateurs et souhaitons la poursuite de toutes les émissions en direction de la femme.»*

# La demande spécifique émanant des jeunes

- Des programmes qui leur soient consacrés  
«48 heures par jour »
  - Introduction de thèmes spécifiques
  - Augmentation du temps d'antenne
    - Renforcement des programmes sur : Sida, petit commerce, planning familial, nutrition, feuilletons radiophoniques, sport et monographie du village.

