



Programme de radio rurale

Oumy K. Ndiaye, Chef du Département
Canaux et Services de Communication



Structure

- Contexte et justification
- Objectifs du programme
- Axes d'interventions
- Conclusions



Contexte et justification

Un environnement favorable marqué par:

- La libéralisation du secteur de la communication;
- La démocratisation et décentralisation progressive dans de nombreux pays ACP - Changements rapides marqués par un accroissement du nombre de stations de radio en zones urbaine et rurale;
- La révolution des NTIC (internet, téléphonie mobile) a ouvert la voie à d'autres perspectives et opportunités favorable au développement de la radio;



Contexte et justification

Quelques défis,

- Faiblesse des systèmes d'information et de communication aux niveaux national et régional;
- Absence ou faiblesse dans la mise en oeuvre des politiques d'information et de communication avec pour conséquence un manque de ressources humaines, financières et infrastructurelles;
- Absence d'un consensus autour du concept de la radio rurale dans certaines région ACP avec pour conséquence la production de programmes peu adaptés aux besoins des communautés rurales reste faible;
- Faible capacité en institution de formation : pendant longtemps la seule institution de formation en Afrique était le CIERRO/URTNA de Ouagadougou



Axes d'interventions

- **Dossiers radio (RRRP)**

Produits par le CTA et couvre plusieurs thèmes de développement agricole et rural

- **Formation**

Organisation d'ateliers de formation pour les journalistes et les formateurs, production de matériels pédagogiques

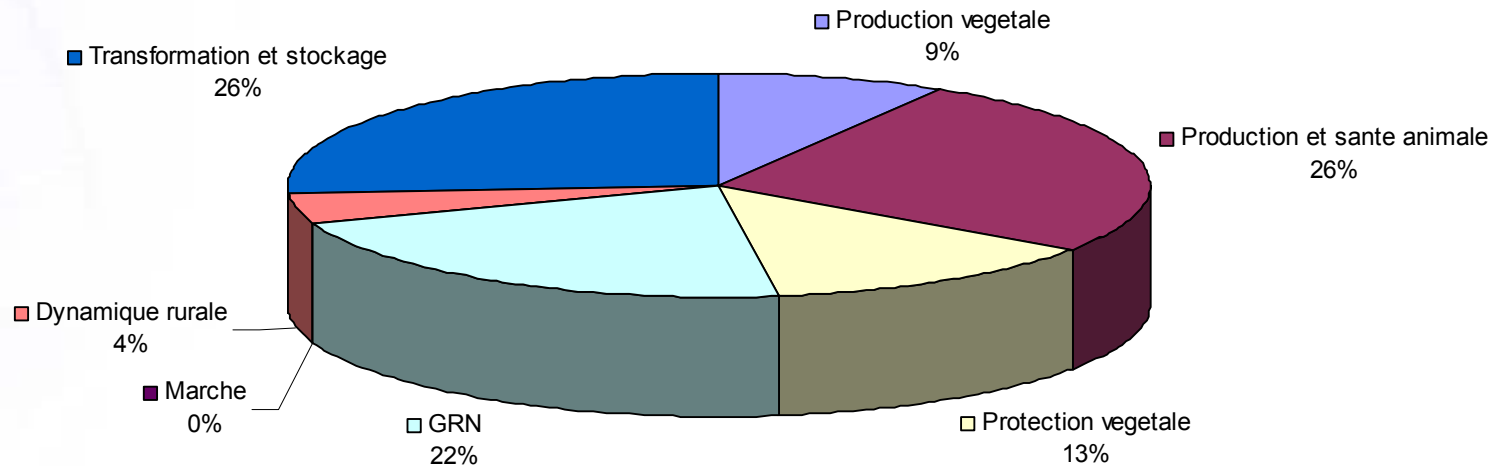
- **Partenariat national et régional**

Appui aux organisations nationales ou locales et aux réseaux régionaux de radio rurale et communautaire



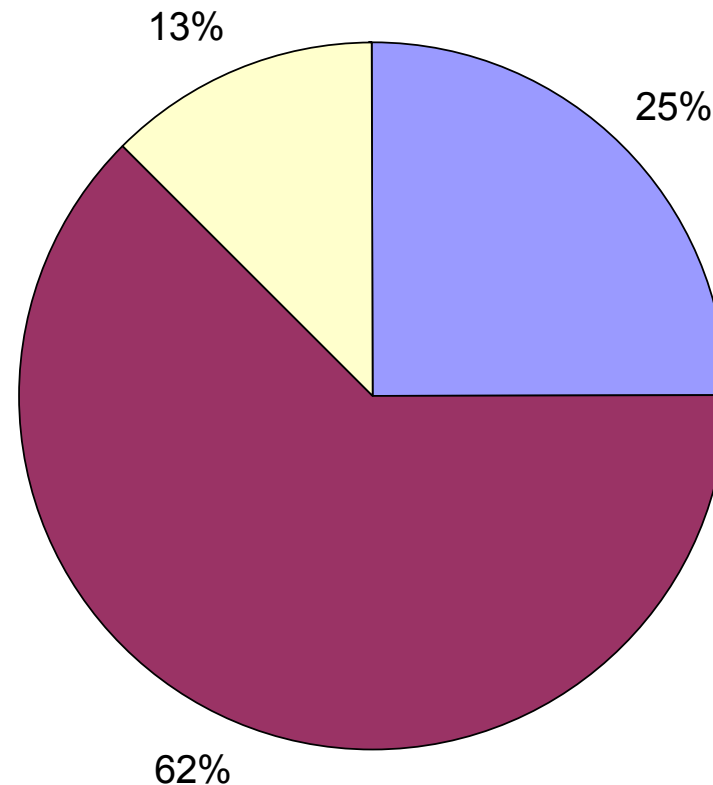
Axes d'intervention: dossiers radio 1990-2004

Dossier radio : couverture thematique 1990-2004



- 65 dossiers radio ; distribués à 250 radio stations (en moyenne par an);
- Ecouter et télécharger les dossiers à partir du Centre de ressources Anancy du CTA : www.anancy.net

Axes d'intervention : thèmes des formations 1990-2004



■ Enquête d'audience ■ Techniques de production ■ Formation de formateurs

25 sessions de formation aux niveaux national et régional; 402 personnes formées



Axes d'intervention: partenaires nationaux par catégories d'acteurs et contenu des informations

Contenu	Asso. Product.	ONGs	Secteur public
Information sur la sécurité alimentaire		●	
IC sur le développement rural/local (agri, santé, édu)		●	
IC sur les innovations et les Systèmes de Gestion des Connaissances	●	●	
Base de données / Statistiques	●		
Systèmes d'Information de Marché	●		●

La radio rurale est une composante parmi d'autres des projets. Au niveau de la radio, les opérations suivantes sont réalisées: formation locale, acquisition de matériels audionumériques, radio diffusion



Conclusion

- L'intégration des programmes radio aux NTIC peut contribuer positivement au changement;
- Le renforcement de capacité à différents niveaux (journalistes, producteurs) est une nécessité pour garantir une utilisation effective de la radio pour le développement;
- En revanche, Il est important de ne pas surestimer le rôle de la radio dans le processus de développement. Il convient d'être conscient des limites de la radio comme outil de transmission des connaissances et des savoirs. Le meilleur impact qu'on puisse attendre est « *sensibiliser, faire prendre conscience des difficultés et motiver à l'action. Ensuite, pour parvenir à des résultats positifs, le relais doit être pris par les vulgarisateurs et les partenaires au développement* ». [*Sylvia Biraahwa Nakabugu, 2001*].