



Sustainable Development Department (SD), Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

L'INTERET DE LA MISE EN RESEAU DES RADIOS COMMUNAUTAIRES

Jean-Pierre Ilboudo, Ph.D

*Spécialiste de la Communication pour le développement,
Division de la recherche, de la vulgarisation et de la formation de la FAO
(SDRE)*

Dans le cadre de l'atelier FAO-DIMITRA/CTA
13 – 17 juin, Bruxelles

"Femmes rurales, dynamisation des reseaux et lutte contre le VIH-SIDA en milieu rural"

JeanPierre.Ilboudo@fao.org

PAYSAGE PLURALISTE DE LA RADIO EN AFRIQUE

Les années 90 marquent en Afrique l'ouverture du paysage radiophonique dans un grand nombre de pays.





CONDITIONS DIFFERENTES D'UN PAYS A UN AUTRE

Elle est parfois
partielle avec des
radios libres a priori
mais en réalité
régies par des
cahiers de charges
des plus contraignants.



...d'autres fois l'ouverture est plus grande....



FACE A D'ENORMES DIFFICULTES

**l'environnement
politique et cadre
législatif austères**

dues à:

**manque de
reconnaissance
ou de notoriété**

**difficultés
financières**

personnel peu qualifié

**difficultés a renouveler les
équipements**



LA SOLUTION?



Un réseau de radios communautaires

Car dans un tel contexte,

↘ il est clair que prises individuellement les radios ne sauraient faire face à ces contraintes pour vivre et se développer, pour continuer d'assurer leur mission.



↘ D'où l'intérêt de mise en réseau pour les radios communautaires

Le réseau est

qui met en relation

un cadre d'action

**des structures d'un
secteur donné**

**qui pour accomplir
une mission ou
obtenir un résultat**

**unissent leurs
actions**

**et partagent des
ressources**

**que chacune d'elle
aurait du mobiliser**

SEULE !





Le réseau peut être

national

ou

international



Au niveau national:



Ces radios trouvent dans le réseau :

**un cadre formel, de rencontre
de concertation,
d'action
et d'échange.**

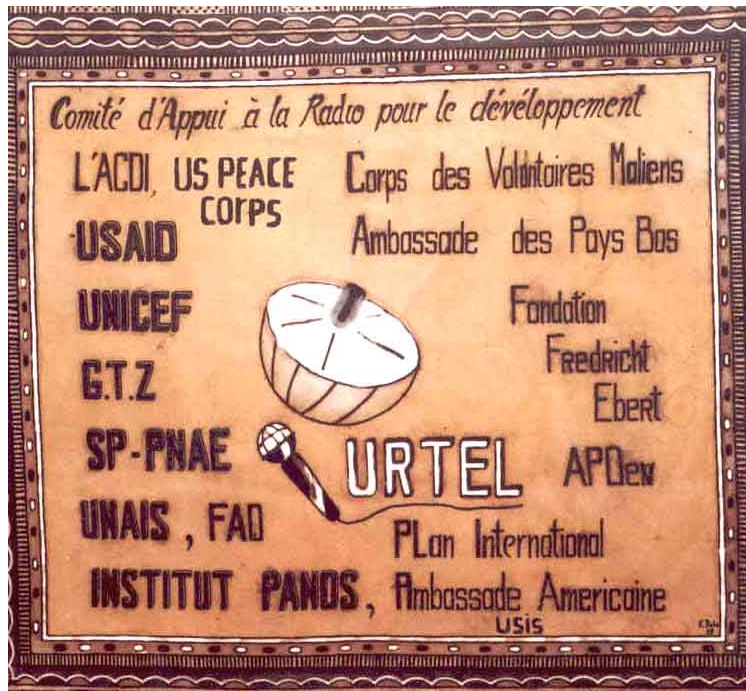


Émanation des responsables de la radio communautaire,

le réseau est :

- σ une contribution qui vise à asseoir l'autorité technique, professionnelle et institutionnelle du secteur de la radio communautaire.
- σ une structure fiable et efficace capable de collecter, de traiter et de partager l'information, les données et toutes autres ressources intellectuelles et matérielles nécessaires à l'accomplissement de leur mission.
- σ un interlocuteur privilégié des institutions politiques et de développement sur le plan national et international.

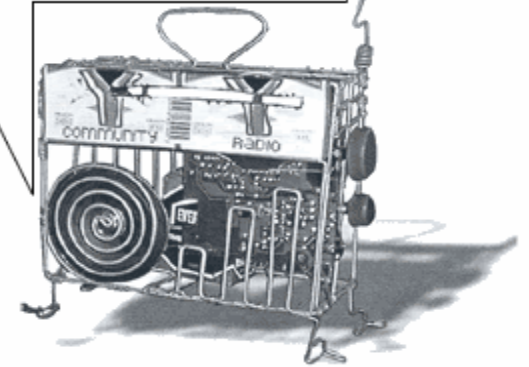




**NATIONAL
COMMUNITY
RADIO
FORUM**



**Celebrating 10 years of
community radio in
South Africa**




Certaines radios communautaires ont pu mettre en place des réseaux bien structurés avec un fonctionnement qui a fait ses preuves depuis quelques années. On pourrait citer le National Community Radio Forum (NCRF) en Afrique du Sud ou l'Union des Radios et Télévisions Libres (URTEL) du Mali .



<http://www.ncrf.org.za>

<http://www.promali.org/urtel/index.html>





**Mais le réseau national
a certaines limites
au
plan international.**

**C'est pourquoi à cette
échelle une autre
synergie des actions
s'impose.**



Au niveau international:

L'AMARC, partenaire

L'Association Mondiale des Radios Communautaires (AMARC) regroupe dans son réseau, des radios, des réseaux de radios, des individus, des institutions, des projets de radios et des groupes de production.

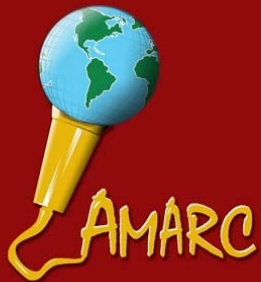




Les réseaux nationaux trouvent auprès de l'Amarc le prolongement de leur action au plan international.



En effet l'Amarc défend et promeut la reconnaissance politique de la réglementation et des lois du secteur de la radio communautaire de même qu'elle assiste les radios dont la liberté d'expression est menacée en envoyant des alertes. Comme ce fut le cas au Tchad avec la radio Dja FM menacée de fermeture.



L'Amarc soutient et aide à l'accès à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) appropriées aux radios communautaires.(FAMWZ).





La promotion du contenu local et la dissémination de l'information sont indispensables à la démocratisation de l'information, au partage d'expérience et à la maîtrise du processus de communication par les communautés. C'est pourquoi l'Amarc a mis en place une agence d'information (Simbani) pour mettre à disposition des radios du contenu local.



Les radios communautaires trouvent auprès de l'Amarc un appui institutionnel pour assurer le bon fonctionnement et la viabilité des stations et des réseaux.



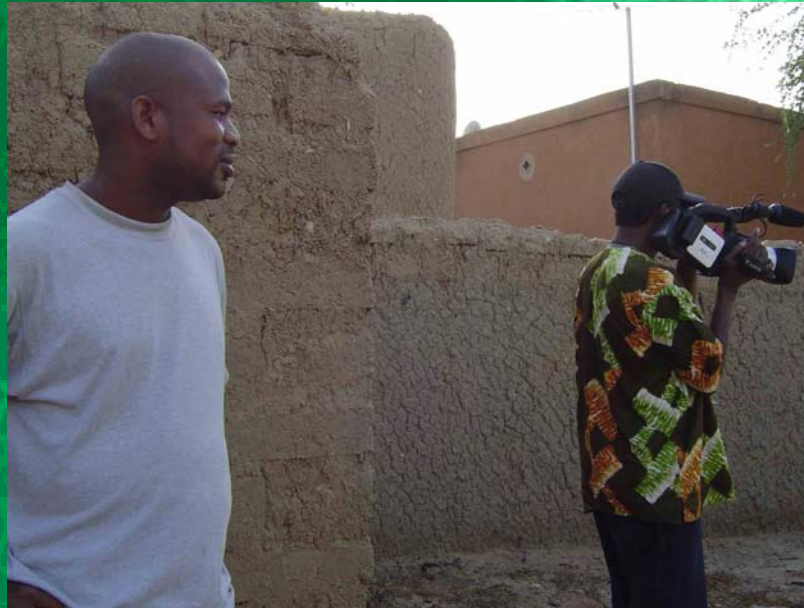
Une question cruciale pour les radios est la formation.



L'Amarc leur procure de la formation en différents domaines allant de la recherche de financement au montage numérique en passant par l'écriture journalistique, le leadership féminin...



Conclusion



◆ **La mise en réseau vise essentielle à assurer la viabilité des radios, à renforcer leur pouvoir d'action et à accroître leur influence dans le secteur des medias.**



◆ **Ce vaste programme se heurte parfois à la capacité de mobilisation des ressources tant humaines que financières des réseaux.**

◆ **Cependant la quasi majorité des pays dispose d'au moins un réseau national.**





MERCI

