



LES GENRES MAJEURS EN RADIO RURALE

(Guide méthodologique pour la
production des émissions radiophoniques)

Préparé par

Jean-Pierre Ilboudo, Ph.D

Spécialiste de la Communication pour le développement
Service de la vulgarisation, de l'éducation et de la communication
Division de la recherche, de la vulgarisation et de la formation

TABLE DES MATIERES



- INTRODUCTION

- I - La sécurité alimentaire: une approche modulaire

- II - Les genres radiophoniques majeurs

- 1- Les notions de collecte et de traitement de l'information

- 2 - Les techniques de collecte de l'information

- III. Les différents genres majeurs en radio rurale

- 1. L'émission publique ou jeu radiophonique

TABLE DES MATIERES

- 1.1. Pourquoi les jeux radiophoniques?

-1.2. Les différents types de jeux radiophoniques

- 1.3. Mais comment réalise-t-on un jeu radiophonique?

- 2. Les magazine

- 2.1. Les éléments du magazine

- 2.2. Le contenu du magazine

- 2.3. La musique

- 2.4. Les types de magazines radio

TABLE DES MATIERES

- 3. L'enquête radiophonique

- 3.1. Travail d'élaboration d'une enquête

- 3.2. Rédaction

- 3.3. Les composantes de l'enquête

- 4 - Le microprogramme

- 5 - La causerie-débat

- CONCLUSION

- BIBLIOGRAPHIE

INTRODUCTION

La nourriture est un droit de base de tout être humain. La sécurité alimentaire est le terme utilisé pour décrire le besoin de garantir le droit à la nourriture dont ont besoin toutes les populations.

L'accès aux technologies de l'information et de la communication devient de plus en plus important face aux problèmes de la pauvreté et de l'insécurité alimentaire. On estimait en 1990 en Afrique, que pour 1000 habitants, il y avait 12 journaux, 52 télévisions, 14 lignes téléphoniques, 5 téléphones mobiles, 7,5 d'ordinateurs personnels et 200 postes récepteurs radios. Face à la rareté des médias ainsi qu'à leur accès difficile (journaux et télévision), la radio est en ce moment le seul média de masse capable d'éveiller la conscience, d'informer et de mobiliser les populations rurales.

Le concept de radio locale, de radio communautaire, et plus récemment de radio de proximité milite dans le souci d'exprimer ce rapprochement. Mais la radio rurale a ses facteurs de légitimité parmi lesquels l'utilisation des langues locales, des informations basées sur les besoins des communautés ainsi que sur leurs valeurs culturelles et enfin une thématique diversifiée intégrant tous les domaines et secteurs du développement économique, social et culturel.

Quant aux genres radiophoniques, ils sont nombreux si l'on considère l'émission publique, les pièces et sketches radiophoniques, les magazines, l'enquête, la causerie-débat, le flash d'information, le microprogramme, les interviews, le documentaire, etc. Mais quels sont les genres radiophoniques les plus indiqués, les plus appropriés pour traiter des questions relatives à la sécurité alimentaire?

■ I – La sécurité alimentaire: une approche modulaire

- 1- la sécurité alimentaire
- 2- l'agro météorologie
- 3- la biodiversité et les ressources génétiques
- 4- la nutrition
- 5- les opérations après-récolte
- 6- l'alerte rapide
- 7- la commercialisation des produits agricoles
- 8- les forêts
- 9- les pêches
- 10- le programme spécial pour la sécurité alimentaire
- 11- le Centre mondial d'information agricole (WAICENT).
- 12- la collecte et la gestion de l'eau
- 13- la production et la santé animale
- 14- les semences

■ II - Les genres radiophoniques majeurs

1- Les notions de collecte et de traitement de l'information

- la recherche/ou la collecte de l'information
- le traitement de l'information.

Ces deux aspects de l'activité journalistique supposent la connaissance des:

- genres radiophoniques
- sources d'information

2 - Les techniques de collecte de l'information

- l'interview
- le reportage
- le compte-rendu
- l'enquête.

En ce qui concerne l'interview qui est la technique de collecte la plus utilisée, plusieurs situations de terrain induisent le type d'interview; nous y reviendrons.

■ **III. Les différents genres majeurs en radio rurale**

1- L'émission publique ou jeu radiophonique

1.1. Pourquoi les jeux radiophoniques?

1.2. Les différents types de jeux radiophoniques

Les jeux radiophoniques les plus courants sont:

- **les jeux rubrique**
- **les jeux de connaissances**
- **les jeux de perspicacité**
- **les jeux sonores**

1.3. Mais comment réalise-t-on un jeu radiophonique?

a) Les questions

Il faut tout d'abord avoir un sujet à vulgariser, un thème de sensibilisation

b) Les candidats

c) Le jury

d) Les musiciens

e) Les prix

f) Les spectateurs

g) L'animateur

2. Les magazines

Tout comme le magazine dans un périodique imprimé, le magazine radio comprend toujours différents sujets

Ces éléments sont:

- l'interview
- les causeries de toutes sortes
- les courtes discussions
- les reportages
- la musique

2.1. Les éléments du magazine

Les deux éléments principaux du magazine sont la musique (populaire) et la parole.

Commençons par voir le 2e élément qu'est la parole.

La partie parlée d'un magazine est aussi de deux sortes suivant sa fonction:

- a. le narrateur ou le modérateur
- b. les sujets d'information ou le divertissement.

a) Le narrateur

b) Les sujets d'information

2.2. Le contenu du magazine

2.3. La musique

2.4. Les types de magazines radio

Il y a différents types de magazine radio qui se regroupent dans une certaine mesure en:

- a) magazine d'information
- b) magazine à sujet
- c) magazine pour une page auditoire spécial
- d) magazine de variété

Le magazine d'information

- **Le magazine à sujet** traite d'un sujet spécifique: science, sécurité alimentaire, santé, musique, etc. Il est généralement assigné à un auditoire général et aussi spécifique.
- **Le magazine pour auditoire spécial** est tout simplement ce que son nom indique.
- **Le magazine de variétés** est généralement destiné à procurer des fragments de nouvelles, de divertissements, de nouvelles disparates, excentriques sur des gens ou sur des lieux hors du commun.

a) *Le magazine d'information*

Il n'y a pas de limite aux sujets qui peuvent être inclus dans un magazine pour autant qu'ils soient des nouvelles. Le mot nouvelle s'explique de lui-même, car une nouvelle est tout ce qui se passe récemment ou qui se produit au moment même, ou qui se produira dans un futur proche.

b) *Le magazine à sujet*

Le magazine à sujet peut aussi être un magazine d'information en ce sens qu'il nous donne des reportages de nouvelles sur le sujet spécial qu'il traite. Un magazine intitulé «la science» nous parlera de nouvelles tendances et découvertes, nouvelles techniques, conférences...

c) *Le magazine pour auditoire spécial*

Le magazine pour auditoire spécial peut aussi contenir des nouvelles qui ne seront pas générales mais sélectionnées pour leur intérêt pour un auditoire spécifique.

d) *Le magazine de variété*

Deux sortes de bruits sont possibles pour capter l'attention des gens: la musique ou l'effet sonore.

- **La musique:** n'importe quel vieux thème musical ne suffit pas
- **Le bruitage:** les mêmes règles s'appliquent ici

3. L'enquête radiophonique

Beaucoup de similitudes avec le magazine. La principale différence entre eux réside dans le fait que le magazine tend à traiter deux ou plusieurs sujets dans un seul programme, alors que l'enquête se limite généralement à un seul thème auquel le programme est entièrement consacré.

L'enquête vise à communiquer des idées ou des informations par le truchement d'un certain nombre de voix recueillies en studio ou à l'extérieur et présentées directement sous forme d'interview ou de débat.

3.1. Travail d'élaboration d'une enquête

Il faudra avoir une solide culture générale, une volonté constante de se documenter et de se tenir au courant.

3.2. Rédaction

Il faut savoir éliminer le superflu pour être clair. La rédaction ne consiste pas seulement à éliminer ce qui est mauvais.

3.3. Les composantes de l'enquête

- **Les interviews:** elles doivent être courtes et parfois scindées.
- **Les éléments d'actualité:** on ne force pas la note.
- **Les effets:** il faut en user modérément car leur rôle est de donner à la radio une dimension supplémentaire et de créer du relief.
- **La musique:** même remarque que pour les documents d'actualité.
La narration ou raccord.

3.4. L'interview ou l'entretien

L'interview ne consiste pas à faire comme le petit enfant. L'interview a des objectifs précis; c'est une technique dont la maîtrise demande beaucoup de travail. Nous utiliserons indifféremment les deux termes « interview » ou « entretien », car le mot anglais « interview » veut dire « entretien » avec cette différence que l'habitude a été prise de l'employer dans le vocabulaire professionnel d'une part, et que d'autre part, on utilise souvent le terme « interview » pour désigner un entretien guidé ou dirigé que nous étudierons plus loin.

a) *Les objectifs de l'entretien*

On peut se contenter de recueillir des faits ou des opinions.

L'entretien peut avoir également pour objectif d'informer et de motiver.

L'entretien peut avoir pour objectif l'évaluation.

L'entretien peut avoir comme objectif de résoudre un problème entre deux interlocuteurs.

b) Les différents types d'entretiens

Situations de terrain	Types d'entretien		
	Non-directif	Directif	Semi-directif
Exploration	x		
Vérification		x	
Contrôle		x	
Approfondissement			x
Précision			x
Détail			x

b.1) Entretien dirigé ou directif

On dit qu'un entretien est dirigé lorsque le sujet, les thèmes successifs, les questions à poser sont déterminées à l'avance par celui qui mène l'entretien.

L'entretien dirigé peut être effectué à l'aide d'un questionnaire préétabli (de préférence guide d'entretien ou canevas).

Quelle doit être la qualité des questions dans le cadre d'un entretien dirigé?

- Clairement formulées dans des termes immédiatement compréhensibles.
- Ces questions doivent appeler des réponses précises selon l'objectif de l'entretien. Il y a deux types de question.
 - **Questions fermées**
 - **Questions ouvertes**

b.2) L'entretien non directif

Comme son nom l'indique, c'est un entretien qui n'implique pas de direction à prendre. L'interviewer laisse son interlocuteur créer lui-même le cadre dans lequel il veut s'exprimer.

b.3) L'entretien centré ou semi- directif

Il est ni dirigé ni structuré. L'enquêteur dispose d'un guide d'entretien contenant quelques questions sur des thèmes à explorer. Il a comme originalité sa méthode d'alternance entre les moments où l'interviewer intervient pour guider le sujet, le questionner, lui faire préciser certains points.

4 - Le microprogramme

C'est le message radiophonique utilisé dans les campagnes éducatives composé de plusieurs éléments dont l'ensemble concourt à présenter de manière persuasive une idée ou une indication à l'action. Ce message est caractérisé par sa durée très courte destinée à une programmation répétitive.

Composition du microprogramme

Le microprogramme est réalisé sous forme de:

- musique («jingle»)
- slogan/adage/proverbe
- musique («jingle»)
- un commentaire
- un témoignage ou interview
- musique («jingle»)
- un slogan ou un adage ou un proverbe
- musique («jingle»).

5 - La causerie-débat

Une causerie est une méthode ou une technique d'animation de groupe.

5.1 Différentes étapes de la causerie

- a) Préparation**
- b) La causerie proprement dite**
- c) Résumé ou synthèse ou révision**
- d) Evaluation**

Pendant la causerie

- **Après la causerie**

5.3 Qualités d'un bon animateur

- a) Le savoir-faire**
- b) Le savoir- être**

Résumé des qualités requises de l'animateur

5.4 Conseils pratiques

CONCLUSION

- **Sécurité alimentaire**
- **Agrométéorologie**
- **Prix des marchés**
- **Alerte rapide**
- **Nutrition**
- **Opérations après-récolte**
- **Biodiversité et ressources génétiques**
- **Programme spécial pour la sécurité alimentaire**
- **Pêches**
- **Forêts**