

MEDIA : ESPACES MASCULINS, PRESENCES FEMININES



MARIE PASCALINE MENONO
Coordinatrice du projet genre et élection
VIVIANE BIKUBA
Assistante au programme

Genre et Communication dans les Techniques de Production Radio

LES CONCEPTS CLES

GENRE

- Le Genre (gender en anglais) désigne le sexe social, transmis par l'éducation, c'est-à-dire :
 - les rôles,
 - les devoirs
 - les intérêtsdéterminés par la société et la culture.
- Il est différent du sexe - *il sous entend plutôt les responsabilités et le rôles attribués aux femmes et aux hommes par la société.*

CES RESPONSABILITES

- *déterminent l'accès aux droits, aux ressources et aux opportunités*
- *varient dans le temps et en fonction des cultures, et des contextes*
- *peuvent déterminer les relations de pouvoir, économiques, politiques et sociales et les besoin.*
- *pour les cerner objectivement il faut une approche*

Approche genre

- C'est donc l'harmonisation des rapports homme-femme en vue d'un changement de comportement
- Il suppose l'examen des rôles et des activités des femmes et des hommes en étudiant leurs relations
- Il est différent du pouvoir et de l'autorité d'une personne, quelque soit son genre, sur une autre personne

- Il met en relief le caractère acquis ou construit des rôles et des tâches assignées aux femmes et aux hommes
- Le genre est donc partout et concerne les femmes tout comme les hommes
- C'est la socialisation qui leur permet de développer leur propre identité

Communication et Technique de Production Radio

- La communication est définie comme la transmission d'un message d'une personne à une autre à travers différents modes de diffusion
- pour tenir compte du genre, le communicateur devra se rassurer de l'intégration de l'approche genre à toutes les étapes de production :
 - collecte
 - traitement
 - production

Etapes de Production Radio

- Définition du sujet ou du thème :
 - définition des angles
 - pour quel publique
- Elaboration d'un plan de reportage
- Traitement des données: montage en fonction des objectifs
- Enregistrement : technique
- Diffusion : très important
- Evaluation

Rôle des medias dans la production et la reproduction des disparités entre les sexes

les Langages et les Stéréotypes

- Les comportements humains sont déterminés par l'environnement social, la façon d'être des individus est déterminée par ses relations avec les autres.
- Il se révèle comme le résultat :
 - d'une nature biologique (**l'inné**)
 - d'un contexte social (**l'acquis**).

L'inné et l'acquis

- **L'inné** sont des dispositions que l'on possède :
 - à la naissance
 - absence d'influence culturel
 - influence des facteurs biologiques ou génétiques.
- **L'acquis** sont des dispositions acquises :
 - dans la société au cours de l'existence
 - influence des facteurs culturels et environnementaux créant alors des disparités entre les hommes et les femmes

Données innées et acquises

- Sexes – Espèce
 - Appareil génital
 - Constitution physique
 - Caractères sexuel secondaires :
 - Voix
 - Barbes
- Genre – Attribut sociaux
 - Oreilles percées
 - Ténues

Manifestation des Disparités entre les Hommes et les Femmes

- La division du travail
- La répartition des responsabilités sociales
- L'accès aux services sociaux de base
- L'accès aux ressources et le contrôle des ressources

Malgré le principe d'égalité de chances et de traitement entre hommes et femmes largement admis, des inégalités persistent dans la pratique.

La socialisation

- **La socialisation** est :
 - apprentissage de la vie en société.
 - apprentissage des comportements, des valeurs et des normes sociales: **processus d'intériorisation**
 - acquisition des connaissances, des modèles, des valeurs, des symboles...

Bref les "manières de faire, de penser et de sentir" propres aux groupes et à la société où l'individu est appelé à vivre.

Source SKY MINDS.NET

- Quand se fait la socialisation ?
- La socialisation débute
 - Dès la naissance
 - Se poursuit toute la vie
 - Connaît son terme avec la mort.

Où se fait la socialisation ?

- La socialisation est assurée par des **agents de socialisation** qui sont des acteurs sociaux ayant une influence essentielle sur la formation de l'individu durant toute son existence.

Qui sont les agents de socialisations

- **PRIMAIRES**

- La famille
- L'école

- **SECONDAIRES**

- L'entreprise
- Le groupe
- L'église
- Les medias

Ce que l'on acquiert par le processus de socialisation

- **On acquiert des valeurs :**
 - Liberté - Égalité - Fraternité
 - Travail - Famille - Patrie
 - Fidélité - Respect - Tolérance
- **On acquiert des normes**
 - Civisme [Valeur] <-----> Voter [Norme]
 - Patrie [Valeur] <-----> Défendre son pays en cas de guerre [Norme]

Ce que l'on acquiert par le processus de socialisation (suite)

- **On acquiert des rôles :**
comportement qu'un individu doit suivre en fonction de la position, du statut qu'il occupe dans la société.
- **On acquiert le langage**

Le Sexisme

- Préjugé fondé sur la discrimination des sexes, impliquant un ensemble :
 - d'attitudes
 - de comportements
 - niant le droit à la liberté et à l'égalité de toute personne humaine.

Le terme qualifie presque toujours l'attitude des hommes envers des femmes.

- Distinctions sociales entre :
 - les garçons et les filles,
 - les hommes et les femmes,
 - issues de *constructions sociales* et pas déterminées par des lois biologiques.

Le Sexisme

CARACTERISTIQUES

- Le fait de penser qu'un genre sexuel est supérieur à un autre.
- Le fait de penser que les hommes et les femmes sont différents par nature, et que ceci doit se refléter fortement dans la société

LUTTER CONTRE LE SEXISME

- L'élimination du *sexisme* et de la *discrimination* est cruciale pour donner des moyens d'action aux femmes aux filles et même aux hommes pour atteindre l'objectif de l'égalité entre les sexes dans l'éducation.
- « l'inégalité homme-femme est une question de sexisme, le sexisme est une question de pouvoir, la parité est un premier remède! »**

8 mars 2000

Sexisme et Education

- Les poupées aux filles,
les jeux vidéo aux garçons,
le tablier à maman,
le journal à papa...
- Tant que la pub et les médias gaveront les
enfants de stéréotypes machos le combat
pour l'égalité des sexes ne sera pas
gagné...

L'Approche Intégrée de l'Égalité objectifs

- Est une stratégie visant à réaliser l'égalité entre femmes et hommes.
- Elle consiste à intégrer les revendications et les critères de l'égalité dans:
 - les domaines de politiques,
 - les programmes et
 - les mesures générales

L'approche intégrée de l'égalité

- Cette approche implique l'examen et la prise en considération des conséquences éventuelles sur les femmes et les hommes de toute action de tout projet à tout le niveau :
 - Elaboration du concept
 - Réalisation
 - Evaluation.

l'Approche Intégrée de l'Égalité

Stratégies et Finalité

- Tient compte des situations, des priorités et des besoins des femmes et des hommes.
- Ne vise pas le changement des femmes mais considère:
 - leur situations,
 - leurs priorités et
 - leurs besoinscomme étant 'normaux', et les prend au même titre que ceux des hommes
- Sa finalité est que tous les projets et mesures profitent de façon égale aux femmes et aux hommes.

Egalité de Chance

La notion de l'égalité des chances implique la non n'existence des barrières fondées sur le sexe qui pourraient faire obstacle à une participation à la vie :

- économique
- politique et
- sociale

Egalité des chance

- L'égalité de chance sous entend donc
 - l'amélioration,
 - le développement et
 - l'évaluation des processus de prise de décision, pour mieux incorporer la perspective d'égalité entre les femmes et les hommes dans tous les domaines et à tous les niveaux par les acteurs impliqués dans la mise en place des politiques.

L'Égalité suppose alors

- La possibilité de prendre des décisions,
- De développer librement les capacités individuelles sans être limités par les rôles fondés sur le sexe.
- Les différences de comportement, d'intérêts et de besoins des femmes et des hommes sont également prises en compte et promues dans cette notion
- L'égalité constitue donc le but visé par la stratégie de l'approche intégrée

RESUME

- Le traitement de l'information selon qu'il s'agit d'un hommes ou d'une femmes, d'hommes ou des femmes .
- La tendance est à s'adresser aux femmes comme à des personnes adultes ayant peu ou pas de jugement intelligent, ayant des devoirs mais pas des droits
- Le contenu de l'entrevue ou de la discussion varie selon le sexe

RESUME suite

- Les femmes sont confinées dans les programmes de société, de famille etc. cette forme de contribution est peu valorisée dans les médias

Des pistes de solution

- Liberté, égalité, mixte (mélange des catégories)
- L'approche intègre de l'égalité
- L'analyse différenciée selon les sexes (prise en compte de la diversité sociale)
- La féminisation des concepts et de titres
- Les couches-culottes, les recettes de cuisine, la beauté et la séduction concerne aussi bien les hommes que les femmes