

Kenya | Les producteurs rencontrent les acheteurs grâce à Sokopepe

Depuis de nombreuses années, les agriculteurs et agricultrices du Kenya luttent pour trouver des marchés pour leurs produits agricoles et d'élevage. Ils ont souvent recours à des intermédiaires pour accéder rapidement aux marchés, en particulier ceux qui cultivent des denrées périssables. Les intermédiaires achètent en général à des prix très bas et les producteurs ne reçoivent guère d'informations actualisées et fiables sur les cours du marché et n'obtiennent donc jamais le meilleur prix. Afin d'aider les producteurs à résoudre ce problème, le Réseau d'information des terres arides (ALIN, Arid Lands Information Network) a mis en place une plateforme pour le commerce des produits agricoles, intitulée Sokopepe, qui relie les petits producteurs aux détaillants ou acheteurs en gros.

Sokopepe (« marché virtuel » en swahili) vise à exploiter la puissance des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour permettre aux producteurs d'accéder de manière efficiente aux marchés et d'obtenir des prix justes pour leurs produits. Parallèlement, il accroît l'efficacité de la filière agricole car il offre aux producteurs une plateforme où il est possible de partager l'information et de réaliser des transactions électroniques.

Fonctionnement de la plateforme

La plateforme Sokopepe est accessible en ligne (www.sokopepe.co.ke) et par téléphone portable. Un code abrégé est utilisé pour obtenir des informations sur les prix des produits des marchés éloignés, ainsi que des conseils agricoles. Cette information donne aux producteurs les moyens de déterminer le meilleur prix pour leurs produits et les meilleures pratiques pour obtenir de la qualité.

Le plus souvent, les producteurs n'ont pas de téléphone portable avec connexion internet, mais la plupart des transactions sur la plateforme peuvent être conclues à l'aide d'un simple téléphone portable au moyen de messages texte (SMS), ce qui la rend accessible aux paysans/paysannes se trouvant dans des régions reculées. Les personnes qui n'avaient pas d'accès direct à l'information agricole en ligne, en particulier les femmes et les jeunes, ont ainsi pu utiliser le système. En d'autres termes, ce système a réintégré les membres de la communauté qui étaient jusque là exclus et leur a permis de participer à la filière agricole à différents niveaux.

Connaître le meilleur prix

M. Muthee Mwangi, cultivateur de tomates à Githima (Division Ol-moran, Comté de Laikipia Ouest), a connu Sokopepe à travers une série d'ateliers de renforcement des capacités organisés par ALIN pour montrer aux producteurs comment améliorer la commercialisation de leurs produits. Il utilise maintenant Sokopepe pour demander des prix et reçoit un retour d'information immédiat sur son télé-

phone. Il n'a donc plus besoin d'intermédiaires pour accéder au marché. Mwangi et son groupe d'agriculteurs ont vendu 14 tonnes de tomates par le biais de Sokopepe.

« J'ai contacté plusieurs acheteurs de différentes régions du pays et plusieurs offres m'ont été faites, ce qui m'a permis de choisir l'acheteur avec la meilleure offre, » a indiqué Mwangi.

« Nous avons souffert pendant longtemps du manque d'information actualisée concernant le prix des produits que nous cultivons. Avec Sokopepe, nous connaissons immédiatement le meilleur prix dans les grandes villes et pouvons négocier plus avantageusement avec les acheteurs. Je suis aussi contente parce que je reçois des conseils sur la lutte contre les ravageurs et les maladies et que je peux ainsi acheter les produits qui conviennent pour mes cultures et mon bétail grâce à mon téléphone, » indique Mme Veronica Kemunto, productrice de la Division Ng'arua Division dans le Comté Laikipia West.

Des différences importantes

Sokopepe diffère très nettement des plateformes de commercialisation agricole existantes. Elle fournit non seulement des prix de produits en temps réel, mais aussi des conseils en matière de culture et d'élevage et offre un service de transfert de fonds par téléphone portable afin de faciliter les transactions sécurisées. Développé avec le soutien de la Fondation Ford, Sokopepe contient des informations géocodées sur l'emplacement des installations d'entreposage de produits, comme par exemple les banques de céréales, les distributeurs d'intrants agricoles et les prestataires de services professionnels connexes, y compris les services de vulgarisation et les services vétérinaires.

Le taux de pénétration des services mobiles au Kenya est sur le point de dépasser 80%, ce qui signifie que tout le monde ou presque peut utiliser le service. Il suffit de se rappeler le code abrégé!

« Notre intention est d'utiliser la technologie pour mettre les agriculteurs, les éleveurs et



les entrepreneurs aux commandes lorsqu'ils prennent des décisions concernant où vendre leurs produits et où acheter leurs intrants, » déclare M. James Nguo, directeur régional d'ALIN.

ALIN a piloté Sokopepe dans le Comté Laikipia Ouest. La Société coopérative de production et de commercialisation de Laikipia a été créée avec le soutien d'ALIN pour aider les agriculteurs à augmenter leur production et à prendre le contrôle du marché. Récemment, la plateforme Sokopepe a été lancée et déployée dans les centres Maarifa d'ALIN¹ et dans tout le pays.

* Pour en savoir plus, contacter :

ALIN, Arid Lands Information Network
Esther Lung'ahi, Chargée de Projets
PO Box 10098 – 00100, Nairobi, KENYA
elungahi@alin.net – sokopepe@sokopepe.co.ke
www.alin.net

¹ Un centre Maarifa est un endroit où les communautés peuvent accéder aux informations. Le centre est équipé d'ordinateurs avec accès à internet. Il s'agit d'un pôle d'information où le savoir local est documenté et largement partagé par les communautés, avec le soutien d'agents de terrain.