

Communication et médias communautaires au service de l'agriculture familiale – L'AMARC et la FAO se mobilisent pour faire entendre la voix des petits exploitant-e-s

Dans le cadre de l'Année internationale de l'agriculture familiale (AIAF), la FAO et l'AMARC (Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires) ont lancé une campagne de sensibilisation visant à augmenter la contribution cruciale de l'agriculture familiale au développement rural durable, et à améliorer l'accès à l'information et à la communication comme droit fondamental pour la valorisation et l'émancipation des femmes et des hommes du monde rural. La campagne se poursuivra tout au long de l'année en mettant les populations rurales au centre des débats de l'AIAF et en garantissant leur participation et leur intégration par le partage d'informations, des savoirs traditionnels et des meilleures pratiques.

Un des principaux objectifs de l'AIAF est de renforcer les connaissances, la communication et la prise de conscience du public sur l'importance de l'agriculture familiale dans la réduction de la pauvreté rurale et l'élimination de la faim, de l'insécurité alimentaire et de la malnutrition.

Force est de constater que dans les zones rurales où vivent les agriculteurs familiaux les plus pauvres du monde, la communication participative et les réseaux sociaux sont des moyens puissants permettant de faciliter le changement social, l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des populations.

En conséquence, dans le cadre de l'AIAF et de l'initiative «Communication et médias communautaires au service de l'agriculture familiale et la sécurité alimentaire», la FAO et l'AMARC ont lancé une campagne de sensibilisation destinée à accroître la contribution de l'agriculture familiale au développement rural durable, et à reconnaître l'accès à l'information et à la communication comme un droit fondamental pour l'émancipation des femmes et des hommes ruraux.

«L'AIAF est une excellente occasion pour les représentants des gouvernements d'entendre les messages des communautés et d'entrer directement en contact avec ceux qui combattent chaque jour la faim, la malnutrition et la pauvreté» fait remarquer Ibrahim Coulibaly, Ambassadeur spécial pour l'AIAF, dans un entretien diffusé par YenKasa Afrique durant la 28ème session de la Conférence régionale pour l'Afrique.

L'initiative FAO-AMARC a mis sur pied une série d'émissions et d'interviews radiophoniques liées aux consultations régionales de l'AMARC, aux conférences et dialogues régionaux de la FAO et aux divers événements de la société civile organisés de par le monde. Elle contribuera ainsi à favoriser le dialogue entre

les institutions, les organisations et les petits exploitants agricoles et à faire entendre les voix des populations rurales par le biais des radios communautaires et des plateformes FAO-AMARC en Afrique (YenKasa Afrique), en Amérique du Sud (Onda Rural) et en Asie (ComDev Asia).

«Les communautés et les organisations doivent avoir un dialogue horizontal et mettre en place des mécanismes de communication afin de faire circuler l'information des communautés aux institutions et vice-versa, pour bâtir un processus de développement plus démocratique» déclare Juan Carlos Ortega, Coordonnateur de projet à la Fondation Agrecol Andes (Bolivie), dans une interview réalisée lors du premier Dialogue régional de la FAO sur l'agriculture familiale à Santiago du Chili (octobre 2013).

Les programmes sont diffusés en anglais, espagnol et français, et les plateformes médias régionales sont encouragées, aux côtés des membres de l'AMARC, à transmettre dans les langues locales.

Au nombre des messages clés de cette initiative figurent:

- La contribution de l'agriculture familiale à l'éradication de la faim
- Le rôle de la communication et des médias communautaires dans l'agriculture familiale, et comme moteur de changement social en milieu rural
- Les Dialogues régionaux de la FAO sur l'agriculture familiale et l'importance des partenariats pour la sécurité alimentaire

* Pour en savoir plus:

Mario Acunzo, Mario.Acunzo@fao.org
Chargé de communication pour le développement, FAO (OPCA)
AMARC, www2.amarc.org
Année internationale de l'agriculture familiale, www.fao.org/family-farming-2014/en/