

المجموعة الأولى : الدور الذي يمكن أن تلعبه التقنيات الجديدة للأعلام و الاتصال في تسهيل عملية التربية لفائدة النساء

(1) الأهمية التي تكتسبها التربية فيما يخص التنمية بشكل عام :

- البحث عن الأفضل
- تحسين ظروف العيش عند المرأة
- وعي المرأة في تربية الأبناء
- مسايرة التقدم
- تحسين ظروف عيش النساء
- الظروف الصحية للمرأة و للأطفال
- العنصر البشري هو رأس المال للتنمية
- حسن التدبير "الموارد الطبيعية".
- معرفة الحقوق و الواجبات.

(2) الدور الذي يمكن أن تلعبه التقنيات الجديدة للأعلام و الاتصال في تسهيل عملية التربية لفائدة النساء

- محو الأمية بوثيرة أسرع و بشكل فعال
- تكيف مع ظروف المرأة الخاصة (الوقت، اللغة)
- تتيح امكانية التعلم عن بعد
- انفتاح أكثر على عالم التكنولوجيات الجديدة
- تسهيل الولوج الى المعلومات
- التقنيات تساهم في التعريف بالمنتوج و تسويقه.

(3) المعوقات و الصعوبات التي يمكن أن تعترض عملية تطبيق التقنيات الجديدة للمعلومات و الاتصال في التربية

- انعدام الارادة السياسية
- انعدام البنيات التحتية
- i. الكهرباء
- ii. الخطوط الهاتفية الثابتة في القرى
- iii. الربط مع شبكة الانترنت
- iv. ارتفاع التكلفة
- العادات و التقاليد
- i. تعيق الفئات أو/ و المرأة للولوج الى خدمات الانترنت (مقاهي الانترنت)
- غياب المأطرين المتخصصين
- غياب طرق بيداغوجية مناسبة لتأطير المرأة في التقنيات الجديدة للاعلام و للاتصال.
- عدم التوفر على التجهيزات الضرورية لاستعمال التقنيات الجديدة للاعلام و الاتصال.
- مشكل اللغة

(4) اقتراحات و حلول من أجل تخطي المعوقات :

- توفير البنيات التحتية
- ملائمة الأئمنة مع القدرة الشرائية
- تحسيس بايجابيات استعمال التقنيات الجديدة
- وجوب وجود ارادة رسمية لتعميم استعمال التقنيات الجديدة في التربية
- تكوين مأطرين متخصصين و ابتكار الوسائل المناسبة للتعلم
- توفير التجهيزات الضرورية
- تكييف هذه الوسائل مع اللغات المحلية

المجموعة الثانية : دور التقنيات الجديدة للاعلام و الاتصال في تحسين الوضعية الاقتصادية للمرأة

(1) المفهوم التعاوني :



المعيقات :

- المنافسة
- عدم وجود شبكة لتسويق المنتج
- مشكل الوساطة
- استغلال المنتج
- نقص في التسيير و التكوين
- عدم التفرع الكامل للتعاونيين (مسؤولية البيت / العمل)
- النقل : التكلفة الباهظة
- تلفيف المنتج

دور التقنيات الجديدة في تسهيل عملية الادماج :

- تسهيل الاتصال و التنسيق
- تسهيل عملية التعاون
- تحسين المنتج (الجودة)
- التعريف بالمبادرات و المنتج
- التسويق المنصف و الجيد
- تنظيم الحرف
- تقوية و تطوير المنتج

الإكراهات

- الأمية
- الموروث الثقافي
- الفقر
- نقص في الإمكانيات
- عدم التوفر على بنية تحتية
- عدم ملاءمة التقنيات للواقع
- عدم وجود الانسجام التعاوني
- نقص في تشجيع المبادرات

ورشة دور التقنيات الجديدة للتواصل و المعلومات في ادماج السوسيو سياسى للمرأة