

**Les Nouvelles Technologies d'Information et de Communication et la Promotion de la Femme**  
**Rabat, Maroc - 10-11 juin 2004**

**Discussions de groupes**

Les participants se sont répartis en petits groupes afin de débattre des quatre thèmes principaux du séminaire : les NTIC dans l'éducation, en vue d'améliorer la promotion des femmes, les NTIC en vue de la participation des femmes à la vie professionnelle, les NTIC en vue de la promotion sociopolitique des femmes et les NTIC en vue de la promotion économique des femmes.

**Les NTIC dans l'éducation, pour améliorer la promotion des femmes**

Les femmes jouent un rôle vital dans l'éducation de la famille. Cependant, comme le groupe l'a souligné, ce rôle n'est que très rarement reconnu dans la perception des femmes au sein de la société. Souvent, les femmes rurales ne bénéficient pas du soutien nécessaire pour mener à bien leurs différentes tâches et sont confrontées à des obstacles majeurs, notamment le manque d'engagement des responsables politiques, des infrastructures inadaptées, ainsi qu'une insuffisance de temps et d'outils.

Les NTIC peuvent faciliter les échanges de connaissances et d'expériences et, ainsi, jouer un rôle clé dans l'organisation d'activités de mise en réseau. Les NTIC favorisent également l'accès à des informations pertinentes et actualisées, sans obligation de passer par un intermédiaire. Le groupe a également souligné le fort potentiel des NTIC dans la promotion de l'enseignement à distance.

Les principales recommandations formulées sur ce sujet ont ciblé la nécessité de sensibiliser la société civile et de promouvoir une approche durable vis-à-vis de la mise en place d'infrastructures adaptées.

**Les NTIC pour la participation des femmes dans la vie professionnelle**

Les femmes rurales possèdent de nombreuses compétences, surtout en matière d'artisanat, même si elles sont souvent analphabètes. Les nouvelles technologies peuvent les aider à exploiter au mieux leurs aptitudes et à accroître leur participation à la vie active. Les femmes qui travaillent déjà au sein de coopératives sont conscientes des avantages que peuvent présenter les NTIC à des fins professionnelles, mais elles n'ont pas reçu de formation concernant la manière d'exploiter ces technologies de façon concrète. Plusieurs associations ont précisé que bien qu'elles possèdent un ordinateur, personne ne l'utilise pour autant.

Les obstacles mis en évidence par le groupe ont été les suivants : manque d'activités de sensibilisation et de programmes visant à montrer l'utilité des TIC aux femmes et coût élevé des connexions.

Les NTIC ont été clairement reconnues comme étant des outils de mise en réseau, de mobilisation et de formation des femmes. Ces technologies aident également les femmes à se tenir informées de leurs droits et des nouvelles techniques susceptibles de les aider dans leur travail.

Afin de mieux exploiter le potentiel des NTIC en vue de la participation des femmes à la vie professionnelle, le groupe a recommandé la mise en œuvre d'une politique nationale

de généralisation des TIC, de formation de formateurs et de production d'outils spécifiquement adaptés à la réalité quotidienne des femmes rurales.

### **Les NTIC pour la promotion sociopolitique des femmes**

Le caractère « sociopolitique » concerne plus particulièrement la position des femmes dans la société, leurs droits et l'importance accordée à leur rôle. Le groupe considère qu'il est essentiel que les femmes soient conscientes et informées de leurs droits et de leur rôle en tant qu'actrices du changement et du progrès. Les NTIC peuvent être d'une grande utilité sur ce plan, en augmentant la visibilité des femmes, en favorisant la communication et les efforts de plaidoyer et en mettant en valeur les compétences des femmes.

Parmi les obstacles freinant la promotion sociopolitique des femmes au Maroc, citons les préjugés et les mentalités, l'analphabétisme et le manque de matériel adapté et de moyens financiers.

Le groupe a conclu que la promotion des droits des femmes doit être menée à trois niveaux : au sein de la famille, au sein de la collectivité et au niveau macro (national, régional, international, etc.). La culture et la tradition propres à chaque région ont un impact sur les femmes et des changements doivent être opérés progressivement, afin de ne pas susciter l'opposition des populations.

Des progrès pourraient être accomplis en investissant davantage dans des projets visant à modifier les mentalités, en créant des lieux de rencontre et de réunion faciles d'accès, à la fois en termes géographiques et culturels, en encourageant les femmes à participer aux événements et aux ateliers et en apportant un soutien à des associations mixtes afin de sensibiliser les hommes aux problèmes des femmes.

### **Les NTIC pour la promotion économique des femmes**

Tout au long du séminaire, les femmes ont fait clairement comprendre qu'elles souhaitent améliorer leurs conditions de travail en commercialisant leurs produits plus efficacement. Ces femmes sont conscientes que l'union fait la force et qu'il est dans leur intérêt de travailler aux côtés d'autres femmes confrontées à la même situation. Malheureusement, leurs activités sont souvent limitées par des pratiques d'exploitation, par une formation et des outils inadaptés, par un manque de disponibilité des femmes afin de participer au travail des coopératives et par des moyens de transport insuffisants.

Les femmes savent que les nouvelles technologies de l'information et de la communication peuvent jouer un rôle décisif dans la réussite de leurs activités, en améliorant la qualité et la commercialisation des produits, en aidant à l'organisation des diverses tâches et en favorisant une gestion plus performante de leur travail. Le groupe a estimé que l'alphabétisation constituait une priorité pour favoriser la promotion économique des femmes au Maroc. Les membres du groupe ont également souligné la nécessité d'intensifier les efforts de formation sur l'utilisation et l'utilité des NTIC, de multiplier les programmes visant à modifier les mentalités, de démontrer les avantages concrets des nouvelles technologies, de renforcer la coopération entre les coopératives et les associations et d'encourager le changement en termes de volonté et d'engagement politiques.