

Proyecto FAO - mercados



Asistentes al Taller: Presentación y diseño de plan de trabajo para el micro centro de biodiversidad de tubérculos andinos del Norte Potosí.

Llallagua, 27 de Julio de 2006

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	OCUPACIÓN
1	Álvaro Paz	PROINPA	Responsable Proy. FAO - Mercados
2	Marcela Montán	PROINPA	Asistente Proy. FAO - Mercados
3	Lourdes Alba Balderrama	Honorable Alcaldía Municipal de Llallagua	Concejal
4	Rosa Choque Muruchi	Honorable Alcaldía Municipal de Uncia	Concejal
5	Sixto Ticona Colque	Ayllu – Chullpa	Segundo Mayor
6	Lucinda Muñoz Magne	Proy. Seguridad Alimentaria	Enfermera
7	Richard Garcia Alvarado	RC- CAD	Tecnico Seguridad Alimentaria
8	Florentino Ticona	RC - CAD	Tecnico Seguridad Alimentaria
9	Ambrosio Quiraño	Ayllu – Chullpa	Jilanco
10	Joaquin Muruchi	Ayllu – Chullpa	Corregidor
11	Rosendo Ninaya	Fundación - PUEBLO	Coordinador
12	Felix Brañez	Ayllu – Chullpa	Jilanco
13	Fausto Mitma Ticona	Ayllu – Chullpa	Jilanco (comunidad Walqueri)
14	Romina Cavatassi	FAO	Economista
15	Maximo Condori Perez	Ayllu – Chullpa	Corregidor
16	Mario Alachi	Proy. Seguridad Alimentaría	Coordinador Agrícola

17	Walter Gutiérrez	Proy. Seguridad Alimentaria	Coordinador Veterinario
18	Donato Caro	Proy. Seguridad Alimentaria	Técnico Responsable
19	Paul Winters	FAO	Economista
20	Wilbor Chuncho García	PRODII	Coordinador Proy. Oca
21	Franz Terrazas	PROINPA	Coordinador para Llalagua
22	Madelon Meijer	FAO	
23	Simon Colque	Concejo Municipal de Uncia	Presidente Consejo municipal de Uncia
24	Ana Roque	Honorable Concejo Municipal de Llalagua	Presidente Honorable Concejo Municipal de Llalagua

Presentación del proyecto de dotación de semilla de papa en los cantones huayapacha (pocona) y tiraque (del municipio de tiraque)

3 Y 4 DE MAYO DE 2007
PROYECTO FAO – Mercados

Jueves 3 de Mayo:

Presentación del Proyecto de refrescamiento de semilla en el Cantón Huayapacha del Municipio de Pocona

Lugar: Honorable Alcaldía Municipal de Pocona

Asistentes:

Jorge Sauri	H. Alcalde Municipal
Macario Melgares	Oficial Mayo
Victor Fernández	Técnico Departamento Agropecuario
Oscar Quiñones	Jefe Departamento Agropecuario
Álvaro Paz	Líder Proyecto FAO – Mercados
Norka Ojeda	Asistente Proyecto FAO – Mercados

Desarrollo de la reunión:

Previo a la reunión se envió una invitación para la misma con tres semanas de anticipación a las oficinas de la Alcaldía de Pocona donde respondieron mencionando que la reunión debería de realizarse con un día de anticipación a lo planificado debido a que en esa fecha se realizaría la reunión de la Central Campesina de Pocona. No tuvimos acceso a la misma debido a que no se había reservado un espacio en el orden del día de la reunión de la Central por lo que la presentación del proyecto de la realizó solo con la presencia de las autoridades municipales.

Se inició la reunión con la presentación de los participantes. Seguidamente el Ing. Álvaro Paz procedió a explicar el porqué se había elegido el Cantón Huayapacha para la entrega de semilla de papa de calidad considerando que es una zona papara por excelencia donde las variedades nativas están en actual proceso de desaparición debido a factores como enfermedades, insectos y principalmente la escasez de semilla.

Se identificaron dentro el cantón Huayapacha 5 subcentrales campesinas en las cuales la producción de papa se la realiza de manera intensiva. Las Subcentrales identificadas son:

- Huayapacha

- Puyu Huasi
- Pila Pata
- Lope Mendoza
- Pampa Loma

También se consideraría la intervención de las subcentrales Monte Punku y K'eyu Mayu que pertenecen a otro cantón pero que también son zonas productoras de papa. Se acordó programar reuniones con cada una de las subcentrales campesinas en sus lugares de origen.

La idea principal es de dejar que las comunidades por medio de las subcentrales a las que pertenecen decidan sobre el uso que se le dará a la semilla y la forma de su multiplicación.

El proyecto esta en capacidad de entregar un volumen total de 700 kilos de semilla básica en total para las 7 subcentrales. Se contará con la presencia de un promotor de la zona que trabaje brindando supervisión a las parcelas de semilla. Este promotor será contratado por el Municipio y 50% de su salario será cubierto por el Proyecto FAO – Mercados mas la capacitación en manejo y multiplicación de semilla, sin embargo este promotor deberá estar bajo supervisión del Municipio y la Central Campesina y no así del proyecto. Se elaborará un convenio exclusivo con el municipio de Pocona para la ejecución del presente proyecto en base a los términos existentes en un convenio general firmado con anterioridad con la Fundación PROINPA. Este convenio tendrá una duración de 3 a 5 años exclusivamente con el proyecto FAO – Mercados y la H. Municipalidad de Pocona.

Viernes 4 de Mayo: Presentación del proyecto de refrescamiento de semilla en el cantón Tiraque del municipio de Tiraque

Lugar: Honorable Alcaldía Municipal de Tiraque

Asistentes:

Ronal Fernández	Jefe Departamento Agropecuario
Vicenta Muriel	Concejal
Felipe Velásquez	Secretario de Relaciones Central Campesina
Álvaro Paz	Líder Proyecto FAO – Mercados
Norka Ojeda	Asistente Proyecto FAO – Mercados

Desarrollo de la Reunión

La reunión fue programada para el día viernes 4 de mayo en la sala del Honorable concejo municipal de Tiraque a horas 10:00.

La reunión se inició con la presentación de todos los participantes y la institución a la cual representan. Seguidamente se expuso la intención del proyecto en hacer entrega de 700 kilos de semilla de papa de variedades nativas de la zona; se eligió al cantón Tiraque por diferentes criterios principalmente por su cercanía a los mercados y por la existencia de grandes zonas paperas y semilleras.

Se discutió sobre la importancia de dejar que las organizaciones campesinas definan que es lo que se hará con la semilla que será entregada a las comunidades por medio de la Central Campesina considerando que son los mismos agricultores quienes conocen la zona y saben cual es la mas apropiada para la multiplicación de semilla de alta calidad tomando en cuenta el tipo de suelo y la presencia de nematodos en el suelo.

Se habló también de que cualquier intervención del proyecto en torno al manejo de las parcelas deberá se una legítima demanda de las organizaciones, es decir que serán los agricultores quienes soliciten al proyecto capacitaciones específicas, análisis de suelos, análisis de aguas, etc como factores que influyan en la multiplicación de la semilla. Se resaltó la importancia de la sostenibilidad de la iniciativa en el tiempo como una demanda de la Alcaldía para que se ejecute el proyecto.

El proyecto se compromete a hacer entrega de la cantidad de semilla básica antes mencionada con la sola condición de que las organizaciones campesinas nos cuenten como están manejando la semilla y cual es el plan de multiplicación y distribución del mismo.

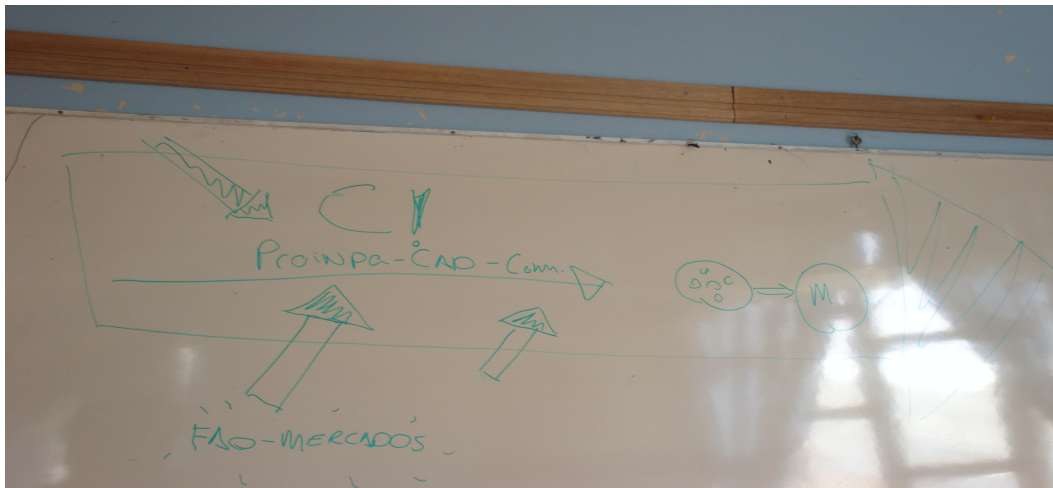
Por sugerencia de las personas del municipio se decidió que la semilla resía distribuida entre las subcentrales campesinas de:

- Altura
- K'aspicancha
- Toko Rancho
- Rodeo
- Kotani Alto
- Kotani Bajo
- Huayra Pujru

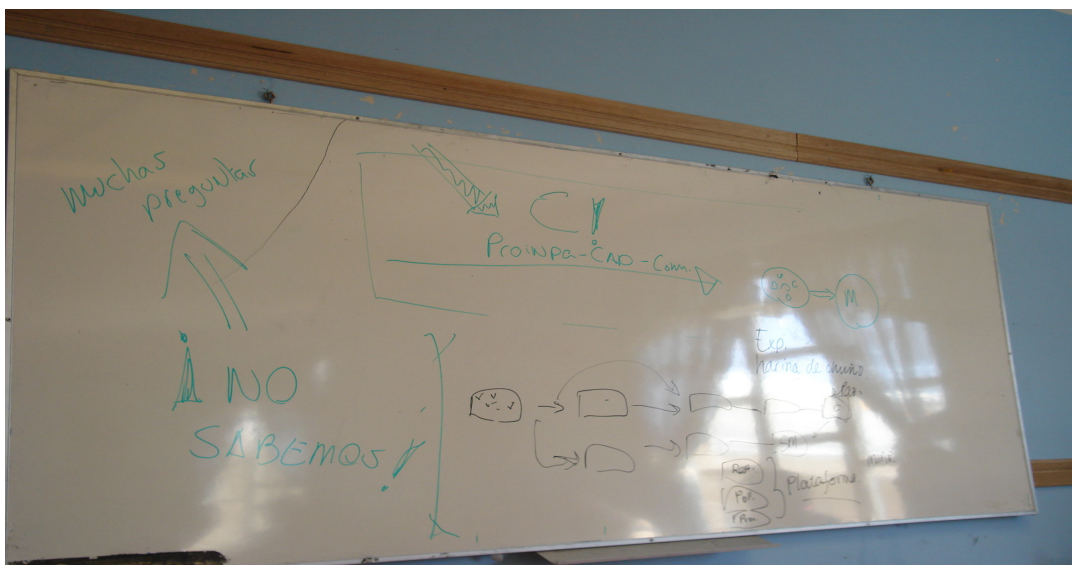
De la misma forma se acordó que el proyecto sería presentado en la reunión de la Central Campesina de Tiraque a realizar en fecha 27 de mayo de 2007 a horas 11:00.



PROPUESTA CAD – PROINPA



PROPUESTA FAO



Exposición

Madelon Meijer (representante de la FAO)

- Tendencia de los consumidores a preferir productos que no hayan encontrado antes en el mercado, y con mucha mas calidad
- Existe una corriente de ecológica, la cual lleva a los consumidores finales a seleccionar productos que no han sufrido casi ningún proceso químico – tecnológico, y que conserven su estado natural tal cuales han sido cosechados.

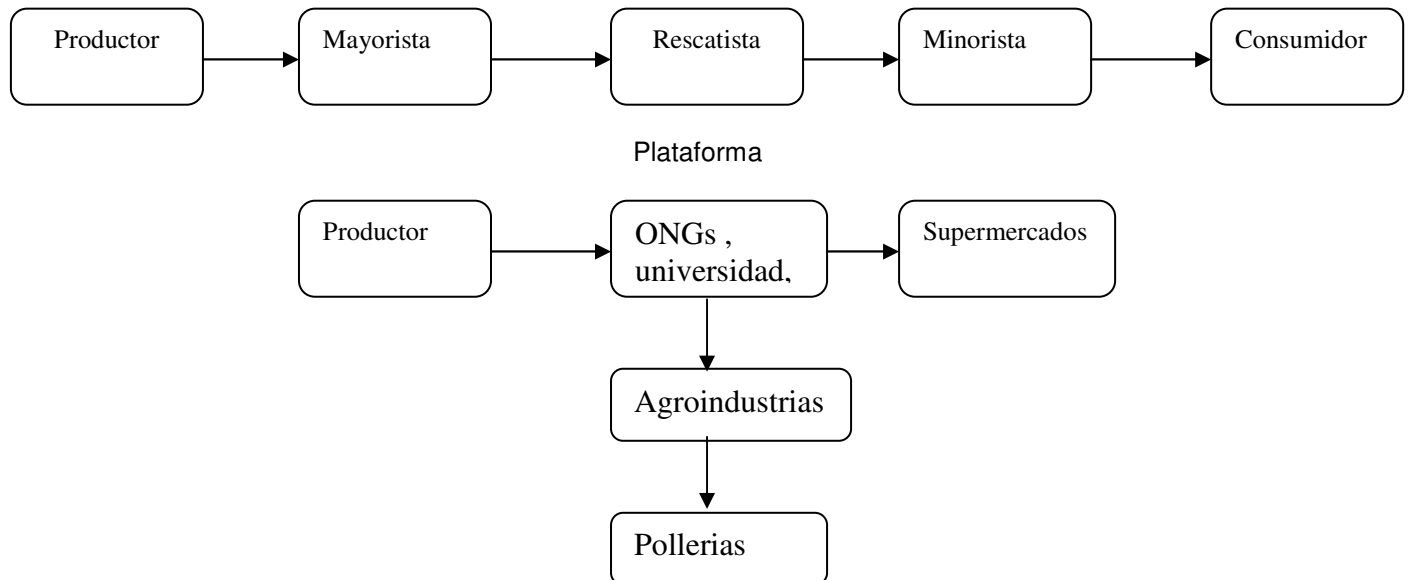
Comparación de trabajo entre Ecuador y Bolivia

- El caso de Ecuador resulta interesante, respecto a la cadena de la papa, que llega a ser un ciclo que satisface a todos los agentes.

- Por un lado los productores tienen contacto con los consumidores, intermedios y finales de sus productos.

- Intervienen muchos canales de comercialización, ya sean públicos o privados.

Flujo de papa en Ecuador



Ayuda de FAO a papa Whipala

Se manifiestan dos ayudas claras para el área de trabajo de Llalagua con papa whipala :

1.- Entender la cadena productiva de la papa, chuño y tunta

1.1. Facilitar el conocimiento de la comercialización de estos productos a mercados locales, regionales y nacionales

2.- Proporcionar elementos necesarios para la realización de estudios de mercado,

Principales Problemas para llegar al mercado

- Es posible llegar luki 's al mercado?
- A donde voy a llevar mis papas al mercado?
- No hay mercado, no sabemos donde llevar
- Transporte, distancia y acceso nos limitan para llevar nuestras papas al mercado
- Habrá volumen de producción suficiente para vender a los mercados
- No estamos organizados, no tenemos cantidad, ni calidad, por eso solo nos ofrecen precios bajos
- Los banqueros nos engañan, nosotros no decidimos, porque no sabemos donde llevar
- Con sacrificio producimos y traemos el chuño , nos compran bajo, el chuño negro, el blanco se vende a mejor precio
- Falta de organización entre productores, así como la falta de valoración a la mano de obra
- No conocemos donde vender, estamos mal organizados
- El principal problema es la capacitación, conocimiento de la variedad de papa, constancia y organización.
- *Problemas externos:* Condiciones climáticas, heladas, granizadas, erosiones hídricas.

Problemas internos: Asistencia técnica, selección de variedades, organización en asociaciones, falta de aprecio a la mano de obra.

- Organizarse es fácil, pero no sabemos donde vender, que documentos se necesitan?, como podemos exportar?
- Falta de organización
- Desconocimiento de mercado local, regional y nacional
- Como identificamos nuestro producto
- Promocionar la diversidad de papas nativas.
- Falta de organización, promoción a los mercados locales y regionales
- Falta de organización y promoción de biodiversidad, de papas nativas
- Falta cantidad y calidad de producto.
- Falta de capacidad de innovación
- Alto costo de producción de los productores.

Que esperan del la propuesta de trabajo?

- Colaboración a las comunidades y como llegar al mercado los productos.
- Cursos de capacitación en producción y comercialización
- Mejorar la calidad de nuestras vida con este apoyo
- Mejorar la calidad de vida del agricultor, a través de la biodiversidad de papa nativa y chuño
- Capacitar al agricultor en relación al mercado
- Venta directa de productor al consumidor
- Capacitación en productos para vender
- Fortalecer nuestras asociaciones
- Mejorar productos
- Apoyo técnico para la exportación al mercado
- Mejorar calidad y cantidad de productos exportados
- Beneficios para las familias
- Capacitación en producción
- Productores adquieran conocimientos en mercados
- Mejorar economía familiar
- Las familias tengan la seguridad de vender sus productos al mercado
- Realizar algún plan de trabajo participativo comunal con las organizaciones.

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	OCUPACIÓN
1	Álvaro Paz	PROINPA	Responsable Proy. FAO - Mercados
2	Marcela Montán	PROINPA	Asistente Proy. FAO - Mercados
3	Lourdes Alba Balderrama	Honorable Alcaldía Municipal de Llallagua	Concejal
4	Rosa Choque Muruchi	Honorable Alcaldía Municipal de Uncia	Concejal
5	Sixto Ticona Colque	Ayllu – Chullpa	Segundo Mayor
6	Lucinda Muñoz Magne	Proy. Seguridad Alimentaria	Enfermera
7	Richard Garcia Alvarado	RC- CAD	Tecnico Seguridad Alimentaria
8	Florentino Ticona	RC - CAD	Tecnico Seguridad Alimentaria
9	Ambrosio Quiraño	Ayllu – Chullpa	Jilanco
10	Joaquin Muruchi	Ayllu – Chullpa	Corregidor

11	Rosendo Ninaya	Fundación PUEBLO	Coordinador
12	Felix Brañez	Ayllu – Chullpa	Jilanco
13	Fausto Mitma Ticona	Ayllu – Chullpa	Jilanco (comunidad Walqueri)
14	Romina Cavatassi	FAO	Economista de medio ambiente
15	Maximo Condori Perez	Ayllu – Chullpa	Corregidor
16	Mario Alachi	Proy. Seguridad Alimentaria	Coordinador Agrícola
17	Walter Gutiérrez	Proy. Seguridad Alimentaria	Coordinador Veterinario
18	Donato Caro	Proy. Seguridad Alimentaria	Técnico Responsable
19	Paul Winters	FAO	Economista
20	Wilbor Chuncho García	PRODII	Coordinador Proy. Oca
21	Franz Terrazas	PROINPA	Coordinador para Llallagua
22	Madelon Meijer	FAO	
23	Simon Colque	Concejo Municipal de Uncia	Presidente Consejo municipal de Uncia
24	Ana Roque	Honorable Concejo Municipal de Llallagua	Presidente Honorable Concejo Municipal de Llallagua



Proyecto FAO – mercados

**Informe Taller “Elaboración de flujos de papa semilla y papa consumo “
Calientes, 22 de Noviembre de 2006**

Responsables Taller:

Madelon Meijer (FAO – ESA)
Omar Torrez (ASAR)
Marcela Montan (PROINPA)

Antecedentes:

Como parte del estudio de investigación que viene realizando el Proyecto FAO – mercados, se ha visto necesaria el análisis de estudio de caso de la zona productora de papa en Calientes (Morochata), ya que esta ha sido parte de un proyecto de Innovación Tecnológica Aplicada (PITA), llamada “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTORES DE PAPA DE POCONA Y MOROCHATA ARTICULADOS AL MERCADO” (ejecutado por Fundación y técnicos del ASAR) , mismo que ha beneficiado a las comunidades involucradas, y ha servido como base de conocimiento a los productores para tener mejores opciones de compra y venta en el mercado.

Al taller se han invitado a 22 productores (ver anexos lista de participantes) de cinco zonas aledañas a Calientes, tales como: Cajas, Huayllas, Putucuni, Milluni y Pullchentas, quienes han aceptaron participar en este taller exponer las lecciones aprendidas con este proyecto y otras instituciones que tienen intervención en esta zona.

Actividades Taller:

ACTIVIDAD 1: Realización diagramas Flujos papa semilla y papa consumo (especificación: épocas, precios, transportes)

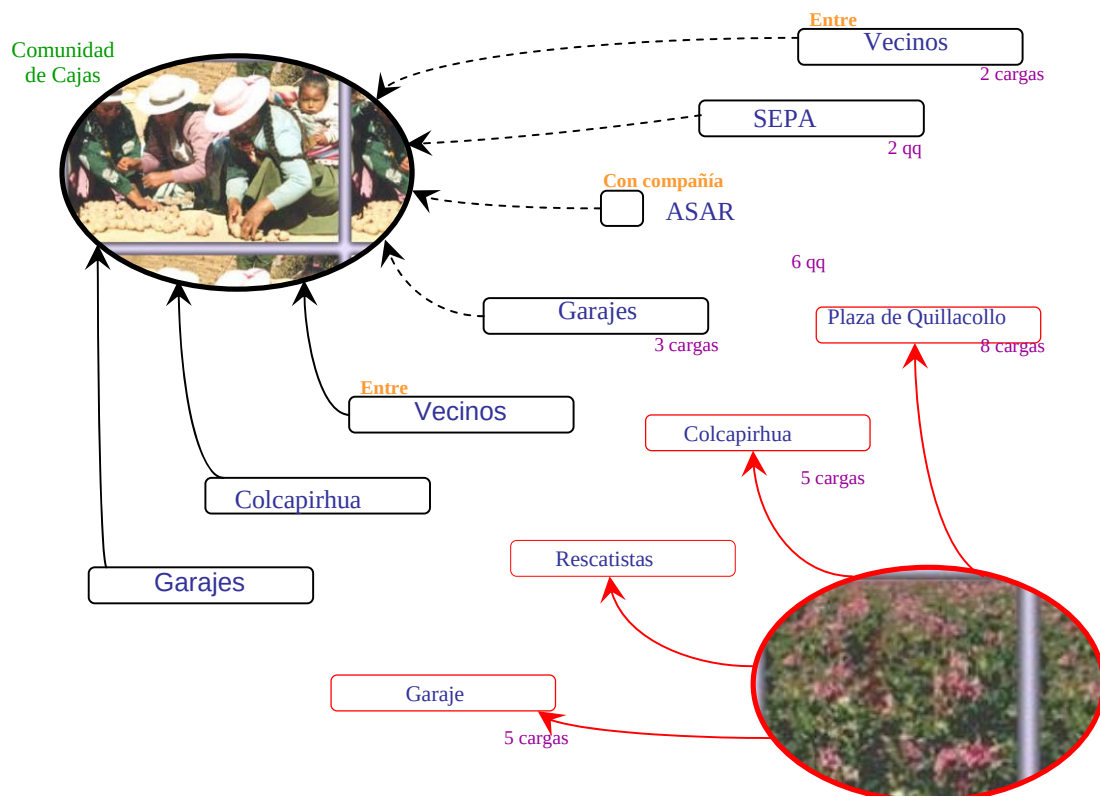
Resumen de Actividad 1:

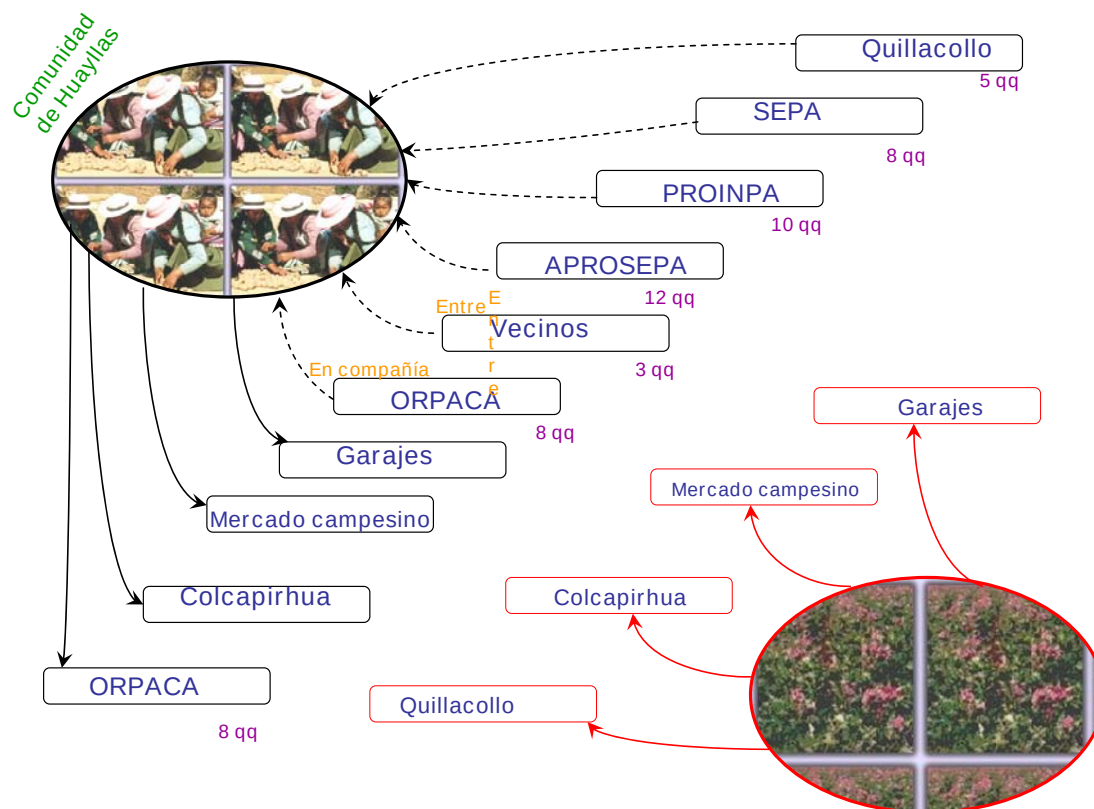
De acuerdo a las indicaciones que se han hecho para esta actividad, se dividieron grupos de productores de la misma zona, para que puedan graficar los diferentes de papa semilla y papa consumo, considerando que:

Flujo papa semilla..... Compra
_____ Venta

Flujo papa consumo _____ Venta

Ejemplos:





ACTIVIDAD 2: Teatro “Dinámica del Mercado”, casos:

Compra Semilla: - ASAR

- Garajes
- Vecinos

Venta Consumo: - Garaje

- Plaza de Quillacollo

Resumen de Actividad 2:



Los productores de acuerdo al caso que les haya correspondido, han interpretado los actores q muchas veces encuentran en el mercado, en función a estas actuaciones se han detectado experiencias positivas y negativas, tales como:

- ✓ Capacitación en producción de semilla, ellos han adquirido conocimiento respecto a Manejo Integral de Plagas (MIP), Estrategias de Control Interno de Calidad y Control Externo de Calidad

✓ Habilidad para poder asociarse entre agricultores de la misma comunidad o entre vecinos, y poder realizar propias gestiones para la comercialización de semilla, se conforme el comité de comercialización al interior de las asociaciones

× A pesar de estar capacitados para ir al mercado y lidiarse con los ranqueños o los dueños de los garajes, o en la plaza de quillacollo, existe mucha injusticia por parte de de estos actores ya que de alguna u otra forma tratan de sacarle provecho a la compra y venta de papa ya sea semilla o consumo, un ejemplo muy típico manifestado fue, el peso que ellos entregan a los dueños de los garajes, “ los productores suelen llenar un gangochito con 9 arrobas , al momento de vender a los dueños de



los garajes ellos reciben el dinero por estas 9 arrobas, hasta que cambian de gangochito por unote los dueños de los garajes el cual es mas grande, y que para que quede colmado faltan de 1 a 2 arrobas, entonces piden al agricultor completar este faltante , caso contrario amenazan con no pagar, a los productores no les queda mas que completar esta cantidad.

En otro caso, cuando los productores llevan a la Plaza de Quillacollo, existe la impresión de las balanzas de las ferias, las cuales son generalmente ubicadas a lado de las grandes ranqueras, que utilizan este medio para poder utilizarlas de acuerdo a su conveniencia, haciendo que el peso que ellas pesan, no sea el mismo que el que los productores, pesaron en sus comunidades, viene a pasar el mismo efecto que en el anterior caso, forzosamente tienen que completar el peso que falta en sus balanzas y solo así se les pagara.

× Otra característica que se ha identificado, es la afinidad que los productores tienen con sus compadres, los cuales son sus principales compradores, pero no al precio que debería venderse, simplemente porque ellos a pesar de la época son sus compradores constantes, y consideran ellos podrán ser su fuente de ingresos fuerte.

ACTIVIDAD 3: Identificación de Variedades de preferencia

RESUMEN ACTIVIDAD 3: La mayoría de los productores han apuntado a dos variedades de papa en ambos propósitos (semilla y consumo), que son waycha y holandesa, ya que ellos creen que son las que mas gustan al mercado, ya saben como producirla que implica el caso de tener manejos fitosanitarios exclusivos para ambas variedades, además de los usos que le dan para su autoconsumo como papahuaycu, y por consecuencia el gusto que encuentran en estas papas.