

Está Kench preparado para 'guerra' musical

Santiago Mobarak

Los integrantes de Kench decidieron lanzar su "ataque" en la escena musical con una serie de estrategias cuya finalidad será detonar la "bomba" que llevan construyendo desde hace siete años.

Publicar su disco completo en iTunes, estrenar el video oficial del tema "Se Me Está Volviendo Vicio", realizar una presentación oficial a los medios, sacar a la venta su primer disco, **Kench Se Me Está Volviendo Vicio**, y luego promoverlo en la radio, en ese específico orden, es como buscarán ganar la batalla ante sus fans.

"Es una cuestión más de marketing, en el momento en el que saliera el disco, tener todas las armas listas. Era una manera de estar preparados. En el proceso en el que se grababa y terminaba el disco, se estaba haciendo a la par del video del primer sencillo, para que sea todo junto y no se infle y se caiga", dijo Sergio, vocalista.

Y es que han esperado tanto tiempo para darse a conocer que justifican por qué tienen todas las municiones listas.

"Yo creo que después de tantos años es la ansiedad de ya querer sacar todo, que se enteren de todo lo que trae Kench, sacar esa vibra guardada de todo lo que he-

mos trabajado durante siete años", declaró Samuel, percusionista.

Además, su intención es, una vez conquistado México, continuar la "guerra" en otros países con dos temas en inglés que forman parte del álbum.

"Lo que pretendemos es que la música se escuche donde no se hable español o tal vez donde no se hable inglés. Creemos que un buen comienzo es llegarle al mercado norteamericano", dijo Jair, baterista.

Aunque, claro, el lado pacifista de los músicos siempre prevalece.

"Va a sonar supertrillado, pero (el disco) es nuestro hijito y queremos que todo el mundo lo vea y escuche, ahora sí que a hacer ruido", agregó Sergio.

Kench apenas inicia su andar en el mercado, pero su formación se dio entre 2003 y 2007, año en el que ya estaban sus siete integrantes. Se definen como pop, pero con mezcla de siete estilos, entre ellos latino, funk, jazz y rock.

El disco **Kench Se Me Está Volviendo Vicio** aún no tiene fecha de lanzamiento, pero saldrá a la luz luego de su presentación, el 25 de agosto, en el Bar Amapola, donde tocarán todos sus temas.

Tras el show, moverán sus "tropas" a distintas plazas, como Guadalajara, Monterrey, Puebla, Veracruz y Querétaro.



El grupo de pop prevé lanzar su disco de debut, "Kench Se Me Está Volviendo Vicio", luego de tocar el 25 de agosto en el Bar Amapola.

En el marco del Pop Zócalo Fest, la colombiana cantará hoy alrededor de las 17:00 horas.



Emociona a Fanny Lu cantar en el Zócalo

Grabará colombiana disco en Puerto Rico para dar toque urbano, incluido reggaetón

REFORMA / Staff

Últimamente Fanny Lu ha tenido una agenda ajetreada, pues, además de que se encuentra de gira por algunas ciudades de la República, hoy se presentará por primera vez en un lugar que le significa un gran honor: el Zócalo capitalino.

"Nunca había estado en el Zócalo, me emociona muchísimo porque es un lugar muy representativo de México, a ver cómo nos va."

"Voy a estar en una feria que será gratuita. Yo estaré cantando como a las cinco de la tarde, el evento comienza como a las tres", contó la colombiana.

Fanny Lu actuará en el marco del Pop Zócalo Fest, un concierto organizado por el Gobierno del Distrito Federal como parte de la campaña Verano con Angel, misma en la que, en estas vacaciones, se llevan a cabo actividades como cine, yoga, conciertos y festivales gastronómicos.

El evento masivo será sin costo y, además de la intérprete de "Tú No Eres para Mí", se presentarán Flor Amargo y Playa Limbo.

Fanny Lu lleva todo este año de gira y asegura que disfruta mucho presentarse en México, de hecho, esta semana estuvo en San Luis Potosí y Tula.

Adicionalmente, la colombiana ya está trabajando en lo que será su próximo material discográfico, un álbum que tendrá un corte pop fusión con elementos de otros géneros, y uno de los más



Su show se suma a actividades gratuitas este verano en la plaza.

importantes es el reggaetón.

"Tengo una participación muy activa en mi disco porque es como un pedacito de mí, por eso lo estoy escribiendo y coproduciendo, cosa que agradezco, porque hay muchísima libertad para ser creativa."

"Aunque un género predomina en cada canción, se fusiona con otros instrumentos y eso me gusta mucho".

Además, para este disco, que grabará en Puerto Rico, colaborará con talento como Armando Ávila, Noel Schajris, Gian Marco y Nigga.

"Estamos en el proceso de buscar a más gente para que se una al equipo. Lo estoy haciendo en Puerto Rico porque ahí los sonidos son muy especiales y le quiero dar un toque urbano".

Respecto a los temas, la cantante confiesa que ya tiene cinco. Y para escribir, Fanny Lu procura voltear no sólo hacia su vida, sino también a historias que le cuentan los demás.

"Me inspiró mucho en historias que me llegan de todos lados. La vida es mi principal fuente de inspiración, las experiencias propias y ajenas te enseñan y hacen que puedas transmitir las por medio de las canciones."

"Me gustaría poder hacer una canción del tema del hambre y otra de la lucha por la vida y de cómo hay que ser generosos con los demás".

Sigue activa con la FAO

Desde hace algunos meses Fanny Lu es Embajadora de Buena Voluntad de la FAO, organismo de la ONU para procurar la alimentación mundial, y actualmente promueve la campaña 1BillionHungry (mil millones de hambrientos), que busca sensibilizar al público sobre la problemática del hambre.

"La iniciativa busca reunir al menos un millón de firmas (en su página oficial) para apoyar una petición que solicita a los gobiernos dar la máxima prioridad a la eliminación del hambre", dijo la cantante.

El símbolo de la campaña

es un silbato amarillo, que invita a las personas a "dar el pitazo". El eslogan es: "mil millones de personas sufren de hambre crónica, y eso me enfurece", y busca canalizar el enojo y la frustración de la gente ante el problema.

Para Fanny Lu, formar parte de esta iniciativa no sólo es un honor, sino también una experiencia que le gusta compartir con otros.

"Hemos estado apoyando, invitando a la gente a que se sume. Me siento muy orgullosa y afortunada de que este trabajo me permita contribuir con esta lucha tan importante".

www.peter-pan-el-musical.com

PETER PAN EL MUSICAL

"PETER PAN el musical en el Top 5 de los mejores musicales de Londres" THE TIMES Londres

"PETER PAN ha creado un auténtico fenómeno fan" EUROPA PRESS

¡El mejor musical familiar de la década!

HOY
función 12:00 y 4:00 pm

TEATRO NEXTEL del PARQUE

IM PRO cultura UDG THEATRE PROPERTIES

MAURICIO GARCÍA, CARLOS ORTÍZ Y JORGE D'ALESSIO PRESENTAN A

MANUEL LANDETA ROBERTO BLANDÓN RAFAEL PERRIN
MARICHELO EUGENIO BARTILOTTI HIROMI

PINOCHO EL MUSICAL

35 ACTORES EN ESCENA DOMINGOS 11:30 Y 13:30 HRS. ¡¡¡la MEJOR de las MEJORES!!!

Boletos en taquilla 52,47,43,25 y Ticketmaster / Av. Jesús del Monte 41, Interlomas, Estado de México

PARQUE TEATRO NEXTEL del PARQUE