



Introduction à la série de feuilletons radiophoniques

Auteurs : Bonkano Bawa et Alice Van der Elstraeten

Introduction

Une série de feuilletons radiophoniques a été conçue sur la base des fiches d'information, d'expériences et de bonnes pratiques du projet Capitalisation.

Conscient de la situation d'illettrisme généralisée qui caractérise la population nigérienne et qui les prive de connaissances en mesure de favoriser leur développement individuel et celui de leurs structures locales de développement, le projet Capitalisation a retenu parmi les modes de communication, la diffusion sur les radios communautaires d'émissions produites dans les deux principales langues parlées au Niger (le zarma et le haoussa) et traitant de thématiques en lien avec la gestion des intrants et la sécurité alimentaire.

En ce qui concerne le format de l'émission, le projet Capitalisation a opté pour le format de feuilleton radiophonique. Celui-ci permet de faire vivre les techniques et leurs bonnes pratiques à travers des personnages et des situations réelles, dans lesquelles les producteurs et productrices peuvent facilement se reconnaître. Idéalement, la diffusion des feuilletons radiophoniques s'étale sur une longue période et accompagne les producteurs et productrices afin qu'à terme, ils adoptent les nouvelles techniques et les bonnes pratiques qui ont été diffusées.

La série traite des thèmes d'intérêt général suivants : le warrantage, les boutiques d'intrants, la microdose d'engrais, les commandes groupées et les champs écoles paysans. Elle établit un lien entre les différents thèmes.

Scénarios en français : Bonkano Bawa et Alice Van der Elstraeten

Validation des scénarios : Équipes des projets Capitalisation et IARBIC

Réalisation : Bonkano Bawa

Production : Troupe théâtrale de la radio Fara'a de Gaya

Langue de production : haoussa et zarma

Année et lieu : 2012, Niamey/Gaya - Niger

Sujets :

- 1. Le warrantage**
- 2. La boutique d'intrants**
- 3. La microdose d'engrais**
- 4. La commande groupée d'engrais**
- 5. Les champs écoles paysans**

Synopsis des émissions

1. Le warrantage

Les récoltes ont été abondantes et les producteurs et productrices de l'union se réunissent pour mettre leurs produits en warrantage. Ils vont à la rencontre de l'institution de micro-finance, ou système financier décentralisé, de la zone et y trouvent aussi le grand commerçant qui souhaite warranter une grande quantité de produits agricoles.

2. La microdose d'engrais

Nous sommes à l'approche de la campagne hivernale. Grâce aux revenus obtenus à travers les opérations de warrantage conduites après chaque campagne par leurs organisations paysannes, de nombreux producteurs et productrices s'approvisionnent désormais en engrais à la boutique d'intrants. Suite à des actions de développement visant une utilisation rationnelle des engrais, ces derniers l'utilisent dans leurs champs pour améliorer le rendement des différentes spéculations qu'ils cultivent. Dans la plupart des cas, les cultures au stade de levée présentent un état végétatif agréable à voir. Idi, un petit producteur, voit chez sa cousine Mintou les résultats de l'utilisation des engrais.

3. La boutique d'intrants

Une boutique d'intrants est une petite entreprise ayant pour but de faciliter l'accès des intrants aux petits producteurs et productrices et de fournir des services de proximité. Poussé par la curiosité, Idi (un producteur qui n'a pas l'habitude d'utiliser de l'engrais) se rend dans une boutique d'intrants pour s'enquérir des conditions d'achat et d'utilisation de l'engrais. Saidou, le gérant de la boutique, lui explique ce qu'il vend ainsi que les services de proximité que la boutique d'intrants peut offrir.

4. La commande groupée d'engrais

La commande groupée est un mécanisme d'approvisionnement en intrants basé sur une centralisation des demandes des producteurs et productrices par le biais de leurs organisations de base (OP), puis des unions de ces organisations et de leurs fédérations. Ce mécanisme vise à amener les OP, leurs unions et fédérations à négocier directement des approvisionnements avec des fournisseurs agréés et assurer, entre autres, la distribution des intrants. Le conseil d'administration de l'union « Albarka » fait le bilan de cette activité et programme la prochaine opération.

5. Les champs écoles paysans

Le champ école paysan est un outil participatif de transfert de technologie qui regroupe des agriculteurs et agricultrices, apprenants volontaires et disponibles. Ceux-ci se réunissent une fois par semaine tout le long du cycle d'une culture (d'une campagne hivernale) pour suivre une formation selon la méthodologie du champ école paysan pour apprendre des bonnes techniques agricoles et ensuite les partager avec d'autres agriculteurs. Idi, un producteur désireux de maîtriser certaines techniques agricoles, a intégré un groupe d'apprenants vivant les mêmes contraintes autour d'un champ école paysan de l'union de Bokki.

